

輔仁大學 112 年高教深耕計畫  
「產學成果導向課程」成果報告

111 學年度第 2 學期  
(課程名稱)

授課教師	吳穎錫
報告撰寫人	吳穎錫
修課人數	18

中華民國 112 年 7 月

## 1. 課程實際規劃與說明

輔仁大學與原始人科技資訊公司的泰雅原住民團隊，以「綠色數位商模轉型」為核心價值與目標，第零期計畫以大台北烏來地區的泰雅原住民商家為對象，透過管理專案大數據化( Project Management with Big Data)與問題解決與實作為導向設計教學(Design Thinking)教學，針對跨文化雙語數位市場創新暨創業方式，協助原民部落改善傳統文化行銷商業模式，結合社區文創商品與觀光行程透過雙語數位行銷，建利雙語數位行銷服務平台並將推動結果反饋其他原民部落經濟研究。第一期計畫此計畫預期目標使烏來跨文化雙語行銷經驗得以模組化而移轉至其他臺灣原民部落，擴大績優原民合作社社會影響力。

## 2. 具體教學成果與評估

此跨文化課程跨域整合與發展自主學習的專題式學習(Project-Based Learning)整合的合作計畫。此次烏來原住民商家雙語數位行銷產業實務創新鏈結計畫，以「綠色數位商模轉型」為目標，以大台北烏來地區的泰雅原住民 5 商家為對象，透過管理專案大數據化( Project Management with Big Data)與問題解決與實作為導向設計教學(Design Thinking)教學，結合社區文創商品與觀光行程透過雙語數位行銷，未來結合新北原住民合作社多面向的專題式學習服務計畫。





輔大外籍學生與本地生能夠透過設計思考的討論製作跨領域實作田野調查模式，運用此教育部計畫 Toolkits 的調查文件與程序，增加人文與數位行銷技巧的跨域知識鏈結，針對參加此專案新北烏來家原住民商家(數位群聚商家)，協助業主審視跨文化雙語數位市場創新暨創業方式，提升國際能見度，期許協助此次計畫原民部落優化文化行銷商業模式，透過此計畫建立一套人社領域師生團隊數位技巧的跨域實作標竿課程，面對當代社會產業實務挑戰，協助烏來商家透過雙語資訊化能力與輔大原資中心共創國際數位行銷生態系統 (Eco-System)，融入產業實務及產業參與，提升群聚商店產品競爭力，進而成為吸引國際觀光的亮點區域。讓透國輔仁大學透過社會責任協作模式，成為原民產業雙語數位工具升級與社會轉型的跨域平台契機。

跨文化 溝通	全英文 社群	全英文 講座	產學合 作	教發活 動紀錄	創新創 業
雙師共 授 1 堂課	社群主 持人 1 案	2 個講 座	1 案	8 活動 參與	TIC 100 & 第二 屆輔大 1 案

### 3. 課程遇到問題與困難

此課程為全英授課內容講授跨文化知識與實務經驗，研究比較不同議題於全英文授課班級的互動模式，研究與討論全英課程安排實務講座的必要性，同時全英文講座採線上與實體課程合一，課堂上學生第一次透過非傳統模式上課，學生不能理解全英文課堂互動性。

#### 4. 省思與未來的展望

此課程有兩個省思

(一)、輔大外籍學生與本地生能夠透過設計思考的討論製作跨領域實作田野調查模式，可於其他課程推動，增加學生越在地躍國際的概念

(二)、設計思考模式有助於本計畫探討原住民數位能力與綠色永續經濟發展有幫助。設計思考和商業模式的跨領域思考策略包含：

1. 設計思考商業分析讓你洞察如何應對“商業”的本質，如何應用設計思考原則用於商業信息分析和業務流程的重新定義分析過程。
2. 商業設計思考帶你尋找有意義的商業信息概念，如何進行實際的概念映射以及如何“轉化”你的商業理念與實際市場結合。
3. 使用擴張業務概念進行商業模式創新—商業創新機會的不同例子。

這些僅適用於商業管理和設計的商業組織他們的經營理念。這包括商業信息的可靠性和數據管理，業務信息資產估值，有意義商業智能、業務規則自動化、可重用業務信息、開放信息共享，最後行程數位大數據行靈活行銷模式。