

輔仁大學 110 年度高等教育教深耕計畫

【敘事力課程】

成果報告書

課程名稱	時尚品牌
開課單位	織品服裝學系
開課學期	110 學年第一學期
修課人數	69
授課教師	楊偉顥

中華民國 110 年 1 月

一、課程簡介

(一)課程概述

在流行服飾產業中，「時尚」或「風格」的創新價值之所以成立，取決於大眾對其創新設計內容的接受度與可理解性。市場的接受度與設計概念創新性間的平衡與矛盾，常常是服飾設計創作者需面臨的最大挑戰。一個大膽前衛的服飾設計風格，如果太過前衛，無法被消費者所接受或理解，市場性不佳，可能會面臨太前衛、易穿性不高等負面的評價；相反的，有時過度重視衣服實穿性，民眾服飾需求設計下的衣著，卻獲得平淡、缺乏創新、設計過度保守的評價。

過去研究認為，個體對物件產生創新的感知，基於先前對評比物件基礎的認知以及易用性的需求，附加額外有限度的差異與變化元素。因此要能夠成功打造讓顧客感知到創新的時尚、與風格，仰賴品牌或設計師對設計概念或理念基本的敘說與傳播，品牌工作者或設計師的敘說能力將會是創新風格服飾設計的關鍵能力。

因此，本計畫希望透過修課同學，共同透過探索自我生活習慣、美學態度、關注的美學媒介、Z世代的文化概念等，嘗試在期中發表小組共同調研後定義的Z世代時尚內涵，並於期末將小組發現的Z時代時尚以數位媒體(影片、tiktok、社群貼文)等，數位敘說的型式，將小組定義的時尚概念向大眾宣導。

(二)敘事主題

聯合國永續發展大會研擬的一系列永續發展目標(簡稱SDGs)，提供給聯合國大會各會員國未來永續發展目標的概念化指標。本案旨在建立影音線上串流學習頻道，讓學生將課程中學習到的時尚學理知識，與自主定義的Z世代的時尚概念，透過影片的形式在網路上傳播，讓更多非本科系或對時尚品牌知識有興趣的學子，有機會得以透過線上影片的觀賞學習最新時尚概念的內容，符合聯合國永續發展目標之四：確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。讓所有的學子都有機會習得時尚文化對永續生活發展的影響。

二、成果說明與分析

(一)課程設計

(1)教學策略實施

本課程將採：教師課堂講授、小組分組報告、業界講座、與自主學習等方式進行。

全班共分10組，每組3-6人。

有鑑於本課程開設於大二，為期能強化學生對未來以及社會議題關注程度，設計Z世代時尚所需內容自主課程專案，讓學習透過教師的引導，規劃自主學習方式，探索自己有興趣的主題，並規劃如何透過數位媒材，表演等方式呈現自己認為的Z世代時尚內涵。

業界講座部份，邀請玉山金控數位金融襄理李家民先生，與數位行銷傳媒創辦人余志明先生分別分享現行最新金融科技 AI 應用，以及影片腳本製作與影像攝影拍攝技巧，拓增學生學習的視野，也幫助學生了解如何透過影片分享敘說自己想表達的想法與影像敘說的技巧與實務操作。

課程執行規劃：

期中考後，每組學生將開始進行兩週自主學習。為確保學生學習的品質與規劃，課堂在期中考前，每組至少須先與任課教師討論 1-2 次自主學習 Z 世代時尚提案內容，且在期中考週，各組學生必須預先規劃兩週數位敘說專案執行進度，以及產出最終期末報告 Z 世代時尚數位敘說成品分鏡圖。

期中考週各組將簡報小組定義 Z 世代時尚概念與預計採用數位敘說方式，全班同學可從其他組報告中相互觀摩學習各組提案內容，相互學習並修正自己提案，提升自己組別自組方案的內容。

另外，本課程期末會要求學生填寫自主學習成果評核量表(評量成果將於三、學習成效詳細說明)，了解學生透過自主學習課程設計對學習動機、學習內容、學習成果的變化。

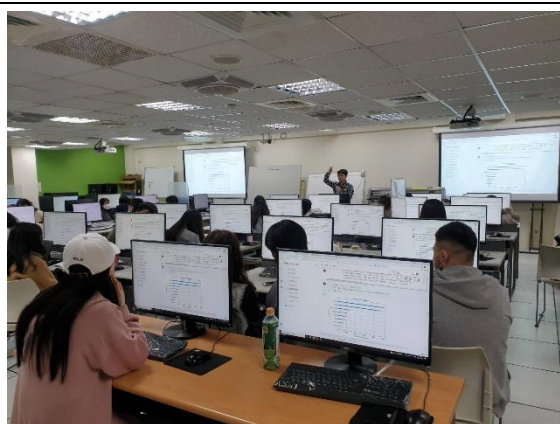
本次課程，修課同學經與授課教師以及與校外專業講師討論後，共擬定 11 項 Z 世代關注時尚議題，並針對這 11 項主題進行研討與拍攝對應敘事影片，今年學生主題比較有意思的地方在於，有接近一半的組別都選擇有關於視聽娛樂產業的主題像是流行音樂、國片、八點檔、MTV 以及電視實際秀的內容等主題；也有一些主體選擇較為貼近社會現象的：戀愛、工作家庭平衡等，以下為本學期所有敘事主題的列表。

