

輔仁大學 111 年度高等教育教深耕計畫

【數位敘事力課程】

成果報告書

| | |
|------|-----------|
| 課程名稱 | 電子商務與網路行銷 |
| 開課單位 | 企業管理學系 |
| 開課學期 | 111-1 |
| 修課人數 | 79 |
| 授課教師 | 曾祥景 |

中華民國 112 年 1 月

一、課程簡介

(一)課程概述

本課程除了教育學生電子商務與網路行銷之基本知識，更重要的目的在於培育同學相關的電商實作能力，請同學模擬網路創業，選擇適當的經營模式與產品服務，目標顧客，進行相關創業活動包括架設與經營電商網站與社群媒體。因應永續發展的趨勢，本次創業主題聚焦於永續，要求同學的網路事業之商業模式或是活動要與環境與社會永續有關。

(二)敘事主題

為了推廣同學的永續網路事業，請同學拍攝 30 秒到 1 分鐘的短片，敘事主題為向目標顧客推廣其永續理念與產品服務，讓永續的理念被傳遞，促成更多永續消費行為。

二、成果說明與分析

(一)課程設計

(1)教學策略實施

請參考申請書內容，說明實際課程和學習活動(如：工作坊、講座、田野調查)運作方式

共三節課為敘事力相關課程。前兩節課採用互動式工作坊，首先由影片專家講者教授手機攝影相關的知識與技能，再安排同學分組討論影片腳本設計，讓講師分組進行互動輔導，透過近距離讓講師與同學互動，同學可以立即滿足於快速的反饋，並即時對其想法進行修正。第三節課採用成果發表與互動方式，讓各組同學分組展示影片作品，再由外部影片專家與授課老師給與反饋建議。本課程最後兩節為課程的期末報告成果發表，再邀請兩位外部影片專家給與同學影片與網站作品建議，並檢視同學是否在影片發表有根據專家反饋進行修正，各組皆有做不同程度的修正。整體而言，課程的設計採高度互動性，符合數位世代學生的特性。

(2)數位敘事力學習活動紀錄

請參考範例填寫工作坊或講座等與**數位敘事力**相關之學習活動紀錄，亦可附上企劃書、海報電子檔等資料(為節省紙張消耗，請優先提供電子檔案)

| | | | |
|--------|------------------------------|---|-------|
| 主題 | 11/29 第一次影片工作坊 「手機拍攝與影片腳本知識」 | | |
| 時間 | 13:40-16:30 | 地點 | LM301 |
| 流程 | 時間 | 內容 | |
| 開場 | 13:40~13:45 | 曾老師開場進行講師簡介，講師為威將博思行銷有限公司 創辦人 余治明先生，現為基隆市市長發言人。 | |
| 手機拍攝知識 | 13:45~14:30 | 余老師與同學分享影片拍攝的知識，包括光可以分為硬光與柔光、順光、逆光與測光拍攝的效果、拍攝的角度可有仰角、俯角、平角、拍攝需要遵守 180 度法則。過程中，余 | |

| | | |
|-----------------|-------------|---|
| | | 老師透過機智問答方式與同學互動，教完一個概念後，就詢問同學，並讓正確答對的同學有課堂加分機會。 |
| 休息 | 14:30~14:40 | 下課休息時間，放鬆一下 |
| 手機攝影器材 與影片腳本 | 14:40~15:30 | 余老師與同學分享手機攝影的器材，包括三軸穩定器、滑軌、腳架等，並和同學分享好萊屋拍片的腳本佈局，以花木蘭電影為例，說明之。由於本課堂影片要求為30秒到1分鐘長度，余老師特別提出濃縮版的腳本結構，分為觸發、衝突與解決之三段式結構，還有起、承、轉、合四段結構，並以唐伯虎點秋香為例說明之。接著，分享故事的不同類型，包括英雄、阿拉丁神燈、恐懼克服等等。 |
| 休息 | 15:30-15:40 | 下課休息時間，放鬆一下 |
| 分組討論與實 作影片大綱 | 15:40~16:30 | 余老師在這節課則是要各組運用起承轉合四段式結構思考自身公司的影片大綱，各組開始分組討論，余老師也走進每一組與同學互動，先請各組同學說明他們想要拍攝的腳本內容，再針對同學的腳本內容給予建議，提升腳本戲劇張力並提升腳本實際被拍攝出來的可行性。最後，余老師也告訴同學下周會進行影片剪輯教學，請同學要準備好相關的器材，並留下個人的email與IG帳號，讓各組同學若課後有問題還是可繼續問他，建立師生聯繫管道，為這次工作坊畫下完美句點。 |

