

輔仁大學 113 年高教深耕計畫
「永續產學成果導向課程」成果報告

112 學年度第 2 學期

流行分析與預測

授課教師

張翠園

報告撰寫人

張翠園、邱詩勻

修課人數

64

中華民國 113 年 7 月

目錄

一、課程執行成果摘要.....	1
二、課程指導成果說明.....	2
(一) 課程實際規劃與說明.....	2
(二) 具體教學成果與評估.....	3
(三) 課程遇到問題與困難.....	4
(四) 省思與未來的展望.....	4
三、學生學習成果.....	5
四、教案.....	28

一、課程執行成果摘要

本課程教學目標為：1. 理解流行分析與預測範疇及應用 2. 分析流行主題意象與色彩型塑 3. 執行流行市場調查及流行季節主題企劃。因此本課程依照課程規劃，由授課老師、業界老師一起授課，完成十六週不同主題的教學與學習，包括「流行分析與預測導入」、「流行色與市場調查」、「流行主題意象、色彩分析與構成」、「織品材質質感與色彩之主題構成」、「流行趨勢潮流/季節主題企劃」、「國際品牌設計師作品分析」等主題。

本學期課程與「吳日云服裝設計工作室」合作，授課教師與吳日云設計師攜手規劃，藉由十六週課程建立學生對於流行趨勢預測及分析的概念，透過教師講解、引導學生實際操作市場調查、業師的經驗分享及指導業界的企劃流程規範，真正實現學界與業界的接軌。為實現上述目標，邀請吳日云設計師分享「流行趨勢潮流/季節主題企劃」—以自身設計經驗為例，講解設計發想過程、企劃內容、格式，並指導學生實際操作。除此之外，也邀請陳旻華講師分享「織品材質質感與色彩之主題構成」—通過世界權威預測機構的組織架構、作業時程，帶領學生認識時尚領域上、中、下游包含多面向的專業，進一步理解流行預測主題形成至付諸實現的完整程序；林依蓓講師分享「國際品牌設計師作品分析」—以國際品牌為例，分析其通路及行銷策略，另外講師特別分享自身運用AI輔助設計的經驗成果，藉此提供學生可借鑑和學習的典範。

本課程將學期分成兩階段，第一階段帶領同學認識流行預測的範疇及應用，實際於雙北八處商圈執行流行市場調查，完成共十二份調查報告。第二階段則指導學生自創品牌，運用最新流行趨勢意象提出四個系列的商品設計建議，產出共十二份商品企劃。相信通過此兩階段密集的學習操作，提供學生最新的流行預測相關知識及運用方法並將兩種能力加以整合，未來同學們不管是要經營個人品牌或是應用於工作職場上，皆能提升其競爭能力。

二、課程指導成果說明

(一) 課程實際規劃與說明

本課程旨在幫助學生了解當前時尚產業設計前端作業，即流行預測、分析至導入商品企劃此流程，並且指導學生實際執行在地的流行統計和商品規劃，為達成上述目標，故將本學期課程分為兩大部分（見表 1）。

前半學期以建構同學們的流行預測概念為主。透過與同學一起閱讀世界主要流行預測機構所發行之趨勢報告，針對其所擬定趨勢主題、色彩如何而來、認為與自身接觸的流行是否一致做討論，再進一步使學生了解社會各領域脈動與時尚的關聯，社會議題如何轉化為時尚風格，同時從中提煉下一季的流行色系。並於《流行意象色彩分析》此堂課安排學生參觀系上的織品實驗室，實際請人員示範於燈箱中專業對色的步驟。第五至九週將全班 63 人分為 12 組（4-6 人一組）於課餘時間以在地的八處流行商圈為例，使用問卷統計、訪問、攝影等量化方式紀錄 300-500 位行人的穿著款式、顏色、配飾，總結分析出各商圈地區客群所流行的服裝色彩搭配風格等資料，製成圖表完成共十二份流行市場調查報告作為期中考成績。

後半學期以合作廠商「吳日云服裝設計工作室」的規劃主題為主，包含：吳日云設計師《流行趨勢潮流/季節主題企劃》、陳旻華講師《織品材質質感與色彩之主題構成》、林依蓀講師《國際品牌設計師作品分析》等課程（見表 1），協助同學們對業界作業流程、資料運用有更具象的概念，於第十週至第十六週將全班 63 人分成 11 組（4-7 人一組），為現有服裝品牌或自創品牌做基礎的 SWOT 分析和針對下一季的流行趨勢提出一份四個系列共 24 套造型的商品設計建議企劃，完成共十一份簡報作為學期期末考成績。

表 1.112-2 流行分析與預測課程內容

日期	上課內容	日期	上課內容
2/27	課程說明/ 流行分析的範疇與應用	4/30	流行季節主題企劃實務 (一)
3/05	流行分析與預測導入	5/07	織品材質質感與色彩之主題構成 -陳旻華
3/12	流行色與市場調查	5/14	流行季節主題企劃實務操作 (二) /討論
3/19	流行意象色彩分析/參觀 6 樓	5/21	流行趨勢潮流/季節主題企劃 -吳日云
3/26	流行主題意象分析與構成	5/28	國際品牌設計師作品分析-林依蓓
4/02	春假	6/04	期末報告 (1) 流行季節主題企劃
4/09	流行主題意象與色彩型塑	6/11	期末報告 (2) 流行季節主題企劃
4/16	期中報告 (1) 流行市場調查報告	6/18	自主學習
4/23	期中報告 (2) 流行市場調查報告	6/25	自主學習

(二) 具體教學成果與評估

本學期具體教學成果有兩部分：

1、流行市場調查報告 12 份

每組同學各自於雙北八處商圈依照教師所指導方式完成數據統計及色彩、款式分析報告。

2、品牌商品企劃 11 份

每組同學分工合作加上業師的專業指導，完成符合下一季流行趨勢且具一格的商品企劃。

通過本學期課程安排，帶領學生了解流行預測、分析至導入商品企劃此流程，同學們實際執行流行市場調查和商品規劃，此過程運用到觀察、溝通、統計、分析、資料搜集、設計等技能，為同學們的企劃能力打下扎實基礎。

(三) 課程遇到問題與困難

1、課程時數變動與調整

本學期週數正式從十八週調整為十六週的正式上課時間，時數的縮短加上授課業師的時間臨時變動，故在課程安排上做了彈性調整，內容經過與業師的討論濃縮的更加精練，並且另外安排課外時間與同學們小組討論，確認學生皆理解課程內容與作業執行方式。

2、實務操作的規劃及統整能力

本堂課程實務操作涉及實地田調、數據統計等步驟，且統計人數須在300-500之間，因此小組如何規劃、分工、統計回收數據是一大挑戰，不過在授課教師與業師的悉心指導下，同學們皆順利完成此調查報告，並且善用科技工具，使調查過程、數據呈現流暢清晰。

(四) 省思與未來的展望

流行預測與分析作為時尚產業最超前的一環，通常提前商品企劃一年半至兩年，資料搜集分析方式逐漸趨向A I化，預測機構也開始嘗試使用A I產出意象圖，且當今的時尚分眾明顯，流行風格多元，未來課程規劃期許往此兩方向嘗試，一為指導學生A I工具的應用與專業結合，二為市場調查嘗試以不同方式進行統計分析，或是鼓勵同學將調查報告與預測機構早先推出的趨勢報告進行比較分析，對流行預測產生自己的理解。

三、學生學習成果

(一) 商圈調查簡報

第一組

組員	411222556 411222207 411222374	齊婉華 巫玉婕 黃怡嘉	411222013 411222336 411222568	張德音 蘇宣棋 莊凱婷
地點	信義商圈			
簡報內容節錄	<div data-bbox="678 688 789 720"> <h4>時間地點</h4> </div> <ul data-bbox="699 760 922 877" style="list-style-type: none"> • 日期：2024/04/13 • 時間：14：00~16：00 • 地點：信義商圈（寶麗廣場） • 人數：360人 • 天氣：26~30度 多雲 悶熱 <div data-bbox="678 1003 1032 1024"> <h4>AGE DISTRIBUTION IN THE DISTRICT</h4> </div> <div data-bbox="699 1052 1154 1266"> </div> <div data-bbox="678 1310 878 1341"> <h4>女性偏好配件比例</h4> </div> <ul data-bbox="667 1409 776 1562" style="list-style-type: none"> • 手錶：50% • 耳環：30% • 戒指：30% • 項鍊：20% • 墨鏡：7.5% • 絲巾：5% <div data-bbox="1036 1289 1198 1583"> </div> <div data-bbox="850 1604 976 1635"> <h4>綜合結論</h4> </div> <div data-bbox="753 1646 813 1677"> <h5>女性</h5> </div> <p data-bbox="688 1688 911 1871">經由調查結果發現 普遍觀察到的女性年齡都分布在30-39歲居多 而他們的穿著走舒適路線居多 休閒中帶著一點簡單幹練的感覺 也有部分是穿裙子和洋裝較溫柔的穿搭 色系上以黑白為主 但隨著年齡增長 顏色又更加豐富 開始會出現較鮮豔的色 我們推測可能是因為鮮豔的色彩較能凸顯氣色 看起來精神比較好！</p> <div data-bbox="1013 1646 1073 1677"> <h5>男性</h5> </div> <p data-bbox="948 1688 1170 1850">經觀察發現 男性在穿搭上有因為年齡的不同 穿衣風格有較明顯的不同 20-30歲以T shirt 搭配牛仔褲居多 整體風格休閒乾淨 而30歲以上的男性多以Polo衫和襯衫搭配西裝褲為主 且我們發現男性無論年紀 穿衣色系都是深色系（黑灰藍）給人一種比較沈穩的感覺</p>			

