

輔仁大學 114 年度高等教育教深耕計畫

**【課程重構融入自主學習課程】**

成果報告書

課程名稱	設計基礎
開課單位	服飾學程
開課學期	113-2
實際修課人數	26
授課教師	徐筱婷

## 一、課程簡介

### (一)自主學習方案

#### 1. 彈性目的之自主學習

- 專業知能精進：專業學科延伸學習、專業技能學習與應用、生涯進路規劃與實踐、職場見習等
- 社會實踐專案：扶助弱勢、環境永續、文化建設、醫療保健、社區發展等
- 多元文化學習：在地特色文化研究或推廣、壯遊、海外體驗學習、國際交流活動等
- 創意作品研發：生活創意發明或改良、藝文創作等
- 活動策劃辦理：團隊領導、參與公共事務等
- 其他(請說明)：

#### 2. 特定目的之自主學習

- 參與專業競賽
- 取得資格證照

### (二)教學規劃實施

請參考申請書內容，說明實際課程和學習活動運作方式

課程以色彩理論為基礎，結合實務應用，著重於服飾設計與行銷領域的色彩運用。課程重構後融入自主學習元素，鼓勵學生主動規劃學習內容，透過專題實作與個人研究，深入探索色彩的原理、情感傳達及市場應用。學生將在課程中學習分析色彩趨勢，運用色彩搭配提升產品與品牌價值，並發展獨立解決問題及創意表達的能力，為服飾採購與行銷職涯路徑奠定基礎

自主學習規劃	實施週次	授課內容
1.掌握色彩基礎理論，包括色彩三要素色相、明度、彩度及配色原則。 2.理解色彩心理學及在服飾設計與行銷中的影響。	4/14	一、色彩能量學的基礎 心理學與能量場影響 情緒、行為與決策 五感連結  二、個人形象與色彩能量 提升個人魅力 穿搭與配件選擇 場景適配策略

<p>1.了解色彩趨勢與市場需求，具備分析色彩與品牌形象的能力。</p> <p>2.能夠運用色彩理論於服飾搭配與設計中，展現美學及市場價值。</p>	<p>4/28</p>	<p>三、品牌行銷與色彩          高端品牌的色彩策略          消費心理學          個人品牌提升</p> <p>四、生活方式與色彩療癒          環境與空間影響          內在能量平衡          文化象徵與應用</p>
<p>同學以個人實作與分組協作的方          式,透過點線面設計,學習彩繪          技巧,冷暖顏色分布,搭配個人          整體服裝造型產生相融的設計          圖案</p>	<p>5/12</p>	<p>色彩實作,運用人體彩繪色料表          現在手部的圖案設計,加強與理          解色彩原理,色彩學理論的輔助          教學</p>
<p>同學學習脈輪學融入色彩能量,          解釋身心色彩學,課程以色彩          能量認證</p>	<p>5/26</p>	<p>講解七脈輪影響人的身體機能、          思想、情緒、精神、運勢及磁          場          通過改變脈輪的能量，可以改          變身心靈的狀態，脈輪有其特          定的顏色、振動頻率和功能，          脈輪顏色也代表著脈輪的能量          狀態。</p>

## 二、結案項目自評

<p><b>1.課程期末線上問卷施測</b>          問卷連結由教發中心提供</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 是  <input type="checkbox"/> 否，原因：</p>
<p><b>2.上傳至少 2 份學生成果至「輔大學生學習成果平台」</b>          操作步驟說明：<a href="https://reurl.cc/qVpObR">https://reurl.cc/qVpObR</a></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 是  <input type="checkbox"/> 否，原因：</p>
<p><b>3.教師填寫素養評量</b>          格式下載：<a href="https://reurl.cc/NY09jq">https://reurl.cc/NY09jq</a>          完成後請上傳 <a href="https://reurl.cc/yRYWma">https://reurl.cc/yRYWma</a></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 是  <input type="checkbox"/> 否，原因：</p>
<p><b>4.課程成果授權書紙本</b>          請繳交至教發中心</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 是  <input type="checkbox"/> 否，原因：</p>
<p><b>5.繳交課程指導紀錄表</b>          檔案上傳 <a href="https://reurl.cc/yRYWma">https://reurl.cc/yRYWma</a></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 是  <input type="checkbox"/> 否，原因：</p>

