

輔仁大學 111 年高教深耕計畫
「產學成果導向課程」成果報告

110 學年度第 2 學期
數位行銷與實習(一)

授課教師：紀欣萍
報告撰寫人：彭琦雁
修課人數：25

中華民國 111 年 6 月

目錄

壹、	課程執行成果摘要.....	3
貳、	課程執行成果說明.....	4
一、	課程實際規劃與說明.....	4
二、	具體教學成果與評估.....	6
三、	課程遇到問題與困難.....	8
四、	省思與未來的展望.....	8
參、	學生學習成果.....	9
一、	實習成果發表.....	9
二、	實習心得與檢討.....	14

壹、課程執行成果摘要

本課結合業師教學與產業實習，引導學生由「學中做」到「做中學」。

課程進行分為三部分：

1. 基礎訓練—數位行銷工作坊：(學生至少) 修習 12 小時工作坊，含數位行銷必備的三樣技能：品牌定位與行銷策劃、影片拍攝與 Grow with Google 基礎數位行銷課程。
2. 「做中學①」：透過提供工作，以引導學生「做中學」。提供【校外】實習工作申請機會，與【校內】在外語學院、各系和相關單位擔任行銷、公關工作，或執行合作廠商計畫。
3. 「做中學②」：TOD—Teaching on Demand：根據工作遭遇之問題，提供進階訓練與諮詢。

本課旨在提供學生數位行銷的基本知識（例如：數位行銷目的、流程與必要元素、客戶發展流程等），並應用於校內外不同實習工作上。實習主要分為校內實習組與校外實習組，校內實習組 19 名學生（實習組別包含外語學院行銷組、寰宇廳 Global Lounge 宣傳組、理圖劇場組、討拍輕食吧組線上商店組、歐耶公司組）；校外實習共 6 名學生（2 間為與外語學院合作之實習公司並由業師指導學生，分別有台灣赫斯特股份有限公司 ELLE、韜光媒體製作股份有限公司；3 間為學生自行應徵之公司，分別靈智精實整合行銷傳播集團、精誠資訊股份有限公司、明基電通股份有限公司 BenQ）。

在本課程學生須於實習工作場所運用以下技能—影片製作、網路行銷技巧、小編文字與美編技巧、網路資訊搜尋、語言溝通技巧、團隊合作技巧，以改善公司形象、接近顧客和達成行銷目的。校內實習組學生會定期與指導老師開會討論實習內容與方向，校外實習組則是由業師指導以及指導老師聯繫學生實習公司主管瞭解學生實習狀況，並協助學生解決實習上遇到的問題或困難。本課程亦提供學生學習數位行銷相關技能的工作坊，邀請企業導師透過實際數位行銷案例分享，協助學生將所學應用於實習工作上，工作坊主題包含品牌社群小編、Excel 試算表的職場應用導論、Podcast 教學、手機拍攝、PhotoShop 應用、跨平台行銷與社群媒體策略等，原預定於期中舉辦 TutorABC 企業參訪讓學生了解 TutorABC 營運及內部行銷手法，包含 TutorABC 數位平台簡介、品牌行銷經營分享、TutorABC 數位平台體驗、主播攝影棚拍照體驗，由於疫情關係停辦，未來將還有機會舉辦 TutorABC 企業參訪。

本課程於期末舉辦校內與校外實習成果發表會，學生於成果發表會中展現實習成果亮點以及所學習之處，也邀請到專業領域的評審委員，給予學生回饋與建議，並頒發實習學習成果優異學生獎項與獎金，期盼學生透過產業實習展現多元智能，並由實作中瞭解社會的需求與脈動，為就業做準備。

貳、課程執行成果說明

一、課程實際規劃與說明

- ◆ 與企業合作方式 (含企業具體委託事項) 與企業於課程中的角色。

【校內實習組】

實習單位	實習主要工作內容
外語學院行銷組	1. 製作影片建立外語學院的形象 2. 擔任社群媒體小編
寰宇廳Global Lounge宣傳組	1. 宣傳德芳大樓寰宇廳 2. 舉辦活動促進跨文化交流
理圖劇場組	行銷與推廣理圖劇場活動與課程
討拍輕食吧組線上商店	行銷網路電商
歐耶公司組	CRM客戶發展