1. 第六組 流行音樂
2. 第二組 聯名
3. 第七組 國片
4. 第十組 社群媒體
5. 第一組 八點檔
6. 第八組 彩妝
7. 第五組 MTV award
8. 第四組 手搖飲
9. 第三組 TVshow
10. 第十一組 戀愛
11. 第九組 工作與家庭平衡

(2)敘事力學習活動紀錄

主題	金融科技與數位行銷講座		
時間	109.11.15(一) 9:10~12:00	地點	朝樺樓 508 教室
流程	時間	內容	
開場	9:10~9:15	教師開場與講師介紹	
講座 AI 科技的演進	9:15~11:15	講者：李家民先生/ <ul style="list-style-type: none"> 一、【AI 科技的演進】 說明人工智慧的演進歷史，為什麼近年人工智慧相關的議題會如此熱門，大家在討論甚麼。 二、【AI 科技應用案例】 介紹人工智慧應用的經典案例，例如 Netflix 透過觀影記錄分析使用者的視覺訊息閱讀習慣，設計不同的影片說明照片來吸引消費者。 三、【AI 科技在金融科技應用的案例】 以玉山金控為例，說明人工智慧在現有工作流程上的優化以及數位應用案例。 	
中場休息	11:15~11:25		
分組討論 鐵達尼號生還	11:25~11:55	透過實際的資料分析，讓學生學習如何從數據資料中判讀，鐵達尼號生還者可能的特徵。	
總結	11:55~12:00	<ul style="list-style-type: none"> 活動結語 大合照 告知下次活動內容與時間 	

活動照片



說明：金融科技與數位行銷工作坊側拍



說明：金融科技與數位行銷工作坊側拍

主題	數位攝影實作講座		
時間	110.11.22(一) 9:10~12:00	地點	朝樓樓 207 教室
流程	時間	內容	
開場	9:10~9:15	教師開場與講師介紹	
講座 影片腳本設計與 影片行銷概述	9:15~11:15	講者：余志明先生/ <ul style="list-style-type: none"> 一、光線 介紹不同光源產生的不同視覺敘事效果。 二、構圖 介紹畫面組成視角特性。 三、鏡位 介紹不同鏡位產生的不同敘事感受。 四、器材介紹 五、賞析與探討 六、實作 讓學生實際操作演練打光與拍攝現場操作。 	
中場休息	11:15~11:25		
分組討論	11:25~11:55	各小組依選定的拍攝主題討論影像呈現方式，討論過程中講者即時指導與協助學生影像鏡位規劃。	
總結	11:55~12:00	<ul style="list-style-type: none"> 活動結語 大合照 	
活動照片			
			
說明：數位攝影實作工作坊課堂側拍		說明：數位攝影實作工作坊課堂側拍	

(二)成果說明

(1)成果展現(可複選)

請勾選成果展現方式，並依下表提供佐證資料

類型	提供資料	類型	提供資料
短講	錄影檔	出版品	電子檔或出版品實物照片
影片/微電影	影片網址	公開展演	1.宣傳海報電子檔 2.活動照片/錄影
文案/劇本	電子檔	策展	1.宣傳海報 2.活動照片/錄影
影像作品	電子檔或作品集實體照片	其他	請提供可證明有舉辦成果發表之資料

類型：

- 短講
- 影片/微電影
- 文案/劇本
- 影像作品(例：照片集)
- 出版品
- 公開展演
- 策展
- 其他(請說明)：

佐證資料：

編號	敘事主題	影片連結
1	流行音樂	https://www.youtube.com/watch?v=PuAu4-O1t8Y
2	聯名	https://www.youtube.com/watch?v=1M3H2t5YWvg
3	國片	https://www.youtube.com/watch?v=Uw4wGfX1AMY
4	社群媒體	https://www.youtube.com/watch?v=POwXhcIkvbK
5	八點檔	https://www.youtube.com/watch?v=ANuq0x8np48
6	彩妝	https://www.youtube.com/watch?v=ajlfUWtynhE
7	MTV award	https://www.youtube.com/watch?v=MxDKCAWATIU
8	手搖飲	https://www.youtube.com/watch?v=KTcZ8ICbrC4
9	TVshow	https://www.youtube.com/watch?v=gdDruDz75U8
10	戀愛	https://www.youtube.com/watch?v=bB20iEih5ec
11	工作與家庭平衡	https://www.youtube.com/watch?v=OIPOp_S_I6I

(2)成果迴響(可複選)

請勾選成果展現方式，並依下表提供佐證資料

類型	提供資料	類型	提供資料
點擊率/觀看次數	網頁截圖	他人的引用或使用	引用/使用聲明截圖或對方申請引用之證明
觀賞者回饋	文字或影音檔案連結	校內外合作機會	詢問合作之證明(例：往來信件)或合作備忘錄等證明文件
社會運動	照片、影音資料或新聞連結	其他	請提供可說明該成果發表有得到班級師生以外他人回饋之證明

類型：

- 點擊率/觀看次數
- 觀賞者回饋
- 社會運動
- 他人的引用或使用
- 校內外合作機會
- 其他(請說明)：

佐證資料：

編號	敘事主題	觀看次數
1	流行音樂	6
2	聯名	4
3	國片	29
4	社群媒體	43
5	八點檔	2
6	彩妝	21
7	MTV award	2
8	手搖飲	127
9	TVshow	43
10	戀愛	4
11	工作與家庭平衡	82

(3)執行成果

請參考申請書內填寫之質量化預估填寫實際成果(請列點說明)

