

輔仁大學 111 年高教深耕計畫

「創新創業課程」成果報告

授課教師 張翠園

報告撰寫人 張翠園、林鈺婕

修課人數 35 人

中華民國 111 年 7 月

目錄

一、 課程執行成果摘要.....	3
二、 課程指導成果說明.....	4
(1) 課程實際規劃與說明.....	4
(2) 具體教學成果與評估.....	5
(3) 課程遇到的問題與困難.....	6
(4) 省思與未來的展望.....	7
三、 學生學習成果.....	8

一、課程執行成果摘要

本課程教學目標為：1.瞭解自媒體的興起與趨勢；2.深入學習自媒體的操作及運用；3.理解自媒體之金流、物流...等之脈絡，提升學生之實務能力。因此本課程依照課程規劃，由授課老師、業界老師一起授課，完成十八周不同主題的教學與學習，包括「社群媒體經營與獲利模式」、「個人品牌建立與市場策略」、「用手機也能拍出時尚照」、「用手機也能拍(剪輯)出好影片」、「口語表達與溝通」、「自媒體經營與發展藍圖」、「NFT的本質與未來」等主題。

本學期課程與「東宙國際文創顧問有限公司」合作，授課老師寒假期間邀請東宙公司黃偉宙執行長及陳若甯經理，針對本創新創業課程提供授課建議與課程規劃。除了黃偉宙執行長分享的「打造低成本高獲利經營模式-自媒體經營與目標定位」、及陳若甯經理的「電商品牌經營與自媒體應用」等課程之外，本課程還邀請詹庭雲設計師分享「用手機也能拍(剪輯)出好影片」，教導學生使用手機進行影片拍攝與剪輯等；紀娜梵品牌設計總監-洪大均分享「NFT的本質與未來」，讓學生了解最新科技的時尚應用；名模推手黃天仁攝影師分享「用手機也能拍出時尚照」，指導學生手機拍照的技巧。

學期的第一個小組報告是「戰國策-創新創業企劃」，共11組同學參與全國最具規模的創新創業大賽，雖然並未獲獎，但是同學們在過程中學習了許多技能，也能掌握多方面的自媒體實務的運用，相信未來能應用在工作上。4月份起新冠疫情蔓延，業師與學生們陸續確診，5月中旬起本課程因應疫情，採Teams「遠距教學」方式授課，所幸遠距教學成果豐碩，同學們的期末影片企劃與剪接作品十分亮眼。本課程在多位業師的分享及緊密的學習中，學生學習到最新的自媒體相關的專業知識與技能，是本課程最大的收穫。本課程以理論搭配實際的操作運用，希望同學們能夠在課程結束後，能運用所學技巧，嘗試獨立經營自媒體。

二、課程指導成果說明

(一) 課程實際規劃與說明

為配合2022年第17屆戰國策全國創新創業競賽，本學期前6周以輔導修課學生參加戰國策創新創業競賽為主（如表1），全班35人共分為11組（2~4人1組），主題以時尚相關產品企劃行銷、時尚相關的物聯網行銷服務及其他時尚相關創新構想為主。為鼓勵同學多多參與競賽，發揮本系時尚行銷專長，特別邀請第16屆戰國策全國創新創業競賽「企業（口罩）設計組」第三名林鈺婕學姊，到課堂分享去年參賽的實戰經驗。學生的競賽企劃內容與簡報成果作為本學期期中考成績。

下半學期以合作廠商「東宙國際文創顧問有限公司」的規劃為課程主軸，包含：黃偉宙執行長《微型創業-打造低成本高獲利經營模式自媒體經營與目標定位》與《自媒體經營發展藍圖》、陳若甯經理《電商品牌經營與自媒體應用》與《品牌建立與市場策略》、緯育股份有限公司/詹庭雲資深講師《自媒體企劃：手機也能拍剪出好影片》等（如表1）。重量級業師們，齊手培育求知若渴的同學們。

今年5月中旬新冠疫情肆虐，同學、業師紛紛確診，5月16日起課程改為線上同步遠距授課。名模推手黃天仁攝影大師也因為疫情關係（同仁確診被匡列隔離），原訂4月份《用手機也能拍出時尚照》的課程，延至6/13線上分享。