活動照片



說明：講師與各組互動討論腳本設計



說明：講師分享攝影知識並問答加分

| | | | |
|-----------------|--------------------------|--|-------|
| 主題 | 12/6 第二次影片工作坊 「手機剪輯軟體教學」 | | |
| 時間 | 13:40-16:30 | 地點 | LM301 |
| 流程 | 時間 | 內容 | |
| 開場 | 13:40~13:45 | 曾老師開場進行講題簡介，呼籲同學準備好素材，等等準備要進行剪輯。 | |
| 手機剪輯軟體-剪映之安裝與設定 | 13:45~14:30 | 講師分享如何安裝剪映，並請同學安裝，分享一個很好用的手機 APP 剪映，並教同學如何正確地下載完整功能的 APP，因為這是中國的，所以教大家怎麼去進行設定來正確地下載。余老師在教室走動，確保所有同學都已下載 APP。 | |
| 休息 | 14:30~14:40 | 下課休息時間，放鬆一下。 | |
| 剪映之教學 | 14:40~15:30 | 講授剪映的基本功能，包括影片與圖片匯入，接下來又教同學怎麼進行特效與轉場的置入，字幕智慧辨識等，如何將簡體字改為繁體字，再來就是音樂素材的介入。接著開始介紹有趣功能，像是男生變聲成女生等，每次講完一段，都會讓同學操作 5 分鐘，讓同學可以現學現賣! | |
| 休息 | 15:30-15:40 | 下課休息時間，放鬆一下。 | |
| 現場實作與指導 | 15:40~16:30 | 余老師在這節課則是請各組現場製作一個短影片，他接下來就是到各組進行指導，各組會問問題，而余老師也立即回應他們的疑問，過程中可以感受到各組玩得很開心，而最後余老師也邀請各組自願發表，有一組同學自高奮勇發表一個剛剛完成的作品，而其他組則是認為下周影片發表周再發表，比較不會破梗，最後由曾老師進行收尾，提醒下周要進行影片發表及相關的注意事項，也為這次的工作坊畫下完美的句點。 | |
| 活動照片 | | | |



說明：講師與各組互動檢視其作品



說明：講師分享剪映基礎功能

| | | | |
|-----------|----------------------------|--|-------|
| 主題 | 12/13 第三次影片工作坊 「影片發表分享與討論」 | | |
| 時間 | 13:40-16:30 | 地點 | LM301 |
| 流程 | 時間 | 內容 | |
| 開場 | 13:40~13:45 | 曾老師開場，說明流程與規則，這次是第三次的影片工作坊，主要是一個類似影片發表會的形式，由各組同學輪流發表其影片作品，並說明其設計理念與後續行銷作為，各組約花3到5分鐘時間分享，再由余老師給予影片設計與拍攝上的建議與指導，讓同學與外部影片專家能有深度的互動。余老師給予建議後，再由授課老師曾老師給行銷方面的建議，兩位老師也會針對同學的作品給評分。 | |
| 1-4 組影片發表 | 13:45~14:30 | 第一節課是1-4組進行分享。第一組的永續商業模式就是一個二手交易平台，則是以同學討論報告橋段開場，後來討論報告後，一位男生衝出去，回來就換裝了，帶到該公司網站的產品很便宜也很方便，但整體上的設計缺乏邏輯感受。第二組則是以新鮮的永續時尚配件作為開場，讓人覺得很酷，但是會讓看的人不知道為何要買這樣的永續時尚產品，亦即產品的意義性不是很清楚。第三組則是有故事性，顯是一個男生在藥妝店挑選化妝品但是很害怕其他人異樣的眼光，後來帶出品牌，強調人人都可以化妝，很美好的畫面，是正面行銷的代表 | |

| | | |
|-----------|-------------|--|
| | | 素材，呼應性別平等的永續發展目標。第四組則是以吃素傳道素開場，剛開始大家都不願意接受，直到遇到一個壓力很大的女生，正當苦惱時，忽然間傳教素就出現給他一個素，就成功化解問題，最後再配上品牌標語，感覺很不錯! 但是不太知道為何要用傳到素的概念，為何一定要吃素? |
| 休息 | 14:30~14:40 | 下課休息時間，放鬆一下。 |
| 5-8 組影片發表 | 14:40~15:30 | 第二節課是 5-8 組進行發表，第五組以 007 的音樂開場，看到一個特助被槍瞄準，被擊中後倒地，但是沒有死亡，因為放在胸前的手機殼救了他一命，強調殼很硬，中間也埋了館長的梗，整體而言很有趣，也有強調到手機殼的特點。但是比較沒強調到永續環保材質這個部分。第六組則是強調醜蔬果也可以被用來製作成美味食物的過程，但是整體而言，不太明白其訴求點且故事比較平淡；第七組則是採用快問快答的方式直接了當的點出來他們家的旅館和其他間旅館的不同之處，強調積極做環保，但是可惜的就是剛開始的問題似乎有很多次受訪者都不懂，互動方式一樣，回應方式一樣，比較重複! 建議可以多一點變化，增加新意。第八組則是賣多肉植物，他們的影片強調送禮時都很複雜，他們的多肉植物就是一個簡單的選擇，呼應永續目標永續消費，簡約包裝不浪費，但讓人不解的就是要簡約為何一定要是多肉植物，是否有其他選項? 影片發表完後，曾老師再總體講一次各組的優缺點後，告知同學吸睛影片需要遵循 AEIOU 原則，要真實 (Authentic)、娛樂 (Entertainment)、親密 (Intimacy)、怪奇 (Offbeat) 與不尋常 (Unusual)。 |
| 休息 | 15:30-15:40 | 下課休息時間，放鬆一下。 |
| 發表後互動與輔導 | 15:40~16:30 | 第三節課則是安排余老師與各組同學進行互動，余老師特別邀請第二、第六與第八組同學進行輔導，因為這些組的影片的訊息雖然都有在推動永續發展目標，但是影片設計上有些問題。余老師分別與這些組輔導，建議他們如何改善影片設計，希望這些組能修正其作品，之 |

