

輔仁大學 110 年高教深耕計畫
「產學成果導向課程」成果報告

109 學年度第 2 學期
(機能服裝打版與設計)

授課教師	張翠園
報告撰寫人	張翠園、謝雅婷
修課人數	28 人

中華民國 110 年 7 月

目錄

1. 課程執行成果摘要.....	P.3
2. 課程指導成果說明.....	P.4
2.1 課程實際規劃與說明.....	P.4
2.2 具體教學成果與評估.....	P.18
2.3 課程遇到問題與困難.....	P.20
2.4 省思與未來的展望.....	P.20
3. 學生學習成果.....	P.21
3.1 優良產學學生成果報告.....	P.21
3.2 學習心得問卷統計表.....	P.35
附件一：課程紀錄表.....	P.36
附件二：產學成果導向課程學習卷.....	P.37
附件三：各組學習成果.....	P.38

壹、課程執行成果摘要

本課程教學目標為：1. 培養機能服轉化設計理念為實際成品之能力及使用各種特殊機台與最新的技能；2. 提升學生機能服飾之版型構成與製作之能力。因此本課程依照課程規劃，由授課老師、助教與業界老師一起授課，完成十八周不同主題的教學與學習，包括「泳裝素材特徵與設計應用」、「男泳褲打版」、「特殊機台練習（千鳥、三本-包緊帶、併縫、四線拷克等）」、「外銷泳裝開發流程管理分享」、「女泳裝打版」、「泳裝品牌企劃」、「泳裝實作」等主題。

本學期課程與峯碩股份有限公司合作。首先邀請峯碩股份有限公司董事長計天雄先生對本產學合作課程提供建議，接著接著安排學生「參訪峯碩公司」的泳裝生產過程，在參訪之前，由峯碩公司產品開發經理茅雅文學姊分享「外銷泳裝市場與開發流程管理」，讓學生了解泳裝製程的相關知識與運作。除此之外，本課程還邀請了泓境國際有限公司設計師周瑀珊老師蒞臨指導「泳裝版型設計」，克萊亞國際開發有限公司劉燕燕設計師分享「我與我的征程」，提供她在服裝設計工作多年的經驗，給學生最好的啟發。惟新冠毅情肆虐，5月17日起全國進入三級警戒，所有課程均採「遠距教學」，原規劃好的泳裝製作實習(需使用系上專業教室的特殊機台縫製)，被迫改為泳裝設計與企劃。所幸遠距教學成果豐碩，同學們的泳裝企劃與設計作品十分亮眼，獲得廠商的肯定。

本學期課程為織品服裝學系專業技術養成之必修課程，學生人數為28人，惟其中一位同學常因身體不適無法到課而中途放棄，因此，期末報告的僅有27位同學。本課程雖屬專業度較高的課程，但同學們的學習回饋及表現卻十分傑出，尤其是朱俊軒同學運用3D CLO軟體，提出擬真泳裝系列，其認真的學習態度，讓廠商十分佩服。另外，周俊同學在學期中，參與電視台舉辦的浴衣設計PK賽，表現傑出打敗對手，獲得「優勝」的殊榮，實屬難得。其他同學也在業師分享及緊密的打版實習的課程中，學習到相關的專業知識和技能。

貳、課程指導成果說明

2.1 課程實際規劃與說明

第一週-課程內容規章介紹

詳細說明本課程規劃，包含機能服的範疇、產學合作廠商、配合課程之業師群、上課方式、期中及期末報告作品及內容、評量方式及對同學們的要求與期望。

第二週-運動服市場現況分析

以PowerPoint簡報介紹台灣及全球泳裝市場現況，包含泳裝素材特徵及版型與設計的應用等。每位同學均拿到由峯碩公司提供的2塊(10cm X 10cm)，不同成分的萊卡布，做為測試雙向彈性素材的縮分測試(如圖1)。



圖1. 萊卡布彈性測試

第三週-男泳褲版型設計解析與打版實習

課程內容聚焦於男泳褲與人體工學的關係，運動服為運動時穿著之服裝男泳褲分為三角泳褲、四角泳褲、五分泳褲、六分泳褲及七分泳褲等。第二堂開始進行「六分泳褲」教學與實習。