【校外實習組】

實習單位	實習主要工作內容
台灣赫斯特股份有限公司 ELLE	文字編輯；寫稿、協助網路或紙本內容整理、 拍攝現場協助
韜光媒體製作股份有限公司	協助數據與資料整理與分析、協助製作數據分 析報告、其他社群媒體及數據相關工作內容
精誠資訊股份有限公司	網路資安文章翻譯、內容行銷
明基電通股份有限公司BenQ	協助商品於法國區行銷、尋找當地網紅、部落 客開箱撰寫文章
靈智精實整合行銷傳播集團	蝦皮廣告代操、協助客戶撰寫網路文案

◆ 課程規劃

日期	主題
02/23	課程說明會
03/02	跨域工作坊：品牌社群小編
03/09	跨域工作坊：Excel 試算表的職場應用導論
03/23	跨域工作坊：Excel 試算表的職場應用導論(2)
03/23	跨域工作坊：跨平台行銷與社群媒體策略
04/25	跨域工作坊：手機人物攝影
05/02	跨域工作坊：數位相機實拍攻略
05/07	跨域工作坊：1.手機拍攝 2. 數位影像整合設計、Photoshop 編修技巧入門
05/14	跨域工作坊：動態影片企劃製作_Premiere 剪輯與後製技巧；網紅開箱 YouTube Channel
05/16~05/27	企業參訪：TutorABC (停辦)，改網路履歷健檢
06/08	成果發表會 (線上舉辦)

附註：

1. 其餘週次為各實習組別與指導老師開會討論。

◆ 學生須繳交的作業包含：

1. 跨域工作坊心得報告
2. 行銷企劃書 (校內實習組別繳交即可)
3. 期中書面報告
4. 期末書面報告
5. 雇主評量表 (校外實習組別繳交即可)
6. 實習機構滿意度調查表 (校外實習組別繳交即可)

二、 具體教學成果與評估

以下針對各實習組別分別進行簡易說明：

【校內實習】外語學院行銷組

由蘇文伶老師、林承翰老師指導。學生每週撰寫一至兩篇貼文並發布於外語學院 Facebook 與 Instagram 專頁，主題涵蓋宣傳外語學院相關活動、破解外語學院迷思、各語系印象大解密、各系戲劇公演、節慶與電影分享、外語營宣傳、六系老師說、跨文化有意思、藝文活動特報等，目的為宣傳外語學院活動、促進六系交流、凝聚外院與校友的連結、吸引高中生就讀。學生於實習過程學習發想行銷策略、培養文案撰寫能力、社群網頁經營與洞察技能，總共撰寫 36 篇 Facebook 及 Instagram 貼文。

【校內實習】Global Lounge 宣傳組

由劉紀雯老師、林捷仔老師指導。在疫情的衝擊下，許多外籍生不便往返家鄉與台灣，Mini-Globe 團隊希望藉著舉辦以下活動，除了幫助外籍生了解台灣的歷史與傳統文化，也促進台灣學生和外籍學生的交流機會，增廣彼此的國際觀，進而擁抱不同的文化與習俗。藉由舉辦活動，達到吸引校內外籍生閒暇之時來到寰宇廳進行跨文化交流。活動中利用分組並且實作的技巧，使外籍生們可以互相交流分享自己的文化，同時練習英語口說能力，讓外籍生能對輔大外語學院有歸屬感。學生共籌備復活節彩繪蛋活動、以色列科技展（因為疫情改線上舉辦），目的為促進跨文化交流與了解節慶意義。學生於實習過程學習籌備活動、團隊溝通、跨文化交流等技能。總共舉辦 2 場大型跨文化交流活動。