質化成果說明	量化成果說明
1. 學生學習世代時尚定義的相關知識 2. 學生學習到自主問題發想與探索答案的能力，並由探索切身有興趣的視聽娛樂產業議題，更了解自己喜歡的主題內容。 3. 藉由工作坊以及線上頻道影片拍攝，學生學習如何將知識轉換成具吸引力的敘事影片，用影音方式和大眾分享自己習得的知識。	1. 原本計畫目標預計 5 支短片，實際課程成果為 11 支短片，達成率超過 200%。 2. 原本計畫目標線上影片 Youtube 頻道觀賞民眾達 500 人，實際課程成果，共有 353 位點閱次數，達成率達 70%，由於本學期課程週數因疫情有所調整，且本學期期望能提升影片品質，要求所有影片需要有字幕，以致學生未有足夠時間進行影片的宣傳以致宣傳成果表現尚可。

(三)學生學習成效分析

(1)問卷回饋

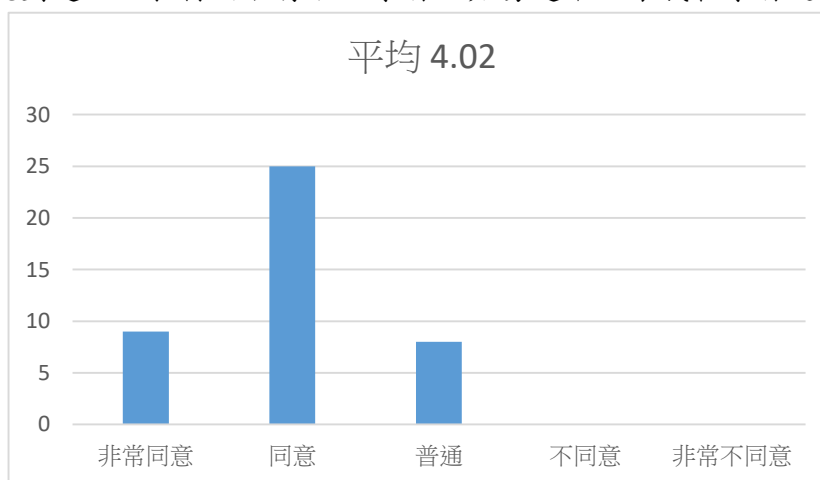
請彙整學生問卷或其他學習回饋結果(回收份數須達修課人數 2/3，並以圓餅圖/長條圖方式呈現)，並將填答問卷同成果報告書一併繳交(為節省紙張，請優先提供電子檔)

本次回收問卷有效樣本共 42 份，整體課程平均為 4.01 分，後續將針對各項資料進行說明；

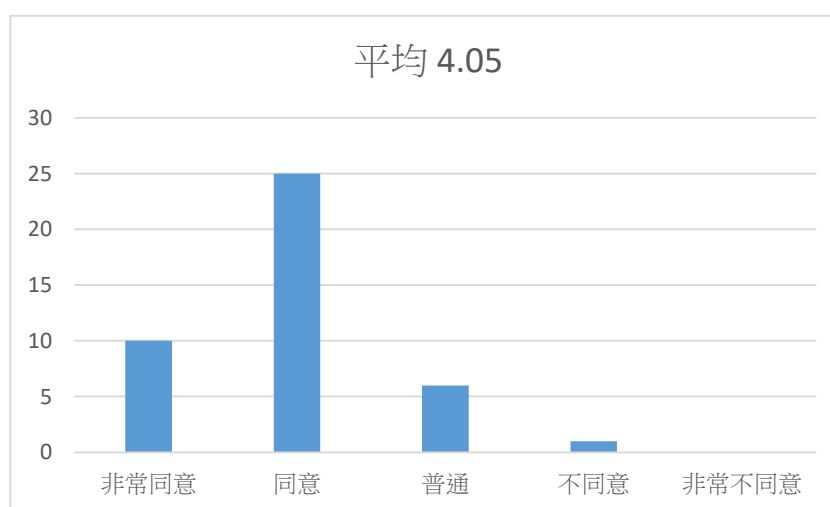
一、課程滿意度	平均得分
1. 課程的內容規劃適切、教材內容有助於學習、難易適中，讓我在學習過程中沒有負擔。	4.02
2. 授課教師清楚說明執行敘事力課程內容。	4.05
3. 課程能結合實務專業，有助於我將課堂所學到的知識應用於實務上。	4.17
二、自我學習態度	
4. 相較其他課程，我在修讀本課程的過程中感受到創新靈活的學習氛圍。	4.05
5. 在敘事力課程中，我會在課堂上與老師或同學有更多的互動。	3.74
6. 在敘事力課程中，我會主動在課後與授課教師討論、請益學習上不懂的問題。	3.67
7. 在敘事力課程中，我會仔細聆聽並專心投入活動中。	3.79
8. 在敘事力課程中，我會在課外時間主動研讀，自我加強。	3.43
三、學習成效	
9. 相較修讀其他課程，修讀本課程能增強我未來就業之競爭優勢(例：實務能力)。	4.02
10. 相較修讀其他課程，本課程能幫助我學習不同專業領域的學理知識與技能，提升我在學習上多元互補能力。	4.10

