

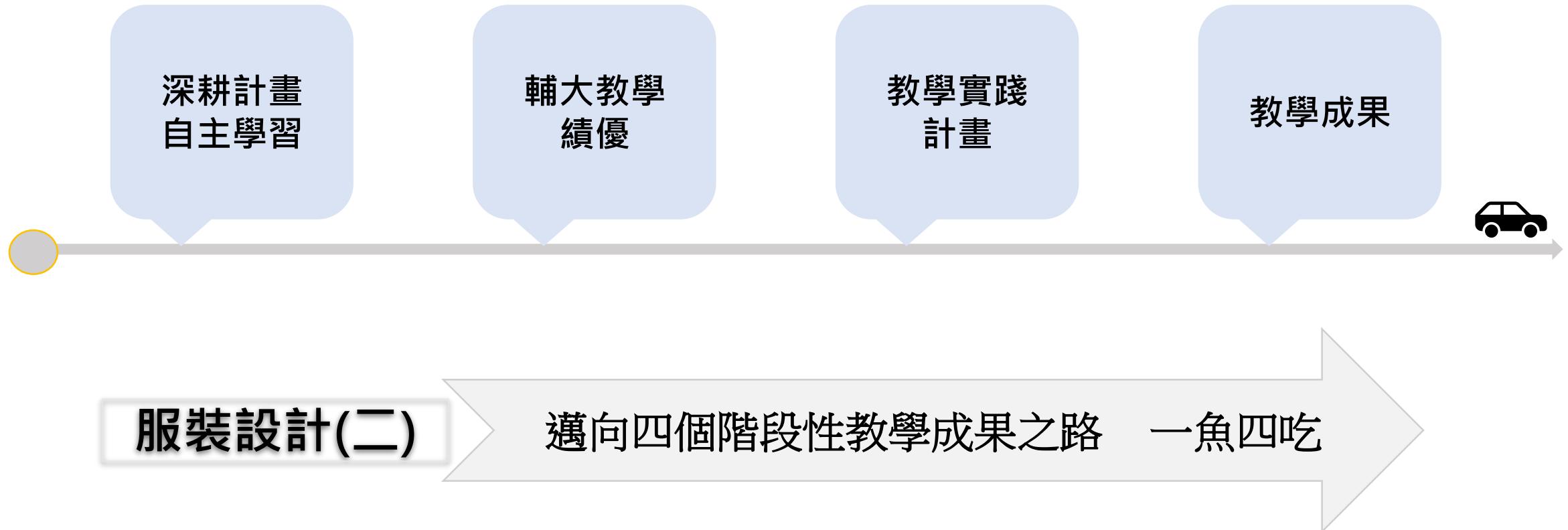


以愛為出發



從包容性善念設計到服裝設計的教學實踐

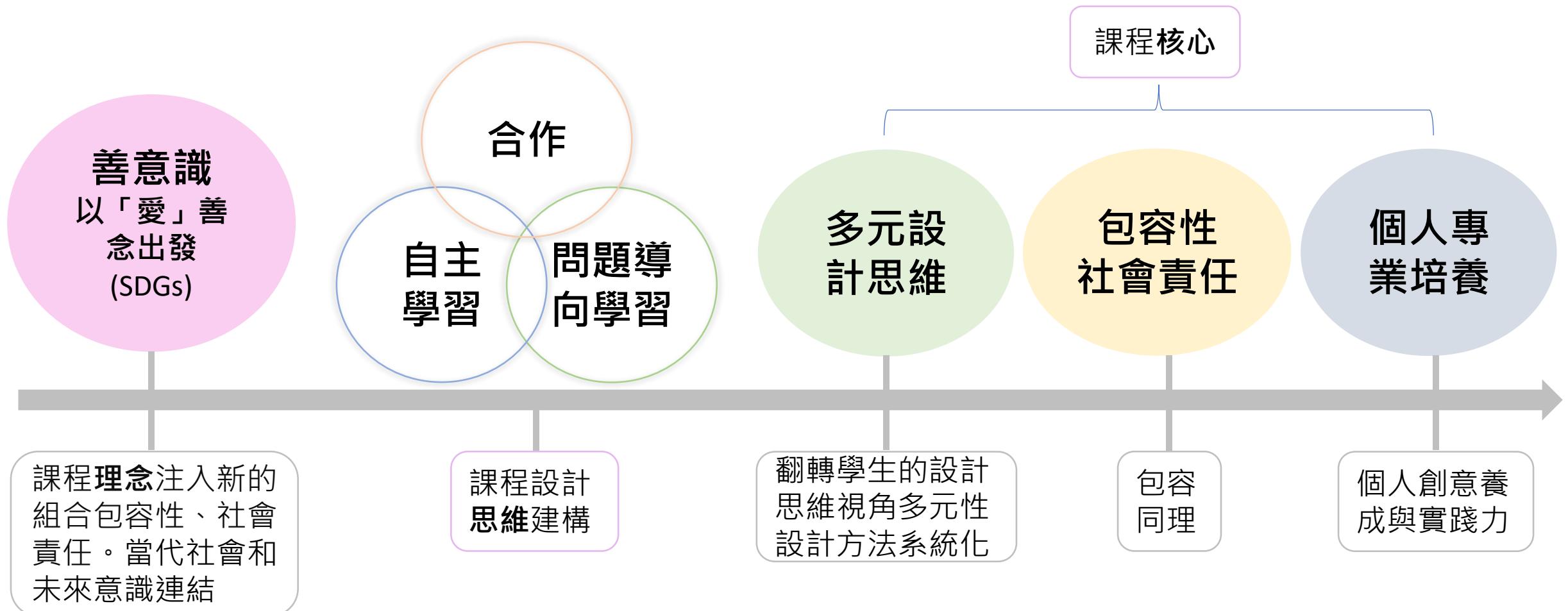
織品服裝學系 李玉蓮 副教授



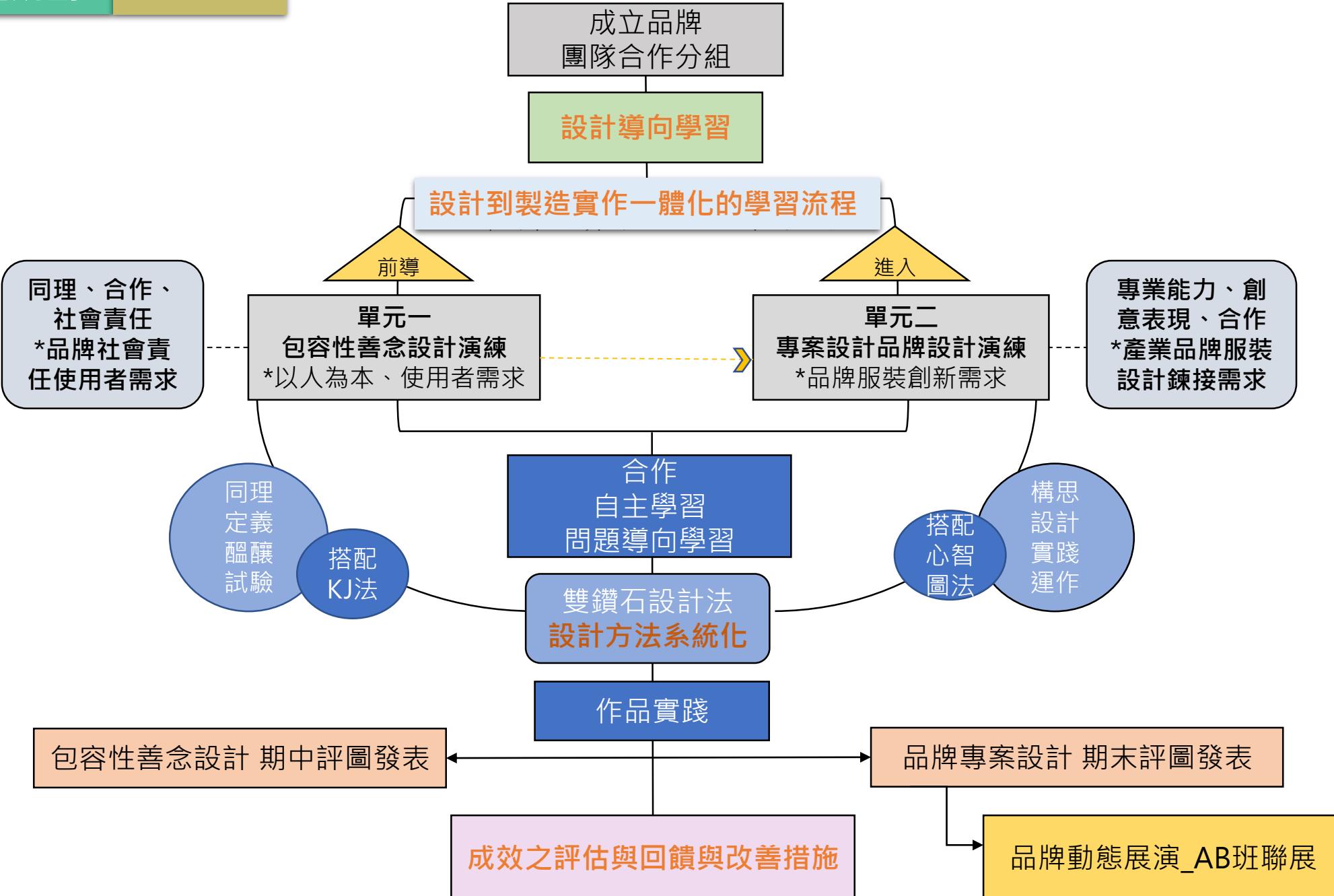


織品服裝學系服飾組二年級，下學期必修課程
服裝設計(二)；A班(30)、B班(28)人兩班的大
二學生為主，具有基礎專業服裝構成和設計相
關概念知識基礎，學生人數共58人。

服裝設計(二)



- 一、發展包容性善念設計:**帶給學生了解專業可以幫助需要的人，具有正面力量與正能量設計的設計行動。
- 二、實踐設計導向學習:**涵蓋包容性善念設計與專案設計的學習模式以漸進式引導教學運用與實踐。