【校內實習】理圖劇場組

由蔡格爾老師指導。學生固定一週開一次會議，提高理圖劇場大眾曝光度，加強社群媒體管理、推廣理圖周邊與文宣，也透過舉辦工作坊和講座使校內學生更加了解劇場分工與資源，開放校外團體租用場地、邀請劇團講師進行分享來推廣輔仁大學結合學術與藝術價值的優良形象至校外企業。本次實習也與老師共同上 Podcast 節目：木柵路釣蝦場，協助推廣劇場。學生於實習過程學習行銷策略、文案撰寫、籌備劇場活動等技能，總共製作一支理圖劇場形象片及撰寫多篇宣傳文案。

【校內實習】討拍輕食吧線上商店組

由討拍輕食吧高亨睿負責人指導。學生為線上電商「Pleasing 普立芯」進行網路社群上的行銷以及宣傳，除了經營社群媒體，也協助發想活動企劃、設計行銷活動等，社群經營包含 Facebook、Instagram，並且運用課堂學會的拍片技能拍攝出商品廣告宣傳片，以吸引客群與刺激銷量。學生於實習過程學習行銷策略、影片拍攝剪輯、經營社群媒體等技能。

【校內實習】歐耶公司組

由劉紀雯院長指導。台灣歐耶科技股份有限公司是一家國際貿易公司，負責將產品給需要的客戶端並找到合適的廠商，而學生實習中負責的是行銷業務、找尋可開發的客戶族群並推銷產品，實習工作內容主要為挑選適合的產品製作產品開發信、文案撰寫、EDM製作，找尋台灣與美國客戶，與主管會議討論進度、製作客戶名單和列表進行陌生開發。學生於實習過程學習行銷策略、撰寫開發信、製作產品圖(EDM)等技能。

【校外實習】

由張孟仁老師、紀欣萍老師指導。學生分別於不同公司實習，實習公司分別有雜誌出版性質 (台灣赫斯特股份有限公司 ELLE)、媒體與網站建置行銷性質 (韜光媒體製作股份有限公司)、公關行銷與商務性質 (靈智精實整合行銷傳播集團、明基電通股份有限公司 BenQ)、資訊科技、網路資安性質(精誠資訊股份有限公司)。

三、 課程遇到問題與困難

- (一) 本課程的選修人數因疫情相較過往減少，因此在各校內實習組別人數都較以往少，工作量的分配上每位同學負擔較重，但還需要兼顧課業，在時間分配上經常遇到困難。
- (二) 本次課程進行到中後期，疫情開始變嚴峻，許多課程都面臨學生報名卻無法參與的問題，校內實習同學所舉辦的活動也因此面臨停辦危機，企業參訪則因為無法舉行校外教學活動而停辦。

針對上述兩項問題，以下為本學期的改善方式：

- (一) 指導老師協助調整同學工作分配，並且在課程中讓同學們學習如何在團體中分工合作，並且學習時間管理能力，將事情的輕重緩急分配好。
- (二) 本學期工作坊後期都彈性調整改為線上遠距，至於校內實習組別活動將實體活動結合線上導覽，讓許多無法現場到場的同學也能在線上參展。企業參訪則改舉辦線上 1 對 1 履歷健檢，針對許多即將畢業的學生深度檢討修正履歷，並且專業由專業人資給予同學面試上需注意的事項。

四、 省思與未來的展望

藉由舉辦數位行銷工作坊、授課教師與實習公司的指導，使學生能將其所學，得到實際之工作經驗，培養團隊合作能力，運用於不同的實習單位與公司，校外實習學生若表現優秀，可望轉正職，或因此找到電商和網路行銷等工作，未來外語學院將會持續舉辦跨域工作坊與企業參訪，並爭取更多產學合作的機會，提供學生加入多元化及不同領域公司的機會，在學生時期為未來的就業做準備。