## 三、成果說明與分析

### (一)1 週(單元)教案

請選擇至少 1 週或 1 個單元提供教案，請勿選擇講座、諮詢活動或校外參訪

課程規劃			
上課時間	周一 20:30 -22:10		
單元主題	<p>課程導入與色彩基礎 認識色彩三要素色相、明度、彩度，學習色彩理論基本概念。</p> <p>色彩對比與調和原則 探討色彩對比類型冷暖、補色、類似色等及調和的設計原則。</p>		
學習內容	講授,互動練習		
教學設備 / 資源 / 教具			
<input checked="" type="checkbox"/> 教學設備：ppt <input type="checkbox"/> 其他 (請說明並提供相關資料)：			
學習活動設計			
實施方式	時間設定	教學方法	備註
壹、【準備活動】 一、課程以小組方式進行，教師課將學生分組，每組 3-4 人，以營造小組討論氣氛。 二、教室空間安排：上課個人學習與聆聽之外依照分組名單，學生以組為單位，以利課程中討論。 三、視聽設備：確認電腦、網路、單槍投影機、喇叭、麥克風正常運作，以利課程順利進行。 四、教學資源：教學簡報 PPT、多媒體影片以及分組學習討論。	20 分鐘	個人學習 計畫 分組討論 分享	
貳、【發展活動】 《第一節課》 一、引起動機 1. 教師詢問學生對於色彩學的認識與了解 2. 請學生觀看色彩學影片並分享討論 3. 教師與學生課程討論 (1) 色彩學原理與應用及色彩心理學 (2) 製作色票作業以了解同學對於上課的吸收與理解	40 分鐘	設計與實 作	

## (二)課程指導成果

請參考申請書內填寫之質量化預估填寫實際執行成果(請列點說明)，並以勾選之方式提供檔案

### (1)成果說明

質化成果說明	量化成果說明
1.學生藉色彩實作設計分組和色彩分析，瞭解色彩學重點和提升製作能力。	1.分組成果報告書6份 2.色彩能量認證證照乙丙級通過人數：5人 3.透過分組討論分享色彩學論心得

(2)具體成果

請依自主學習成果類型提供檔案

**彈性目的之自主學習**

- 簡報、企劃書：請將檔案上傳至 <https://reurl.cc/yRYWma> 內之課程資料夾
- 影片：請將網址貼在下方空白處 (上傳 youtube 請設公開權限)
- 其他成果：請提供具體成果(如：作品照片、社群連結)

**特定目的之自主學習**

參與專業競賽

競賽名稱：

獲獎結果：

獲獎名單(學號、姓名)：

**※獲獎請提供獎狀檔案/照片或官方公佈訊息**

取得資格證照

證照名稱：色彩能量乙丙級證照

取得人數：5

取得學生名單(學號、姓名)：

王宣婷 509120303

林依璇 513270063

游筱芃 513270245

宋沐澄 513270269

呂欣恩 513270087

(3)優秀自主學習組別

請推薦 **2 組**，並將成果並上傳至「學生學習成果平台」<http://fdiresl.fju.edu.tw/>

編號	推薦組別	推薦原因
1	第一組	理解力透徹與認真學習完成在課程每一環節並完成色彩證照認證
2	第二組	組長與組員的分組合作達成有效的學習回饋並完成色彩證照認證