另外，為了拓展同學們的國際視野，5月30日特別邀請英國珠寶品牌Genavant（紀娜梵）設計總監/洪大鈞先生分享《NFT的本質與未來》（如表1），從Web3.0到「區塊鏈」，以深入淺出的方式說明元宇宙和NFT到底跟你我的工作、生活、企業的未來發展與商機有什麼關係？現在是進入web3時代的開端，正是掌握數位商機的最佳時刻，希望能帶給學生一些啟發，能融合應用在未來的學習與工作上。

表 1.110-2 自媒體實務課程內容

日期	上課內容	日期	上課內容
2/21	課程內容、學習成果與評量方式說明	4/25	品牌建立與市場策略 (陳若甯)
2/28	和平紀念日	5/2	自媒體影片企劃與製作 (詹庭雲 4/30)
3/7	戰國策創新創業比賽企劃與競賽說明	5/9	用手機也能剪輯出好影片 (詹庭雲 4/30)
3/14	微型創業-打造低成本高獲利經營模式自媒體經營與目標定位 (黃偉宙)	5/16	直播規劃與自媒體應用 (Teams 線上直播授課)
3/21	創新創業主題、企劃內容討論	5/23	自媒體經營與發展藍圖 (黃偉宙) (Teams 線上直播授課)
3/28	戰國策創新創業/簡報發表	5/30	NFT 的本質與未來 (洪大鈞) (Teams 線上直播授課)
4/4	清明節放假	6/6	期末報告-1 影片企劃、拍攝與剪輯 (Teams 線上)
4/11	口語表達與溝通	6/13	用手機也能拍出時尚照 (黃天仁) (Teams 線上直播授課)
4/18	電商品牌經營與自媒體應用 (陳若甯)	6/20	期末報告-2 影片企劃、拍攝與剪輯 (Teams 線上)

(二) 具體教學成果與評估

本學期具體教學成果有兩大部分:

1. 創業企劃書 11 份 (參加 2022 第 17 屆戰國策創新創業比賽), 同學們試著創造新的品牌或是新的商業營運模式。(請參閱 三、學生學習成果)。
2. 微影片 29 支。每位同學皆利用課程所學各種知識與技能, 掌握基本的拍攝技巧與影片拍攝剪輯的技巧完成作品, 表現相當出色。

透過本學期的課程安排，學生可以了解現今自媒體與各類電商整合的操作方法與基本商業營運模式，學生們學習了各種專業技能，包含：影片腳本撰寫、剪輯軟體運用、手機拍攝的技巧與基本知識、NFT的本質與未來發展。

(三) 課程遇到的問題與困難

本學期4月份起，陸續接到同學們及業師的確診通知，課程也因應疫情，滾動修正了許多次，所幸同學們都能諒解課程調整的原因。5月份全國新冠疫情延燒，5月17日教育部宣布各級學校、所有課程均採取遠距教學，導致原本規劃的「直播實習課程」及「企業參訪」被迫中止，在同學們無法到校上課的情況下，透過社交媒體line之課程群組與全班同學一起討論過後，決定將課程修正為「線上直播分享」，期末報告的小組直播單元也改為個人報告的「生活影片拍攝、剪輯與分享」。

針對線上授課，教師的因應對策與解決方法為：調整課程內容與授課方式。調整後之課程內容如表1.，授課方式之說明如下：

1. 遠距上課方式：同步線上教學。

2. 遠距課程使用軟體：

(1)Line：保留使用原有之課程Line群組作為課前、課中及課後之聯繫，例如：為了遠距上課的流暢度與提升學習成效，在上課的前一天，老師會將第二天上課的流程公告於Line群組，讓同學了解上課時該準備的資訊。

(2)Teams：線上教學時使用。學校幫忙全校師生規劃的Teams系統非常好用，不論在授課時的檔案分享、虛擬教室管理及同學們的學習成效掌握，都發揮得很好。非常感謝學校能在這麼短的時間，架構好操作容易的教學平台，讓全校師生受惠。

