

111 年度輔仁大學高教深耕計畫活動成果表

計畫承辦單位：	服務學習中心			
活動成果				
活動名稱：	2022 New Normal_輔仁大學服務學習成果展			
活動目標：	疫情仍未停歇，更多元的服務方式，跨越時空限制，展現天主愛人服務人群精神，創造多元之服務學習活動及全校服務學習氛圍。			
活動創新度：	(3) 1. 無創新 2. 微幅創新 3. 大幅創新 4. 完全創新			
活動時間：	日期：10月12日	時間：12:00-17:00	活動天數：	1
活動地點：	(1) 1. 校內 2. 校外	地點名稱：	風華廣場	
人數：	報名人數：	178	參與人數：	210
參與人數身分：	教師：20 人／職員：25 人／學生：161 人／校外人士：4 人			
活動滿意度：	100%			

活動內容歷程

開幕典禮邀請長官致詞，並進行服務學習績優學生頒獎，以及志工服務成果分享。

1. 動態服務分享：分享各團的服務成果及影片
2. 攤位展：攤位活動設計發想，吸引人潮，例如：各團於攤位前分享當地國家有關的文化、特色小物。

活動特色與成果

今年成果展主題「New Normal」形容疫情過後的世界，人們依然能夠找到新的方式去適應，並重回正軌。服務仍可透過網路、科技交流，讓彼此的心與心獲得聯結，就算過程有重重阻礙，熱忱卻從不熄滅。

就如同江漢聲校長所說，服務學習在輔大就是一種「常態」，屬於我們的特色。其中最重要的是在為他人服務、為他人著想的過程中獲得啟發與省思，這樣的學習歷程讓學生們能夠運用課堂所學，將知識化為實務，走出教室拓寬視野。今年的成果展共有 15 個服務團隊參與，所有志工同學們都運用課餘時間組織團隊、籌備企畫，並到各地進行服務。每個服務團隊都如同一粒小種子從輔大發芽，而同學們的愛也隨著枝葉，延伸至台灣、甚至是世界的各個角落。

今年特別將成果展設置於風華廣場，除了透過團隊上台分享及服務影片播放這一年精采的服務成果外，志工成果展與小農市集共 19 個攤位，每個攤位不僅放置各服務團的成果海報與特色裝飾，也精心設計各項小遊戲，讓學生們能夠透過互動及團員們的生動講解來認識各團隊服務內涵。坦尚尼亞服務學習團隊的黃彥綺同學說：「很開心能夠有這次機會，讓更多同學認識輔大多元的服務學習團隊，可以為他人貢獻心力真的是一件很棒的事情。」

活動照片



2022 服務學習成果展大合照



攤位活動設計發想，吸引人潮



2022 績優學生頒獎



同學踴躍瞭解志工攤位

填表人

許惠清

計畫主持人

卓妙如