



110-1 卓越TA成果報告

電子商務與網路行銷

授課老師: 曾祥景

課程助理: 張致杰
企業管理研究所



目錄

- 課程基本資料
- 工作內容
- 教學內容
- 教學心得
- 其他佐證資料



課程基本資料



- 電子商務與網路行銷(選)
- 曾祥景老師
- 110-1學期
- 企業管理學系大三-大四課程
- 修課人數: 91人



課堂教學

課程實做、專業講解
、教材編制

系統建置

教學網站架設、
課程組別系統監測

工作內容



課程庶務

作業批改、報告講評

課後輔導

作業輔導、額外教學
、課業諮詢

教學內容



電商網站經營

如何架設產品網站
與經營



數位系統應用

使用GA、GA4、
Google行銷工具等



社群、品牌實戰演練

撰寫社群貼文
經營模擬企業



行銷技能運用

拍攝品牌影片、
電子商務心法與研究

教學心得

對學生之影響

- 掌握當今數位行銷所使用之工具
- 學習如何架設與經營電商網站
- 學習與他人合作，習得經營企業之經驗
- 不僅只於課本知識，更擁有實戰經驗，快速與社會接軌



對自身之影響

- 養成自己隨時更新數位行銷趨勢習慣
- 教導學生之同時也讓自己更加熟練
- 轉換角色上，讓自己對學生更有責任
- 準備教材上更加得心應手
- 上台教課的經驗提升自我的簡報能力

其他佐證資料

課程教學網站網址:

<https://ecommerce110-1.weebly.com/>

課程教學教材附檔:

<https://drive.google.com/drive/folders/1pT2y8AAfFOYz3hZzCTuEamolx6c-aVKJ?usp=sharing>



謝謝聆聽