(3)Tron Class：點名及交作業使用。

(四) 省思與未來的展望

本課程與優質廠商的合作，透過多位業師專業的分享與指導，讓學生了解自媒體產業相關的知識與專業技術。同學們也透過參與「戰國策創新創業競賽」的機會，學習到品牌創新、服務創新與自媒體應用的技巧。雖然5月份的疫情，讓大家再次回到線上學習，由於學校完整的遠距授課規劃，使得原先的課程在課程調整之後，很快的進入狀況，課程也進行得十分順利，同學們也在最艱困的情況下，完成個人期末作品。

創新創業課程期待能學生能在學習的過程中，學會創新創業的專業知識與技能，未能成為品牌應營的佼佼者。合作廠商對同學們認真的學習態度也感到十分欣慰，希望同學們畢業後有機會能到公司服務，貢獻所長。未來也希望能繼續與本系共同培育人才，為時尚產業注入新生命！新冠疫情促使了自媒體產業的蓬勃，自媒體相關的知識與技能已經變成一般民眾的日常。未來，自媒體實務應是所有學生都必須學習的課程。

三、學生學習成果

第一組：

主題名稱	永恆之綠	
小組人員	陳羽婷、黃資貽、陳語琪	
企劃內容	<p>推廣服飾業的永續化，聚集對“快時尚負擔”之有感族群，並與共同理念之廠商合作，擴大規模建立永續服裝的整合平台。結合趣味化的養成遊戲，不時推出“限定版虛寶”提高玩家黏著度，實行寓教於樂，在無壓力的情況下加深消費者在時裝與永續間的連結。</p>	
企劃內容 (摘錄)		
		
參賽證明		

第二組：

<p>主題名稱</p>	<p>FLORAL 花藝生活 APP</p>
<p>小組人員</p>	<p>古又嘉、陳靖芸、蔣佳和</p>
<p>企劃內容</p>	<p>現代花店大多是使用網路接單或是現場和客人討論樣式,但這樣的模式也容易引起紛爭,所以我們想要透過 app 的方式讓客戶可以模擬出想購買的樣式,降低時間成本,提高雙方溝通的速度。主要用途：模擬花束樣式、節省溝通時間、線上預訂、價格透明、AR 擴增實境。</p>
<p>企劃內容</p>	 <p>BUSINESS MODEL</p> <p>縮小所需空間房租下降 快速接單 減少時間成本</p> <p>溝通時間減少 快速下單 符合預期</p> <p>未來展望 未來與家居生活 軟裝商家合作</p> <p>5</p>
<p>企劃內容 (摘錄)</p>	 <p>APP INTRO - 樣式模擬</p> <p>在顧客完成選取花材和包材後，我們會利用程式將花禮模擬出來，供顧客參考，他們可搭配至滿意後送出訂單。</p> <p>7</p>
<p>營利方式</p> <ul style="list-style-type: none"> • 平台訂閱費 (向店家) • 商品抽成 • 廣告費 	<p>活動企劃</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 AR 擴增實境截圖和實際收到商品照拍上上傳到 APP 內跟社群平台上 HAS TAG 即可獲得下次消費折抵卷 2 配合各大節日推出打折活動或代印卡片服務 <p>16</p> <p>17</p>