11. 相較其他課程，本課程能幫助我結合理論與實務，提升我的實務學習力及跨領域競爭力。	4.02
12. 相較其他課程，修讀本課程能深化我對問題的分析、整合與解決能力。	4.19
13. 相較其他課程，修讀本課程能提升我從資訊中辨別、擷取需要內容的能力。	3.98
14. 相較其他課程，修讀本課程能幫助我將資訊理解內化，並用自己的方式清楚向他人說明。	4.05
四、整體而言，我的想法是	
15. 我期待未來能有機會再修讀其他類型的多元創新課程。	4.33
16. 相較其他課程，我喜歡本課程採多元創新的教學方式，我會推薦其他同學來修讀這門課。	4.29
17. 相較其他課程，本課程中授課教師的多元教學方式與認真的教學態度能夠引發我的學習動力，增進我的學習成效。	4.24

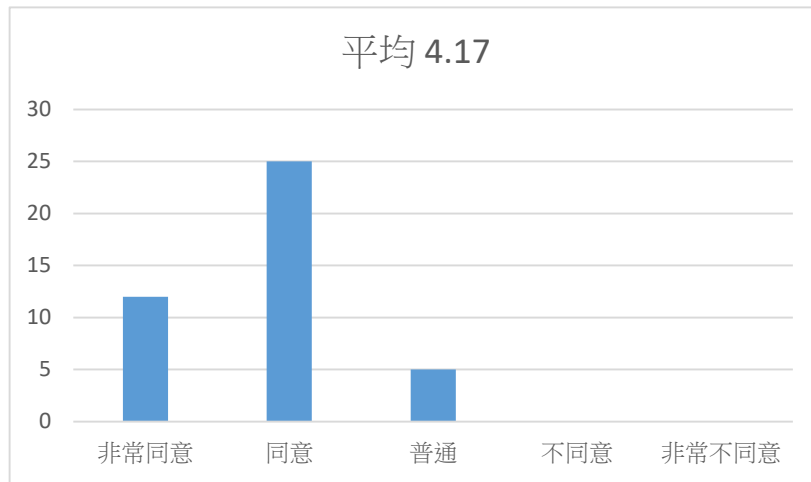
1. 課程的內容規劃適切、教材內容有助於學習、難易適中，讓我在學習過程中沒有負擔。