後在期末報告可以有很棒的表現! 後來曾老師再次提醒同學期末網路創業報告、相關的作業繳交時程，並請同學針對影片進行小修後，就可以開始在社群媒體推廣影片，達成影片的KPI，為影片工作坊畫下句點。

活動照片



說明：發表完講師對需要改進的組別輔導



說明：各組進行影片發表與設計理念簡報

| | | | |
|-------------|--------------------|---|-------|
| 主題 | 12/20 期末成果發表 1~4 組 | | |
| 時間 | 13:40-16:30 | 地點 | LM301 |
| 流程 | 時間 | 內容 | |
| 開場 | 13:40~14:00 | 曾老師開場進行評審介紹，邀請到余老師與東吳大學國際經營與貿易學系的張瀨文老師，並說明發表規則，每組 20 分鐘發表，發表後進行 10 分鐘 QA。 | |
| 1-2 組提案與 QA | 14:00~15:00 | 1~2 組進行提案發表，報告創業理念、永續商業模式、行銷研究結果、行銷推廣企畫、預期成效控制計畫，展示影片、電商網站與社群媒體作品，並進行現場評審 Q&A，包括張老師、余老師與授課老師提問。 | |
| 休息 | 15:00~15:10 | | |
| 3-4 組提案與 QA | 15:10~16:10 | 3~4 組進行發表，評審 QA。 | |
| 總評 | 16:10~16:20 | 曾老師進行講評，並提醒後續組別該注意的事情，並預先告知下星期的發表流程，結束此次發表。 | |

活動照片



說明：各組分享永續理念與商業模式



說明：QA 時間，評審提問同學回應

| | | | |
|-------------|--------------------|---|-------|
| 主題 | 12/20 期末成果發表 5~8 組 | | |
| 時間 | 13:40-16:30 | 地點 | LM301 |
| 流程 | 時間 | 內容 | |
| 開場 | 13:40~14:00 | 曾老師開場進行評審介紹，邀請到余老師與東吳大學國際經營與貿易學系的張瀨文老師，並說明發表規則，每組 20 分鐘發表，發表後進行 10 分鐘 QA。 | |
| 5-6 組提案與 QA | 14:00~15:00 | 5~6 組進行提案發表，報告創業理念、永續商業模式、行銷研究結果、行銷推廣企畫、預期成效控制計畫，展示影片、電商網站與社群媒體作品，並進行現場評審 Q&A，包括張老師、余老師與授課老師提問。 | |
| 休息 | 15:00~15:10 | | |
| 7-8 組提案與 QA | 15:10~16:10 | 7~8 組進行發表，評審 QA。 | |
| 休息 | 16:10~16:20 | | |
| 頒獎與總評 | 16:20~16:30 | 曾老師進行講評，並頒發前三名獎狀拍照，包括特優(第一名)、優勝(第二名)與佳作(第三名)，提醒後續要繳交的內容(影片達標證明、目標顧客反饋)，讓所有課程圓滿結束。 | |

活動照片



說明：同學積極回應老師的提問



說明：優勝組拍照留影

(二)成果說明

(1)成果展現(可複選)

請勾選成果展現方式，並依下表提供佐證資料

類型：

- 影片/微電影
- 數位出版品
- 影像作品
- 線上策展
- 其他(請說明)：網站(請見下面表)、期末報告簡報、影片工作坊心得

佐證資料：

| 類型 | 提供資料 | 備註 |
|-------------|---|--|
| 影片/微電影 | 影片與簡報網址 https://reurl.cc/EXvqza | ● 包括影片作品檔案與設計理念簡報 |
| 電商官網與社群媒體經營 | 整理如下表各組電商官網與社群媒體經營證明 | |
| 其他 | 期末成果發表各組作品 https://reurl.cc/4XMkpR 影片工作坊心得 https://reurl.cc/Yd5XMo | ● 期末發表特優為第四組，優勝為第三組，佳作為第八組。 ● 大部分同學認為影片工作坊課程內容實用，可以增加職場競爭力。 |

各組電商官網與社群媒體經營證明

| 組別 | 官網 | 社群媒體 |
|---------------------------|---|--|
| 1. Fu Panda (二手商品平台) | https://fupanda.weebly.com/ | FB: https://www.facebook.com/profile.php?id=100086260487741 IG: https://www.instagram.com/fupanda_secondhand/ |
| 2. ECOLTHES (永續服飾) | https://ecolthes.weebly.com/ | FB: https://www.facebook.com/profile.php?id=100086698717195 IG: https://www.instagram.com/e_colthes/ |
| 3. CHIMERA (無性別美妝) | https://chimeramakeup.weebly.com/ | FB: https://www.facebook.com/profile.php?id=100085700367708 IG: https://www.instagram.com/chimera_makeup/ |
| 4. 素人養成 (線上素食調理包) | https://slycveganhabits.weebly.com/ | FB: https://www.facebook.com/profile.php?id=100086090299587 IG: https://www.instagram.com/slycveganhabits.tw/ |
| 5. ECO-Case (環保材質手機殼) | https://fdecocase20.weebly.com/ | IG: https://www.instagram.com/eco_case_20/ |
| 6. Food-Again (剩食加工產品) | https://food-again.weebly.com | IG: https://www.instagram.com/food.again/ |
| 7. A.TRAVEL (客製化旅遊) | https://gotatravel.weebly.com/ | IG: https://www.instagram.com/a.travel.tw/ |
| 8. MEET MEAT (多肉植物) | https://2022meetmeat.weebly.com/ | IG: https://www.instagram.com/meetmeat._plant/ FB: https://www.facebook.com/profile.php?id=100086485955535 |