### (三)自主學習成效分析

請分析學生學習成效與申請書內「課程目標」之對應，並評估執行前後學生學習狀況或成效的變化

#### 學生自主學習課程目標之成效變化評估說明：

雖然部分學生因上班或工作安排，可能出現晚到或缺席情況，造成課程進度略有停滯，然而整體而言，自主學習課程仍展現出以下正向成效：

##### 1. 認知面成效變化：

學生對色彩理論、心理學與市場趨勢分析的理解更優化，能主動延伸學習內容，並與實務應用連結。

##### 2. 技能面成效變化：

儘管出席率不一，學生在設計與成果表現中仍展現良好的色彩應用能力與創意思維，能獨立規劃並完成任務。

自主進度管理能力有逐步提升，能運用零碎時間完成階段性學習目標。

##### 3. 態度面成效變化：

學生表現出高度學習動機，即使遇到時間限制，仍願意主動補課、諮詢與提交補充作品。

團隊合作與責任感逐漸提升，展現對成果與學習品質的自我要求。

**結論：**儘管修課學生部分為在職進修，課程運用彈性、自主進度與多元呈現方式，讓學習效率在實施後不如預期，但部分學生能在有限時間內展現具體學習成果與正向成長。

#### 四、課程照片

請提供課堂或活動照片(照片原始檔案請同步上傳至提供的雲端空間)，並附上 10~15 字的文字說明



說明：色彩能量學的基礎  
心理學與能量場影響  
情緒、行為與決策  
五感連結



說明：配色設計  
運用色彩理論進行設計實作探討色彩對比  
類型冷暖、補色、類似色等及調和的設計  
原則



說明：配色設計  
運用色彩理論進行設計實作探討色彩對比  
類型冷暖、補色、類似色等及調和的設計  
原則



說明：服飾學程大一班級學生參加色彩能  
量認證證照乙丙級

#### 五、反思與檢討

計畫執行過程中遇到的問題或困難之檢討，並請說明預計如何優化調整

預計優化與調整方向：

1. 建立課程專屬的線上學習平台或社群，提供影片教材、學習提醒與討論空間，協助缺課學生自我補足。利用 Google 表單或學習歷程掌握進度與教師追蹤。
2. 在課程初期提供計畫書範例與規劃工具，幫助學生明確設定主題、目標與可行性進度。
3. 設定階段性目標，適時給予具體回饋與建議。
4. 讓學生可彈性預約輔導；必要時安排小組或 1 對 1 輔導。

期望透過數位工具輔助、課程節奏調整與檢視，能有效提升學生的自主學習，並減少因外在因素造成的學習落差，使課程執行更為順利

## 六、計畫延伸

(1)是否持續將自主學習融入下次課程的教學設計中？若是，請簡單說明未來規劃；若否，請說明原因

未來規劃簡要說明如下：

1. 未來課程將持續安排自主學習週，並適度延長或增加彈性學習時段，強化學生主動探索與應用的機會。
2. 建立完整的教學系統，包括線上資源、計畫書撰寫範例、進度追蹤表與學習歷程，協助學生有條理地規劃與執行。
3. 引導學生將自主學習成果納入個人作品集與學習歷程，作為未來升學或求職的佐證資料，增加課程實用與專業。
4. 結合產業案例或品牌設計專題，讓學生可在自主學習中實際對接市場需求，提高動機與成效。
5. 未來將鼓勵分組合作進行主題式學習，並於期中與期末設立跨組別提案與成果分享，增加學生觀摩、互助與提升表達能力。

持續融入自主學習不僅能提升學生的主動學習與實務能力，也有助於優化課程與產業的連結。讓教學設計更靈活、有彈性且具成效。

(2)未來會想用課程重構融入自主學習課程申請校內外相關教學補助或獎勵嗎？(如：教學實踐研究計畫、教學成果獎)