參、學生學習成果

一、實習成果發表


外語學院



外語學院 數位行銷與實習成果發表會

時間：2022年6月8日(星期三) · 中午12:15~15:30
Zoom線上遠距

時間	活動內容/講題		
12:00-12:15	報到		
12:15-12:20	劉紀雯院長致詞		
時間	實習單位	發表主題	發表學生
學術與文創機構行銷			
12:20-12:40	校內實習1 外語學院行銷組	外院小記者— 跨域秘笈報你知	義文三朱育潔、義文三鄭喬宇、日文三謝羽 筑、西文四粘如依
12:40-13:55	校內實習2 Global Lounge宣傳組	時間管理大師—— Global Lounge 宣傳組	法文四廖珮瑛、法文四李依庭、法文四何英綺
12:55-13:15	校內實習3 理圖劇場組	疫情下，理圖劇場的老堅持與新方向	法文四吳青汝、法文三徐毓淇、法文三陳廷 璋、西文三許智媛
13:15-13:22	校外實習1 台灣赫斯特媒體股份有限公司-ELLE	ELLE生活編輯助理- 興趣真的可以當飯吃?	法文四陳怡萱
13:22-13:29	校外實習2 台灣赫斯特媒體股份有限公司-ELLE	美妝文案中的行銷力量：ELLE HEARST Taiwan	法文四李紫楨
13:30-13:35	提問講評人(評審)：林書汝 前上海奧美創意文案Copywriter / 前上海JWT創意文案Copywriter (輔大法文系畢)		
網路商務與行銷			
13:35-14:00	校內實習4 討拍輕食吧-線上商店組	行銷達人養成記	企管四王韋韻、企管四吳佳玲、企管四張育 維、企管四郭曉潔、企管四曾紹鈞
14:00-14:15	校內實習5 歐耶科技公司組	歐耶-全員開發中	德文四吳沛萊、日文四郭逸卉、日文四劉昱君
14:15-14:22	校外實習3 BenQ明基電通股份有限公司	宅經濟數位行銷： BenQ照亮法國之路	法文四鄭淇文
14:22-14:32	提問講評人(評審)：Joyce Tai 臺美光 Freightos商務發展執行副總裁暨亞太區董事(政大廣告系畢)		
媒體行銷與資訊科技			
14:35-14:42	校外實習4 韜光媒體製作股份有限公司	韜光媒體—零號候選人與他的產地	臨心四張晏禎
14:42-14:49	校外實習5 精誠資訊股份有限公司	校外實習 精誠資訊 跨足資訊業的第一步	法文四黃鈺婷
14:50-15:00	提問講評人(評審)：Bruce Chen陳仁彬 美商盈士多INSTO創辦人兼執行長。 (台大EMBA、英國Teesside University 碩士、輔大應美系畢)		
15:00-15:15	休息		
15:15-15:30	校內校外實習頒獎		