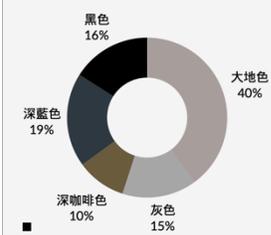
第二組

組員	411222154 411222520	蔡雅安 林立翔	411170038 411222453	陳治銓 林子漩																
地點	中山商圈																			
簡報 內容 節錄	<h3>分析方式</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 拍攝照片及影片：在中山商圈內選擇不同地點，紀錄晚上 6：30~8：30 的人群穿搭並且拍攝照片及影片紀錄。 • 客群特徵分析：通過拍攝的照片來分析客群的特徵，觀察不同年齡層和性別的比例。 • 穿搭色系偏好分析：統計照片客群不同年齡層偏好的穿搭色系。 • 服裝風格偏好：觀察照片中客群的服裝風格，包括時尚潮流、休閒舒適、正式商務等。分析不同年齡人群對不同風格的偏好程度，了解流行趨勢和消費喜好。 																			
	<h3>數據分析—各項數據</h3> <table border="1" data-bbox="732 863 1114 1094"> <thead> <tr> <th>年齡</th> <th>18-30</th> <th>30-45</th> <th>45+</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>總人數</td> <td>532</td> <td>354</td> <td>168</td> </tr> <tr> <td>男女比</td> <td>5.5</td> <td>4.6</td> <td>3.7</td> </tr> <tr> <td>風格偏好</td> <td>時尚潮流</td> <td>正式商務</td> <td>休閒舒適</td> </tr> </tbody> </table>				年齡	18-30	30-45	45+	總人數	532	354	168	男女比	5.5	4.6	3.7	風格偏好	時尚潮流	正式商務	休閒舒適
	年齡	18-30	30-45	45+																
總人數	532	354	168																	
男女比	5.5	4.6	3.7																	
風格偏好	時尚潮流	正式商務	休閒舒適																	
<h3>數據分析</h3> <p>顏色分析</p> <ul style="list-style-type: none"> • 年輕族群18-30y男女顏色選用上較大膽，包含橘色、綠色、藍色等等，但總體來說還是較多人穿著黑灰白色系之衣服。 • 中年族群31-45y，由於是在中山商區鄰近台北地區各大公司，下班之後的不管是逛街、吃飯總體數是佔據第二大。整體走向是正式商務，不外乎就是白底襯衫加上黑色外套，基本上也是脫離不了黑白色的選擇。 • 老年族群45以上，由於生活步調緩慢，採集到的樣本也大多都是以白色、灰色，紅色橘色紫色則占比不多。 																				
<h3>數據分析</h3> <p>服裝風格偏好</p> <p>年輕族群18-30y男女，男性主要是穿著各式寬鬆短袖上衣搭配長短褲 女性主要是穿著短版上衣搭配長褲</p> 																				

第三組

<p>組員</p>	<p>411222506 411222611</p>	<p>張瑀軒 黃程祐</p>	<p>411230151 411222570</p>	<p>詹詠心 趙 錯</p>
<p>地點</p>	<p>信義商圈</p>			
<p>簡報 內容 節錄</p>	<div data-bbox="613 426 1255 783"> <h3>分析方式</h3> <p>利用google form 製作表單 親自詢問路人，協助填寫表單</p> <p>資料總數：350人 地區：信義香提廣場 紀錄時間：3/29 (五) 14:00~20:00 當天氣溫：14~23度</p> </div> <div data-bbox="613 804 1255 1119"> <h3>到商圈目的&時間</h3> <p>風格與外出時間的關係</p> <p>現在時間是</p> <p>傍晚：240人 晚上：61人</p> <p>411222506 張瑀軒</p> </div> <div data-bbox="613 1140 1255 1497"> <h3>習慣購買各類服飾色系(上衣)</h3> <p>411222570 趙錯</p> </div> <div data-bbox="613 1518 1255 1852"> <h3>請問今天的下身是什麼款式？(多選)</h3> <p>人數：350</p> <p>411222611 黃程祐</p> </div>			

第四組

組員	411222386 411222441 411222544	陳語 黃筠絮 張宇柔	411222427 411222582 411222257	劉子蕃 吳岱凌 鄭羽宸
地點	五分埔商圈			
簡報內容節錄	<div data-bbox="618 485 1247 835"> <h3>商圈介紹【五分埔】</h3> <p>商圈簡介 五分埔商圈有著數百家批發店，聚集於松山火車站附近。成衣業者在此聚集，貨源來自全臺，甚至遠從港、粵、韓、新加坡等地區進口來臺。價廉的服飾吸引小攤商來批發、零售，因款式眾多、剪裁流行，不少年輕族群也前來血拼，隨個人任意搭配，創造引人目光的時尚風格。</p> <p>地理位置與交通</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地標位置-台北市信義區永吉路443巷9弄 • 捷運後山埤站 4號出口 • 臺鐵松山站  </div> <div data-bbox="656 869 1214 1150"> <h3>時間背景與變因說明</h3> <ul style="list-style-type: none"> • DATE : 2024.4.13 • TIME : 1300-1430 • WEATHER : 晴天 • PLACE : 五分埔商圈 • SAMPLE : 色彩分析80人 款式分析189人 </div> <div data-bbox="618 1184 1247 1539"> <h3>23-30歲</h3>   <p>觀察後發現出社會的人們會穿一點深咖啡色或大地色，跳脫一點黑白的部分，不過還是以深色為主。</p> </div> <div data-bbox="656 1577 1214 1856"> <h3>整體總結</h3> <p>從此次調查分析結果報告，我們可以得知在週六午後出現在五分埔商圈的人群主要以31-45y的社會人士為主，與23-30y的都市青年人數比例相差不多。由於五分埔商圈商品價位比較低廉的緣故，我們猜想主要年齡層分布會在23y以下的學生，而這個結果與我們預測有所出入，可能因為這邊的批發客多於散客的緣故。至於色彩的部分，雖然天氣已經慢慢轉熱，我們發現現在主要流行顏色還是以黑、灰、白、咖...等較秋冬色系的衣著為主，款式也偏舒適（牛仔寬褲、T恤居多）。總體而言，我們認為現代人已經不只著重於價位，而是更追求衣料品質及時尚品味，況且網路發達，網購已經成為主流購物模式，導致五分埔相較其他商圈沒落，已經成為了老台北的代表，風光不再。</p> </div>			