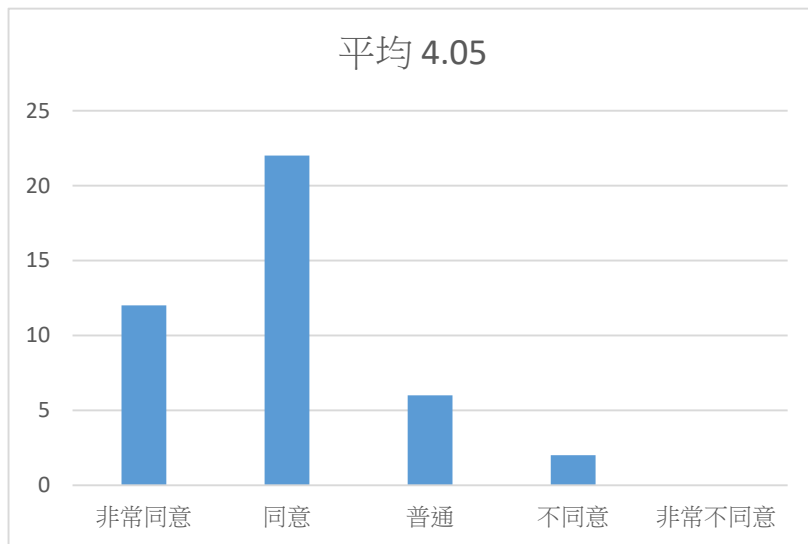
2. 授課教師清楚說明執行敘事力課程內容。



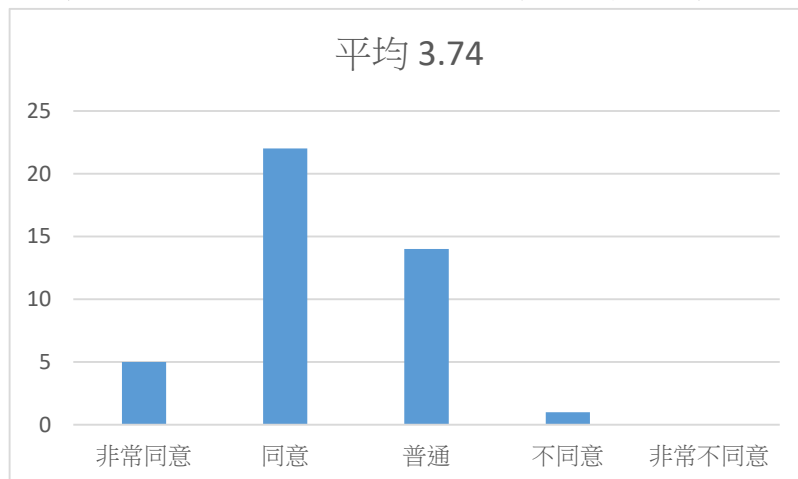
3. 課程能結合實務專業，有助於我將課堂所學到的知識應用於實務上。



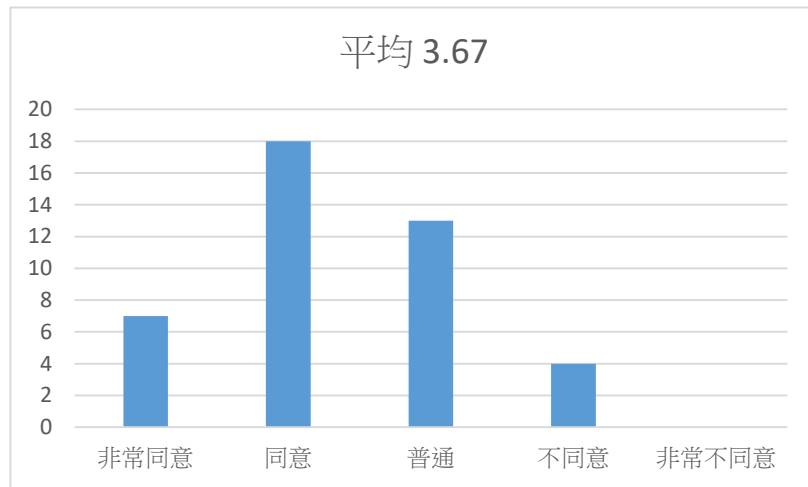
4. 相較其他課程，我在修讀本課程的過程中感受到創新靈活的學習氛圍。



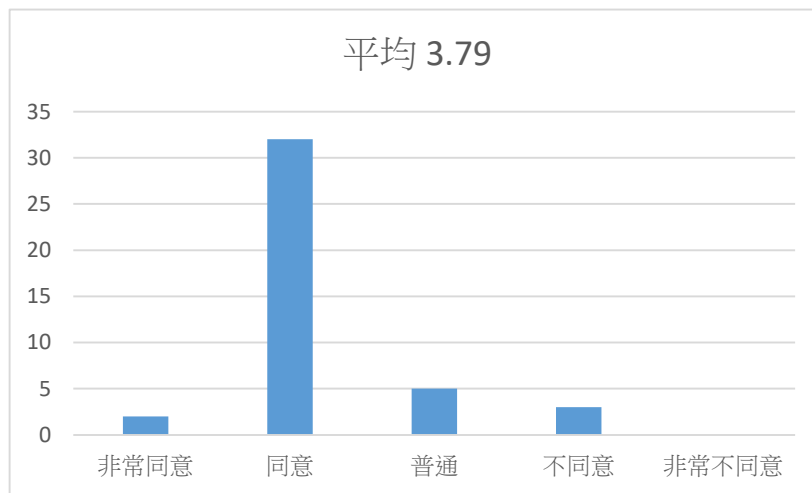
5. 在敘事力課程中，我會在課堂上與老師或同學有更多的互動。



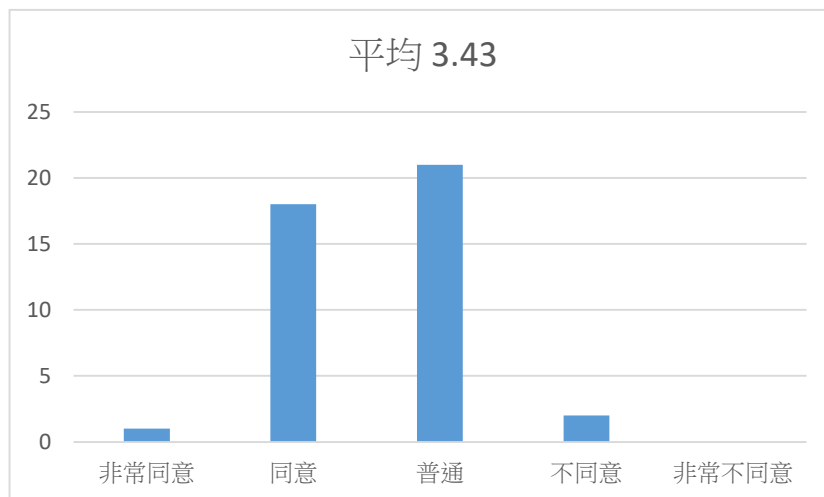
6.在敘事力課程中，我會主動在課後與授課教師討論、請益學習上不懂的問題。