實習單位：外語學院行銷宣傳組

發表主題：外院小記者—跨域秘笈報你知

發表學生：義文三朱育潔、義文三鄭喬宇、日文三謝羽筑、西文四粘如依

完整 PPT: <https://reurl.cc/q56kyn>



實習單位：寰宇廳 Global Lounge 宣傳組

發表主題：時間管理大師 —— Global Lounge 宣傳組

發表學生：法文四廖珮嬪、法文四李依庭、法文四何英綺

完整 PPT: <https://reurl.cc/A7YAq3>



實習單位：理圖劇場組

發表主題：疫情下，理圖劇場的老堅持與新方向

發表學生：法文四吳青汝、法文三徐毓淇

法文三陳廷璋、西文三許智媛

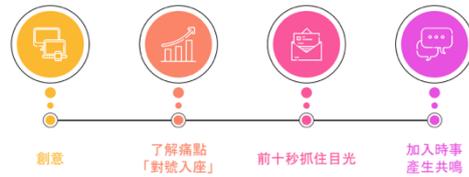
完整 PPT: <https://reurl.cc/e3AD4L>



行銷達人 養成記

企管四丙 407383550 鄧曉潔
企管四丙 407383495 張育維
企管四丙 407383574 吳佳玲
企管四丙 407383328 曾紹鈞

從中學習，我們學會了那些？



實習單位：討拍輕食吧線上商店組

發表主題：行銷達人養成記

發表學生：企管四王韋頡、企管四吳佳玲、企管四張育維

企管四郭曉潔、企管四曾紹鈞

完整 PPT: <https://reurl.cc/KbR0gR>



實習單位：歐耶科技公司

發表主題：歐耶—全員開發中

發表學生：德文四吳沛蓁、日文四郭逸卉、日文四劉昱君

完整 PPT: <https://reurl.cc/yrG7xE>



實習單位：台灣赫斯特媒體股份有限公司-ELLE
發表主題：美妝文案中的行銷力量：ELLE HEARST Taiwan
發表學生：法文四李紫萱
完整 PPT: <https://reurl.cc/3o9e10>



實習單位：台灣赫斯特媒體股份有限公司-ELLE
發表主題：ELLE 生活編輯助理-興趣真的可以當飯吃？
發表學生：法文四陳怡萱
完整 PPT: <https://reurl.cc/9GaRZY>

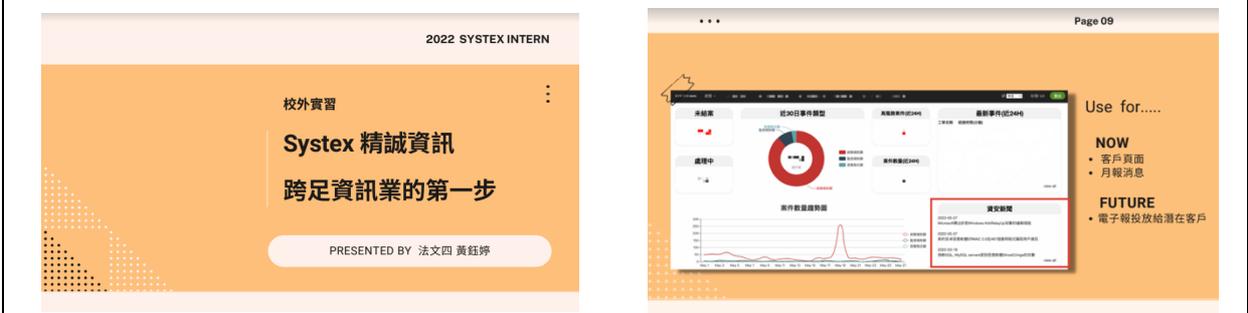


實習單位：明基電通股份有限公司 BenQ
發表主題：宅經濟數位行銷：BenQ 照亮法國之路
發表學生：法文四鄭淇文
完整 PPT: <https://reurl.cc/41nW1D>



實習單位：韜光媒體製作股份有限公司
發表主題：韜光媒體—零號候選人與他的產地
發表學生：臨心四張晏禎

完整 PPT: <https://reurl.cc/9GaR1V>



實習單位：精誠資訊股份有限公司
發表主題：校外實習_精誠資訊：跨足資訊業的第一步
發表學生：法文四黃鈺婷

完整 PPT: <https://reurl.cc/zZE68Q>

二、 實習心得與檢討

【校內實習】外語學院行銷組

◆ 西文四粘如依

外語學院行銷組是由西文系、義文系以及日文系四位同學組合而成，也因此圖文上的發想常常會需要彼此間的互助合作，像是各國的招呼語等等。除此之外，組員們都沒有認識任何一位英文系的同學，也因此需要向外界聯絡尋找可用的資源。實習過程中也會有資訊需要發佈，但在和組員積極討論以及告知師長後，我們決定不再像過往直接發佈一則貼文，而是利用精選限時動態的功能，將發佈過的限時動態儲存在貼文最上層的精選，使的進入網頁的同學能一目了然，分別是「講座系列」以及「工作坊系列」，讓受眾能一次閱覽完輔大外語學院曾舉辦的活動，不用在眾多的貼文裡面，尋找發佈數量相對較少的講座資訊，如此一來除了方便過目以外，也能簡化受眾找到資訊的時間，同時也讓版面更加簡潔。