第五組

<p>組員</p>	<p>411222116 許宸豪 411222128 王宣勻</p>	<p>411222192 魏 婕 411222219 王 薇</p>	<p>忠孝復興商圏</p>																																																																																																																																																																																																									
<p>簡報 內容 節錄</p>	<div data-bbox="605 426 854 789"> </div> <div data-bbox="881 474 1013 506"> <p>① 商圏介紹</p> </div> <div data-bbox="881 506 1045 529"> <p>忠孝復興——SOGO忠孝館</p> </div> <div data-bbox="881 535 1234 602"> <p>這東 SOGO 百貨忠孝館提供最新潮流商品，結合數位科技零售體驗，運用美式風格融合日式美學，打造簡約、溫暖購物空間，引領都會新時尚，是東區流行旗艦百貨也是許多台北人喜愛逛街購物的地點之一。</p> </div> <div data-bbox="899 621 1008 642"> <p>觀察當日相關資料</p> </div> <div data-bbox="886 646 1019 699"> <p>2024/03/27(三) 下午4:35 當日氣溫：18°C ~ 26°C 當時氣溫：25°C</p> </div> <div data-bbox="1045 619 1232 770"> </div> <div data-bbox="638 829 764 858"> <p>③ 女性色彩</p> </div> <div data-bbox="638 869 714 892"> <p>50歲以上</p> </div> <div data-bbox="634 917 812 938"> <p>50以上 上身顏色(面積最大為主)</p> </div> <div data-bbox="634 940 860 1125"> <table border="1"> <tr><td>粉紅</td><td>11.1%</td></tr> <tr><td>粉紫色</td><td>5.6%</td></tr> <tr><td>深藍</td><td>11.1%</td></tr> <tr><td>深綠</td><td>5.6%</td></tr> <tr><td>白</td><td>11.1%</td></tr> <tr><td>淺綠</td><td>5.6%</td></tr> <tr><td>淺藍</td><td>5.6%</td></tr> <tr><td>黑</td><td>11.1%</td></tr> <tr><td>藍</td><td>5.6%</td></tr> <tr><td>紫</td><td>5.6%</td></tr> <tr><td>灰</td><td>16.7%</td></tr> </table> </div> <div data-bbox="935 917 1117 938"> <p>50以上 下身顏色(面積最大為主)</p> </div> <div data-bbox="935 940 1161 1125"> <table border="1"> <tr><td>黑</td><td>61.1%</td></tr> <tr><td>深藍</td><td>16.7%</td></tr> <tr><td>粉紅</td><td>5.6%</td></tr> <tr><td>白</td><td>5.6%</td></tr> <tr><td>淺藍</td><td>5.6%</td></tr> <tr><td>灰</td><td>16.7%</td></tr> </table> </div> <div data-bbox="638 1197 842 1228"> <p>⑥ 流行配件—男性篇</p> </div> <div data-bbox="652 1241 790 1337"> <ul style="list-style-type: none"> • 銀飾居多 • 手鍊、戒指為大宗 其次為鴨舌帽 • 年齡26-30配戴配件 比例高 </div> <div data-bbox="652 1346 805 1497"> </div> <div data-bbox="824 1241 1224 1497"> <table border="1"> <tr><th>配件</th><th>18以下</th><th>18-25</th><th>26-30</th><th>31-35</th><th>36-40</th><th>41-45</th><th>46-50</th><th>50以上</th></tr> <tr><td>手鍊、戒指</td><td>0</td><td>2</td><td>4</td><td>6</td><td>8</td><td>10</td><td>12</td><td>14</td></tr> <tr><td>鴨舌帽</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>手鍊</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>項鍊</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>棒球帽</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>貝雷帽</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>領帶</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>圍巾</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> </table> </div> <div data-bbox="638 1545 738 1575"> <p>⑦ 綜合評論</p> </div> <div data-bbox="638 1577 1232 1885"> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>生理性別</th> <th>18以下</th> <th>18-25</th> <th>26-30</th> <th>31-35</th> <th>36-40</th> <th>41-45</th> <th>46-50</th> <th>50以上</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">上衣款式</td> <td>女</td> <td>長版T恤/制服</td> <td>長版T恤/帽T</td> <td>長版T恤 長袖襯衫</td> <td>長版T恤 長袖襯衫</td> <td>長版T恤</td> <td>長版T恤</td> <td>長版T恤/帽T</td> <td>長版T恤</td> </tr> <tr> <td>男</td> <td>長版T恤/制服</td> <td>長版T恤/帽T</td> <td>長版T恤 長袖襯衫</td> <td>長版T恤 長袖襯衫</td> <td>長版T恤</td> <td>長袖襯衫</td> <td>長版T恤 Polo衫</td> <td>長袖襯衫 (法蘭絨)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">外搭</td> <td>女</td> <td>無外套</td> <td>牛仔外套、針織 外套</td> <td>牛仔、西裝外套 *西裝(上班族)</td> <td>針織、運動外套</td> <td>針織、羽絨外套</td> <td>*羽絨外套</td> <td>防風外套(保潔)</td> <td>無外套、羽絨外 套</td> </tr> <tr> <td>男</td> <td>運動(棉)外套</td> <td>運動、立領、牛 仔外套</td> <td>運動、工裝 *西裝(上班族)</td> <td>運動(防風) *西裝(上班族)</td> <td>飛行外套</td> <td>*羽絨外套</td> <td>*羽絨外套</td> <td>立領外套</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">下身款式</td> <td>女</td> <td>運動短褲</td> <td>牛仔長褲</td> <td>牛仔、西裝褲</td> <td>牛仔、西裝褲</td> <td>休閒/牛仔褲</td> <td>牛仔、運動長褲</td> <td>休閒/牛仔褲</td> <td>西裝、運動長褲</td> </tr> <tr> <td>男</td> <td>棉褲/運動褲</td> <td>牛仔長褲</td> <td>休閒褲</td> <td>休閒/西裝褲</td> <td>休閒/合身牛仔</td> <td>牛仔長褲</td> <td>休閒褲 (舒適寬鬆)</td> <td>西裝褲</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">色系</td> <td>女</td> <td>粉、白、黑</td> <td>粉、白、黑</td> <td>粉、白、黑、藍、綠</td> <td>粉、白、黑、藍、綠</td> <td>粉、白、黑、藍、綠</td> <td>粉、白、黑、藍、綠</td> <td>粉、白、黑、藍、綠</td> <td>粉、白、黑、藍、綠</td> </tr> <tr> <td>男</td> <td>粉、白、黑</td> <td>粉、白、黑</td> <td>粉、白、黑、藍、綠</td> <td>粉、白、黑、藍、綠</td> <td>粉、白、黑、藍、綠</td> <td>粉、白、黑、藍、綠</td> <td>粉、白、黑、藍、綠</td> <td>粉、白、黑、藍、綠</td> </tr> </tbody> </table> </div>			粉紅	11.1%	粉紫色	5.6%	深藍	11.1%	深綠	5.6%	白	11.1%	淺綠	5.6%	淺藍	5.6%	黑	11.1%	藍	5.6%	紫	5.6%	灰	16.7%	黑	61.1%	深藍	16.7%	粉紅	5.6%	白	5.6%	淺藍	5.6%	灰	16.7%	配件	18以下	18-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	50以上	手鍊、戒指	0	2	4	6	8	10	12	14	鴨舌帽	0	1	2	3	4	5	6	7	手鍊	0	1	2	3	4	5	6	7	項鍊	0	1	2	3	4	5	6	7	棒球帽	0	1	2	3	4	5	6	7	貝雷帽	0	1	2	3	4	5	6	7	領帶	0	1	2	3	4	5	6	7	圍巾	0	1	2	3	4	5	6	7		生理性別	18以下	18-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	50以上	上衣款式	女	長版T恤/制服	長版T恤/帽T	長版T恤 長袖襯衫	長版T恤 長袖襯衫	長版T恤	長版T恤	長版T恤/帽T	長版T恤	男	長版T恤/制服	長版T恤/帽T	長版T恤 長袖襯衫	長版T恤 長袖襯衫	長版T恤	長袖襯衫	長版T恤 Polo衫	長袖襯衫 (法蘭絨)	外搭	女	無外套	牛仔外套、針織 外套	牛仔、西裝外套 *西裝(上班族)	針織、運動外套	針織、羽絨外套	*羽絨外套	防風外套(保潔)	無外套、羽絨外 套	男	運動(棉)外套	運動、立領、牛 仔外套	運動、工裝 *西裝(上班族)	運動(防風) *西裝(上班族)	飛行外套	*羽絨外套	*羽絨外套	立領外套	下身款式	女	運動短褲	牛仔長褲	牛仔、西裝褲	牛仔、西裝褲	休閒/牛仔褲	牛仔、運動長褲	休閒/牛仔褲	西裝、運動長褲	男	棉褲/運動褲	牛仔長褲	休閒褲	休閒/西裝褲	休閒/合身牛仔	牛仔長褲	休閒褲 (舒適寬鬆)	西裝褲	色系	女	粉、白、黑	粉、白、黑	粉、白、黑、藍、綠	粉、白、黑、藍、綠	粉、白、黑、藍、綠	粉、白、黑、藍、綠	粉、白、黑、藍、綠	粉、白、黑、藍、綠	男	粉、白、黑	粉、白、黑	粉、白、黑、藍、綠	粉、白、黑、藍、綠	粉、白、黑、藍、綠	粉、白、黑、藍、綠	粉、白、黑、藍、綠	粉、白、黑、藍、綠
粉紅	11.1%																																																																																																																																																																																																											
粉紫色	5.6%																																																																																																																																																																																																											
深藍	11.1%																																																																																																																																																																																																											
深綠	5.6%																																																																																																																																																																																																											
白	11.1%																																																																																																																																																																																																											
淺綠	5.6%																																																																																																																																																																																																											
淺藍	5.6%																																																																																																																																																																																																											
黑	11.1%																																																																																																																																																																																																											
藍	5.6%																																																																																																																																																																																																											
紫	5.6%																																																																																																																																																																																																											
灰	16.7%																																																																																																																																																																																																											
黑	61.1%																																																																																																																																																																																																											
深藍	16.7%																																																																																																																																																																																																											
粉紅	5.6%																																																																																																																																																																																																											
白	5.6%																																																																																																																																																																																																											
淺藍	5.6%																																																																																																																																																																																																											
灰	16.7%																																																																																																																																																																																																											
配件	18以下	18-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	50以上																																																																																																																																																																																																				
手鍊、戒指	0	2	4	6	8	10	12	14																																																																																																																																																																																																				
鴨舌帽	0	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																																																																																																																				
手鍊	0	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																																																																																																																				
項鍊	0	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																																																																																																																				
棒球帽	0	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																																																																																																																				
貝雷帽	0	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																																																																																																																				
領帶	0	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																																																																																																																				
圍巾	0	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																																																																																																																				
	生理性別	18以下	18-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	50以上																																																																																																																																																																																																			
上衣款式	女	長版T恤/制服	長版T恤/帽T	長版T恤 長袖襯衫	長版T恤 長袖襯衫	長版T恤	長版T恤	長版T恤/帽T	長版T恤																																																																																																																																																																																																			
	男	長版T恤/制服	長版T恤/帽T	長版T恤 長袖襯衫	長版T恤 長袖襯衫	長版T恤	長袖襯衫	長版T恤 Polo衫	長袖襯衫 (法蘭絨)																																																																																																																																																																																																			
外搭	女	無外套	牛仔外套、針織 外套	牛仔、西裝外套 *西裝(上班族)	針織、運動外套	針織、羽絨外套	*羽絨外套	防風外套(保潔)	無外套、羽絨外 套																																																																																																																																																																																																			
	男	運動(棉)外套	運動、立領、牛 仔外套	運動、工裝 *西裝(上班族)	運動(防風) *西裝(上班族)	飛行外套	*羽絨外套	*羽絨外套	立領外套																																																																																																																																																																																																			
下身款式	女	運動短褲	牛仔長褲	牛仔、西裝褲	牛仔、西裝褲	休閒/牛仔褲	牛仔、運動長褲	休閒/牛仔褲	西裝、運動長褲																																																																																																																																																																																																			
	男	棉褲/運動褲	牛仔長褲	休閒褲	休閒/西裝褲	休閒/合身牛仔	牛仔長褲	休閒褲 (舒適寬鬆)	西裝褲																																																																																																																																																																																																			
色系	女	粉、白、黑	粉、白、黑	粉、白、黑、藍、綠	粉、白、黑、藍、綠	粉、白、黑、藍、綠	粉、白、黑、藍、綠	粉、白、黑、藍、綠	粉、白、黑、藍、綠																																																																																																																																																																																																			
	男	粉、白、黑	粉、白、黑	粉、白、黑、藍、綠	粉、白、黑、藍、綠	粉、白、黑、藍、綠	粉、白、黑、藍、綠	粉、白、黑、藍、綠	粉、白、黑、藍、綠																																																																																																																																																																																																			