(2)成果迴響(可複選)

請勾選成果展現方式，並依下表提供佐證資料

類型：

- 點擊率/觀看次數
- 觀賞者回饋
- 他人的引用或使用
- 校內外合作機會
- 其他(請說明)：成果發表獲得外部專家反饋建議


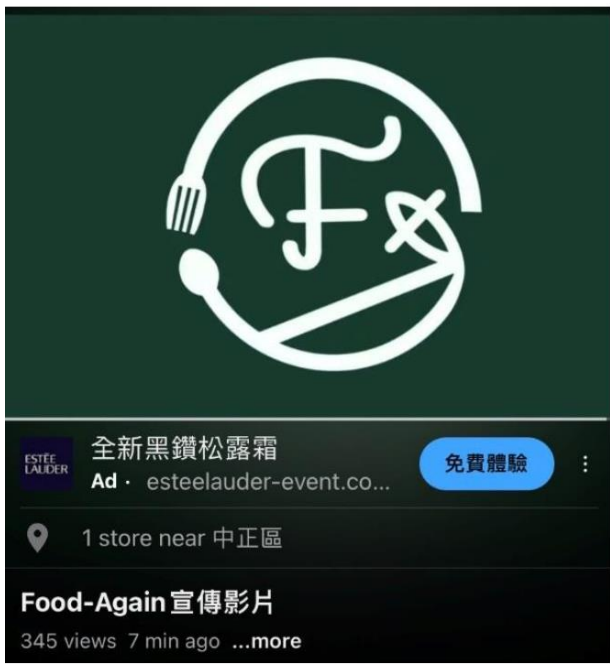

佐證資料：

觀看次數或觸及

從以下表可知，每組的影片觀看次數或是觸及皆大於當初設定的 100，有些組有達到 800 多!

| 組別 | 截圖證明 | KPI |
|----------|--|----------------------------|
| Fu Panda |  A screenshot of an Instagram video post. At the top, it says '連續短片洞察報告'. Below is a video player showing a hallway. The video is by 'fupanda_secondhand · 原声' and was posted on '2022 December 17 · 時間長度: 1:00'. Below the video are icons for play (848), like (39), comment (3), share (9), and save (0). Below that, it shows '觸及人數 ①' with a total of '665 觸及的帳號數量'. A donut chart shows '50 粉絲人數' and '615 非粉絲人數'. At the bottom, it shows '播放次數 848'. | IG 影片撥放次數 848 影片觸及數 665 |

| | | |
|-----------------|---|--------------------|
| <p>Ecolthes</p> |  | <p>YT 觀看次數 137</p> |
| <p>CHIMERA</p> |  | <p>IG 觀看次數 322</p> |
| <p>素人養成</p> |  | <p>IG 觀看次數 544</p> |

| | | |
|-------------------|--|---|
| <p>Eco-case</p> |  <p>隨時待命可以準備行動</p> <p>【Eco-case】救你一命的手機殼！</p> <p>Eco-case Subscribe</p> <p>2 讚 0 分享</p> <p>139 views 2 weeks ago</p> | <p>YT 影片觀看次數 139</p> |
| <p>Food Again</p> |  <p>全新黑鑽松露霜</p> <p>Ad · esteelauder-event.co... 免費體驗</p> <p>1 store near 中正區</p> <p>Food-Again 宣傳影片</p> <p>345 views 7 min ago ...more</p> | <p>YT 影片觀看次數: 345</p> |
| <p>A.travel</p> |  <p>A.travel</p> <p>@a.travel2022</p> <p>4 位訂閱者</p> <p>影片</p> <p>Travel-trouble? 每次旅遊行程都讓你很困擾嗎? 最環保旅行社給你最棒的旅遊! 【A.TRAVEL旅行社】#旅遊#環保#台灣</p> <p>轉發次數: 2 讚: 0 收藏: 0</p> <p>A.TRAVEL 818@pages.instagram.com</p> <p>a.travel.tw</p> <p>編輯個人資料 廣告工具</p> <p>6 貼文 72 位粉絲 0 追蹤中</p> <p>A.travel 旅行社</p> <p>A.TRAVEL 旅行社</p> <p>一春輔仁大學的學生創辦的旅行社</p> <p>更多詳情</p> <p>youtu.be/mn5C_cGmdso</p> <p>743 觀看</p> | <p>YT 影片觀看次數: 216</p> <p>IG 影片播放次數: 743</p> |

| | | |
|------------------|--|--------------------------------------|
| <p>Meet Meat</p> | <p>影片成效(截至 2023/1/2): 觸及人數:406 影片觀看次數:613</p>  | <p>IG 觸及人數 406 IG 影片播放次數 613</p> |
|------------------|--|--------------------------------------|