第三組：

<p>主題名稱</p>	<p>Sweetener Dessert Package Delivery Service</p>																	
<p>小組人員</p>	<p>許淳奕、吳佳芸、葉晉婷</p>																	
<p>企劃內容</p>	<p>隨著近年健康生活意識崛起,以及疫情造成人們生活型態的改變,越來越多人開始在家自己料理;而不是到外面餐廳用餐。無法到甜點店享用甜點對於甜點愛好者而言,是一件很痛苦的事;又或者你 也許曾考慮過在家自己做甜點,但卻怕購買超市所販售的大包材料 用不完將造成食物的浪費而打消念頭。因此我們推出的自選甜點烹 飪包不但能減少食物浪費,每份皆依照人數來增加或減少份量,不 需到超市購買大包裝食材;除了直接於官網訂購,也能從配合的外 送平台下單直接送到府,讓製作甜點更輕鬆簡單。</p>																	
<p>企劃案 PPT (摘錄)</p>	 <p>desserts is just 3 steps away...</p> <p>dessert package includes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 備好的食材 - 食譜卡 / QRcode教學視頻 - 甜點發明及曲樂 <p>choose: 顧客按照喜好選購甜點 1. 按需求選擇下單 2. 指定送達時間 3. 結帳</p> <p>bake: 食材依採用份量(乳粉)包裝好, 顧客只需按照附贈的食譜卡上的步驟操作即可</p> <p>enjoy!: 享受美味甜品吧!</p>	 <p>合作廠商</p> <p>合作內容</p> <ul style="list-style-type: none"> • 與Youtuber「糖餃子」合作 • 採用合作廠商的食譜及影片 • 以互惠互惠的方式, 透過合作可以提升youtuber影片點擊率, 而我們也可以省下影片拍攝費用, 也給消費者可靠的食譜配方及專業教學影片。 																
	 <p>合作廠商</p> <p>合作內容</p> <ul style="list-style-type: none"> • 與Youtuber「糖餃子」合作 • 採用合作廠商的食譜及影片 • 以互惠互惠的方式, 透過合作可以提升youtuber影片點擊率, 而我們也可以省下影片拍攝費用, 也給消費者可靠的食譜配方及專業教學影片。 	 <p>定價策略</p> <p>依據競爭者目前市場價格及消費者對於該項產品心理認知與價值觀為定價依據。</p> <p>成本導向定價法 → 商品成本 x 成本加價 = 最終售價</p> <p>擬定每項產品的目標利潤為40%</p>																
<p>參賽證明</p>	 <p>您的投稿資料如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>欄位</th> <th>資料</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>真實姓名</td> <td>許淳奕</td> </tr> <tr> <td>Email</td> <td>brianhsu1227@gmail.com</td> </tr> <tr> <td>手機號碼</td> <td>0978670971</td> </tr> <tr> <td>團隊名稱/學校或單位</td> <td>SWEETENER / 輔仁大學織品服裝學系行銷組</td> </tr> <tr> <td>作品標題</td> <td>自選甜點烹飪包</td> </tr> <tr> <td>附件1、報名表</td> <td>https://files.bountyhunter.co/contest/public/202204/937aa001-e443-566f-ac23-3b9631b137e3.pdf</td> </tr> <tr> <td>附件2-1、創新創意構想</td> <td>https://files.bountyhunter.co/contest/public/202204/e4da1a2c-bb2a-5caf-</td> </tr> </tbody> </table>		欄位	資料	真實姓名	許淳奕	Email	brianhsu1227@gmail.com	手機號碼	0978670971	團隊名稱/學校或單位	SWEETENER / 輔仁大學織品服裝學系行銷組	作品標題	自選甜點烹飪包	附件1、報名表	https://files.bountyhunter.co/contest/public/202204/937aa001-e443-566f-ac23-3b9631b137e3.pdf	附件2-1、創新創意構想	https://files.bountyhunter.co/contest/public/202204/e4da1a2c-bb2a-5caf-
欄位	資料																	
真實姓名	許淳奕																	
Email	brianhsu1227@gmail.com																	
手機號碼	0978670971																	
團隊名稱/學校或單位	SWEETENER / 輔仁大學織品服裝學系行銷組																	
作品標題	自選甜點烹飪包																	
附件1、報名表	https://files.bountyhunter.co/contest/public/202204/937aa001-e443-566f-ac23-3b9631b137e3.pdf																	
附件2-1、創新創意構想	https://files.bountyhunter.co/contest/public/202204/e4da1a2c-bb2a-5caf-																	

第四組：

<p>主題名稱</p>	<p>頭家娘 thau-ke-niu</p>	
<p>小組人員</p>	<p>湯佳融、羅卓芃、陳宣燁、陳怡潔</p>	
<p>企劃內容</p>	<p>隨著疫情影響、居家時間變多,越來越多 消費者開始注重香水香味的氣氛營造。疫情時代下,手部保持清潔已成日常習慣的一部份。我們的雙手時常四處觸碰物體、沾染細菌 在外出時沒有水和皂液的情況下酒精和乾洗手已成為必需品。那若是..沒有疫情的時候呢? 酒精除了手部消毒也可用於擦拭桌面、物體表面等用途廣。除了防範疫情,對於個人、居家衛生的維護也有助益,而乾洗手與香氣的結合更是日常儀式感中的一環,將酒精變成凝膠質地更便利於手部搓洗清潔。</p>	
<p>企劃案 PPT (摘錄)</p>		
<p>參賽證明</p>		