第六組

組員	411222415	曾若晴	411222324	沈柔安
	411222037	洪妤玟	411222269	張愷芸
	411222532	張岑安		

地點	天母商圈
----	------

簡報
內容
節錄

調查資訊




- ◆ 時間: 4月13日(六) 15:00-18:00
- ◆ 範圍:
 - 天母家樂福
 - 德行西路易莎
 - 天母Sogo
 - 德行西路街頭
 - 忠誠路街上
- ◆ 天氣: 陰天
- ◆ 氣溫: 25°C

跨店行銷相互送客數據疊合分析

CJi

議題介紹

多元數據進行疊合分析，建立商圈數據累積機制

實現「跨店行銷，相互送客」共榮發展

AIGO

議題背景	議題痛點	屬性分類
<ul style="list-style-type: none"> • 透過多元數據之相互疊合分析應用，挖掘數據內涵包含具體的對方向和可能性 • 建立以數據分析為核心之跨店行銷機制，相互送客共榮發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 商圈為開放型區域商業區，目前各種數據流在商圈中各商家人手不一，難以有效整合 • 中、大型店家或連鎖品牌體系數據進行行銷決策，營運人員複雜，體型、小型店家難以獲得數據決策消費行為改善商品與服務或共享人選便利。 	<ul style="list-style-type: none"> • 數據分析類 • 實踐 • 相關數據庫 • 商圈數據串接：天母商圈

解析商圈數據，實現「跨店行銷相互送客」機制

綜合評論—女性

- 15-22歲多為學生，穿著款式多為休閒，多以素色T-shirt、無袖背心短褲為主。
- 31-45歲為此區域的主要族群。較偏好各色條紋襯衫及牛仔長褲的穿搭，多數走一種帥氣又時髦的風格。

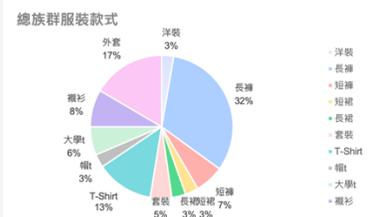
- 23-30歲多為上班族，穿著款式多較典雅，色彩款式也較鮮艷多元。
- 46歲以上的女性穿著款式多為舒適寬鬆的上衣而下身則是黑色窄褲為主。

綜合評論—男性

- 15-22歲多為學生，穿著款式多為休閒，多以黑白短T、休閒短褲為主。
- 31-45歲為此區域的主要族群。較多走成熟路線的男性，除了襯衫搭配直筒西裝褲的搭配外，polo短襯衫搭配地西裝褲。

- 23-30歲的男性很多也都是素t搭配牛仔短褲，大部分整體穿著有品牌的比例較多。
- 46歲以上的男性穿著款式也較隨和，穿著舒適風格較強烈。

第七組

<p>組員</p>	<p>411222518 411222104 411222609</p>	<p>李詠渝 李悅羚 蔡欣妤</p>	<p>411222348 411222350 411222362</p>	<p>黃子軒 蔡羽萱 杜凱芸</p>
<p>地點</p>	<p>西門町商圈</p>			
<p>簡報 內容 節錄</p>	<div data-bbox="618 485 1247 835"> <p>01 DATE 04/08/2024</p> <h3>地點</h3> <ul style="list-style-type: none"> 觀測地點: 西門商圈幸福堂前廣場 觀測日期: 113年4月8日 觀測時間: 18:00 ~ 20:00 觀測當天氣溫: 18 ~ 20°C 觀測當下氣溫: 18°C  </div> <div data-bbox="618 842 1247 1192"> <h3>總族群款式調查分佈</h3> <p>NAME OF COMPANY your name</p> <p>總人數: 302</p> <ul style="list-style-type: none"> 帽T: 3% 洋裝: 3% 短裙: 3% 長裙: 3% 套裝: 5% 短褲: 7% 襯衫: 8% 大喇叭: 6% 帽T: 3% T-Shirt: 13% 長褲: 32% 大學T: 6% T-Shirt: 13%  </div> <div data-bbox="618 1199 1247 1549"> <h3>主力客群消費觀察分析</h3> <p>西門町商圈的主力客群為23-30歲的年輕人</p> <ul style="list-style-type: none"> 比例: 約31.7% 服裝 < 上身: 外套、T-shirt 下身: 長褲 色彩: 黑、白、灰、藍(牛仔)  </div> <div data-bbox="618 1556 1247 1890"> <h3>主力客群消費觀察分析</h3> <p>專賣連鎖店 可能影響的因素-商店多元且價格合理 (如: 飲料店、服飾店、運動用品店)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="618 1682 781 1835"> <p>小吃店</p>  </div> <div data-bbox="781 1682 964 1835"> <p>街邊店</p>  </div> <div data-bbox="964 1633 1235 1864"> <p>專賣連鎖店</p>  </div> </div> </div>			

第八組

組員	411222087	何幸蓁	411222180	林葵恩
	411222051	賴羿昶	411222221	林健儀
	411222063	蔡莘緹		
地點	士林商圈			

簡報
內容
節錄

調查當日氣候

2024/03/26
9:00~12:00

- 18~24°
- 多雲時晴
- 體感溫度偏低約17°

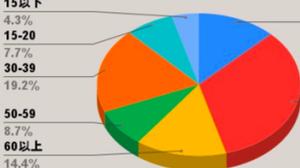


分析對象女性的年齡比例

年齡計數

女性最高占比年齡：20-29

年齡	百分比
15以下	4.3%
15-20	7.7%
30-39	19.2%
50-59	8.7%
60以上	14.4%
40-49	12.5%
20-29	33.2%

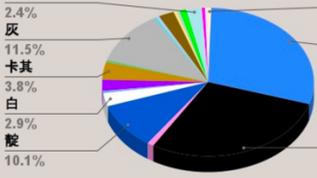


女性色彩（下身）的調查與分析

下身顏色計數

顏色	百分比
無	2.4%
灰	11.5%
卡其	3.8%
白	2.9%
藍	29.3%
黑	28.8%
無下身	0.5%

Top1. 藍
Top2. 黑
Top3. 灰

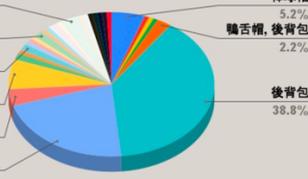


男性配件的調查與分析

配件計數

配件	百分比
後背包, 手提包	3.0%
後背包, 側背包	1.5%
束口袋	1.5%
手提包	6.7%
鴨舌帽	3.7%
側背包	21.6%
棒球帽	5.2%
鴨舌帽, 後背包	2.2%
後背包	38.8%

Top1. 後背包
Top2. 側背包
Top3. 棒球帽



第九組

組員	411222075	游芳瑜	411222489	田 薈
	411222283	莊閔嫻	411222594	徐小璐
	411222295	黃毓庭		

地點	101 商圈
----	--------

簡報
內容
節錄

調查資訊

1 日期：2024/03/29(五)
時間：14:45-16:00
季節：春季
溫度：27°C
天氣：有陽光、微風

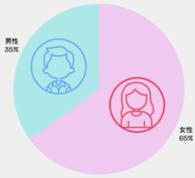
2 日期：2024/03/31(日)
時間：15:00-18:00
季節：春季
溫度：19-22°C
天氣：微涼

3 日期：2024/04/01(一)
時間：12:00-13:30
季節：春季
溫度：24-26°C
天氣：晴天、有太陽

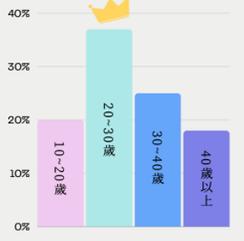


調查資訊

Gender & Age

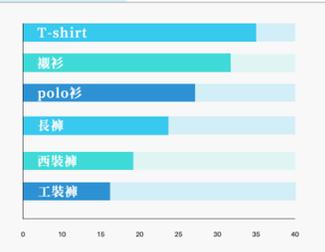


• 此次調查人數的男女比為女性65%、男性35%



• 此次調查人數的年齡分佈，其中20-30歲佔最大的比數（37%）其次為30-40歲（25%）

20-30歲 款式總結





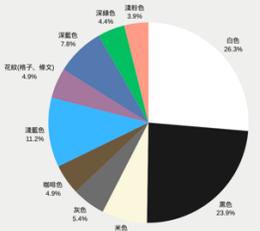
- 此次調查中數量最多的個案
- 襯衫、polo衫、西裝褲比例大幅提高
- 飾品鴨舌帽最多
- 鞋子以白色球鞋最多

綜合評論

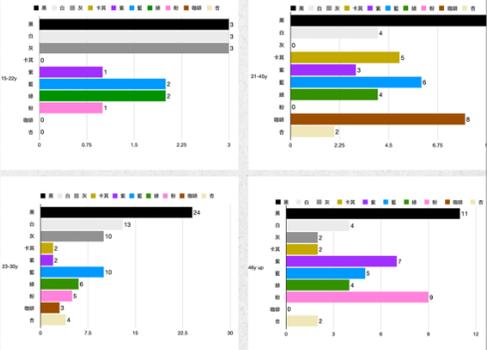
色彩觀察記錄統整



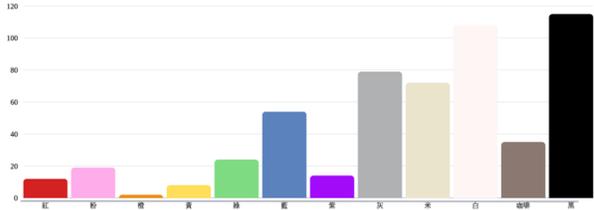
- 多穿著黑白等簡約保守的色系
- 其中高飽和色系為藍色、綠色居多
- 花紋（格子、條文）也是熱門的選擇