輔仁大學教學成果獎申請資料：<https://reurl.cc/r90ger>

■ 是，預計申請補助或獎勵名稱：教學實踐研究計畫、教學成果獎

否

## 七、學生自學成果紀錄

請在下方附上各組「學生自主學習計畫書」和「學生自主學習成果報告書」

### 輔仁大學 114 年高教深耕計畫【課程重構融入自主學習課程計畫】 學生自主學習計畫書

一、自主學習計畫主題：色彩原理與應用協同色彩能量

二、組別：一

三、課程名稱：色彩原理與應用

四、指導老師：徐筱婷

五、學生姓名與工作分配：(可以個人或團體方式執行，至多 5 人)

姓名	工作內容
林依璇	彙整課程內容與書面資料
郭佳穎	配合組長工作分配與文字撰寫

六、計畫內容與進度規劃 (請描述透過何種行動或方法達成)

1. 參加色彩能量認證與競賽 (預計於 2025 年 5 月 26 日)

- 透過實際測驗與應用，檢視對色彩心理學、設計配色及脈輪對應理論的理解程度
- 完成認證後可獲得正式證明，作為能力佐證

2. 參與系列色彩課程與講座

- 課程內容涵蓋：色彩能量基礎理論、色彩心理學應用、人體彩繪設計實作、七脈輪分析與對應色彩的解說
- 透過小組分工合作、進行彩繪實作、交流，加強理解與運用能力
- 自主進行資料整理與筆記歸納，強化學理基礎與實作能力之結合

七、預期效益：

以「靈活應用色彩原理於心理、設計、品牌與七脈輪初階知識」為核心。透過參與課程與考照流程，我們將能掌握色彩與情緒、能量中心之間的連結，並理解如何應用於品牌設計與視覺傳達中。取得認證後，我們將具備下列能力：

- 具備基礎的色彩心理判斷能力，能針對不同情境選擇適當色彩以達成溝通目的
- 理解品牌配色邏輯，能分析與應用企業品牌色彩結構與情感傳達
- 具備七脈輪基本理論認知，能判別與色彩對應之能量位置與象徵意義
- 為未來進入中階與高階色彩應用、設計實作與色彩顧問等進一步進修奠定完整基礎