第五組：

<p>主題名稱</p>	<p>舊予新織</p>	
<p>小組人員</p>	<p>湯文慈、王怡萱</p>	
<p>企劃內容</p>	<p>速時尚的來臨,大量且價格低廉的紡織品不斷被生產。造福無數群眾背後的廢棄污染,使環境慢慢失去了色彩。看著那些被閒置已久、或者因為一些不符期望的損耗而即將被淘汰的布料,我們希望透過再生賦予他們新生命。尊循經濟循環 5R 原則,致力於布料再生品的設計與生產,製造出高品質且耐用可延續的產品,並兼具永續及美觀。從生產、設計到包裝,我們以環保為訴求,希望能將織造過程中的廢料賦予新樣貌。打造在追求美麗的同時能與環境共存的生活風格。</p>	
<p>企劃案 PPT (摘錄)</p>		
		
<p>參賽證明</p>		

第六組：

<p>主題名稱</p>	<p>和平时袋</p>	
<p>小組人員</p>	<p>鍾蕙竹、楊沛倪、陳乃穎</p>	
<p>企劃內容</p>	<p>國際上每天都會發生各式的憾事,身為這個地球的一分子,我們也希望為這個世界做些什麼,用自身的綿薄之力,盡一份心力。我們希望以永續發展的概念,以回收布做成環保袋並銷售,獲得的利潤將會部分捐給國際難民救援組織。</p>	
<p>企劃案 PPT (摘錄)</p>	 <p>產品呈現</p> <p>4</p>	 <p>主題意象</p> <p>以和平為主軸當作設計理念,讓大家在使用環保袋的同時,能夠珍惜我們現在所擁有的一切,而現今的和平是許多戰士昔日犧牲換來的。提醒我們要惜福感恩。</p> <p>3</p>
	 <p>國際難民組織網站 International Rescue Committee (IRC)</p> <p>5</p>	 <p>網紅合作 台客劇場</p> <p>台客劇場擁有七十一萬的Youtube訂閱數及三萬七千的Instagram粉絲數,擅長以幽默的方式拍攝短片,而導演林冠廷本身就是一個環保、關心環境的人,因此也推出減塑、回收、淨灘等積極正面的影片,也曾經與其他環保商品合作過。</p> <p>12</p>
<p>參賽證明</p>	 <p>投稿確認</p> <p>以下是你本次投稿內容,請確認無誤後再行送出。</p> <p>鍾蕙竹 huichu159cm@gmail.com 0920832073 時尚環保小尖兵/輔仁大學 和平时袋 報名表.pdf 構想書.pdf 切結書.pdf 在學證明.pdf 校園講座/老師系上推薦</p> <p>確認送出 先不要,我想繼續修改</p>	

第七組：

<p>主題名稱</p>	<p>茶菁</p>
<p>小組人員</p>	<p>鍾思婕、甘婷宇、葉芮妤、林可馨</p>
<p>企劃內容</p>	<p>喝茶品的是茶的韻味,聞其韻後品味,而茶本身就有抗發炎的作用,簡單來說就是幫身體排毒。在疫情時代中,酒精殺菌消毒是不可或缺的一部分,我們的理念是以「茶葉韻味」與「酒精消毒」做結合發想出我們的產品與名字「茶菁」。</p>
<p>企劃案 PPT (摘錄)</p>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;">  </div> <div style="width: 50%;">  </div> <div style="width: 50%;">  </div> <div style="width: 50%;">  </div> </div>
<p>參賽證明</p>	 <p>戰國策 2022第十七屆 戰國策全國創新創業競賽 參賽證明</p> <p>參加2022第17屆「戰國策全國創新創業競賽」, 特頒此狀, 以茲證明。</p> <p>組別: 創新創意組 團隊名稱: Ms.Sanitizer 作品名稱: 茶菁酒精噴霧 所屬機構/學校: 天主教輔仁大學 指導老師: 張翠園 作者: 鍾思婕、林可馨、葉芮妤、甘婷宇</p> <p>國立臺灣大學 創新育成中心 社團法人中華創業育成協會 中華民國一一一年五月二十日</p>