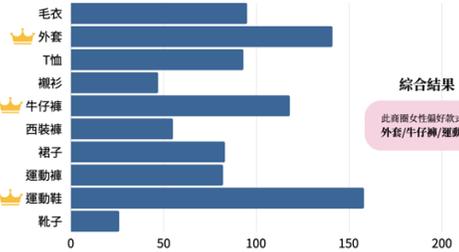
第十組

<p>組員</p>	<p>411222300 411222398</p>	<p>黃子軒 何芊蓉</p>	<p>411222439 411222465</p>	<p>林以晴 李采軒</p>	
<p>地點</p>	<p>敦化商圈</p>				
<p>簡報 內容 節錄</p>	<p>紀錄日期:3/26(二) 紀錄時間:上午11:20 天氣:陰天,毛毛雨,21度 地點:忠孝敦化2號出口及敦化商圈內小巷</p> <p style="text-align: right;">page 06</p>				
	<p>女-上身 色彩分析</p>  <p style="text-align: left;">page 20</p>				
	<p>女裝下身文字雲</p>  <p style="text-align: right;">page 26</p>				
	<p>15-22歲男性:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 上衣偏好: 15-22歲男性偏好穿T恤和休閒風格的上衣, 其中T恤的比例最高。 • 下身偏好: 這個年齡段的男性主要偏好牛仔褲和休閒褲, 顯示出舒適和休閒的風格偏好。 • 外套偏好: 偏好運動外套, 這符合他們的活躍和年輕的形象。 • 顏色偏好: 偏好基本的黑、白、灰等顏色, 顯示出比較保守的色彩選擇。 		<p>23-30歲男性:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 上衣偏好: 偏好穿T恤和襯衫, 顯示出對於正式和休閒風格的需求。 • 下身偏好: 牛仔褲和工裝褲的比例較高, 表明他們更加注重穿著的實用性和功能性。 • 外套偏好: 偏好運動外套和西服外套, 既考慮到了日常運動和活動, 也有正式場合的需要。 • 顏色偏好: 偏好黑色和藍色, 同樣較為保守, 但相對於15-22歲的男性, 顏色選擇稍多變化一些。 		
<p style="text-align: center;">男生綜合評論</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="440 1726 932 1890" style="width: 50%;"> <p>31-45歲男性:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 上衣偏好: 偏好穿T恤和襯衫, 但襯衫的比例略低於T恤, 可能表示對於較為正式場合需求較少。 • 下身偏好: 偏好休閒褲和牛仔褲, 對於舒適性和休閒風格的需求較高。 • 外套偏好: 偏好夾克大衣和運動外套, 顯示出對於實用性和舒適感的需求。 • 顏色偏好: 偏好黑色和藍色, 但相對於年輕一代, 可能會更加注重色彩的穩重性和保守性。 </td> <td data-bbox="937 1726 1427 1890" style="width: 50%;"> <p>46歲以上男性:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 上衣偏好: 偏好T恤和襯衫, 但也顯示出對於Polo衫的一定需求。 • 下身偏好: 牛仔褲和休閒褲是首選, 顯示出對於舒適性和休閒風格的偏好。 • 外套偏好: 偏好夾克大衣和運動外套, 可能是考慮到保暖和舒適的需求。 • 顏色偏好: 偏好黑色和藍色。 <p style="text-align: right;">page 28</p> </td> </tr> </table>				<p>31-45歲男性:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 上衣偏好: 偏好穿T恤和襯衫, 但襯衫的比例略低於T恤, 可能表示對於較為正式場合需求較少。 • 下身偏好: 偏好休閒褲和牛仔褲, 對於舒適性和休閒風格的需求較高。 • 外套偏好: 偏好夾克大衣和運動外套, 顯示出對於實用性和舒適感的需求。 • 顏色偏好: 偏好黑色和藍色, 但相對於年輕一代, 可能會更加注重色彩的穩重性和保守性。 	<p>46歲以上男性:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 上衣偏好: 偏好T恤和襯衫, 但也顯示出對於Polo衫的一定需求。 • 下身偏好: 牛仔褲和休閒褲是首選, 顯示出對於舒適性和休閒風格的偏好。 • 外套偏好: 偏好夾克大衣和運動外套, 可能是考慮到保暖和舒適的需求。 • 顏色偏好: 偏好黑色和藍色。 <p style="text-align: right;">page 28</p>
<p>31-45歲男性:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 上衣偏好: 偏好穿T恤和襯衫, 但襯衫的比例略低於T恤, 可能表示對於較為正式場合需求較少。 • 下身偏好: 偏好休閒褲和牛仔褲, 對於舒適性和休閒風格的需求較高。 • 外套偏好: 偏好夾克大衣和運動外套, 顯示出對於實用性和舒適感的需求。 • 顏色偏好: 偏好黑色和藍色, 但相對於年輕一代, 可能會更加注重色彩的穩重性和保守性。 	<p>46歲以上男性:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 上衣偏好: 偏好T恤和襯衫, 但也顯示出對於Polo衫的一定需求。 • 下身偏好: 牛仔褲和休閒褲是首選, 顯示出對於舒適性和休閒風格的偏好。 • 外套偏好: 偏好夾克大衣和運動外套, 可能是考慮到保暖和舒適的需求。 • 顏色偏好: 偏好黑色和藍色。 <p style="text-align: right;">page 28</p>				

第十一組

<p>組員</p>	<p>411222403 411222245 411222130</p>	<p>林芝翎 李庭佑 黃詩恩</p>	<p>411302435 411381522</p>	<p>戴愷均 吳昀誼</p>																										
<p>地點</p>	<p>公館商圈</p>																													
<p>簡報 內容 節錄</p>	<p>調查時間</p>  <p>3/27 13:00 ~ 17:00 地點：台灣大學校園 天氣：陰天 氣溫：22°C</p>																													
	<p>公館商圈</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 台北市南區生活商圈 • 涵蓋羅斯福路、汀洲路與新生南路 • 台灣大學、師範大學校區 • 轉乘公車捷運的地點 • 充滿學術氛圍和青春活力 • 大量聚集的學生人潮 • 結合美食、藝文、購物 																													
	<p>色彩觀察紀錄統整</p>  <table border="1"> <caption>色彩觀察紀錄統整數據</caption> <thead> <tr> <th>顏色</th> <th>頻率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>紅</td><td>10</td></tr> <tr><td>粉</td><td>20</td></tr> <tr><td>橙</td><td>5</td></tr> <tr><td>黃</td><td>10</td></tr> <tr><td>綠</td><td>25</td></tr> <tr><td>藍</td><td>55</td></tr> <tr><td>紫</td><td>15</td></tr> <tr><td>灰</td><td>80</td></tr> <tr><td>米</td><td>70</td></tr> <tr><td>白</td><td>110</td></tr> <tr><td>咖啡</td><td>35</td></tr> <tr><td>黑</td><td>115</td></tr> </tbody> </table>				顏色	頻率	紅	10	粉	20	橙	5	黃	10	綠	25	藍	55	紫	15	灰	80	米	70	白	110	咖啡	35	黑	115
	顏色	頻率																												
紅	10																													
粉	20																													
橙	5																													
黃	10																													
綠	25																													
藍	55																													
紫	15																													
灰	80																													
米	70																													
白	110																													
咖啡	35																													
黑	115																													
<p>綜合評論</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="662 1617 917 1837"> <p>男生</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15-22歲為學生居多，穿著上主要以黑白、舒適、簡約為主。相較於精心搭配，更注重的是方便。 • 23-30歲主要休閒、舒適、簡約為主，色彩上比學生族群更多元化，但依然以黑白為主，整體穿著更精緻一些。 • 31-45歲人數較少，不過還是看出在顏色選擇上較不侷限於黑白，整體以乾淨、簡約為主。 • 46+歲多為退休族群，更偏好修身版型襯衫、牛仔褲等，相較之下更精緻，顏色上偏好深藍色及淺藍色。 </div> <div data-bbox="950 1617 1205 1837"> <p>女生</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15-22歲多為學生，穿著上主要以黑、白、米色系，休閒簡約的T-SHIRT為多。相較於精心搭配，更注重的是輕便。 • 23-30歲主要以上班族群居多，黑、藍、咖色系為主，T-SHIRT、西裝長褲為多。 • 31-45歲人數較少，以黑、咖色系舒適的大學T、帽T為多。 • 46+歲多女性族群最大的特徵就是喜愛明亮顏色的衣服，以粉、紅色系為多，講求休閒性為主的T-SHIRT和長袖襯衫。 </div> </div>																														