各組目標顧客對影片的反饋(影音檔連結)

| 組別 | 目標顧客反饋連結 |
|------------|---|
| Fu Panda | https://reurl.cc/X5YWOe https://reurl.cc/kqjZ43 https://reurl.cc/pZjgqb |
| Ecolthes | https://reurl.cc/58yreV |
| CHIMERA | https://reurl.cc/QWk98p |
| 素人養成 | https://reurl.cc/kqjZG3 |
| Eco-case | https://reurl.cc/58yr0n |
| Food Again | https://reurl.cc/oZogND |
| A.travel | https://reurl.cc/10aYnD https://reurl.cc/oZoxzD https://reurl.cc/eW4mvW |
| Meet Meat | https://reurl.cc/OE8k7D |

外部評審對影片的反饋

<https://reurl.cc/7jv325>

外部評審對同學官方網站與期末報告反饋

<https://reurl.cc/10aoxm>

| 教育部高教深耕計畫之數位教學力課程 電子商務與網路行銷 期末發表 評分評語表 | | | | | | | | | |
|--|-----------|-------------|------------|------------|------|-------|----|--|--|
| 全體總額 | 報告評分 | | | | 最終分數 | 評語與建議 | | | |
| | 創新性 (30%) | 市場可行性 (20%) | 商業設計 (10%) | 社會貢獻 (20%) | | | | | |
| 22 | 15 | 12 | 8 | 18 | 75 | 80 | 77 | 1. 影片內容清晰 2. 社群行銷部分 重點皆清楚 | |
| 25 | 15 | 15 | 10 | 15 | 80 | 80 | 80 | 1. 內容有條理, 結構清晰 2. 行銷策略加入 SMART 3. 內容豐富且具創意 | |
| 25 | 14 | 14 | 10 | 18 | 85 | 85 | 85 | 1. 內容清晰, 邏輯清楚 2. 數據, 資料, 分析, 建議可取 | |
| 28 | 12 | 20 | 10 | 20 | 90 | 90 | 90 | | |

針對各組報告與官網進行評分，並給予評語與建議，最終分數部分先不用填。

評審委員: 張...

PDF 111-1電商期末發表評分評語_余...

| 教育部高教深耕計畫之數位教學力課程 電子商務與網路行銷 期末發表 評分評語表 | | | | | | | | | |
|--|-----------|-------------|------------|------------|------|-------|----|--------------------------------------|--|
| 全體總額 | 報告評分 | | | | 最終分數 | 評語與建議 | | | |
| | 創新性 (30%) | 市場可行性 (20%) | 商業設計 (10%) | 社會貢獻 (20%) | | | | | |
| 3 | 15 | 10 | 8 | 12 | 80 | 80 | 80 | 1. 內容清晰, 結構清楚 2. 數據, 資料, 分析, 建議可取 | |
| 2 | 15 | 10 | 15 | 85 | 90 | 87 | 87 | 1. 內容清晰, 結構清楚 2. 數據, 資料, 分析, 建議可取 | |
| 15 | 10 | 20 | 90 | 92 | 91 | 91 | 91 | 1. 內容清晰, 結構清楚 2. 數據, 資料, 分析, 建議可取 | |
| 20 | 8 | 15 | 83 | 88 | 95 | 88 | 88 | 1. 內容清晰, 結構清楚 2. 數據, 資料, 分析, 建議可取 | |

針對各組報告與官網進行評分，並給予評語與建議，最終分數部分先不用填。

評審委員: 張靜文

PDF 111-1電商期末發表評分評語_張...

| 教育部高教深耕計畫之數位教學力課程 電子商務與網路行銷 期末發表 評分評語表 | | | | | | | | | |
|--|-----------|-------------|------------|------------|------|-------|------|--------------------------------------|--|
| 全體總額 | 報告評分 | | | | 最終分數 | 評語與建議 | | | |
| | 創新性 (30%) | 市場可行性 (20%) | 商業設計 (10%) | 社會貢獻 (20%) | | | | | |
| 15 | 10 | 7 | 18 | 10 | 85 | 96 | 96 | 1. 內容清晰, 結構清楚 2. 數據, 資料, 分析, 建議可取 | |
| 20 | 10 | 7 | 17 | 19 | 99 | 70 | 83.5 | 1. 內容清晰, 結構清楚 2. 數據, 資料, 分析, 建議可取 | |
| 18 | 17 | 9 | 17 | 87 | 95 | 91.5 | 91.5 | 1. 內容清晰, 結構清楚 2. 數據, 資料, 分析, 建議可取 | |
| 15 | 17 | 9 | 20 | 90 | 97 | 91.5 | 91.5 | 1. 內容清晰, 結構清楚 2. 數據, 資料, 分析, 建議可取 | |

針對各組報告與官網進行評分，並給予評語與建議，最終分數部分先不用填。

評審委員: 曾...

PDF 111-1電商期末發表評分評語_曾...