整體而言，本計畫不僅能提升我們的色彩感知力與應用實力，更強化我們在未來跨領域設計與色彩溝通方面的競爭優勢。

輔仁大學 114 年高教深耕計畫【課程重構融入自主學習課程計畫】  
學生自主學習計畫書

一、自主學習計畫主題：色彩的運用和搭配

二、組別：第二組

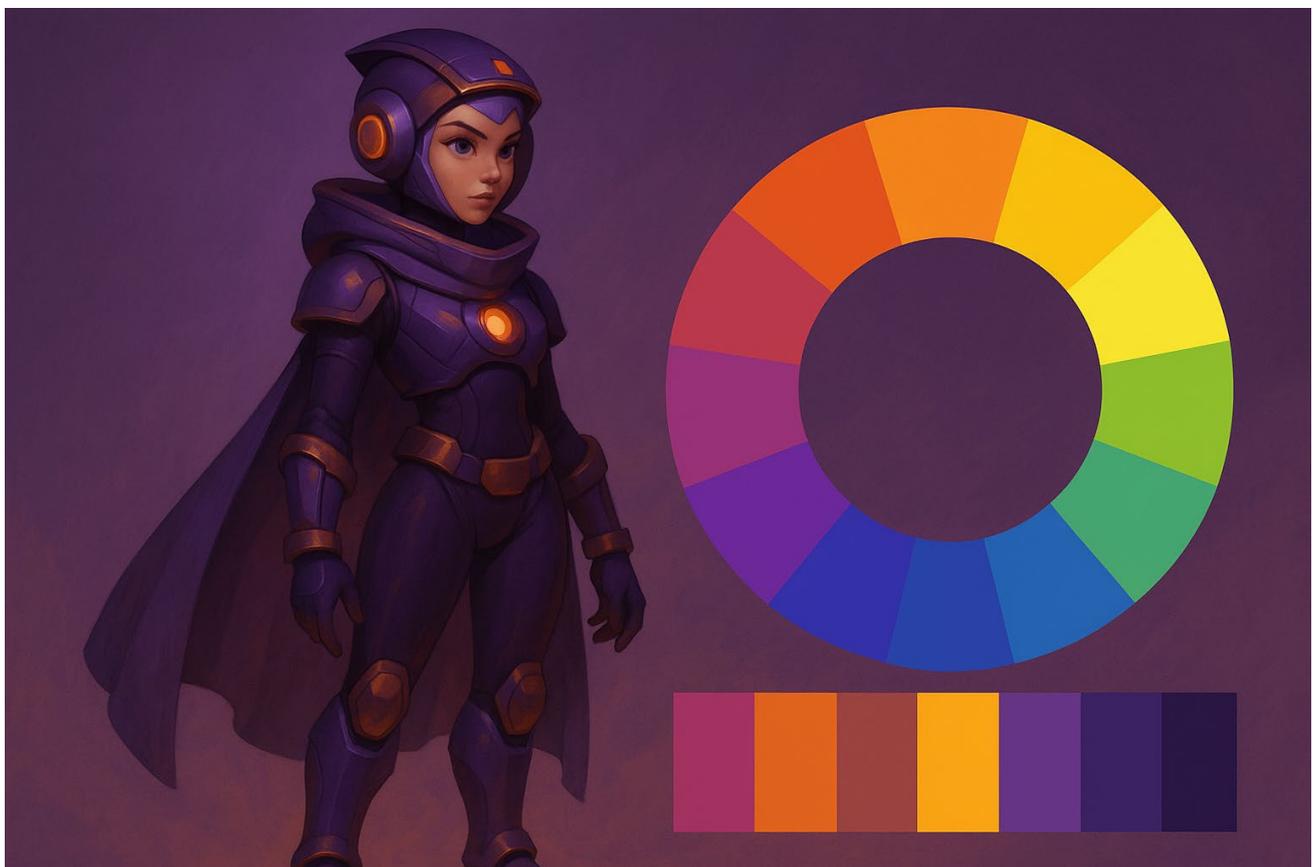
三、課程名稱：色彩原理與應用

四、指導老師：徐筱婷

五、學生姓名與工作分配：(可以個人或團體方式執行，至多 5 人)

姓名	工作內容
宋沐澄	彙整課程內容與畫面資料
戴立嘉	文字撰寫編版
郭元覺	文字撰寫

六、計畫內容與進度規劃 (請描述透過何種行動或方法達成)



# 《色彩原理與應用》自主學習計畫書

## 一、學習主題

### 色彩原理與應用 (Color Theory and Application)

## 二、學習動機

在日常生活與視覺設計中，色彩扮演著傳達氛圍、情緒與品牌形象的重要角色。無論是平面設計、插畫、攝影，或是 UI/UX 設計，都需要良好的色彩感知與搭配能力。然而，我發現自己在創作時經常對色彩選擇感到不確定，缺乏系統性知識與搭配經驗。因此，我希望透過這次的自主學習，建立紮實的色彩理論基礎，並能將其實際應用於創作與設計中，提升作品的整體視覺品質與專業感。

## 三、學習目標 (具體可衡量)

1. 能解釋色彩三要素 (色相、明度、彩度) 及色彩輪的結構。
2. 了解並辨識不同色彩對人心理與情緒的影響。
3. 掌握 5 種以上常見的色彩搭配方法 (互補色、類似色、對比色等)。
4. 能運用 Adobe Color 等工具，設計出具主題性的色彩方案。
5. 完成一份包含色彩應用的實作作品 (如：品牌 LOGO、海報或插畫)。
6. 撰寫一份超過 1000 字的學習心得報告，總結理論與實務學習成果。

