

輔仁大學 113 年高教深耕計畫
「永續產學成果導向課程」成果報告

112 學年度第 2 學期
織品服裝新素材

授課教師 古德興
報告撰寫人 古德興
修課人數 42

中華民國 113 年 7 月

目錄

| | |
|----------------------------------|----|
| 目錄..... | 1 |
| 1. 課程執行摘要..... | 2 |
| 2. 課程實際規劃與說明..... | 2 |
| 3. 具體教學成果與評估..... | 3 |
| 4. 課程遇到問題與困難..... | 4 |
| 5. 省思與未來之展望..... | 5 |
| 6. 學生學習成果..... | 7 |
| 學習成果一..... | 7 |
| 學習成果二..... | 8 |
| 學習成果三..... | 9 |
| 學習成果四..... | 10 |
| 學習成果五..... | 11 |
| 學習成果六..... | 12 |
| 學習成果七..... | 13 |
| 學習成果八..... | 14 |
| 學習成果九..... | 15 |
| 學習成果十..... | 16 |
| 輔仁大學 113 年【永續產學成果導向課程】教案計畫書..... | 17 |

1. 課程執行摘要

織品服裝新素材為開設於織品服裝學系大四之選修課程，課程首要目標為針對織品服裝新型素材之應用，以及商品開發所需之新型纖維與面料之應用訴求與原理素材進行教學。期使學生即將進入職場之大四下學期，能掌握關於新型紡織素材之專業知識進行充實，並透過產學合作形式與專案製作提升整體學習成果與專業能力。課程首先進行織品服裝新素材專業知識之教授，並主要以合成纖維以及新型素材於製程與生產，以及機能訴求與原理為主軸。首先強化修課同學於新型紡織纖維原理與製程專業知識，第二階段並邀請業師針對當今企業經營方向與市場現況進行介紹與解說，並對於未來發展趨勢進行預測與分享，以帶領同學以企業需求角度為起點，促進專案由發想、執行與修正等整體流程更加聚焦與完善，以優化課程專案於商品開發之成效。並將專案情境設定為新創團隊創業，以期提升僅止於課程作業或報告之產出，專案產出之成果項目能更加具體，並能更快經調整與修正後能進入應用階段。同時，本課程並安排與融入業師專業講座，以及職涯規劃與發展等相關議題，引導即將畢業之大四學生於在學最後一哩，將專業知識學習與生涯規畫進行融合與統整。本課程在專業知識教學之外，導入了業師的多元資源，本學期課程主要安排共四場專業講座，所邀請之業師皆為知名企業與單位，以及具有相當實務經驗與學有專長之人士，議題包、纖維科技、生成式 AI 應用趨勢、ESG 永續發展與產品碳足跡基礎，以及打造職場個人品牌-Linkedin 經營心法等。期盼多元議題之觀念與新趨勢之分享，有助於課程學員於面對職場競爭能更具優勢。

2. 課程實際規劃與說明

紡織服裝產業與各類型產業所共同追求的目標為永續發展與經營，持續創新與開發新商品，並不斷回應市場趨勢與顧客需求，為產業與企業營運之核心理念與策略。紡織與服裝新商品開發以新素材之應用與新商品企劃為主要途徑，以回應顧客與消費市場快速變化之需求與欲求。因此，在學習與了解織品素材之特性與原理之外，若能進一步落實學生具備商品企劃與開發之時實務能力，並能提供合作之產學企業具備創新性與符合市場需求之成果，為本課程教學之主要目標。透過企業界資源的納入，以及企業界的需求與意見，透過進行產學課程的執行，融入了企業資源與業師實務能量，可使課程專案製作之產出與成果，能更趨於實務應用以及符合業界需求，對於學生的學習成效更能有效提升。

透過產學互動與縮短認知差距，本年度本課程與合作之產學企業，除了資源結合與業師能量之外，更針對企業對於經營面臨競爭，以及對於服裝商品的拓展等需求，期透過課程教學以及專案產出，可以獲得啟發與後續應用。因此本課程在專案產出之規劃，主要等針對服裝商品創新開發企劃外，在專案前段先以品牌形塑與利基市場概念為基礎，期能更聚焦產出之內容可提升商品化與實際應用之所需。