(3)執行成果

請參考 [申請書內填寫之質化預估](#) 填寫實際成果(請列點說明)

| 質化成果說明 | 量化成果說明 |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 學生藉互動工作坊和實作練習，瞭解影片敘事的重點，並能完成一段30秒到1分鐘成果影片拍攝與後製，並能運用影片推廣永續理念與產品與服務。 學生藉由影片發表會與期末發表學習如何有效在外界專家前清楚呈現自己的永續理念與商業想法。 訓練同學影片企劃與製作、網站設計與製作與經營、社群媒體建立與經營、簡報提案之能力，內含文案製作能力，與敘事力很有關係，提升同學職場競爭力。 學生可以藉由取得外部專家與目標客群的反饋，影片的觸擊率與點擊了解自身永續商業模式之影響力與不足之處。 講師背景為基隆市市長發言人，或許有官學合作的機會。 | <ol style="list-style-type: none"> 產生8個影片作品，推廣永續理念或產品服務。 產生8組影片設計理念簡報、8組期末報告簡報 產生8組電子商務官網與社群媒體網站，並有多組影像作品(圖文貼文、文案)等等。 取得2位外部評審的建議與反饋 取得??個外部目標顧客的反饋建議 |

(三)學生學習成效分析

(1)問卷回饋

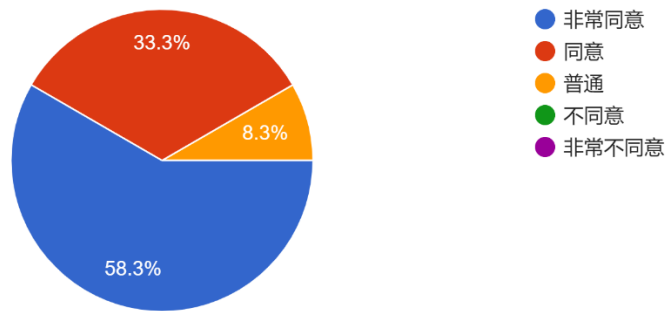
請彙整學生問卷或其他學習回饋結果(回收份數須達修課人數 2/3，並以圓餅圖/長條圖方式呈現)，並將填答問卷同成果報告書一併繳交(為節省紙張，請優先提供電子檔)

問卷回饋結果檔案請見 <https://reurl.cc/Z1dQNA>

從下面問卷回饋截圖可知，91.6%學到影片拍攝的知識與技能、90.3%學會影片剪輯的知識與技能、90.3%學會了電子商務與網路行銷的基礎知識、91.7%學到電子商務的實作與使用技能、有 90.3%認為相較於其他課程修讀此課程可以增加未來就業的競爭優勢，此外，有 93%希望未來有機會再修習其他類型的多元創新課程、有 94.5%指出相較於其他課程，喜歡本課程的教學方式，並會推薦同學來修這門課、有 93.1%指出相較於其他課程，本課程能激發學習動機。整體而言，同學們在這些問題的回應，「同意」與「非常同意」佔約 90%以上，反應相當正面!