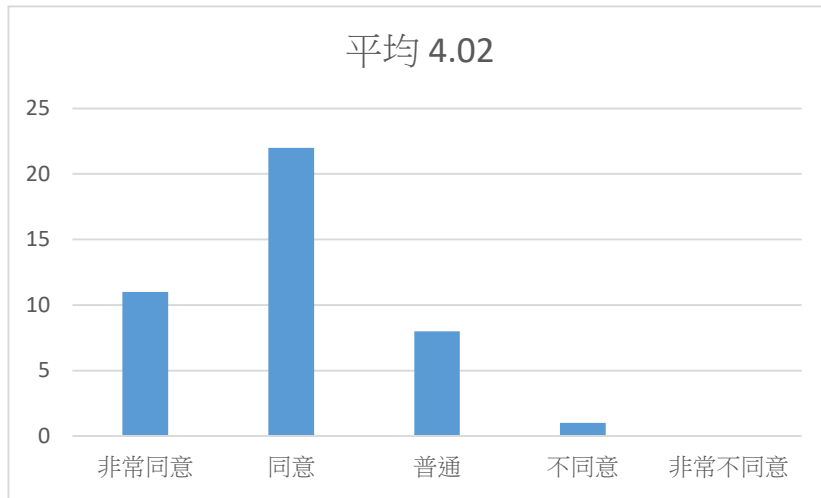
7.在敘事力課程中，我會仔細聆聽並專心投入活動中。



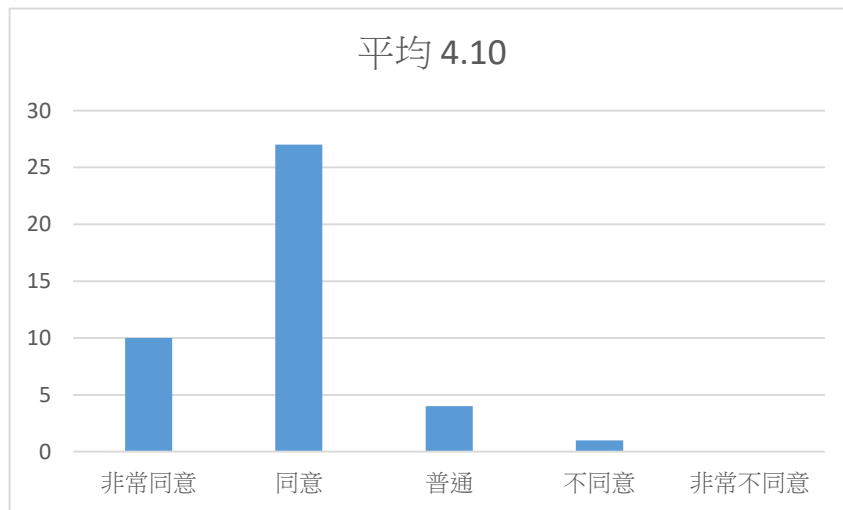
8.在敘事力課程中，我會在課外時間主動研讀，自我加強。



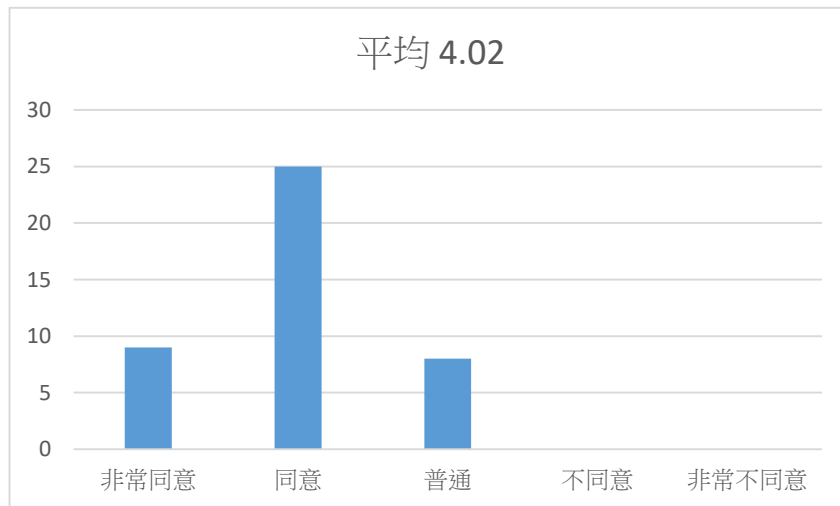
9.相較修讀其他課程，修讀本課程能增強我未來就業之競爭優勢(例：實務能力)。



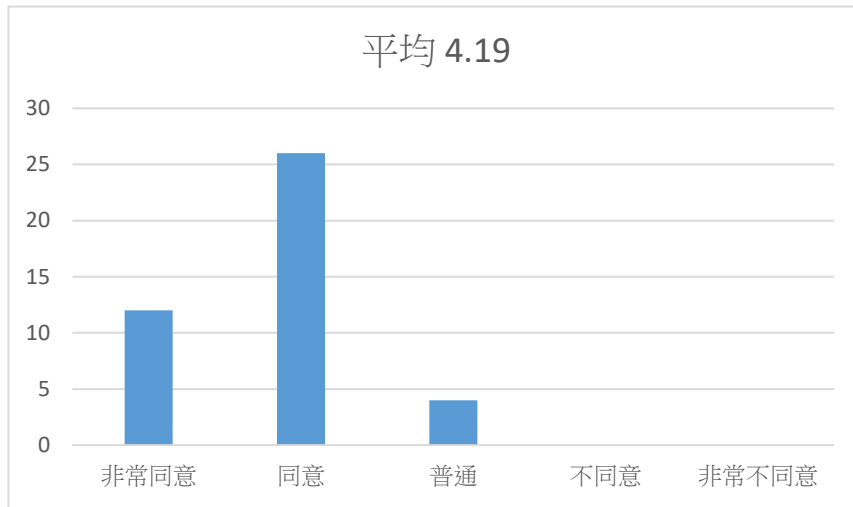
10.相較修讀其他課程，本課程能幫助我學習不同專業領域的學理知識與技能，提升我在學習上多元互補能力。



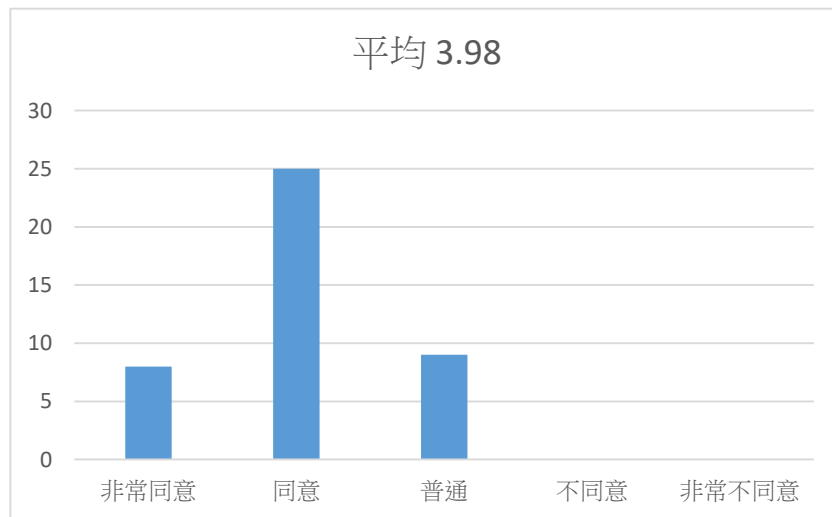
11.相較其他課程，本課程能幫助我結合理論與實務，提升我的實務學習力及跨領域競爭力。



