

輔仁大學 113 年高教深耕計畫  
「永續產學成果導向課程」成果報告

112 學年度第 2 學期  
(服裝設計四)

授課教師	詹宗佑
報告撰寫人	詹宗佑
修課人數	17

中華民國 113 年 7 月

# 目錄

1. 課程執行成果摘要 .....	1
2. 課程指導成果說明 .....	2
課程實際規劃與說明 .....	2
具體教學成果與評估 .....	2
課程遇到問題與困難 .....	2
省思與未來的展望 .....	2
3. 學生學習成果 .....	3
4. 教案 .....	7

## 1. 課程執行成果摘要

經由服裝設計四課程原有的服裝商業化設計內容－商品化系列設計理論透過與品牌 5E10 產學合作進行實際操作；從設計前端對於產品顧客 TA 分析與商品成本、定價等也透過實際品牌專櫃參訪解說與品牌總監實際簡報中讓學生瞭解設計實務上會面臨到的問題狀況，同時也更直接瞭解品牌風格與布料特色，進而運用在設計創作中。

同時於期末設計簡報中前，經由品牌總監實際與學生討論並提供設計反饋，讓學生轉換設計思維，直接模擬未來進入職場後的設計提案練習；也透過期末實體審查，提供同學口語簡報、設計企劃統整之能力練習。

期末簡報後由品牌挑選出相關設計名次，並提供學生海外參展機會與提案獎學金，後續也會進行實際商品製作環節，讓課堂上的設計企劃不僅是創意發想，而提供學生設計具體化的機會。

## 2.課程指導成果說明

### 課程實際規劃與說明

課程初期由老師分析商品化設計要點，包含品牌風格確立、目標市場 TA 設定、商品成本分析與試算、相關代工與輔料價格分析等；並透過每月一次的業師實際到課講解，分享品牌目前相關商業策略與實際運營成本數據，讓同學直接性的瞭解目前品牌相關實際資訊並作為設計發想參考。

課程後期實際設計部分，老師透過實際一對一討論協助學生設計提案中包含主題發想、細節搜尋、創意延伸等面向，讓同學的設計內容能一步步成形；後續透過品牌業師直接到訪討論，並給予學生直接性的反饋與建議，讓學生的設計更加完整與成熟。

期末透過實體提案審查會議，邀請品牌總監與業務經理擔任審查委員，透過實體審查制度讓同學實際體驗設計提案會議整體流程；並於會議後由品牌選出前兩名與三位佳作之提案提供競賽獎學金，後續品牌也會持續協助相關獲獎學生之作品進行設計實體化，並提供前兩名學生共同參與明年於東京舉辦之時裝商展機票與住宿，讓學生能夠帶著自己設計的作品實際參與國際時裝展會並於展會上向客人介紹自己的創作，除了讓學生提升實務經驗外也能體驗多元的文化並成為後續創作養分。

### 具體教學成果與評估

5E10 品牌設計企劃 13 份

產學效益：設計提案競賽獎學金 45,000 元（正選一名 獎學金 20,000 元、優選一名 獎學金 10,000 元、佳作三名 獎學金各 5,000 元）

實習機會：提供正選、優選同學共兩名，共同參與 2025 年日本東京時裝商展

### 課程遇到問題與困難

學生對於商業性設計較為陌生，當成本與品牌等考量加入時需要一段時間才能抓到方向，這對於課程的進程與規劃上可以再做調整；產學品牌的挑選與學生的興趣落差也發現有影響到學生投入程度，本次品牌 5E10 為瑜珈服品牌，對於一般學生普遍喜歡的風格有差異，也因對於相關瑜珈風格較不熟悉，在設計延伸上也間接影響到學生的創意發想。

### 省思與未來的展望

學生在校內的設計對象通常是自己或熟悉的事物；當設計對象轉換成品牌時對於品牌相關沿革、風格等理解程度有落差；經由業師的輔導與解說才有更加理解的跡象；這引發老師在設計相關課程中的反思，如何在課程安排上可以經由課程中活動訓練同學更快更適應的理解設計對象的轉換與商業設計上的需求，對於未來進入職場後能更加順利適應。

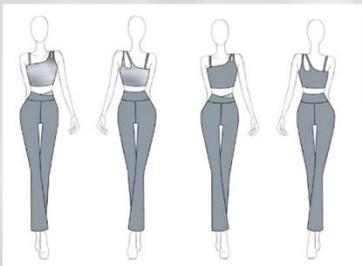
### 3. 學生學習成果

#### 期末提案報告 1

# 澈

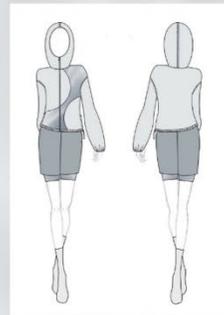
- 設計理念：「澈」有水清、穿透、純淨的意思。透過模擬光線照射在海面上的印花搭配清爽配色，傳達在繁忙的都市中也能感受到在海邊放鬆的舒適感。
- 顏色：莫蘭迪色系，深灰/淺藍/灰藍
- 單品：瑜珈背心/瑜珈褲/短袖上衣/長袖上衣/長裙/抽繩長褲/連帽外套
- 目標客群：25~45歲女性