第四週-泳裝版型設計實務分享（周瑀珊 業師）（如圖2）

本週邀請周瑀珊業師分享泳裝版型之打版實務，介紹擔任打版師所需的特質有毅力、耐心以及擁有溝通協調的能力，不但要與設計師溝通版型的可行性之外，還要與同事之間合作無間，準時在約定時間內交件，使公司運作能夠順利無阻。



圖2. 泳裝版型設計實務分享（周瑀珊 業師）海報

第五週、第六週-泳裝特殊機台操作與練習（金慧如 助教）（如圖3）

特殊機台練習（千鳥車、三本-包緊帶、四線併縫、四線拷克等）。



圖3. 同學們在機能實習室上機練習

第七週-清明節假期 停課一天

第八週-企業參訪(圖4)

參訪產學廠商「峯碩股份有限公司」，首先由開發部茅雅文經理簡報-介紹公司現況，包含國外代工品牌、開發流程、製作流程等。接著由董事長親自帶領同學參觀裁剪部、打樣室及生產部等，學生收穫滿滿。



圖4. 參訪產學廠商「峯碩股份有限公司」

第九週-泳裝打版測驗 (期中考)(如圖5)

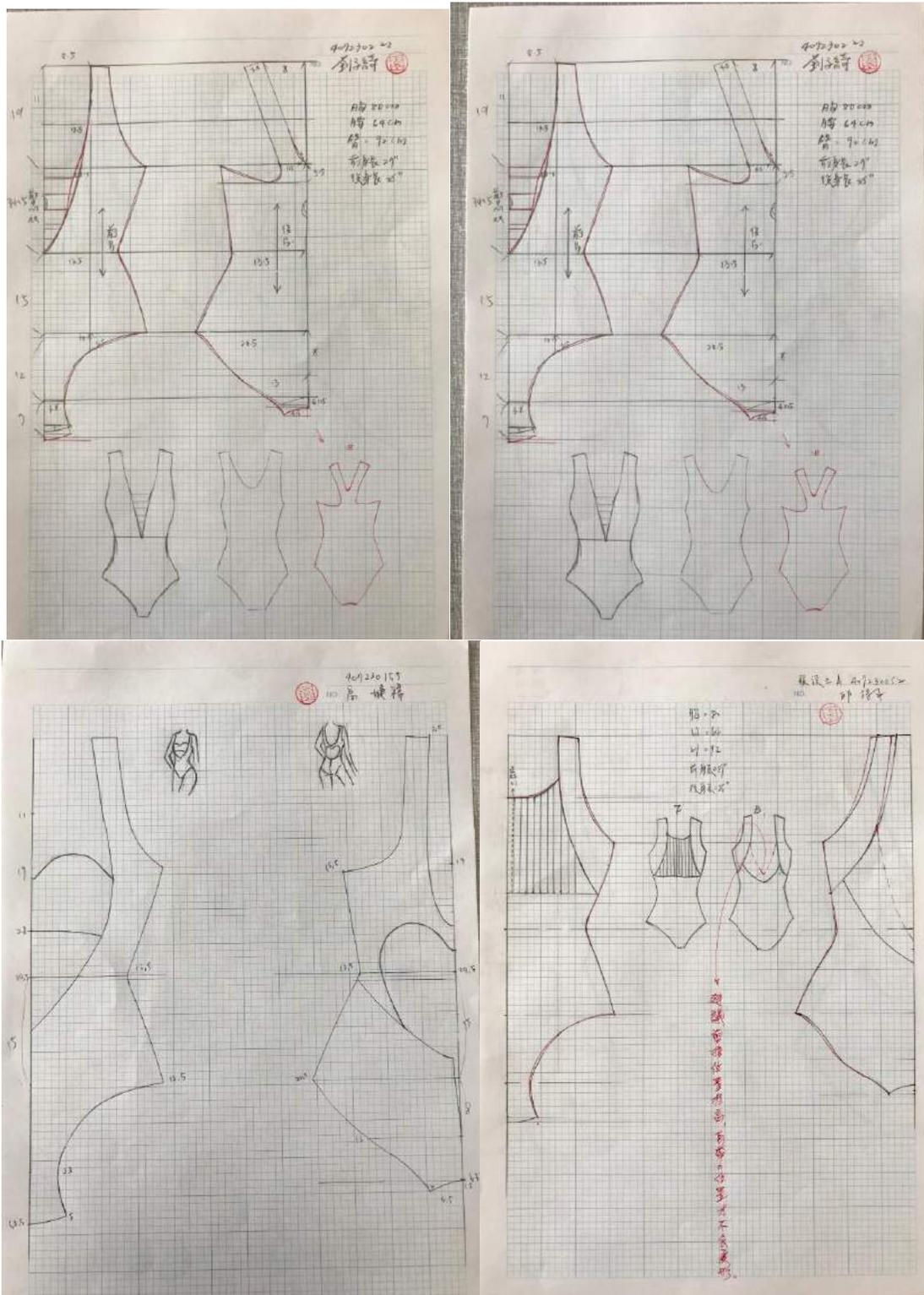


圖5. 期中考-泳裝設計與打版

第十週-時尚泳裝打版實務（周瑀珊 業師）（圖6）

本週邀請周瑀珊業師分享時尚泳裝打版實務，講解挑選泳裝時，須注意上身泳裝是否支撐力足夠，不然很有可能會不慎走光，以及下身泳裝尺寸是否合適，若選擇過大的尺寸，將會在潛入水中時滑落。泳衣布料會隨著時間延展，這是購買泳裝時須考慮的問題。



圖6. 時尚泳裝打版實務（周瑀珊 業師）海報

第十一週-我和我的征途（劉燕燕 業師）（圖7）

本週邀請劉燕燕設計師分享自身擔任服裝設計師的經驗，說明成為一名服裝設計師必須有策略、方向、目標，更要適時地調整自己的心情、個性，才能服裝設計領域待得長久，成為名符其實的專業人士。