## 四、學習內容與資源規劃

週次	主題	學習內容摘要	使用資源與工具
第 1 週	色彩基礎與色彩三要素	學習色相 (Hue)、明度 (Value)、彩度 (Chroma) 的定義與差異。	書籍：《配色設計學》，YouTube：Color Theory Basics，筆記軟體：Notion
第 2 週	色彩輪與配色原則	建構基本色輪、學習補色、類似色、三分之一色等搭配方式。	線上互動色環工具 (Adobe Color, Paletton)
第 3 週	色彩心理學	色彩如何影響情緒？紅色代表熱情，	網站：99designs 色彩心理學專

週次	主題	學習內容摘要	使用資源與工具
3:	與文化象徵	藍色傳達冷靜，各國文化色彩意義異同。	欄、TED 演講、期刊文章
第 4:	色彩應用於平面設計與品牌形象	觀察品牌案例如 IKEA、可口可樂等品牌色彩策略。	Behance、Pinterest、品牌手冊範例
第 5:	色彩在插畫與視覺藝術中的應用	學習如何運用色彩營造氛圍，練習建立情緒色板。	插畫家分析 (Loish、James Jean)，Procreate 或 Photoshop 操作練習
第 6:	實作設計作品	選擇主題 (如：季節海報、音樂專輯封面等)，製作含色彩搭配概念的視覺作品。	Canva / Illustrator / Photoshop
第 7:	作品分析與反思	對自己的作品與色彩應用進行說明與批判式檢視，與同儕或老師討論獲得回饋。	Google 簡報、Padlet 匿名回饋平台、視覺講評技巧
第 8:	撰寫總結報告與成果展示	撰寫心得報告，整理學習歷程、工具使用、挑戰與成長，並準備口頭簡報分享。	Word / Canva / PowerPoint，報告範本參考

## 五、學習方法與進度管理

- 每週六完成一個小任務，如完成一組色彩搭配、模仿一位設計師風格、建立個人配色資料庫
- 運用社群平台 (如 Instagram、Behance) 發布部分作品，觀察回饋並持續改進

## 六、評量方式與成果呈現

項目	評量標準
理論理解	能用自己的話解釋至少 5 個色彩理論概念，並舉例說明
工具操作能力	熟悉至少一種配色工具 (Adobe Color 等) 操作與配色產出
作品創作能力	完成一件結合理論與實際應用的視覺創作作品，並附說明其配色設計邏輯
心得反思報告	1000 字以上，具體描述學習過程中的難點、突破點與未來延伸計畫

## 項目

## 評量標準

口頭或視覺展示（選擇性）

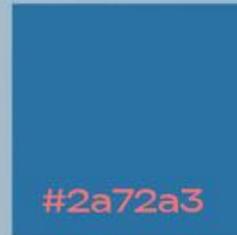
能簡報呈現自己的設計過程、配色邏輯與學習收穫，清晰具條理

七、預期效益：

### 預期成果

- 獲得紮實的色彩理論與設計知識，能獨立進行色彩搭配與調整
- 培養出自我色彩風格與視覺語言
- 完成 1~2 件具主題性、色彩規劃明確的作品
- 為進一步進修平面設計、插畫或多媒體設計打下基礎

# COLOR PALETTE



輔仁大學 114 年高計畫【課重構融自主學課計畫】 學生自主學計畫書 一、自主學習計畫主題：打造個人品牌形象：從定位到社群經營的實作計畫 二、組別： 三、課程名稱：色彩原理與應用 四、指導老師：徐筱婷 五、學生姓名與工作分配：(可以個人或團體方式執行，至多 5 人) 姓名工作內容 游筱芄進度管理與報告撰寫 黃巧安 拍攝剪輯 林宥臻品牌定位

六、計畫內容與進度規劃 (請描述透過何種行動或方法達成) 團隊討論 考取證照 七、預期效益： 學會品牌定位與視覺風格設計技巧 實際操作社群平台，提高個人數位行銷能力 增加履歷作品，未來應徵設計或行銷相關職位有加分 培養團隊合作與時間管理能力