第十二組

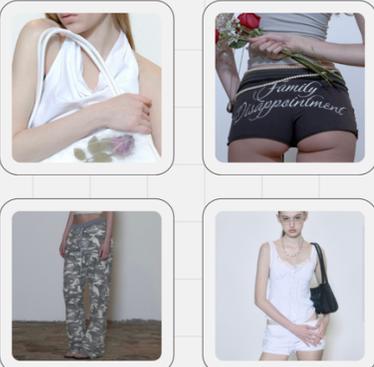
<p>組員</p>	<p>411222142 411222233 411222271</p>	<p>陳宣尹 黃則樸 林姿萱</p>	<p>411222312 411222477 411222491</p>	<p>楊儒芬 黃立宸 王沛怡</p>		
<p>地點</p>	<p>美麗華商圈</p>					
<p>簡報 內容 節錄</p>	<div data-bbox="618 485 1247 835">  <p>調查資訊 日期: 3/17 地點: 美麗華商圈 時間: 16:30pm 天氣: ☀️</p> <p>商圈類型 購物中心: 包含了大型百貨公司、精品店、餐廳、娛樂設施等, 提供多元的購物和娛樂體驗。</p> <p>https://www.miramar.com.tw/miramar</p> </div> <div data-bbox="618 842 1247 1184"> <p>AI應用</p> <div data-bbox="651 890 889 1016">  </div> <div data-bbox="906 890 1247 1016"> <p>Ayuda 機器人</p> <p>整合多媒體事務機kiosk的功能 掃描電子發票QR code來顯示停車優惠、繳費 建置雲平臺來進行大數據分析 投放個人化廣告</p> </div> <div data-bbox="651 1045 857 1163"> <p>兒童科技手環</p> <p>免費租借智能手環 讓家長輕鬆透過APP訂位自家小孩在商場的位置 輸入儲值資訊能夠在館內用手環進行付款</p> </div> <div data-bbox="862 1031 1247 1171">  </div> </div> <div data-bbox="618 1190 1247 1541"> <p>款式調查記錄統整 Female</p>  <table border="1"> <caption>綜合結果</caption> <tr> <td>此項跟女性偏好款式為</td> <td>外套/牛仔褲/運動鞋</td> </tr> </table> </div> <div data-bbox="618 1547 1247 1890"> <p>綜合評論</p> <p>Male</p> <p>15-22歲: T恤、夾克/牛仔褲運動鞋/運動鞋/黑灰 色系 23-30歲: T恤、襯衫式外套/牛仔及工裝褲/運動鞋/黑灰藍色系 31-45歲: T恤、夾克/牛仔褲/運動鞋/黑灰藍色系 46歲以上: T恤、Polo衫/牛仔褲/運動鞋/黑灰 藍色系</p> <p>Female</p> <p>15-22歲: 外套、毛衣/牛仔褲及西裝褲/運動鞋和靴子/黑 白色系 23-30歲: 襯衫和外套/牛仔褲及裙子/運動鞋/黑灰白色系 31-45歲: T恤、外套/運動褲和裙子/運動鞋/黑灰白色系 46歲以上: 毛衣、外套/牛仔褲運動褲/運動鞋/黑白色系</p> </div>				此項跟女性偏好款式為	外套/牛仔褲/運動鞋
此項跟女性偏好款式為	外套/牛仔褲/運動鞋					

(二) 品牌企劃簡報

第一組

組員	411222142	陳宣尹	411222312	楊儒芬
	411222233	黃則樸	411222477	黃立宸
	411222271	林姿萱	411222491	王沛怡
品牌	DEADLY DIVA			
簡報內容節錄	<div data-bbox="483 682 792 766" style="text-align: center;"> <h2>品牌介紹</h2> </div> <div data-bbox="813 695 1404 766"> <p>致命寶貝 (Deadly Diva) 是一個歐美時尚酷辣泳衣品牌，以獨立、自信和勇敢為特質。品牌融合時尚、性感和冒險元素，打造無綁帶設計且可外穿的泳衣，讓女性自由活動，隨時展現個人風采和內心的自由精神。</p> </div> <div data-bbox="427 804 1421 1157"> </div> <div data-bbox="427 1186 1421 1465"> </div> <div data-bbox="427 1495 1421 1774"> </div>			

第二組

<p>組員</p>	<p>411222386 411222441 411222544</p>	<p>陳語 黃筠潔 張宇柔</p>	<p>411222427 411222582 411222257</p>	<p>劉子蕾 吳岱凌 鄭羽宸</p>
<p>品 牌</p>	<p>SCULPTOR</p>			
<p>簡 報 內 容 節 錄</p>	<div data-bbox="414 546 1425 1108"> <p>@REALLYGREATSITE</p>  <h2 style="text-align: center;">ABOUT SCULPTOR</h2> <p>Sculptor是一個來自韓國的時尚品牌，以簡約、現代和個性化的設計風格著稱。它的產品包括T恤、連帽衫、外套、褲子和配飾，強調高質量面料和精細工藝。Sculptor的設計靈感源自藝術和都市生活，適合追求獨特穿搭風格的年輕人。</p> <p style="text-align: center;">+ BORCELLE + 4/24</p> </div> <div data-bbox="414 1165 1425 1444"> <h3>CLOTHING SUGGESTIONS</h3>  <p style="text-align: right;">17/24</p> </div> <div data-bbox="917 1165 1425 1444"> <h3>CLOTHING SUGGESTIONS</h3>  <p style="text-align: right;">20/24</p> </div> <div data-bbox="414 1501 917 1780"> <h3>CLOTHING SUGGESTIONS</h3>  <p style="text-align: right;">11/24</p> </div> <div data-bbox="917 1501 1425 1780"> <h3>CLOTHING SUGGESTIONS</h3>  <p style="text-align: right;">14/24</p> </div>			

第三組

<p>組 員</p>	<table border="0"> <tr> <td>411222611</td> <td>黃程祐</td> <td>411222570</td> <td>趙 錯</td> </tr> <tr> <td>411222049</td> <td>陳奕安</td> <td>411222520</td> <td>林立翔</td> </tr> <tr> <td>411170038</td> <td>陳治銓</td> <td>411222154</td> <td>蔡雅安</td> </tr> <tr> <td>411222453</td> <td>林子漩</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	411222611	黃程祐	411222570	趙 錯	411222049	陳奕安	411222520	林立翔	411170038	陳治銓	411222154	蔡雅安	411222453	林子漩		
411222611	黃程祐	411222570	趙 錯														
411222049	陳奕安	411222520	林立翔														
411170038	陳治銓	411222154	蔡雅安														
411222453	林子漩																
<p>品 牌</p>	<p>VIVIENNE WESTWOOD</p>																
<p>簡 報 內 容 節 錄</p>	<div data-bbox="483 646 1367 1096" style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <h3 style="text-align: center;">品牌介紹</h3> <p>英國時裝設計師VIVIENNE WESTWOOD生於1941年，設計風格鮮明且不受傳統束縛，投身時尚產業50多年來總是引領著時尚潮流的反叛面向，包含立體的剪裁、講究的面料與工藝，以及結構誇張繁複、充滿戲劇性的華麗設計，都不斷挑戰禁忌、顛覆體制，樹立新的風格指標，建構出特立獨行的價值與設計語彙。</p>   </div> <p style="text-align: right;">Page 02</p> <div data-bbox="430 1207 917 1486" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;">  <p style="text-align: right; font-size: small;">page03</p> </div> <div data-bbox="933 1207 1421 1486" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;">  <p style="text-align: right; font-size: small;">page06</p> </div> <div data-bbox="430 1543 917 1822" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;">  <p style="text-align: right; font-size: small;">page09</p> </div> <div data-bbox="933 1543 1421 1822" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;">  <p style="text-align: right; font-size: small;">page22</p> </div>																

第四組

<p>組 員</p>	<p>411222403 411222245 411222130</p>	<p>林芝翎 李庭佑 黃詩恩</p>	<p>411302435 411381522 411222166</p>	<p>戴愷均 吳昀誼 王禹涵</p>
<p>品 牌</p>	<p>Eleganza Viva</p>			
<p>簡 報 內 容 節 錄</p>	<div data-bbox="414 541 1412 1102"> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 15px; padding: 5px; background-color: #d9ead3;"> <p>品牌名稱 · LOGO</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 15px; padding: 5px; background-color: #d9ead3;"> <p>品牌創立契機</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin: 20px 0;">  <p>Eleganza Viva</p> <p>意大利語，意味“活力的優雅”。</p> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> <ul style="list-style-type: none"> • 趨勢 • 經濟考量 • 多功能性 • 環保 </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> <p>9</p> </div> </div> <div data-bbox="414 1165 1412 1438">  </div> <div data-bbox="414 1501 1412 1774">  </div>			

第五組

<p>組 員</p>	<p>411222087 411222051 411222063</p>	<p>何幸蓁 賴昇玟 蔡莘緹</p>	<p>411222180 411222221 411230151</p>	<p>林葵恩 林健儀 詹詠心</p>
<p>品 牌</p>	<p>CozyCloud</p>			
<p>簡 報 內 容 節 錄</p>	<div data-bbox="430 556 1404 1123">  <p data-bbox="568 777 1347 924">在CozyCloud，我們相信每一個人都值得擁有置身雲端般的舒適體驗。我們的睡衣系列以四季為靈感，不論春夏秋冬，都希望能讓您的睡眠品質提升。無論您是男女老幼，或者想與伴侶、家人共享美好時光，CozyCloud都能滿足您的需求。讓我們成為您最舒適的存在。</p> <p data-bbox="1339 1050 1372 1071">09</p> </div> <div data-bbox="422 1165 1404 1438"> <p data-bbox="446 1176 544 1207">Harmony</p> <p data-bbox="519 1207 560 1218">2025 SS</p> <p data-bbox="747 1207 795 1218">2025 FW</p>  <p data-bbox="470 1417 511 1438">\$1980</p> <p data-bbox="560 1417 600 1438">\$1980</p> <p data-bbox="690 1417 730 1438">\$2280</p> <p data-bbox="820 1417 860 1438">\$2280 18</p> </div> <div data-bbox="917 1165 1396 1438"> <p data-bbox="941 1176 1039 1207">Delighted</p> <p data-bbox="1015 1207 1055 1218">2025 SS</p> <p data-bbox="1258 1207 1307 1218">2025 FW</p>  <p data-bbox="974 1417 1015 1438">\$2280</p> <p data-bbox="1079 1417 1120 1438">\$2280</p> <p data-bbox="1209 1417 1250 1438">\$2680</p> <p data-bbox="1323 1417 1364 1438">\$2680 11</p> </div> <div data-bbox="422 1501 909 1774"> <p data-bbox="446 1522 609 1543">Dream Weavers</p> <p data-bbox="495 1564 544 1585">紗布衣</p> <p data-bbox="641 1564 690 1585">包屁衣</p> <p data-bbox="803 1564 852 1585">口水巾</p>  <p data-bbox="495 1743 535 1764">\$1000</p> <p data-bbox="649 1743 690 1764">\$800</p> <p data-bbox="803 1743 844 1764">\$500 15</p> </div> <div data-bbox="917 1501 1404 1774"> <p data-bbox="941 1522 1144 1543">Serenity Dreamland</p> <p data-bbox="966 1564 1006 1585">眼罩</p> <p data-bbox="1136 1564 1177 1585">拖鞋</p> <p data-bbox="1299 1564 1356 1585">香氛蠟燭</p>  <p data-bbox="966 1743 1006 1764">\$380</p> <p data-bbox="1128 1743 1169 1764">\$600</p> <p data-bbox="1307 1743 1347 1764">\$1080 17</p> </div>			