#### Look 1 - 7



#### 成本分析：

- 瑜珈背心
- 印花款： $(0.6y * 200) + 250 = 370$   
素色款： $(0.6y * 113) + 250 = 318$
- 瑜珈喇叭長褲
- $(0.9y * 113) + 300 = 402$



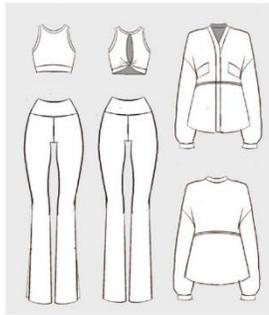
#### 成本分析：

- 連帽外套
- 印花： $2.5y * 10\% * 200 = 50$   
素色： $2.5y * 90\% * 113 = 255$   
總成本： $50 + 255 + 300 = 605$
- 短瑜珈褲
- $(0.7y * 200) + 250 = 390$
- 短褲
- $(1.2y * 100) + 250 = 370$

針對目標客群生活型態設計出一系列七套服裝，單品包括瑜珈背心、瑜珈短褲等

## 期末提案報告 2

Look1



透氣網狀布料



膠原蛋白布料



膠原蛋白布料



為輕量型運動設計，也可上街。上衣做美背短結釦空，瑜珈褲為小喇叭設計，利用並縫做撞色，採用直線條做出拉長效果，外套可做拆卸，可配合當白搭配。布料選用膠原蛋白布，使穿著時更涼爽透氣。



出樣設計效果展示圖

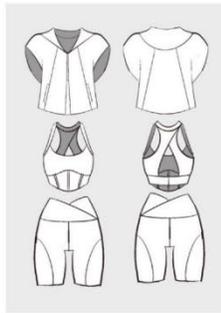
FIVE EQUALS TEN

成本分析—Look1

品項	布料	輔料	車縫	總共
運動背心	180	37.2	250	467.2
喇叭褲	260	15.7	320	595.7
外套	225	110.7	350	685.7



Look3



棉質梭織布料



淨味紗布料



淨味紗布料



淨味紗布料



為中量型運動設計，也可上街。上衣為魚骨線設計使身材看起來更纖細，腋下剪接更撐住胸部使運動時不易晃動，背後做可調節讓服裝更貼合身型。瑜珈褲利用並縫做撞色，褲頭採用交叉設計，V字捲襷效果看起來更拉長，外搭背心選用雙層拉鍊，讓搭配更時尚，也更有活動性。

FIVE EQUALS TEN

成本分析—Look3

品項	布料	輔料	車縫	總共
背心	105	25.7	320	450.7
瑜珈褲	130	15.7	250	395.7
運動背心	90	47.2	250	387.2



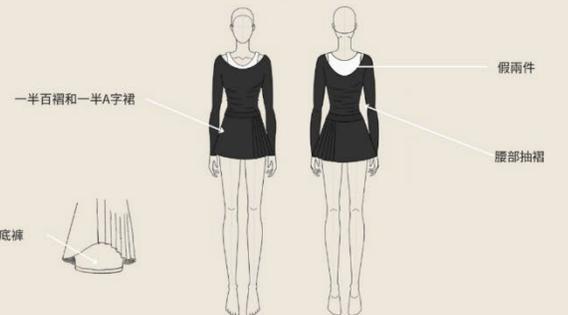
透過實際了解品牌環保布料進行設計應用及完整成本計算

# 期末提案報告 3

## RESEARCH



### LOOK 2



一半百褶和一半A字裙

假兩件

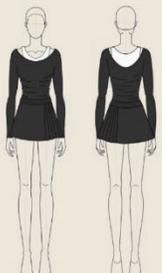
腰部抽褶

底褲

## COLOR RESEARCH



### LOOK 2



- 假兩件上衣  
裁片數：6  
用布量1碼  
成本：布100\*碼數1+車縫費  
250=350
- 拼接瑜伽裙  
裁片數：10  
用布量1.2碼  
成本：布100\*碼數1.2+車縫費  
270=390