第三階段為專案執行與產出，納入市場分析、品牌理念與識別、以及商品原型設計開發等要項進行整合，以落實本課程於學習階段所得以及專案企劃之產出。主要概念為

其透過專案企劃多元內容之執行，使各團隊學生能協調角色與統整專業能力，同時檢視自身能力，以尋求問題解決之道，並再次激發學習動力。本課程並針對各組產出之專案，進行專案建議與修正方向，以完成專業知識、品牌企劃、商品原型開發等要素，更加完整學習歷程。除提升理論與知識之學習，更重視成員多元能力的整合與問題解決能力。本年度課程專案聚焦於機能性紡織品應用，生活型態結合利基市場之可商品化之服裝企劃與設計開發為目標，以新創團隊情境進行品牌企劃與商品原型設計，以整體提升商品之市場性，並整體提升專案完整度與增進學習成效。

3. 具體教學成果與評估

具體教學歷程與成果包括專業知識學習、問題發現、解決方案構思與執行、成果產出分析與修正，課程教學之外，輔以分組專案實作學習、自身檢討與回饋，整體完成專業與實務整合，以培養與提升織品服裝新素材應用與商品開發之能力。

(1) 織品新型素材專業知識深化

織品服裝新素材為本系專業特色課程，主要教授新型紡織纖維材料與面料之特性與製程，並針對機能性紡織品之原理、訴求與應用為課程第一部分之主軸。課程首先針對各類型織品服裝新型纖維素材與機能面料進行介紹與專業知識教授，透過課程講義，以及與學生之課堂互動討論，以及筆試，以瞭解學生學習狀況與進行補充，學習成效佳。

(2) 織品服裝創新商品概念形塑

持續進行新商品開發為維持企業競爭力之核心，本課程為開設於本系行銷組大四之課程，主要針對以織品服裝產業為就業目標之進階專業知識與技能之形成，關於織品服裝專業以及行銷管理知識等先備能力已具備一定基礎，因此課程設計在專業知識強化外，如何帶領與協助學生進行更貼近實務之專案，並提升專案產出與成果，為本課程結合產業資源之主要概念。本課程學員以織品服裝學系織品行銷組大四學生為主，針對具專業基礎與背景之學生規劃商品企劃專案，並為補強過往以自創品牌概念為主之專案形式，採取針對新創品牌產出前之環境與趨勢解析、市場分析，並以產出具體商品方案為目標，以利繼續執行後續商品開發成效，以提升學員專案產出之實務價值，本課程同時藉由授課教師與業師的搭配以及專案引導，使得專案內容須考量可行性與市場性，以增加專案之實務價值，如此提升了學員的專案執行訓練與實務能力。

(3) 新創品牌與商品開發原型企畫產出

在完成前新創團隊形成與目標商品之調查分析後，進一步落實創新商品之企劃與服裝原型設計。本專案之產出以實務為導向，需整合前述市場調查結果，發展出服裝面料材質與特性需求、使用情境、目標客群，以及服裝款式與顏色配置之原型設計圖等，以有別於以往課程多以概念是與網路現有商品照片為內容之報告，期使學生透過本課程專案產出屬於自己開發的商品業競爭力的，同時須考量品牌的風格與需求，以及市場的未來性等綜合考量之訓練。

針對前述產出之新創品牌商品企劃與原型設計，以品牌形象契合性、商品製作可行性、商品市場性等評估準則，加以產出商品原型開發。於商品企劃設計階段，包括版型輪廓、機能面料選用、印花設計與模擬呈現等具體項目，以完成新創品牌與商品原型之開發企劃。首先，專案第一階段設定為新創團隊情境以建構新創品牌概念進行企劃，團隊須針對環境趨勢(PEST)、市場分析(3C 分析)等，各團隊自主選用三種以上之企劃框架進行分析；第二階段則為針對品牌產出對應之商品企劃。呼應課程，品牌企劃與商品設計以具機能性面料應用為主軸，進行新創專案企劃。

以現有市場之機會發現以及利基市場前提，以消費者生活型態為依據，以如對於運動休閒、重視健康與生活品質等與服裝需求相關之趨勢與議題為視角，專案企劃目標市場以符合利基市場為出發點，以符合市場趨勢加以規劃，包括登山、露營、瑜珈、慢跑、健身，以及包含競技運動如自由車等運動類型，並可包括如生活型態與時尚風格融入機能性紡織，最終制定專案企劃目標。