第六組

<p>組 員</p>	<p>411222556 411222207 411222374</p>	<p>齊婉華 巫玉婕 黃怡嘉</p>	<p>411222013 411222336 411222568</p>	<p>張德音 蘇宣棋 莊凱婷</p>
<p>品 牌</p>	<p>Freaky Gals</p>			
<p>簡 報 內 容 節 錄</p>	<div data-bbox="414 541 1421 1108"> <p>品牌精神</p>  <p>我們主打的是純正的美式風格服飾，這些設計靈感來自美國街頭文化和時尚潮流。我們的每個系列都融合了獨特的元素，無論是活潑的運動風、優雅的芭蕾舞風，還是時髦的前衛街頭風，每種風格都是為了那些喜歡穿著與眾不同、時尚前衛的女孩們而設計。</p> <p>Freaky Gals 不僅僅是一個服裝品牌，更是一種生活態度。我們希望每個女孩在穿上我們的衣服後，都能感受到前所未有的自信與閃耀。因為我們相信，自信才是最好的時尚單品，每個女孩都應該擁有屬於自己的光芒。</p> <p>6</p> </div> <div data-bbox="430 1165 901 1438"> <p>造型展示</p>  <p>13</p> </div> <div data-bbox="917 1165 1404 1438"> <p>造型展示</p>  <p>15</p> </div> <div data-bbox="430 1491 901 1774"> <p>造型展示</p>  <p>19</p> </div> <div data-bbox="917 1491 1404 1774"> <p>造型展示</p>  <p>17</p> </div>			

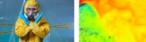
第七組

<p>組員</p>	<table border="0"> <tr> <td>411222518</td> <td>李詠渝</td> <td>411222348</td> <td>黃子軒</td> </tr> <tr> <td>411222104</td> <td>李悅玲</td> <td>411222350</td> <td>蔡羽萱</td> </tr> <tr> <td>411222609</td> <td>蔡欣妤</td> <td>411222362</td> <td>杜凱芸</td> </tr> </table>	411222518	李詠渝	411222348	黃子軒	411222104	李悅玲	411222350	蔡羽萱	411222609	蔡欣妤	411222362	杜凱芸
411222518	李詠渝	411222348	黃子軒										
411222104	李悅玲	411222350	蔡羽萱										
411222609	蔡欣妤	411222362	杜凱芸										
<p>品牌</p>	<p>NIKE ACG</p>												
<p>簡報內容節錄</p>	<div data-bbox="462 588 925 640" style="text-align: center;"> <h2>2.品牌介紹 / 品牌核心產品</h2> </div> <div data-bbox="527 682 1096 829"> <p>Nike ACG (All Conditions Gear) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • ACG 的全名是「全天候裝備」 • Nike旗下的一個子品牌 • 專注於設計功能性強大的戶外服飾和鞋類產品 </div> <div data-bbox="527 861 1274 1008"> <p>品牌的核心價值：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在於結合創新科技和獨特設計，強調創新技術耐用性和功能性 • 提供在各種天氣和地形條件下都能夠表現出色的產品 • 以自然生態為優先考量，並持續尋找永續設計的方法 </div> <div data-bbox="1388 1060 1412 1092" style="text-align: right;"> <p>4</p> </div> <div data-bbox="422 1155 1412 1438"> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <div data-bbox="462 1186 673 1218"> <h3>4.1 春天 - 空氣系列</h3> </div> <div data-bbox="462 1228 747 1249"> <p>服裝建議 產品示例：春季薄外套、透氣運動長褲</p> </div> <div data-bbox="422 1281 917 1428">  </div> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <div data-bbox="950 1186 1169 1218"> <h3>4.2 夏天 - 陽光系列</h3> </div> <div data-bbox="950 1228 1226 1249"> <p>服裝建議 產品示例：防曬外套、速干運動短褲</p> </div> <div data-bbox="917 1281 1412 1428">  </div> </td> </tr> </table> </div> <div data-bbox="422 1491 1412 1785"> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <div data-bbox="462 1522 673 1554"> <h3>4.3 秋天 - 土地系列</h3> </div> <div data-bbox="462 1564 730 1585"> <p>服裝建議 產品示例：防風外套、多口袋戶外褲</p> </div> <div data-bbox="422 1606 917 1774">  </div> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <div data-bbox="950 1522 1144 1554"> <h3>4.4 冬天 - 水系列</h3> </div> <div data-bbox="950 1564 1242 1585"> <p>服裝建議 產品示例：防水羽絨外套、保暖羊毛內搭</p> </div> <div data-bbox="917 1606 1412 1774">  </div> </td> </tr> </table> </div>	<div data-bbox="462 1186 673 1218"> <h3>4.1 春天 - 空氣系列</h3> </div> <div data-bbox="462 1228 747 1249"> <p>服裝建議 產品示例：春季薄外套、透氣運動長褲</p> </div> <div data-bbox="422 1281 917 1428">  </div>	<div data-bbox="950 1186 1169 1218"> <h3>4.2 夏天 - 陽光系列</h3> </div> <div data-bbox="950 1228 1226 1249"> <p>服裝建議 產品示例：防曬外套、速干運動短褲</p> </div> <div data-bbox="917 1281 1412 1428">  </div>	<div data-bbox="462 1522 673 1554"> <h3>4.3 秋天 - 土地系列</h3> </div> <div data-bbox="462 1564 730 1585"> <p>服裝建議 產品示例：防風外套、多口袋戶外褲</p> </div> <div data-bbox="422 1606 917 1774">  </div>	<div data-bbox="950 1522 1144 1554"> <h3>4.4 冬天 - 水系列</h3> </div> <div data-bbox="950 1564 1242 1585"> <p>服裝建議 產品示例：防水羽絨外套、保暖羊毛內搭</p> </div> <div data-bbox="917 1606 1412 1774">  </div>								
<div data-bbox="462 1186 673 1218"> <h3>4.1 春天 - 空氣系列</h3> </div> <div data-bbox="462 1228 747 1249"> <p>服裝建議 產品示例：春季薄外套、透氣運動長褲</p> </div> <div data-bbox="422 1281 917 1428">  </div>	<div data-bbox="950 1186 1169 1218"> <h3>4.2 夏天 - 陽光系列</h3> </div> <div data-bbox="950 1228 1226 1249"> <p>服裝建議 產品示例：防曬外套、速干運動短褲</p> </div> <div data-bbox="917 1281 1412 1428">  </div>												
<div data-bbox="462 1522 673 1554"> <h3>4.3 秋天 - 土地系列</h3> </div> <div data-bbox="462 1564 730 1585"> <p>服裝建議 產品示例：防風外套、多口袋戶外褲</p> </div> <div data-bbox="422 1606 917 1774">  </div>	<div data-bbox="950 1522 1144 1554"> <h3>4.4 冬天 - 水系列</h3> </div> <div data-bbox="950 1564 1242 1585"> <p>服裝建議 產品示例：防水羽絨外套、保暖羊毛內搭</p> </div> <div data-bbox="917 1606 1412 1774">  </div>												

第八組

<p>組 員</p>	<p>411222075 游芳瑜 411222283 莊閔嫻 411222295 黃毓庭</p>	<p>411222489 田 蕾 411222594 徐小璐 409050377 陳苡瑄</p>	
<p>品 牌</p>	<p>VIVIENNE WESTWOOD</p>		
<p>簡 報 內 容 節 錄</p>	<div data-bbox="415 548 1422 1104"> <p>02品牌介紹</p>  <h3>VIVIENNE WESTWOOD</h3> <p>「punk godmother」</p> <p>自1970年代踏進時尚圈並創立品牌開始，Vivienne Westwood 便是英國最具代表性的服裝設計師之一，以前衛、挑釁和叛逆的設計風格，影響了龐克文化及其後來的發展。</p> <p>"My clothes have a story. They have an identity. They have a character and a purpose. That's why they become classics. Because they keep on telling a story. They are still telling it."</p> <p>— Vivienne Westwood</p> <p>03</p> </div> <div data-bbox="415 1163 915 1444"> <p>04四大系列</p> <h4>THE REPLICATE PUNK STYLE</h4>  <p>12</p> </div> <div data-bbox="915 1163 1416 1444"> <p>04四大系列</p> <h4>THE DUH STYLE</h4>  <p>15</p> </div> <div data-bbox="415 1499 915 1780"> <p>04四大系列</p>  <p>18</p> </div> <div data-bbox="915 1499 1416 1780"> <p>04四大系列</p> <h4>THE GEEK STYLE</h4>  <p>21</p> </div>		