第八組：

<p>主題名稱</p>	<p>邊角料也能成主角</p>	
<p>小組人員</p>	<p>魏希宇、顏筠恩、鄭芮竹、陳彥綸、張瀨文</p>	
<p>企劃內容</p>	<p>環保意識抬頭,製造成衣的過程當中,許多邊角布料是被浪費掉的,但或許有機會能再讓他們起死回生永續環保是對地球愛的表現,希望能藉此,呈現到商品上面,時刻提醒著大家,要和平與地球共存,用實際行動來表達愛。</p>	
<p>企劃案 PPT (摘錄)</p>		
		
<p>參賽證明</p>		

第九組：

<p>主題名稱</p>	<p>Cycle</p>	
<p>小組人員</p>	<p>謝孟軒、徐汶希</p>	
<p>企劃內容</p>	<p>我們是一間共享衣櫥商店。主要目的是通過可持續和循環經濟,為地球做貢獻。減少大家把衣服買回家只穿一次就不穿了的浪費,以達到永續發展的概念。</p>	
<p>企劃案 PPT (摘錄)</p>		
		
<p>參賽證明</p>		

第十組：

<p>主題名稱</p>	<p>口罩設計</p>	
<p>小組人員</p>	<p>施盈均、呂秉謙、邱雅瑄</p>	
<p>企劃內容</p>	<p>以動物為出發點,我們小組以人類好的朋友「狗勾」作為產品最原始得出發點。隨著創業初期能在市場測試水溫,也能很好去做元的產品衍生 440 「狗勾系列」能獲得不錯的銷售表現,也可以開發「卯咪系列」,甚至是更多寵物的延伸。 . pdf 少子化至今,毛小孩家庭早在 2020 即超過孩童家庭的比例,也正因為如此,毛小孩及各種物種的權益也更加被民眾與以重視,維護動物權益的團體也日益遽增,適時的經由宣導這些愛護動物念,除了可以做到真正將行動訴諸於社會中,也可以從中獲得知名度和經濟效益。</p>	
<p>企劃案 PPT (摘錄)</p>	 <p>口罩圖案設計圖： 《小福老大款》 牛肉麵與可愛黃金獵犬的結合，時髦新潮的全新感受！</p> <p>8</p>	<p>周邊商品：禮包組</p> <p>使用雙層環保的束口袋包裝口罩禮包，內共有三種圖案組合，一次享受三種萌萌的美好，送禮自用兩相宜！</p>  <p>11</p>
	<p>衍生產品 - T恤</p>  <p>12</p>	 <p>募資平台</p> <p>16</p>
<p>參賽證明</p>	 <p>戰國策 2022第十七屆 戰國策全國創新創業競賽 參賽證明</p> <p>參加2022第17屆「戰國策全國創新創業競賽」，特頒此狀，以茲證明。</p> <p>組別：創新創意組 團隊名稱：織品行銷第十組 作品名稱：狗勾口罩設計 所屬機構/學校：天主教輔仁大學 指導老師：張翠園 作者：呂秉謙、施盈均、邱雅瑄</p> <p>國立聖安大學 創新育成中心 國立聖安大學 社團法人中華創業育成協會 中華民國一一年五月二十日</p>	

第十一組：

<p>主題名稱</p>	<p>Sweet Peach</p>	
<p>小組人員</p>	<p>吳楚婷、楊采嘉</p>	
<p>企劃內容</p>	<p>Aim-在 2022 年結束前,我們希望可以透過傳達愛和和平, 這個理念讓世界變的更美好讓人們還是充滿著希望。Vision-我們希望人們生活在一個充滿愛和和平的世界。 Mission- 我們品牌的使命是提供繽紛色彩的服飾, 帶給顧客快樂愉悅的心情。</p>	
<p>企劃案 PPT (摘錄)</p>		
		
<p>參賽證明</p>		