圖7. 我和我的征途（劉燕燕 業師）

第十二週- Bikini泳裝打版實務 (周瑀珊 業師) (圖8)

本週邀請周瑀珊業師分享Bikini泳裝打版實務，介紹近幾年流行的款式有深V連身泳裝、挖腰連身泳裝、一字領 Bikini、水滴型Bikini、罩杯型Bikini 以及運動型Bikini。



圖8. Bikini泳裝打版實務 (周瑀珊 業師)

第十三週- 泳裝市場分析（遠距同步教學）（圖9）

[機能服飾打版與設計] 2020-5/25 (二)上課流程與內容

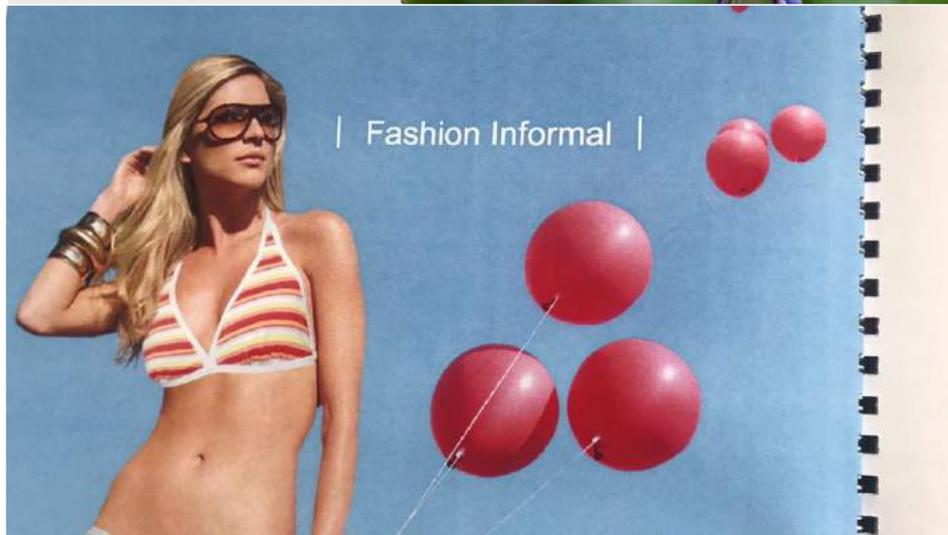
時間	內 容
09:10	@ Tron class 數字點名
09:10	@ Teams 平台見 & line 也請保持關注。
09:15	■ 泳裝品牌系列企劃案例說明
10:00	休 息 10 分鐘
10:10	■ 企劃練習-(可上網找 source / 資料) ■ 請每一位同學擬訂一個泳裝系列。 包含：主題、設計理念、花色（印花圖案）、素材、款式等。
10:30	■ 上傳做好的系列圖到 line 群組。
10:40	■ 開始在 Teams 平台發表： 1. 請每一位同學發表。 2. 先上傳先發表。 3. 每人 2 分鐘。
11:55	@ TronClass 數字點名
12:00	下課



圖9. 遠距教學上課檔案

尋找流行趨勢

- *現在流行甚麼?
A/B/C/D/E/F/G
- *美學原理? 複調美學/美的形式原理/包浩斯
- *新素材?
- *流行色?
- *新擴型?