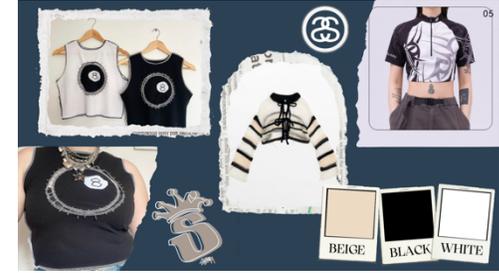
第九組

<p>組員</p>	<p>411222116 許宸豪</p> <p>411222128 王宣勻</p>	<p>411222192 魏 婕</p> <p>411222219 王 薇</p>	<p>魏 婕</p> <p>王 薇</p>
<p>品 牌</p>	<p>BOTTER</p>		
<p>簡 報 內 容 節 錄</p>	<div data-bbox="479 520 1144 1008"> <h3>II 品牌介紹 & 形象</h3> <p>由兩位設計師 Rushemy Botter 與 Lisi Herrebrugh 於 2017 年創立，早期系列引起人們對他們家鄉的關注：</p> <p>加勒比家鄉庫拉索和多米尼加共和國日益嚴重的污染問題</p> <p>隨著現在環保意識逐漸抬頭，各行各業都在不停的將自家品牌與環境保護進行連結，成為一種營銷手段，但實際上去真正實踐的品牌少之又少，但對Botter來說，他們並不希望如此。</p> <p>「對我們(Botter)來說，這並不是到處去宣傳你正在這樣做就可以實現，而是要默默地去進行。」 — Rushemy</p> <p>Rushemy Botter 和 Lisi Herrebrugh 的跨文化根源散佈在注重設計的阿姆斯特丹和加勒比海輕風拂面的海岸邊，他們設計中鮮明的色彩、誇張的輪廓和環保材質的使用反應了這一點。</p>  </div> <div data-bbox="430 1134 917 1407"> <h4>I 珊瑚白化 Coral bleaching</h4>  <ul style="list-style-type: none"> 以珊瑚白化的過程階段性作為出發點，因色素逐漸減少，所以從色彩鮮艷逐漸變透明。 製造一些層次感，用來代表珊瑚本身凹凸不平。  <p>15</p> </div> <div data-bbox="925 1134 1412 1407"> <h4>I 塑膠微粒 Plastic particles</h4>  <ul style="list-style-type: none"> 向外撒布的點、較為斑斕的色塊，象徵塑膠微粒隨粒沉入海中的景象。 半透明的色子在層疊、綉紗等多數塑膠製品皆呈現透明或半透明。 異材質拼接，表示塑膠製品多元且泛濫，且常混雜其他廢棄物而互相糾結。  <p>17</p> </div> <div data-bbox="430 1501 917 1774"> <h4>I 輻射外洩 Leakage radiation</h4>  <ul style="list-style-type: none"> 以人的角度，輻射本身是看不見的，但卻一樣受我們的危害。於是人類從測量儀器發現溫度的變化而身體的防禦，穿上防護服來保護自身安全。 戴著佈滿金線和金屬的防毒頭套，以亮橘黃色的寬肩西裝外套搭配亮黃色短褲，頸性以防護手套的亮黃色袖口搭配上防核服。 以亮色系如黃、綠、藍等製成管成感，圓絲的元素呈現輻射外洩的威脅，圓絲的線子，從半透明和棉質是人關係來自身安全的印證。  <p>19</p> </div> <div data-bbox="925 1501 1412 1774"> <h4>I 石油污染 Oil pollution</h4>  <ul style="list-style-type: none"> 如同石油流到海洋中被陽光照射後反射出的彩虹色。 用柔軟、輕薄或有垂墜感的布料，如絲綢、薄紗，或是織造的布料去呈現油在海洋中擴散時的流動感。  <p>21</p> </div>		

第十組

<p>組員</p>	<p>411222415 曾若晴 411222037 洪好玟 411222532 張岑安</p>	<p>411222324 沈柔安 411222269 張愷芸</p>	<p>沈柔安 張愷芸</p>
<p>品牌</p>	<p>Güzel Active</p>		
<p>簡報內容節錄</p>	<div data-bbox="415 537 792 1108"> </div> <div data-bbox="808 600 1409 1108"> <h2 style="text-align: center;">品牌介紹</h2> <p>Güzel Active 是由五位年輕人所創立的時尚運動服飾品牌， Güzel 的產品設計注重時尚、功能性和舒適性。 選用優質的材料和先進的製程技術，確保產品具有出色的性能和耐久性。</p> <p>無論是瑜伽、健身、跑步還是其他運動，我們的產品都能提供適合的支持、彈性和透氣性，讓你在運動中感到舒適自在，同時展現獨特的風采。</p> <p>我們的品牌不僅僅是一個運動服飾品牌，更是一個生活方式的象徵。 我們相信每個人都擁有無窮的潛力，只要超越自己的極限， 就能實現更健康、更快樂和更有意義的生活。</p> <p>當顧客穿上我們的產品時， 我們希望顧客能感受到這種動力和自信，成為運動場上的焦點。 Güzel 的社群是一個支持和鼓勵的團隊。我們與您一同追求運動的樂趣， 交流心得和體驗，共同成長。</p> <p>我們未來也將會舉辦各種運動活動、工作坊和社區活動，讓您有機會與其他運動愛好者互動，建立互相鼓勵和支持的關係。</p> <p style="text-align: right;">411222037 洪好玟 4</p> </div> <div data-bbox="415 1167 915 1444"> <h3>瑜伽系列產品</h3> <p style="text-align: right;">產品圖</p> <p style="text-align: right;">17</p> </div> <div data-bbox="915 1167 1409 1444"> <h3>跑步系列產品</h3> <p style="text-align: right;">產品圖</p> <p style="text-align: right;">20</p> </div> <div data-bbox="415 1503 915 1780"> <h3>訓練系列產品</h3> <p style="text-align: right;">產品圖</p> <p style="text-align: right;">23</p> </div> <div data-bbox="915 1503 1409 1780"> <h3>休閒系列產品</h3> <p style="text-align: right;">產品圖</p> <p style="text-align: right;">26</p> </div>		

第十一組

<p>組員</p>	<p>411222300 黃子軒 411222439 林以晴 411222398 何芊蓉 411222465 李采軒 411222506 張瑀軒</p>
<p>品牌</p>	<p>STUSSY</p>
<p>簡報內容節錄</p>	<div data-bbox="423 541 1422 1100"> <p style="text-align: right;">01</p> <h1 style="text-align: center;">STUSSY</h1> <p style="text-align: center;">品牌分析</p> <p>發源于沖浪文化的潮流品牌，由SHAWN STÜSSY 於1980年美國創立，1982年FRANK SINATRA.JR投資公司，正式進軍服裝產業，在街頭潮流服飾中嶄露頭角，以獨有的美式街頭風格，成為如今的潮牌始祖，並進軍時尚界。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 產品分類: TEES/SHORTS/HEADWEAR/SHIRTS/TOPS&KNITS/SWEATS/ DENIM/PANTS/OUTERWEAR/ACC • 價格: 中價位(例: Tees \$45-60/Headwear \$40-50/Outerwear \$160-225) • 客群: 15-34歲喜愛街頭, 饒舌, 滑板文化之男女性 • 全球佈局: 亞洲x16+DSMx2 / 歐洲x5+DSMx1 / 北美x6+DSMx2 / 大洋洲x2 (DSM:時尚百貨 Dover Street Market由設計師J.J久保玲與先生共同創辦)  <p style="text-align: center;">Shawn Stüssy 塗鴉簽名成為品牌標誌性Logo</p> </div> <div data-bbox="423 1157 1422 1430">   </div> <div data-bbox="423 1486 1422 1766">   </div>

四、輔仁大學 113 年【永續產學成果導向課程】教案計畫書

課程名稱	流行預測與分析	授課教師	張翠園、吳日云	
開課單位	織品服裝學系	年 級	行銷二	
學分數	2	實施週數	一週	
課程規劃				
上課時間	13：40-15：30			
單元主題	流行趨勢潮流/季節主題企劃			
融入 SDGs 議題 參考資料： https://globalgoals.tw/	<input type="checkbox"/> 消除貧窮 <input type="checkbox"/> 終止飢餓 <input type="checkbox"/> 健康與福祉 <input type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 乾淨水衛生 <input type="checkbox"/> 潔淨能源 <input type="checkbox"/> 尊嚴就業與經濟發展 <input checked="" type="checkbox"/> 產業創新與基礎建設 <input type="checkbox"/> 減少不平等 <input type="checkbox"/> 永續城邦與社區 <input checked="" type="checkbox"/> 負責任的消費與生產 <input type="checkbox"/> 氣候行動 <input type="checkbox"/> 保育海洋生態 <input type="checkbox"/> 保育陸域生態 <input type="checkbox"/> 和平正義與有利的制度 <input type="checkbox"/> 發展全球夥伴關係			
學習內容	本週該課程主要請業師授課，透過業師的自身設計經驗分享，講解設計發想過程、企劃內容、格式，引導同學初步了解如何規劃以及帶領探討商品企劃的過程，並指導學生實際操作			
教學設備/資源/教具				
電腦、網路、單槍投影機、喇叭、麥克風 教學簡報 P P T、影片、企劃格式範例				
學習活動設計				
實施方式		時間設定	教學方法	備註
壹、【經驗分享】 一、課程將以業師講述為主。 二、教室空間安排：依照分組名單，請學生以組為單位入坐，以利課程過中討論之。 三、視聽設備：確認電腦、網路、單槍投影機、喇叭、麥克風等是否正常運作，以利課程順利進行。 四、教學資源：教學簡報 PPT、多媒體影片		50 分鐘	業師講述	

貳、【中間休息】	10 分鐘	自由討論	
參、【流行趨勢討論】 1、教師與學生討論： (1) 對流行的看法 (2) 對趨勢的看法 (3) 流行趨勢主題	10 分鐘	師生討論	
肆、【小組討論】 1、學生總共分成 11 組，每組輪流與業師討論各自企劃主題 2、業師提醒 (1) 商品企劃需注意款式規劃 (1) 企劃需契合品牌風格 (1) 永續趨勢的重要性 (1) 留意新消費者畫像	40 分鐘	業師與各組分別討論	