由消費者生活型態為切入點，主要用意為鎖定目標客群，進行新創商品之發想與企劃，同時組間成果可相互學習與激勵；此外，依各組同學自身之專長與所扮演角色之安排以新創團隊為情境，並在新創團隊形成之基礎上，進行商品企劃與服裝原型開發，同時要求須具體產出商品版型輪廓、色彩配置、新素材應用說明、印花設計以及與服裝模擬，並產出新創品牌型錄等成果，以其專案產出更為完整之外，並在可商品化與應用段更加接近，期在經過部分調整與修正後可快速應用，為本次專案之特色。

本學期之特色為請各組進行商品模擬須包含款式、色彩、印花等項目之開發產出，並須考量對應之機能面料應用；同時，並請各組以國內知名紡織面料企業所開發之面料為商品開發素材之採用對象，並以此進行商品企畫與開發，以提高產出之可行性。國內各大紡織企業，同為本系畢業生未來可能應徵與任職之單位，並可能為產品開發採購之來源，透過本課程專案製作，使得課程同學能夠預先認識與了解國內各大紡織企業之產品型態與訴求，有助於學生未來就業與職場之所需。

4. 課程遇到問題與困難

(1) 學員服裝專業背景知識

本課程學員以織品服裝學系織品行銷組大四學生為主，主修背景為織品與行銷專業，對於服裝創意設計與版型開發，以及後續實際服裝版型非主修專業，然而同學仍有能力與各項資源完成服裝商品輪廓設計開發之能力，實際商品製作，仍須在服裝實際製作經一定程度調整與修正。本組學生具有相當美學基礎與時尚概念，將機能性素材知識應用於商品開發企劃，將使產出更有特色。本課程專案之規劃，各組於專案企劃在品牌企劃產出後，服裝商品輪廓以及印花設計與模擬，可提供更有效之工具與平台，並將專案產出設定為成衣範疇，可更大程度落實後續應用。

(2) 專案企劃產出市場性與可行性

訓練與培養具備更完整技能，以及具備整合協調能力的人才，為本課程主要目標。

透過本次課程執行，部分學生產出若需符合實際產業規格與需求，以及實務可行性仍有進步空間，以及提升學習之處。而藉由業師的搭配，相當程度補強這方面的問題。而本年度之產出有相當部分的產出具有實務運用與市場潛力。

5. 省思與未來之展望

(1) 創新創意與專業能力整合

本次產學課程之規畫與執行，以本系織品服飾行銷組高年級學生之先備能力與未來就業為基礎設定，在課程教學主軸上輔以專案執行。專案執行之兩個階段，皆有當之創意發揮與展現，專案執行情境之設定有助於產出更為符合市場與可行之企劃成果。首先在企劃階段，行銷組同學在行銷企劃之學習以具相當水準，整合新素材之應用，以及新創團隊情境，將可更完善與更為貼近企業需求，以及回應與符合真實市場競爭。其次，在學期間的創意與發想是相當可貴，即使落實仍需更多資源、時間，與實際執行。第二部分為落實商品製作階段，在執行上具有一定的門檻，然而具實驗性的作法透過資源之取得，可使得學習成果更為具體。回饋至整體課程規劃上，為能更接近商品化與更加速實務應用，跨領域學習資源與時數增加，可為未來課程調整的方向，課程執行所得之經驗與成果，也可作為整體課程規劃之修正與參考依據。

(2) 實務資源與專案產出落實

產學課程之執行，可發現本類課程之執行相較於以往課程之進行，可透過增加更多產業資源以及互動，以提升教學與學生學習的成效，同時實作產出仍需與廠商進行相當的協調溝通以及調整修正。分組專案的產出，在諸多規格與細節上可以更加重視細節，以及在產出成果更為具體，以利實務成果可縮短實務落差與加速應用為後續努力方向。此外，包括企業對於學生的期待，業師對於學生的理解，乃至於學員本身專業能力的限制以及主觀意識等，皆需要更多的產學互動，以持續的達成落差縮減，這也是產學課程執行價值之所在，並感謝輔仁大學教發中心給予的資源與協助，使得本課程的參與各方，包括學生、教師、以及企業與業師，皆能在產學課程的執行中有所成長與啟發，以及獲得寶貴的經驗與體認。