# 輔仁大學 114 年高教深耕計畫【課程重構融入自主學習課程計畫】

## 學生自主學習成果報告

撰寫日期：114 年 05 月 30 日

### 一、課程基本資料

(一)自主學習計畫主題：色彩原理與應用協同色彩能量

(二)組別：第一組

(三)學生姓名：林依璇、郭佳穎

(四)課程名稱：色彩原理應用

(五)指導老師：徐筱婷老師

### 二、計畫成果

(一) 自主學習歷程：（請回顧整個自主學習之執行步驟，摘要寫出歷程）

#### 依自己申請的自主學習方案選擇填寫

##### 彈性目的之自主學習融入永續

#### 1. 如何訂定主題？

希望進一步了解色彩的心理影響與實務應用，因此選擇「色彩原理與應用協同色彩能量」為主題，並結合課程內容與戶外參訪。

#### 2. 分工分配及執行狀況？

老師共同規劃訪查亞洲色彩體驗行程，課堂中也互相協助完成人體彩繪。各自負責完成記錄活動內容，最後彙整成果進行展示。

#### 3. 是否遇到什麼難題？

在理解色彩與心理、脈輪之間的關聯時，初期對能量系統與配色原則掌握不清，需透過多次實作與老師講解才能逐步釐清與吸收。

##### 特定目的之自主學習融入

#### 1. 考照目標/競賽等資訊

學習結合初階色彩應用認證，內容涵蓋色彩心理學、品牌色彩邏輯、設計應用及七脈輪基礎認知。透過課程學習並完成測驗後取得合格證書，為未來進階色彩能力鑑定建立基礎。

## 2. 如何取得?(小組討論、讀書會、相關知識蒐集、教師輔導)

課堂中透過老師講授與教材輔導，並進行小組討論與資料彙整，加強對心理色彩學與七脈輪系統的理解。實際參與人體彩繪與品牌色彩分析練習，提升整體實務應用能力。

## 3. 是否遇到什麼難題?

色彩能量學涉及抽象概念與感知判斷，需花時間練習與體會。準備證照時，也需要記憶較多學理與對應關係，需反覆練習與筆記統整。

(二)成效說明與實際產出：(可附加佐證資料、文書記錄、照片或相關計畫運作情形資料等)

透過本次色彩原理應用的自主學習計畫，我們不僅實地參與了亞洲色彩的人體彩繪體驗，更系統性學習了色彩心理學、品牌配色邏輯、設計應用與七脈輪的基礎概念。經由課程與延伸學習，我完成並通過初階色彩應用認證考試，具備色彩與心理判斷、品牌色系應用及脈輪對應的基礎知識，對未來進階學習奠定良好基礎。此外，我也整理了彩繪紀錄照片與學習筆記，作為實務應用與複習素材，讓理論能落實於實際設計與溝通中，提升我在色彩領域的整體應用能力。



### 三、學習心得(組內每位學生皆須提供至少 200 字的學習心得)

**郭佳穎：**在這學期的《色彩原理》課程中，我學習到色彩在設計中的重要性與應用，包括色彩的三屬性、配色原則，以及不同色彩所帶來的心理感受。透過實作與觀察，我更加了解如何運用色彩創造視覺焦點，傳達品牌理念，並提升設計的整體美感。課堂中也結合案例分析與創作練習，讓我能將理論實際應用於作品中，這對我未來從事服裝行銷與設計工作非常有幫助。感謝老師細心講解與指導，也謝謝組員們的合作與分享，讓我在這門課獲得豐富的知識與寶貴的經驗。

**林依璇：**在這次的色彩原理應用課程中，我學到了色彩不只是視覺上的美感，更能與人體能量產生連結。我們實際走訪亞洲色彩，體驗了人體彩繪的魅力，透過顏色在皮膚上的呈現，理解色彩與情緒、性格的關係。課堂中也學習了色彩能量學，像是心輪代表綠色、喉輪代表藍色等，讓我更認識顏色與身心靈之間的連動。這門課不僅增進我對色彩搭配的敏感度，也