- 三、實踐從設計到製造實作一體化的學習流程:**從構思(含使用者需求體驗同理或問題需求、品牌服裝創新與需求)、定義、解決、設計、實踐，設計到原型製造實作作品一體化的學習過程。
- 四、設計方法系統化:**以雙鑽石設計結構模型為基底，幫助學生建構設計方法系統化的策略思維。
- 五、發展成效之評估與回饋與改善措施:**以量化分析與質性分析呈現服裝設計課程教學實踐成效。作為課程效益與改善的措施參照。



設計到製造實作一體化的學習流程
設計方法系統化

第一周
課程準備事項

第三~八周

包容性善念設計，對象定位、KKJ法、企劃、設計圖、實驗材質、版型製作、胚衣製作與修正、成品製作與修正、成品完成。討論、含自主學習。小組共同完成一件作品

第十周

專案設計品牌

品牌季節與相關內容設定、設計理論、雙鑽石設計、品牌設計流程與系統轉化學習

第十六周

專案設計品牌
期末評圖評量

PPT書面報告、品牌服裝作品、形象微影片

第十八周

自主學習
整體課程心得報告

第二周

包容性善念設計

理論、雙鑽石設計、設計流程系統轉化學習、包容性參入品牌社會責任建立

第九周

包容性善念設計
期中評圖評量

PPT書面報告、善念作品

第十一~十五周

專案設計品牌，品牌定位、心智圖法、企劃、實驗材質、設計圖、版型製作、胚衣製作與修正、成品製作與修正、成品完成。討論、含自主學習。小組個人各自完成一件作品。第十五周專家演講影音攝影剪輯。

第十七周

專案設計品牌
服裝動態秀AB班聯展

設計到製造實作一體化的學習流程
設計方法系統化





法

對象	場地	物品
• 老人	• 學校	• 盒袋
• 全盲	• 老年	• 條紋
• 程控失明	• 圖像	• 指正指
• 鋼鉗	• 表情	• 手杖
• 老花	• 飲食	• 包包

行為/感受	需求	功能
• 聚集	• 溫暖	• 有凸起字
• 檢視	• 好看的物品	• 有聲音
• 依循觸覺	• 鋼筋	• 防滑
• 走訪參觀	• 安全感	• 提醒作用
• 寶物	• 行動協助	• 幫助平衡