整體省思與未來展望總結與歸納如下：

1. 提升資源配置

- (1) 增加與業界合作的深度和廣度。
- (2) 提供更多講座或參訪機會。

2. 持續優化課程

- (1) 調整課程進度安排，避免學生在專案實作階段過於緊張。
- (2) 增加輔導課時，為遇到技術困難的學生提供更多的支持。

3. 強化學生實務

- (1) 提供更多的創新設計與實作訓練，提高學生的實際操作能力。

(2) 增強學生的時間管理與項目管理能力，確保專案順利進行。

4.策略執行方案

(1) 未來將持續關注織品服裝新素材的最新發展，及時更新課程內容。

(2) 建立校企合作平台，推動學生創新成果的產業化應用。

(3) 舉辦更多的創新設計比賽和專題研討會，激發學生的創新熱情。

6. 學生學習成果

學習成果一



ECOFFIT—咖啡紗製作的機能服飾

學習成果二



舒適穿衣概念-Hugge 的時裝

學習成果三



REBEAUTY_涼感冰絲的防曬外套

學習成果四



法式內衣



材質選用與規格：
40% TENCEL、60% 聚酯纖維

價格：
灰色上著 \$ 650
灰色下著 \$ 550
黃色洋裝 \$ 880

“綻放如花，法式舒適相伴”

親膚內衣



材質選用與規格：
MODAL 50%、棉 50%

價格：
莫蘭迪藍上著 \$ 650
莫蘭迪藍下著 \$ 550

莫蘭迪紫上著 \$ 650
莫蘭迪紫下著 \$ 550

“溫柔綻放，親膚舒適”

ABOUT FREESIA



FREESIA (小蒼蘭) 是一種優雅且芳香的花，象徵著純潔、友誼和無憂無慮。我們將這些象徵轉化為品牌理念，突出屬於我們家居服品牌的獨特性和價值觀。

FREESIA 家居服致力於為消費者提供舒適、優雅且富有設計感的家居服飾，讓每一位穿上FREESIA的顧客都能享受到如同小蒼蘭般無憂無慮的生活體驗。

Discover
Tranquility
Embrace
Elegance with
FREESIA

FREESIA-讓家居生活和花束般美好

學習成果五



KSP

Keep Sport Promotion

持續推廣運動好處的運動機能服飾品牌，致力於提供高品質、時尚且機能性的運動服飾，激發人們發揮潛能，享受運動的樂趣，並在生活中展現活力與動感。

www.ksp.com



PRODUCT INTRODUCTION

Casual OUTFIT

以人造纖維DL Cool涼感紗製成，添加天然冷元素礦物，具有以下特點：

- 舒適
- 瞬間涼感
- 環保材料

SET PRICE **\$2,480**

SHOP NOW! 245/S www.ksp.com



PRODUCT INTRODUCTION

New JERSEY

以100%再生聚醯胺纖維製成的3D蜂巢布，具有以下特點：

- 耐溫舒適
- 抗皺性
- 環保材料

SET PRICE **\$2,880**

SHOP NOW! 245/S www.ksp.com



Why Us?

- ✓ 環保材質打造，時尚的同時也愛地球。
- ✓ 機能性織物，以最舒服的狀態運動。
- ✓ 強烈的時尚感，單穿出門也不尷尬。

KSP

與時尚一起揮灑汗水_KSP 機能籃球服飾

學習成果六



穿出你的幸福_Comfyne 時尚居家服

學習成果七



舒 SUIT-每一季節，完美應對，四季如春，舒適自信

學習成果八

Amazing
sport life

- ✓ 主打機能運動服飾
- ✓ 使用者能夠以最舒適的狀況完成「運動」
- ✓ 針對不同運動項目有不同的機能性
- ✓ 提供線上服裝選購建議
- ✓ 同時重視機能、環保、品質及價格
- ✓ 完善的售後服務