主要流行色系

Fashion Color |



圖10. 泳裝品牌企劃上課檔案

【機能服飾打版與設計】2020-6/8 (二)上課流程與內容

時間	內 容
09:10	@ Tron class 數字點名
09:10	@ Teams 平台見 & line 也請保持關注。
09:15	■ 泳裝品牌設計與應用案例說明
10:00	休息 10 分鐘
10:10	<p>■ 企劃練習-(可上網找 source / 資料)</p> <p>■ 請每一位同學擬訂一組泳裝細節設計特色做為設計重點。</p> <p>包含：領口、肩帶、腰部設計、印花設計應用等。</p>
10:30	■ 上傳做好的系列圖到 line 群組。
10:40	<p>■ 開始在 Teams 平台發表：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 請每一位同學發表。 2. 先上傳先發表。 3. 每人 2 分鐘。
11:55	@ TronClass 數字點名
12:00	下課



圖11. 泳裝設計與應用上課檔案

第十六週- 泳裝企劃系列意象圖之線上講評 (圖12)



賴雨欣

- 1. Image board 色票太大了。
- 2. 4 collection 色票大小需一致。
- 3. 西拉的岩石 Image board 很不錯。
- 4. 需加素材 & 泳裝款式圖

曾善妮

- 1. 需有4系列。
- 2. 文字需要編輯過。
- 3. 每個系列的色票呈現方式需一致。



江蘊庭

- 1. 金魚系列... 色票可加[深褐色]。
- 2. 請加 系列名稱在Image board上。
- 3. 字要清楚。
- 4. 你的image board看起來很舒心。

圖12. 學生作品線上講評

第十七週、第十三週- 期末線上發表（遠距同步教學）（圖13）

FD3 407230040 吳佳錡

SHINE

品牌理念

向著太陽，向著光明走。
不要悲觀也不要徘徊，相信黑夜總有黎明的時候。
讓熱愛生活、熱愛戶外活動的人，不畏懼的去享受生活。

品牌精神 - 自信、勇敢、活力、愉悅

清晨

清晨時分的光線十分純淨，光線強度開始快速增加，極為柔和，帶點灰色的海藍色，更能給人一種可靠的信賴感。

象徵著“保護、穩定、和平和自信，同時也鼓勵深思、正念和交流”
經典沉穩而深邃，給人帶來寧靜安穩的平和心理。

夜晚

環境亮度極低，此時的太陽地剛從地平線升起，帶給人充滿活力的感覺，象徵著我們對於尚未到來的世界，那股嚮往的意味。

日出

圖 13. 期末線上發表(吳同學泳裝企畫作品)

2.2 具體教學成果與評估

本課程的同學在期中完成 27 件男泳褲、及 54 個女泳裝版型(圖 14)，並於期末完成 27 組泳裝企劃案(一人一組)。值得一提的是，朱俊軒同學運用 3D CLO 軟體，設計出中國風的擬真泳裝系列(圖 16)，令廠商十分驚豔。整體而言，每位同學皆利用課程所學的打版技巧完成作品，表現傑出。另外，周俊同學在本學期中，參與電視台舉辦的浴衣設計 PK 賽，表現傑出打敗對手，獲得「優勝」的殊榮(圖 15)，落實學以致用的學習典範。其他同學也在業師分享及緊密的打版及製作實習的課程中，學習到相關的專業知識和技能。