對象	問題	需求	備註
盲人	在商店不知如何挑選衣服的尺碼與顏色	讓店員刷衣服的相關訊息	<input checked="" type="checkbox"/>
盲人	參加聚會沒地方放手機	需要可以收納	<input type="checkbox"/>
盲人	跌倒受傷	需要即時通報	<input type="checkbox"/>
		可以一鍵即撥電話的手環	<input type="checkbox"/>

對象需求：

- 賣場人士需要透過發聲指引以彌補視覺上的缺憾。
- 重要指示需採用凸起的字體，方便視障人士觸摸。
- 方便穿脫的設計。

靈感來源

自然中的草木讓人想到草木染：明朝周因福與天然植物藍染做結合，藍染帶出中國青花瓷及格致審美復活的感觸；從染製到出來的圖樣都與「水」元素密不可分。

設計理念

希望消除視障者在挑選服裝上的種種障礙，在標語的部分使用刺繡祥雲結合珠珠點字，達到最簡單的設計，讓標語可讓視障者得知服裝款式、顏色及尺碼等資訊；包袋的部份方便穿脫，也增加選擇的多樣性。

中國點字鑄：利用不同款式的新款讓視障者了解服裝顏色；上面也使用10列印橢圓製作點字珠珠「蓮」字；折疊布料穿著使用者，可拆掉的設計讓視障者得以卸除，接在自己其他衣服上來辨別顏色或當作美化裝飾配件。

季節
2022夏

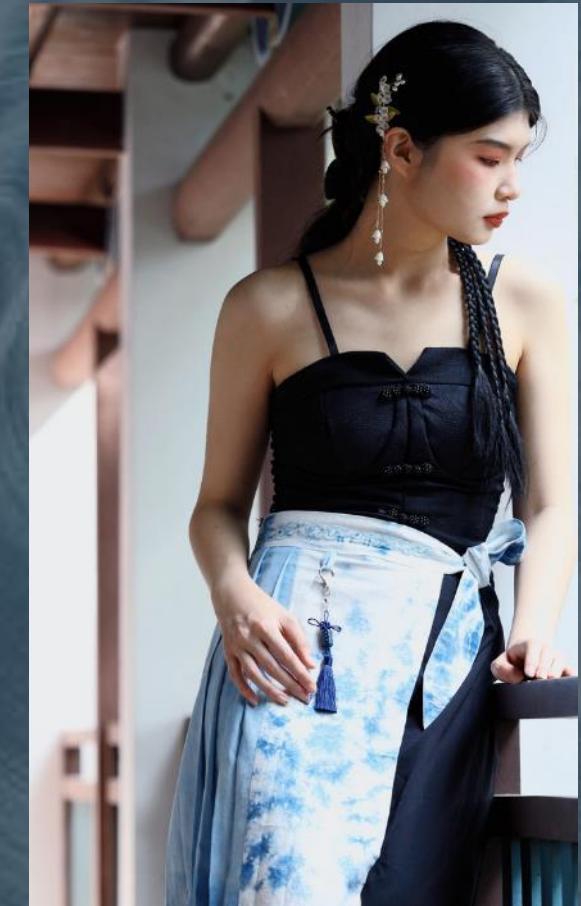
製作過程

成品圖

製作 過程



成品圖



FINISHED PRODUCT



www.forrest.com





品牌名稱：GOOD DAY

市場定位

低價位小眾時尚潮流品牌。



第一套



課程講座:聘請專家教學_攝影與影片剪輯課程講座(產品形象微影片)