◆ 日文三謝羽筑

本學期於外語學院行銷組實習，並且擔任組長一職。實習工作內容大致有主導學期企劃書、協調組員溝通、結合討論重點、統整會議紀錄、貼文文案發想與美編設計、發佈貼文、分析觸及數據等等。企劃擬定：如一個企劃能夠結合時事熱度與現代社會痛點，影響力可以更龐大更長久。與組員們大部分時間總是一拍即合馬上就能拍板定案，有時候也有已用盡腦細胞的提案遭到駁回的情況，得馬上臨時加開會議決定新的方向。最大的困難可能是本系課業繁重無法隨時抽空解決，曾經也有過蠟燭兩頭燒的情況。於是逐漸調整了自己的心態與行事模式，如果沒辦法確認突發事件什麼時候會來臨，可以凡事提前做好準備，以前事事拖延的我也因此嚴格控管時間分配，以防壓線的焦慮與心理崩潰。

◆ 義文四鄭喬宇

在構思文案時，我總是想不出該如何組織語言並將呆板之文字內容活潑化，所以導致我寫文案的效率不佳。相較於他人而言，我較缺乏想像力及創造力。我比較擅長處理一些較為制式化的事務。所以，為了改善我在此方面所遇到之困難，我試著多加使用社群媒體以激發自己的想像力及創造力。

◆ 義文四朱育潔

我覺得在實習過程中，最重要的莫過於互補和團隊合作，當有一人出現困難，不知該如何解決時，他的問題便是大家的問題，不容忽視。當組員們出現意見分歧，或著少數人不願配合時，工作將無法順利運行，我覺得最好的方法就是溝通，並將腳步放緩，協助需要幫助的同學，從前，我只覺得做好本分的事情皆可，但在實習的這幾個月裡，我才意識到團隊合作的意義，沉默並不能解決問題，當我將我的疑慮

和組員們溝通後，我才知道原來大多數人也有和我相同的疑問，只是沒有人敢說。這也是我在這次的實習課程中，感受最深的部分。

【校內實習】Global Lounge 宣傳組

◆ 法文四李依庭

所有事情在理想與現實之間呈現的面貌總是不同的，我們的計畫也沒有例外。以復活節彩繪蛋活動為例，歷經一個月來回討論，我們與外代會、宗輔室合辦的復活節活動場場報名額滿。正當大家欣喜之際卻收到因疫情影響活動必須停辦的消息，雖然失落，但我們還是緊急發出各項公告，通知同學活動暫緩舉行。像這樣突如其來的改變，更需仰賴大家的應變能力，幸好提供餐點的廠商在退訂方面也沒什麼問題，所有狀況都有得到妥善處理。

◆ 法文四何英綺

實習過程中不斷遇到大大小小的困難。一開始得知要舉辦復活節彩繪蛋時，一直沒有自信這樣年年差不多的活動會不會讓學生提不起興趣。經過與外代會共同策劃，延伸出其他不同活動，除了彩繪但之外還有滾蛋遊戲等等，也希望活動能包含午餐，降低學生因正餐時間不想參加活動的可能性。然而，因為本學習舉辦活動的經費只有台幣 7500 元，而我們原先計劃活動午餐一人經費 80 元，總價達到 9600，還要考慮之後還有兩場活動要舉辦，因此一度陷入瓶頸。很幸運的，之後外代會因經費較為充足，決定由他們來報經費，非常感謝他們。之後宣傳時就順利很多，除了活動海報設計精美吸引目光，文案有趣明瞭，也在宣傳時特別強調有附午餐，結果竟然在海報還沒張貼完就四場名額全滿。只可惜最後因疫情緣故活動當週遇到遠距教學。

後來尋找自選活動時也困難重重，因為經費的關係，我們必須找到一人兩百元以下的活動，同時兼具教育性、樂趣以及獨特性，儘量不是隨時想做就能自行去做的事。一開始找了非常多三峽及文山區的觀光茶園，從採茶、製茶、到品茶的系列課程。課程內容組內成員們都非常喜歡，但礙於經費以及額外的交通費只能作罷。經過一兩週的掙扎與尋找，終於找到造紙博物館的活動。