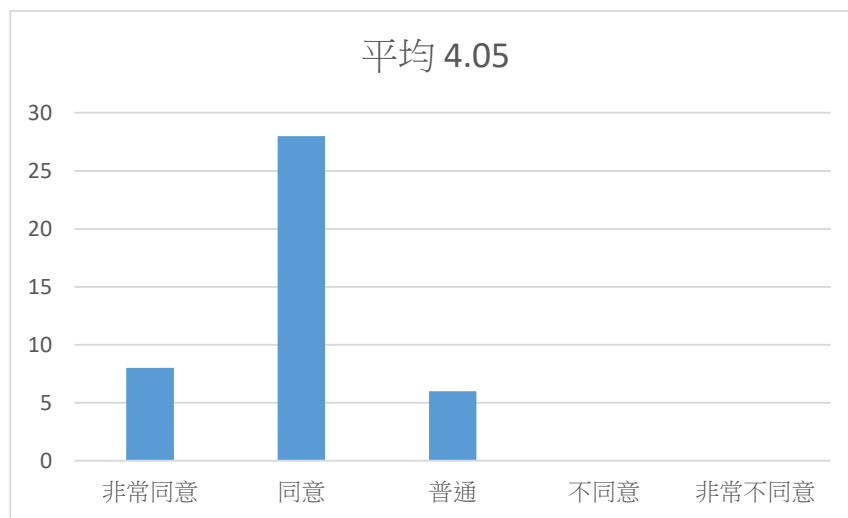
12.相較其他課程，修讀本課程能深化我對問題的分析、整合與解決能力。



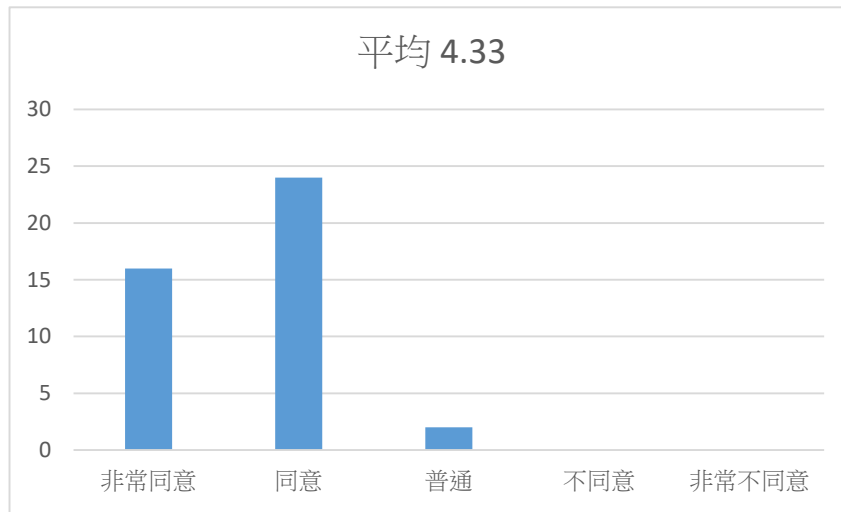
13.相較其他課程，修讀本課程能提升我從資訊中辨別、擷取需要內容的能力。



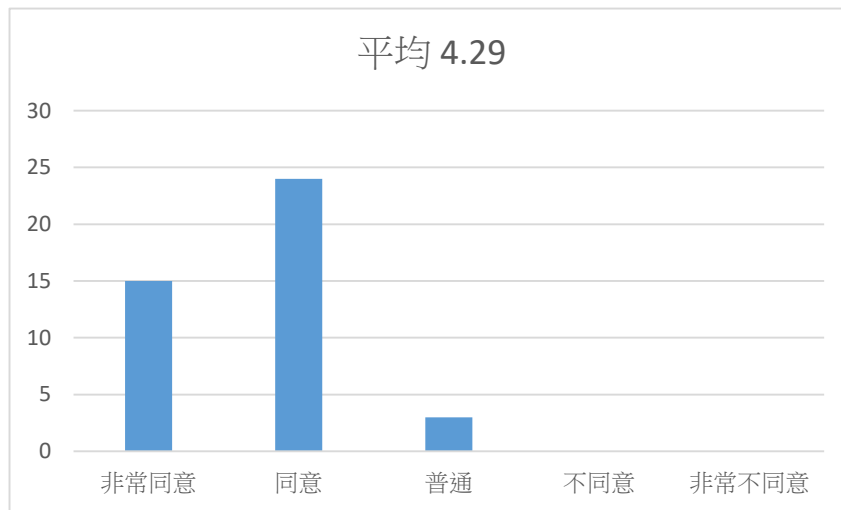
14.相較其他課程，修讀本課程能幫助我將資訊理解內化，並用自己的方式清楚向他人說明。