依據設定的目標客群經資料蒐集進行完整提案

# 期末提案報告 4

## Let's Talk

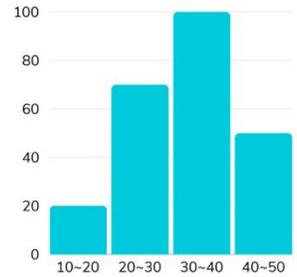
FIVEQUALSTEN  
時尚融入日常，創造 日常=時尚

- 機能布料
- 環保材質
- 傾聽顧客反饋
- 設計功能性佳

FIVEQUALSTEN\_SEQUALS10

## Target trend

- 20-30 設計年輕化，提高購買率
- 30-40 因應顧客需求稍作設計變化
- 40-50 設計較休閒時尚的款式



FIVEQUALSTEN\_SEQUALS10



## 目前方向

### 利用原有優勢創造機會

- 占有優勢的機能布料
- 走永續環保路線
- 走向年輕化
- 在設計與顧客需求間達到平衡
- 設計更趨近於休閒時尚

## 設計圖 - 正面



經過網路公開資訊分析後給予品牌新提案

#### 4.教案

### 輔仁大學 113 年【永續產學成果導向課程】教案計畫書

課程名稱	服裝設計四	授課教師	詹宗佑
開課單位	織品服裝學系服飾設計組	年 級	三年級
學分數	2	實施週數	一週
<b>課程規劃</b>			
上課時間	13:40-16:30		
單元主題	永續機能布料製作與延伸設計執行		
融入 SDGs 議題 參考資料： <a href="https://globalgoals.tw/">https://globalgoals.tw/</a>	<input type="checkbox"/> 消除貧窮 <input type="checkbox"/> 終止飢餓 <input type="checkbox"/> 健康與福祉 <input type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 乾淨水衛生 <input type="checkbox"/> 潔淨能源 <input type="checkbox"/> 尊嚴就業與經濟發展 <input type="checkbox"/> 產業創新與基礎建設 <input type="checkbox"/> 減少不平等 <input type="checkbox"/> 永續城邦與社區 <input checked="" type="checkbox"/> 負責任的消費與生產 <input type="checkbox"/> 氣候行動 <input type="checkbox"/> 保育海洋生態 <input type="checkbox"/> 保育陸域生態 <input type="checkbox"/> 和平正義與有利的制度 <input type="checkbox"/> 發展全球夥伴關係		
學習內容	<p>本週課程為培養學生透過市場洞察力來加強自身的設計能力，旨在教導學生如何將創意設計概念有效轉化為實際的商品系列。核心流程包括深入了解顧客的目標市場，通過市場分析來識別和理解消費者的需求和行為模式。透過實地參訪了解合作品牌方在使用回收環保材質方面的做法。學生將在設計過程中探索如何有效地應用這些材質，從產品概念到最終產品上市的全過程中發揮作用。</p>		
<b>教學設備/資源/教具</b>			
<input type="checkbox"/> Notion (網址：) <input type="checkbox"/> LinkedIn (提供附件) 教具：筆記型電腦、iPad、繪圖軟體 Procreat			
<b>學習活動設計</b>			
實施方式	時間設定	教學方法	備註
<b>第一階段：品牌 TA 收集</b> <b>目標客群分析：</b> 學生將進行調查和研究，以收集有關目標客群的重要資料，包括性別、年齡層、生活方式等方面的信息，這些資料為以利確定目標市場特徵的關鍵。 <b>方法與工具：</b> 使用網路公開市場分析報告等工具來收集資料，這方法將幫助學生獲得關於目標客群的全面了解。 <b>學習活動設計：</b> 學生進行實際操作分析制定商品目標客群，並個別與授課老師進行討論。	30 分鐘	個人討論	

<p><b>第二階段：針對 TA 做品牌風格與設計</b></p> <p><b>品牌風格分析：</b> 根據收集到的目標客群資料，學生將深入分析商品的風格和定位。這包括品牌的視覺語言、設計風格、色彩選擇等方面。</p> <p><b>設計策略制定：</b> 學生根據品牌風格分析，制定適合的設計策略和方向。這可能包括設計理念的發想、系列產品的定位的選擇。</p> <p><b>設計實踐活動：</b> 安排學生進行實際的設計工作，如色彩搭配、產品設計、材料應用等，這可幫助他們將理論知識轉化為實際設計能力。</p>	30 分鐘	個人討論	
<p><b>第三階段實際參訪</b></p> <p><b>參訪目標和學習重點：</b> 讓學生了解合作品牌方如何在實際設計過程中應用回收環保材質，從而促進產品的創新和可持續發展。</p> <p>學生應重點關注材料的選擇以及對最終產品性能和市場接受度的影響。</p> <p><b>實地參訪活動安排：</b> 至品牌於誠品地下街之櫃位參觀，實際觀察和了解材料的選用和處理過程。</p> <p>學生與合作品牌方的銷售人員及老闆進行互動，探討設計決策如何基於可持續發展的原則進行。</p> <p><b>實地活動後的討論和分析：</b> 在參訪結束後，安排時間進行討論和分析，學生可以分享他們的觀察和印象，討論合作品牌方的最佳實踐以及可能的改進空間。</p> <p>引導學生反思設計過程中的挑戰和機遇及他們將如何應用所學於自己的設計項目中。</p>	1 小時 30 分鐘	參訪	

附件：