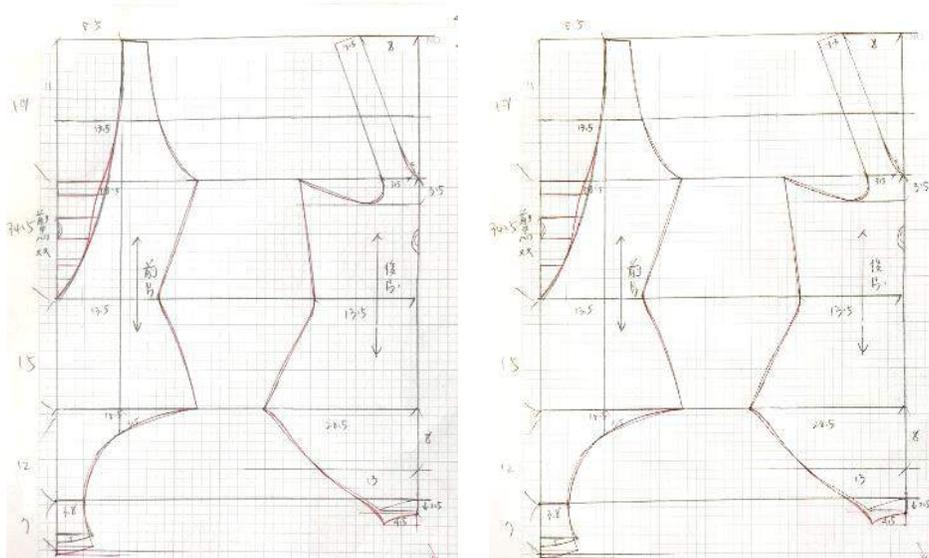


圖 14. 女泳裝版型



圖 15. 周俊同學的浴衣設計作品



圖 15. 朱俊軒同學的 3D CLO 擬真泳裝企劃案

2.3 課程遇到之問題、困難與因應對策

本課程為織品服裝學系服飾設計組三年級必修課，學生的先備知識及打版能力較為一致，同學們的學習動機與讀書風氣非常好，上課的出席率與學習態度都很好，是一個很棒的班級。本課程執行期間遇到的問題僅有，因新冠疫情嚴峻，5月17日教育部宣布各級學校、所有課程均採取遠距教學，導致原本規劃「泳裝實作的課程」被迫中止，因泳裝製作需使用系上專業教室的專業特殊機台縫製，在同學們無法到校上課的情況下，透過課程群組與全班同學一起討論過後，決定將課程修正為「泳裝企劃與設計」。

針對以上問題，教師的因應對策與解決方法為：調整課程內容與授課方式。課程內容的調整詳列於2.1課程規劃與實施單元，授課方式之說明如下：

1. 遠距上課方式：同步線上教學

2. 遠距課程使用軟體：

(1)Line：保留使用原有之課程Line群組作為課前、課中及課後之聯繫，例如：為了遠距上課的流暢度與提升學習成效，在上課的前一天，老師會將第二天上課的流程公告於Line群組，讓同學了解上課時該準備的資訊。

(2)Teams：線上教學時使用。學校幫忙全校師生規劃的Teams系統非常好用，不論在授課時的檔案分享、虛擬教室管理及同學們的學習成效掌握，都發揮得很好。非常感謝學校能在這麼短的時間，架構好操作容易的教學平台，讓全校師生受惠。

(3)Tron Class：點名及交作業使用。

2.4 省思與未來的展望

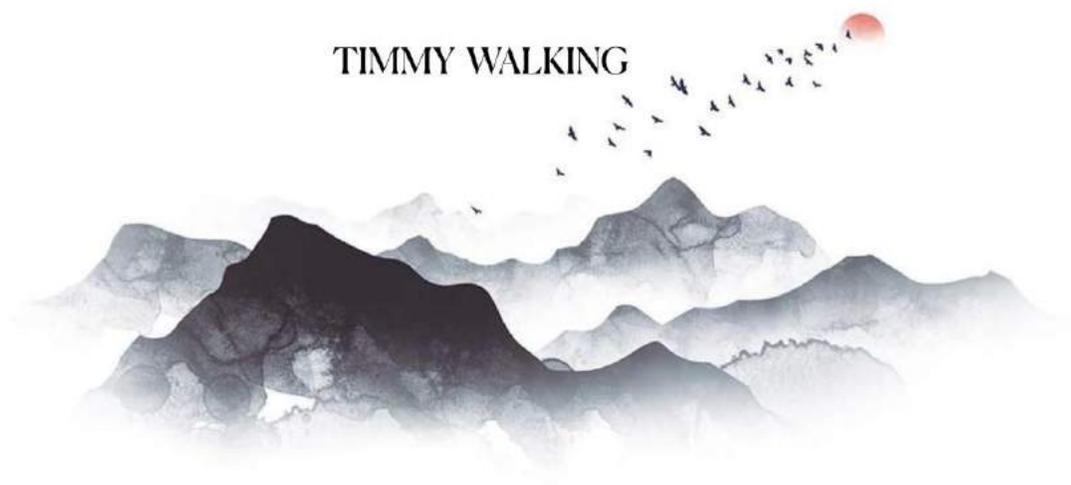
本課程與優質廠商的合作，讓學生學習到業界的專業打版技巧，也希望廠商可透過本課程，找到有潛力的員工，達到學生、廠商與學校均受益的三贏局面。雖然5月份的疫情，讓大家有點措手不及，使得原先的課程安排必須重新調整與備課，所幸在課程調整之後，很快的進入狀況，課程也進行得十分順利。