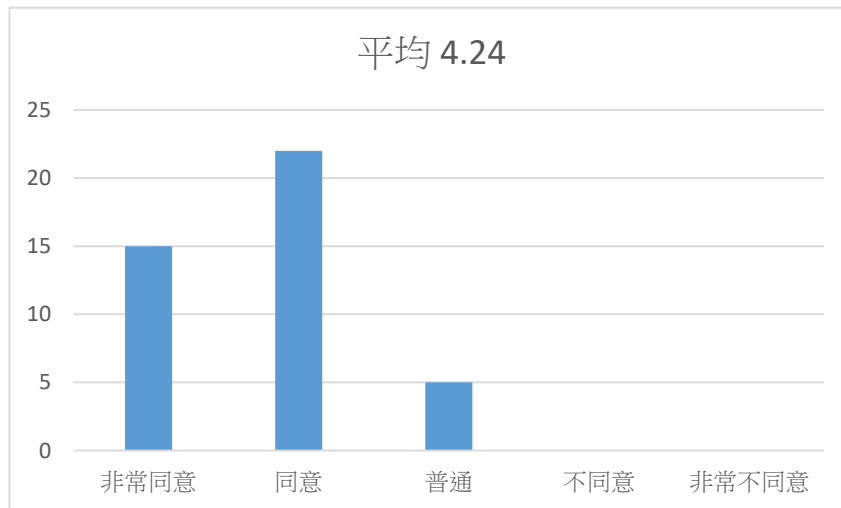
15.我期待未來能有機會再修讀其他類型的多元創新課程。



16.相較其他課程，我喜歡本課程採多元創新的教學方式，我會推薦其他同學來修讀這門課。



17.相較其他課程，本課程中授課教師的多元教學方式與認真的教學態度能夠引發我的學習動力，增進我的學習成效。



(2)實施成效分析

請分析學生學習成效與申請書內「課程目標」之對應，並評估計畫實施效果

本計畫希望透過修課同學，透過觀察自我興趣，以及探索自我生活習慣、美學態度、關注的社會議題、同溫層的文化概念等，嘗試以數位敘說的型式，讓學生練習將自我關注有興趣的主題，透過探索、了解、敘說，三階段，將自我的想法向大眾宣導。

本課程共完成 11 個獨立的 Z 世代關注議題，且同學也都完成影片，並上傳到 Youtube 公開點閱。

在質性學習成效上，學生透過影片內容的設計，確實學習到如何定義與作資料整理與研究調查自處世代時尚的相關知識，並且每個報告主題，都是由學生自主發想與設計探索自主學習思辯，最終產出影片成果，本次為求影片製作品質的提升，拉長製作時程，以致影片上線後未能有足夠時間進行行銷推廣，僅累計共有 363 的點閱次數，達成率超過 70%。不過，由資料結果也可看見，像是手搖飲料有 127 人次，工作家庭平衡影片有 82 人次觀影，這些數據都是由陌生網友主動點擊的成果，可見學生在主題探索與影片製作上的成果有所提升，學生透過本課程，也能對將如何將本身知識轉換成具吸引力的敘事影片與大眾分享自己習得知識的技能。

三、照片錦集

請提供 1~2 張課堂或活動照片，並附上 10~15 字的文字說明



說明：學生小組討論期末專題製作紀錄



說明：課堂講師如何示範使用攝影器材

四、反思與檢討

計畫執行過程中遇到的問題或困難之檢討

本次課程因為遭遇疫情，線上與線下課程的調配，使得班級經營較難凝聚，學習風氣較為鬆散。選修的同學需要透過不斷的提醒，每次的報告以及 Tron-class 平台的報告整理都有所遺漏，也有組別忘記報告，以致本學期授課教師必須要耗費較多心力在進行班級經營。

不過可喜的是同學自主影片製作的的能力相對往年較高，每組同學在影片上都有上字幕，且有兩組同學主動學習動畫製作，以動畫方式呈現報告主題的成果，這是本課程在推行自主學習活動上相對欣慰的成效。此外，在主題的揀選上，這學期同學所揀選的主題內容也較為貼近影音平台熱門主題，像是手搖飲、彩妝、八點檔等主題，都是時下在影音串流平台較為熱門的主題。

從本學期的密集指導發現，由於花費的個別組別指導的時間增加，學生在成果品質有顯著的提升，也比以往更貼近市場，與社會脈動鏈結。

五、結論及未來展望

本學期因為疫情升溫造成課程設計增加許多變化，不過也因此，調整了不同的教學模式，更專注於小組自主敘事主題發想的內容，增加了影片內容的深度與品質，從學生的成果與回饋分析結果，可見敘事力相關的課程設計，對學生學習成效以及學習動機是有正向幫助的，學生也因為自己自主設計的成果能被大家看見，獲得立即性的學習成就感，整體而言本案的學習成效評估還算圓滿成功。

透過每年學生的回饋，以及成果的展現，也看到新世代學生視角與思維的轉換，未來希望能夠持續獲得補助，能讓更多的學生可以有機會，透過深耕計畫的補助，可以有資源聘請當代專業業師協助輔導，增加學生產學技術的鏈結，拓增課程的專業性與實用性。

在業師專業訓練培訓下，學生學習到如何用影像方式，將自己發現的成果與想法與社為大眾清楚地分享，也學會如何透過有趣、吸引人的方式來創造自己影片的可看性，提升學生未來自我敘事行銷的職場競爭力。

感謝深耕計畫的補助，讓本課程得以有機會透過延續性的課程補助，記錄當代學生思維與關注議題的演變，讓原本只是單點小組的敘事影片，因時間累積，成為輔大學生對世代敘事的觀點頻道，持續向社會發聲，提升輔大對社會影響力。