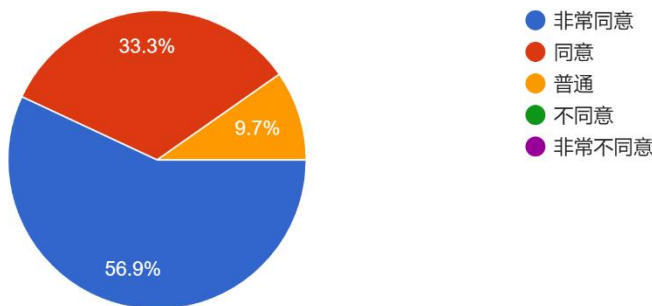
10、在敘事力課程當中，我學習到影片拍攝的知識與技能。

72 則回應



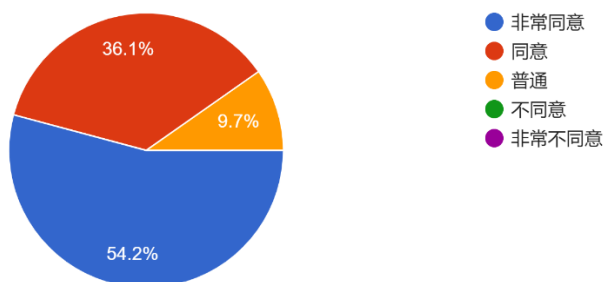
11、在敘事力課程當中，我學習到影片剪輯的知識與技能。

72 則回應



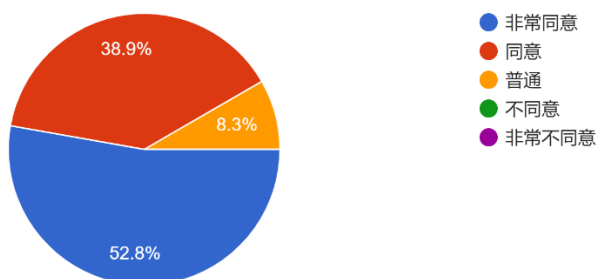
12、在敘事力課程當中，我擁有了電子商務與網路行銷的基礎知識。

72 則回應



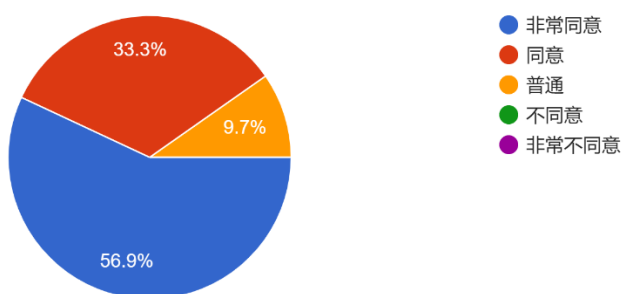
13、在敘事力課程當中，我擁有了電子商務的實作及使用技能。

72 則回應



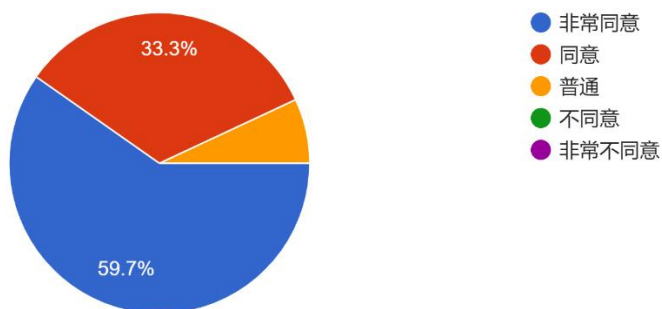
14、相較修讀其他課程，修讀本課程能增強我未來就業之競爭優勢（例：實務能力）。

72 則回應



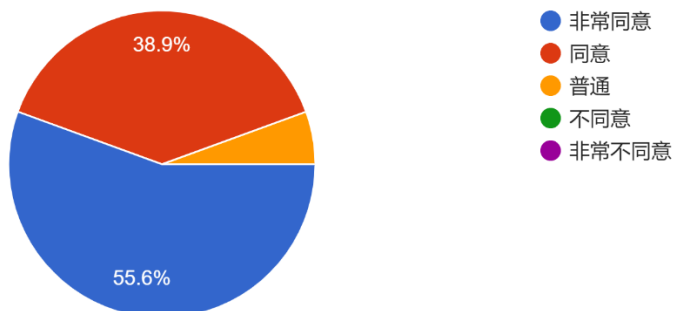
20、我期待未來能有機會再修讀其他類型的多元創新課程。

72 則回應



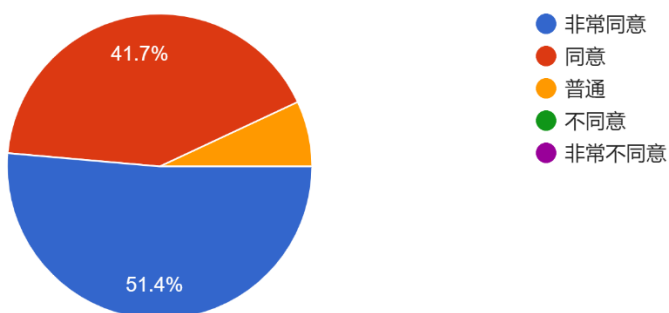
21、相較其他課程，我喜歡本課程採多元創新的教學方式，我會推薦其他同學來修讀這門課。

72 則回應



22、相較其他課程，本課程中授課教師的多元教學...態度能夠引發我的學習動力，增進我的學習成效。

72 則回應



問卷開放式評語整理如下:

| 同學 | 開放式回饋 |
|----|---|
| 1 | 喜歡今天講評的環節，講師用很專業的角度很快且精確的點出每組的問題並且給予建議，學習到很多 |
| 2 | 這堂課認真學會非常實用 值得推薦 |
| 3 | 這類對課程相對的更讓人有執行力 也會讓我更想去專研或是探討 除了文字上的敘述 也可以添加自己的想法去做成品 老師所教的東西 雖然平時也會操作 但經過講解可以讓很多步驟變得更加完善 也可以產生更多的想法！ |
| 4 | 好像沒有其他意見，整體來說都很喜歡(●●●●●) |
| 5 | 課程很棒，學習到很多新技能！ |
| 6 | 很棒 |
| 7 | 我覺得課程雖然要做的事情很多，但因為組員數較多，課程整體對我的負擔是適中的，覺得很不錯。 |
| 8 | 講師很用心！辛苦了～～👍👍 |
| 9 | 真的在這堂課程中收益良多，學到許多原本不懂的觀念 |

(2)實施成效分析

請分析學生學習成效與申請書內「課程目標」之對應，並評估計畫實施效果

(1)知識面目標：除了得知網路創業的流程(產品、導流量、名單、跟進、購買與消費)與相關知識術語外，尚包括以下:

1. 認識 SDGs 目標與相關案例，讓同學理解永續消費等目標之內涵，以及國內外相關案之作法。

達成度評估: 藉由參與學習方式，讓同學透過模擬網路創業的過程融入 SDGs 目標實踐，譬如，無性別化妝品組別，就在過程中實踐了性別平等此目標。此外，課程中授課老師有在上課時講授電子商務企業如何實踐永續發展目標的做法，如 Pchome 以及 MOMO。

2. 學會網路行銷、電子商務、社群媒體行銷、內容行銷相關之理論。

達成度評估: 課程中有教授 3i 與行銷漏斗等相關理論。

(2)技能面目標:

1. 可以製作官方網站、社群媒體與影片介紹一個永續的理念與商業模式。

達成度評估: 同學有做出電子商務官方網站、社群媒體與行銷影片，去介紹他們的永續理念與商業模式。

2. 文案撰寫技巧，以敘事方式鼓動目標顧客採取永續相關作為。

達成度評估: 有達成，同學多在社群媒體與官網文案邀請顧客採用永續作為。目標顧客看影片後

多表示認同他們的理念也願意加入。

3. 能夠學會如何經營上述媒體以利於推廣永續的理念與商業模式。

達成度評估: 同學有持續經營社群媒體來推廣他們企業的永續理念與商業模式，這點表現很好，而且每一組都有達到永續影片觸及數或觀看次數大於 100。

(3)態度面目標：

1. 網路創業並不是只有賺錢而已，更能在賺錢之餘，實踐永續發展目標。

達成度評估: 本次模擬網路創業，不同於過去作法，特別將創業主題鎖定在永續發展，每一組同學必須透過網路創業來實踐永續發展目標，譬如，第八組透過推廣多肉植物，強調簡約生活，教育消費者送禮不一定要選包裝多的，可以選擇簡單的多肉植物；第四組鼓勵大家少吃肉，多吃素，非但是要賺錢，也要實踐環境或社會的永續。

2. 企業可以扮演主動的角色，協助消費者產生永續消費行為。

達成度評估: 本次模擬網路創業，幾乎每一組的商業模式都是永續為主，鼓勵消費者採取永續消費行為。

3. 永續發展並非是難以實踐，可以從生活中一點一滴建立起來。

達成度評估: 本次模擬網路創業，多數組的主題都很生活化，表示消費者在生活中也可以藉由消費習慣的改變來一點一滴實踐永續，譬如，第一組強調可以將不用的東西拿出來放在平台上，第六組強調可以將不要吃或是剩下的食物捐出去給他們做美味的剩食料理，表示永續發展可以在生活中一點一滴實踐。

三、照片錦集

請提供 1~2 張課堂或活動照片，並附上 10~15 字的文字說明



說明：期末發表冠軍特優組勝利的 POSE



說明：授課老師進行講評

四、反思與檢討

請根據此次數位敘事力課程學習活動之規劃與實施，作成效自評與歷程觀察摘要並回饋反思與心得，以期作為個人

與同儕未來改善與精進教學之參考依據

本次數位敘事力學習活動之規劃與實施整體而言有達到目標，從成效問卷看來，多數同學反應這門課學到影片拍攝與剪輯技巧、電子商務理論知識、電子商務實作能力，而且能增加職場競爭力，且多數表達正面態度，會願意推薦同學來修，也會多多嘗試其他多元創新課程。這表示教發中心推出多元創新課程真的是很正確的決定，也希望此類補助與課程能繼續下去。然而，並非每堂課都是完美的，總是有些值得反思與檢討之處。

1. 敘事力課程安排的時間較為緊湊，次數較少

這次因為配合影片工作坊講師的時程，將影片工作坊放在最後面 11 月底到 12 月中，然後就進行期末發表，有些同學反應時間有點趕，希望學更多，並希望與講者有更多互動。因為講者剛好這學期在擔任現任基隆市長發言人，較為忙碌，後來當選後，就更忙了，最後一次期末報告發表就因為臨時被指派任務而無法到場，只能用預錄方式給與同學反饋。影片工作坊上課時，也因為時間較少，而造成與一些組互動比較多，與一些組互動比較少，不免可惜！

檢討與改進：造成這樣的結果就是因為太仰賴單一影片講師，我再想未來必須要多多找講師，不能只有一位，不然會造成資源過於依賴，若有多位講師就可以在一位講師忙的時候，換另外一位，當然教學實力也不能差太多。此外，就是講師與各組討論的時間不均勻，這個就要事先與講師溝通好，盡量讓與每組的互動時間能夠平衡。

2. 分組產生嚴重的搭便車問題，造成部分組別氣氛緊張

這次因為修課程人數多，為了減輕負擔，而讓一組的人數較多，平均為 10 人，這就造成較嚴重的搭便車問題，進而讓有些凝聚力不強的組有爭吵。有些組幾乎實作都是少數人在做，其他人投入很少。

檢討與改進：搭便車問題或許是因為分組人數多造成，但也不完全是授課老師責任，各組應該要進行溝通找出一個大家都可以接受的方式，當然，或許可以採取減少組員人數加上採用敏捷式的團隊運作，都可以降低搭便車問題，這個可能就是明年的電商課可以試試看，若教學實踐計畫有過，那就可以有經費可以試看看這樣的新的團隊運作模式。

五、結論及未來展望

結論

以往電子商務與網路行銷這門課主要是講授相關的理論知識與實作，尚未將主題聚焦於永續發展，在永續發展的浪潮下，企業除了要賺錢，還必須要對社會或環境的永續有作為。經過此數位敘事力課程，同學可以透過學會影片創作並用以推廣永續的理念與商業模式，企圖能改變消費者行為，使其轉換成永續消費，是相當有意義的。從同學的問卷反饋分數以及作品，可以知道這樣的教學方式是蠻不錯的，可給予數位行銷相關授課老師參考。課程的設計要鼓勵同學參與並實作，並要做一件有意義的事情，永續無非就是一個深具意義的主題。

未來展望

感謝教發中心給予機會讓我能在電子商務與網路行銷課程中實踐數位敘事力課程，這次是請同學模擬創業，未來希望可以玩真的，實際結合永續企業，請他們出題，讓同學透過影片推廣企業想要推廣給目標顧客的訊息，這樣應能發揮更大的影響力。但在此情況下，補助的經費可能要更多了。但若能發揮更大的社會影響力，或許這還是可行的!