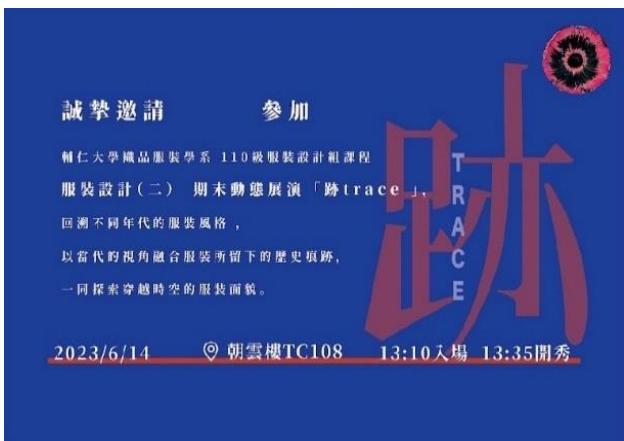
海報



迹Trace品牌動態展演_海報、邀請卡



邀請卡



跡Trace品牌動態展演_AB班聯展共11個品牌展示；58套作品參展



跡Trace品牌動態展演_AB班聯展共11個品牌展示；58套作品參展



知識面向經營與互動

提升設計方法系統化轉化的建構由老師帶領同學在單元中分別使用KJ法、心智圖法讓團隊腦筋激盪活動。串聯到兩個單元的階段學習讓師生在設計討論更有效的對應與理解

技能面向經營與互動

設計導向學習從設計到製造實作一體化的學習流程。師生每周進行個別指導討論與團體組討論互動與回饋

態度面向經營與互動

重視培養團隊合作，每一個單元的訓練都有團隊合作工作分配表評量。小合作(小組(5~6人)合作)、大合作(跨班合作A、B兩班共同策畫大型服裝動態秀展演)的合作意識

■ **知識:**S1這學期的兩件作品真的是一大挑戰，最喜歡的是善念設計，我們這組以盲人為主要客群設計片裙，透過腰帶上的珠珠刺繡，以及3d列印機從零開始製作出製造出點字的效果，讓視障者們能藉由觸覺知道商品的顏色與尺寸，這些都是難忘的經驗真的超級開心！希望我們的作品能販售出去，幫助需要的人。

S2這學期的服裝設計課程跳脫以往的框架，從建立善念品牌出發，利用JK法、雙鑽石法等設計手法來進行創作，也代表了這學期的創作不再僅是自我感受的抒發，而是帶有解決社會問題的功能，因此在進行設計時，我們需要考慮的細節多了很多，例如品牌的定位在哪裡？社會責任是什麼？整體的理念是什麼樣？種種問題都需要我們深入思考，給出回復，然後徹底的執行。

■ **技能:**S3了解品牌的創立與服裝設計的過程到動態秀所有企劃與執行，以往設計都是好看就好或沒規劃胡亂設計，但這次課程透過設計方法系統化學習運用KJ法、心智圖法、雙鑽石法與品牌創立所需要的項目、SWT分析還有各種心智圖整彙，讓設計這種抽象的東西變具體化，變得更有方向性和邏輯，知道要如何執行，實用的知識。透過課程練習從服裝作品到拍攝微影片重新發掘自己的強項找回自信期許自己未來能夠持續進步

S4我想說很感謝老師給予我們一個自主辦秀的經驗，不僅讓我們提早熟悉整個秀的運作，更幫助我們儘早了解自己的不足與缺失，這對於我們未來的時裝週來說，是一個很好的準備與練習機會，很开心能在這堂課程中收穫滿滿，更期許自己能把所學應用在未來的創作上。

■ **態度:**S5團隊合作學習培養團隊默契和溝通技巧的機會，通過與組員們的討論和溝通，讓大家彼此獲得共識。進行包容性善念設計組員們有些不太熟悉，會有點小尷尬，想法蠻少的，這時候我覺得KJ法剛好很適合破冰，也可以蹦出很多新火花新想法

同理心

包容善念設計同理心社會責任反饋培養前導時，是新的觀念，讓學生能夠很清楚了解整個課程的全貌與流程進行方式。以雙鑽石設計法為設計流程圖搭配KJ法學生都能夠快速發揮想像力。

合作

課程首要即以團隊合作進行分組，**整學期合作**。培養學生的人際溝通、合作的訓練。建立兩種模式小合作、大合作的合作意識。兩項目兩次磨合更深入了解彼此與一起解決問題完成目標。

設計方法

提升設計方法系統化。設計過程中建構對應設計方法系統化，能幫助學生能夠快速掌握**設計思維、概念、定義**、解決、產出設計的流程。

設計導向學習

設計導向學習從設計到製造實作一體化的學習流程。包容性善念設計與專案設計的學習模式以漸進式引導教學運用與實踐。可以讓學生快速掌握操作與實踐，從設計到製造實作一體化的學習流程。



謝謝您的聆聽