TYTY

SHOP NOW

WWW.TYTYSPORTLIFE.COM.TW

☆ **TYTY** ☆

ASIAN GAMES COLLECTION
JOGGING JACKET
慢跑衝鋒外套



超細纖維織物
易洗、快乾、易於保養
卓越的抗皺和抗收縮性

\$6680

內裡吸濕排汗 多處反光條 外層防風

WWW.TYTYSPORTLIFE.COM.TW

☆ **TYTY** ☆

ASIAN GAMES COLLECTION
TYTY 抗氣海廢口袋機能連身泳衣



採用AQUARESIST技術
維持彈性
抵抗紫外線
超過200個小時的抗氣效果

\$1580

AQUARESIST 技術 快乾機能 零金屬設計 超耐磨

WWW.TYTYSPORTLIFE.COM.TW

10th Asian Games
Hangzhou 2022

TYTY

ASIAN GAMES

為了迎接2026年亞運
TYTY將會出一系列中華台北配色的運動服飾
所有款式都會有一個「中華台北」配色
由紅、白、藍三個顏色搭配中華台北的LOGO進行設計



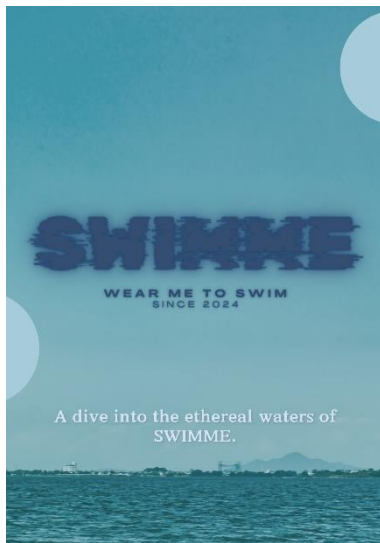
Amazing Sport Life_TYTY 輕奢的機能服飾

學習成果九



FLEXCHIC leggings 重塑你的自信美健身褲

學習成果十



海洋與永續時尚的融合-SWIMME 環保機能泳衣

輔仁大學 113 年【永續產學成果導向課程】教案計畫書

| 課程名稱 | 織品服裝新素材 | 授課教師 | 古德興 | |
|---|--|------|---------|----|
| 開課單位 | 織品服裝學系 | 年 級 | 織品服飾行銷四 | |
| 學分數 | 2 | 實施週數 | 十五週 | |
| 課程規劃 | | | | |
| 上課時間 | 13:30~15:30 | | | |
| 單元主題 | 織品服裝創新研發 | | | |
| 融入 SDGs 議題 | <input type="checkbox"/> 消除貧窮 <input type="checkbox"/> 終止飢餓 <input type="checkbox"/> 健康與福祉 <input type="checkbox"/> 性別平等 <input checked="" type="checkbox"/> 乾淨水衛生 <input checked="" type="checkbox"/> 潔淨能源 <input type="checkbox"/> 尊嚴就業與經濟發展 <input type="checkbox"/> 產業創新與基礎建設 <input type="checkbox"/> 減少不平等 <input checked="" type="checkbox"/> 永續城邦與社區 <input checked="" type="checkbox"/> 負責任的消費與生產 <input type="checkbox"/> 氣候行動 <input checked="" type="checkbox"/> 保育海洋生態 <input checked="" type="checkbox"/> 保育陸域生態 <input type="checkbox"/> 和平正義與有利的制度 <input type="checkbox"/> 發展全球夥伴關係 | | | |
| 學習內容 | <p>課程內容將涵蓋織品服裝新素材的介紹與分類，讓學生了解各類新素材的特性與應用範圍。學習內容還包括新素材的趨勢與發展，探討全球織品服裝產業的最新趨勢及重要的新材料技術進展與創新。此外，課程將深入研究新素材的機能與功能原理，包括機能性材料的基本原理及常見機能性材料的實例分析，並探討功能性服裝的設計原則。學生將學習新素材的開發與製程，掌握研發流程與方法、材料測試與品質控制等關鍵技術。最後，課程將展示新素材的應用與實踐，通過實驗與測試新素材的實踐活動及新素材產品的設計與開發專題，讓學生能夠實際應用所學知識並進行創新開發。</p> | | | |
| 教學設備/資源/教具 | | | | |
| <input type="checkbox"/> Notion (網址：) <input type="checkbox"/> LinkedIn (提供附件) | | | | |
| <p>一、專業教師與技術指導</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 擁有豐富經驗的專業教師 ● 來自產業界的客座講師 <p>二、軟體資源</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 服裝版型提供 ● 設計軟體教學 | | | | |
| 學習活動設計 | | | | |
| 實施方式 | | 時間設定 | 教學方法 | 備註 |
| <p>一、【課堂講授】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 系統化的知識講授 ● 理論與實例結合的教學方式 | | 十三週 | 課堂講授 | |

| | | | |
|---|----|------|--|
| <p>二、【專題研究與討論】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 團隊合作進行專題研究 ● 定期的專題討論與成果發表 | 一週 | 分組討論 | |
| <p>三、【新創成果專案發表】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 學生將分組進行新素材的創新設計與開發 ● 舉辦專案發表會，展示學生的新創成果 | 一週 | 分組討論 | |