◆ 法文四廖珮嬪

目前遭遇最大的困難就是疫情了，因為疫情突然擴大的關係，許多活動要求的門檻都變得嚴格許多，除了要求要實名制、不能飲食外，還有人數限制，因此我們的活動也要因此而做出調整，比如原先要在四月中舉行的復活節彩繪蛋活動，因為該周改成遠距上課的關係，改在五月初舉辦，有關該活動的文案及報名系統都要做修改，雖然不便但也沒辦法，希望疫情能早日趨緩。

【校內實習】理圖劇場組

◆ 法文三徐毓淇

我認為截至目前為止，最大的困難是由於沒有行銷經驗，平時對於生活周遭的行銷範例觀察不夠入微，所以實際執行起來會有許多細節沒事先想到或沒有明確方向。但與小組夥伴討論以及經過指導老師的指導，便能夠彌補這方面我的不足；講座中講師也說過行銷是門做中學的學問，因此比起想得完全周延再執行，在實行過程中視狀況微調可能才是上策。

◆ 西文三許智媛

1. 設計形象紀錄片時不確定影片的主旨為何。

解決方法：與老師和另一位負責人多次討論，最後確定出形象影片的大致方向以及定下主要想向受眾傳達的目標為「從無到有」。

2. 對於 Photoshop 的使用並不熟練

解決方法：根據 Photoshop 提供的課程來完成基本的操作，然後再詢問能夠熟練使用 Photoshop 的工讀生自己的操作步驟是否正確，最後成功得到想要的結果。

◆ 法文四吳青汝

執行老師交代的事絕對是一件困難的事，畢竟是實習，老師不會手把手教你怎麼做，只會把事情交代下來請你想辦法完成之後給他審核。在過程中遇到很多瓶頸，除了自身思考之外也跟組員一起討論得出解決方法，所以才說夥伴很重要。但如果今天像個人企劃是獨立作業的話，就只能先試著查資料尋求解決方法真的不行在交由老師審核時，請老師提供一些意見讓我去做修改。

◆ 法文三陳廷瑋

我一開始規劃的宣傳方案其實並沒有被採納，所以形象片是另一版企劃。此外，我認為拍片的過程會太複雜，所以一個人沒辦法順利勝任，於是我找了另一個人幫忙，幫助我一起想企畫的細節，也多了一些人脈協助，例如我們因為要拍攝相關外文系的戲劇課程，必須事前寄信詢問授課老師，但是我不會說那個系所的语言，但是剛好這位同學可以幫我翻譯，因此就解決了這個問題。

【校內實習】討拍輕食吧線上商店組

◆ 企管四王韋頡

有些同學會不願花時間付出，但我們都是需一起完成這個任務的，但我認為與其抱怨不如自己多做一些事，雖然很累，但也能學到比他們更多的東西，畢竟有付出就更多收穫。

◆ 企管四張育維

我們這組面臨的問題是一個禮拜要交出一支廣告影片，雖然影片部要求太長，但因為我們人多，所以時間非常難喬，從一開始腳本的討論到最後當天的拍攝，都是在非常倉促的情況下完成的，再加上最近疫情的問題，我們有些時候不得不線上討論，在效率上就沒有當面來的好，但相信之後我們能越來越熟悉這些工作。

◆ 企管四郭曉潔

目前最困難的是拍攝影片時有很多限制，不論是時間不充足，或是因為地點或手法不成熟而導致影片素質有所顧慮，我們只能於事前不斷嘗試各種狀況，讓拍攝時能減少這些外力因素，順利進行。