讓我意識到色彩能成為溝通與療癒的工具。最後通過認證考試，更加確認自己在色彩應用上的專業能力。

#### 四、其它附件(必要)

##### (一)學生成果(PPT、短片、照片集)



輔仁大學 114 年高教深耕計畫【課程重構融入自主學習課程計畫】 學生自主學習成果報告

一、課程基本資料 (一) 自主學習計畫主題：色彩原理與應用色彩能量 (二) 組別：

(三) 學生姓名：呂欣恩 (四) 課程名稱：色彩原理與應用 (五) 指導老師：徐筱婷

二、計畫成果 撰寫日期：2025 年 6 月 3 日 (一) 自主學習歷程：(請回顧整個自主學

習之執行步驟，摘要寫出歷程) 依自己申請的自主學習方案選擇填寫 彈性目的之自主學習

融入永續 1. 如何訂定主題？ 課堂中講師讓我們了解到色彩不只是搭配，還能影響人的心理

與情緒，加上戶外參訪的啟發，我決定選擇這個主題進行深入學習。 2. 分工分配及執行狀

況？ 我們實作了人體彩繪活動，發揮創意繪製喜歡的圖案，並由亞洲色彩講師講解色彩的印

象與能量，加深我們的理解與應用能力。 3. 是否遇到什麼難題？ 一開始對色彩不太熟

悉，也不敢大膽創作，但在老師引導下逐漸建立信心，學會活用色彩進行表達。 特定目的之

自主學習融入 1. 考照目標 / 競賽等資訊 此次自主學習的目標是考取「色彩能量初級檢定認

證」，藉此更深入了解色彩七脈輪系統與相關的色彩理論知識 2. 如何取得？(小組討論、

讀書會、相關知識蒐集、教師輔導) 我主動查詢色彩能量相關資料，並參考教材內容進行學

習。在準備過程中，也在導師的協助與指導下進行題庫練習，逐步建立對考試內容的熟悉

度。 3. 是否遇到什麼難題？ 在準備認證的過程中，對色彩脈輪中一些較為抽象或生澀的詞

彙理解有困難，因此花了較多時間去查找資料與反覆理解，並請導師進一步說明與釐清概

念。(二) 成效說明與實際產出：(可附加佐證資料、文書記錄、照片或相關計畫運作情形

資料等) 透過準備色彩能量初級認證，不僅成功取得證書，也學習到色彩能量與七脈輪系統

的基礎知識，對色彩與心理之間的關聯有更深入的理解。課程中也學習到品牌配色的應用原

則，並透過人體彩繪與實作活動 實際操作，加深對色彩搭配與情緒傳達的認識。這些學習成果不僅強化了我對色彩理論的理解，也提升了我在美感表現與創意設計上的實力。未來能將這些知識應用於設計、行銷與視覺傳達等相關領域，具有實際價值與延伸性。

三、學習心得（組內每位學生皆須提供至少 200 字的學習心得）剛開始接觸時，對脈輪能量與色彩知識並不熟悉，許多專有名詞也難以理解。但在導師與講師的說明引導下，透過課堂講解與實作活動，例如彩繪與色彩應用練習，讓我逐漸掌握色彩與心理之間的關聯，也深入了解七脈輪的意涵與能量表現方式。這段學習歷程不僅增進了我對色彩原理的認識，也讓我更能感受到色彩在生活與設計中的重要性。成功考取色彩能量初級認證後，我更有信心將這些知識運用在未來的職場中，成為個人能力上的一大助力，也讓我在美學與視覺設計方面具備更多優勢。

四、其它附件（必要）（一）學生成果（PPT、短片、照片集）（二）分組討論及相關活動照