◆ 企管四曾紹鈞

由於沒有人使用過 go pro 拍攝影片，故拍攝需要一些時間，成品也需要修改。

◆ 企管四吳佳玲

1. 設備不太足夠，老師支援我們所欠缺的設備。
2. 時間緊湊，大家盡量擠出時間來進行拍攝，並在拍攝前一天先討論好細節，減少當天拍攝的問題。

【校內實習】歐耶公司組

◆ 日文四郭逸卉

在找美國新客戶時，難以取得他們的電子郵件地址，若無法取得電子郵件地址，則無法進行開發信件寄送，在主管所提供的全球企業一覽網站中找到美國公司，並找出設有官方網站的公司，從中找出他們的電子郵件地址，進而完成新客戶的開發信件寄送。

◆ 日文四劉昱君

困難是每個禮拜都有目標要找 80 個新客戶，要將新客戶的資料整理好並登記，但美國地區的公司資料並不好找，有時網站上資料也不齊全，會有達不到目標數量的情況。

解決方案是多花更多時間，只有這樣才能達到目標數量。

◆ 德文三吳沛蓁

實習中最大的困難是發現美國客戶的資料很難統一並且整理，因為美國端的資料並不像台灣會有相關網站進行清楚且公開整理，並且美國端也比較注重隱私。以及信件大樣寄送會容易被退回並且封鎖。

處理的方式就是使用比較系統化的方式去找尋資料並且要分類找尋，才會有效率又快速。

【校外實習】

◆ 法文四李紫檀

除了學校課業之外，我還有打工要維持基本生活開銷，包含兼職、家教，以及自己接案子，時間掌控是我遭遇最大的困難，太多事情要在有限的時間完成，做的內容又要具有質量與水準。我在這過程當中明白安排事情的先後順序非常重要，以及每週的排程都要事先清楚，我用手機內建的記事本做紀錄以及看每週的計劃表，開始這樣實行之後，明顯感覺事情一件一件被我解決，而不是被追著跑，因此實習的文章產出的效率也越來越高。

◆ 法文四陳怡萱

實習已經滿一個月了還是會寫出不太吸引人的文章，尤其是有新聞稿可以對照的主題更容易抓不到重點而寫得太文謔謔，交出去的稿通常都會被主管大改之後才會發布。經過主管的提點跟多閱讀公司網站上的文章，開始慢慢抓得到公司的文章風格，稿子被修改得程度也越來越少，雖然主管沒有明講，但是也漸漸有種能力被認可的感覺。

◆ 法文四彭琦雁

困難的部分是我之前對數位行銷雖然略有概念,但是實際操作方面的經驗非常欠缺。因此在開始獨立調整蝦皮賣場的時候有過貧頸,把賣家的投資報酬率弄得比之前還要差。而我的解決方法是請主管協助健檢賣場,提供我之前他們操作賣場的相關經驗,與自行去上網找一些相關的知識,更全盤的理解整個操作。

◆ 法文四黃鈺婷

1. 困難：在此份工作中遇到最大的困難，是剛開始的時候對資訊安全領域完全不熟悉，專業領域的單字也需要一一去查詢，遇到不知道怎麼表達的資安攻擊手法，也都需要先另外查詢其是如何操作的，才能精準的表達出來，故一開始一篇文章都需要花 3-4 個小時翻譯。
2. 解決方法：針對上述的問題，我的做法是每遇到一個不懂的專業領域單字，查詢、瞭就後另外整理起來，下次遇到一樣的就是可以快速翻找，多看幾次也會更熟悉。另外，也會多看國內資安新聞網站的文章，多訓練自己表達出能讓一般客戶懂得說法。

◆ 法文四鄭淇文

遭遇的困難與其說是職務內容,不如說是生活適應,一個禮拜有三天要 5 點起床通勤到內湖,更要在上班時全程拿出百分之兩百的注意力和效率,不然容易分心而跟不上法國同事的語速,睏意更容易讓人在表達中的語言轉換更遲鈍。

◆ 臨心四張晏禎

遭遇的困難是一開始會有點不知道該怎麼做、該做甚麼,但是實習的環境非常友善,發現只要不懂就主動地去尋求協助,大家都會很樂意教我(而切會帶有一些引導的感覺,不會直接告訴我我該怎麼做,從而讓我更好的吸收)。