本課程藉由與廠商的合作，藉由「業界出題，學界解題」的方式，讓同學、業界與授課教師三方得以共教共學，實為難得的經驗。廠商及業師帶入業界專業打版技術與知識給同學，同學們能夠學以致用，以「泳裝企畫與設計案」回饋企業。在過程中，學生認真的學習了業界專業打版技術，廠商也領略到學生的創新與創意。廠商表示：看到同學們的認真的學習態度感到十分欣慰，希望同學們畢業後能到公司服務，貢獻所長。未來也希望能繼續與本系共同培育人才，為時尚產業注入新生命！

參、學生學習成果

3.1 優良產學學生成果報告

407230064 周俊



2022 swimwear

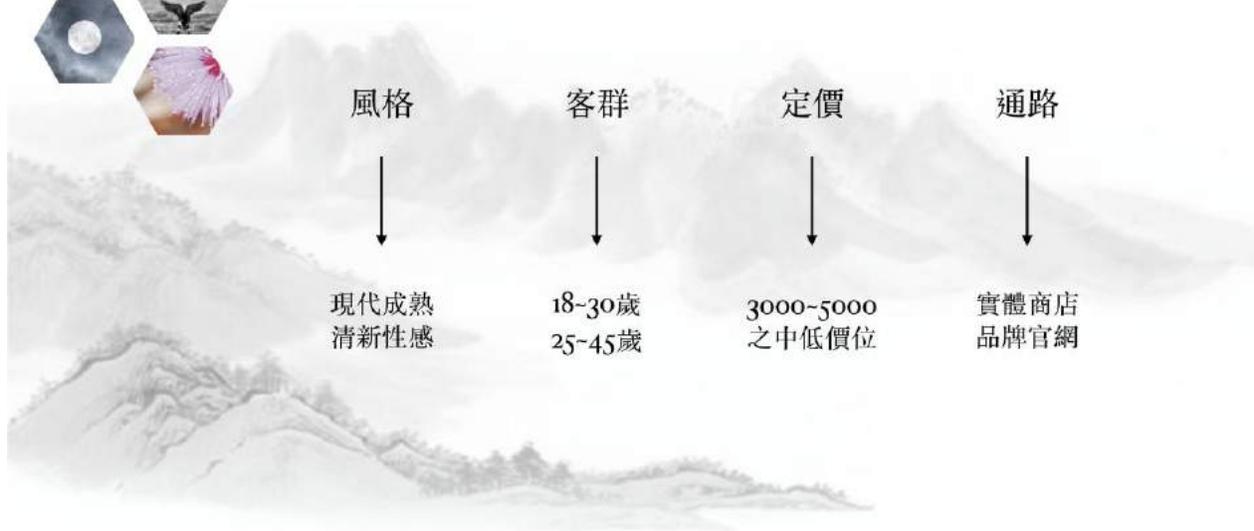
407250064 周俊



407250064 周俊



品牌定位



四大系列總表

沈魚之美	落雁之美	閉月之美	羞花之美	發表時間
				三月中旬展開
20-30歲 現代時尚	25-45歲 成熟百搭	20-40歲 清新簡約	18-30歲 甜美性感	四月上旬展開
				四月中旬展開
				五月中旬展開

407230064 周俊



TIMMY WALKING

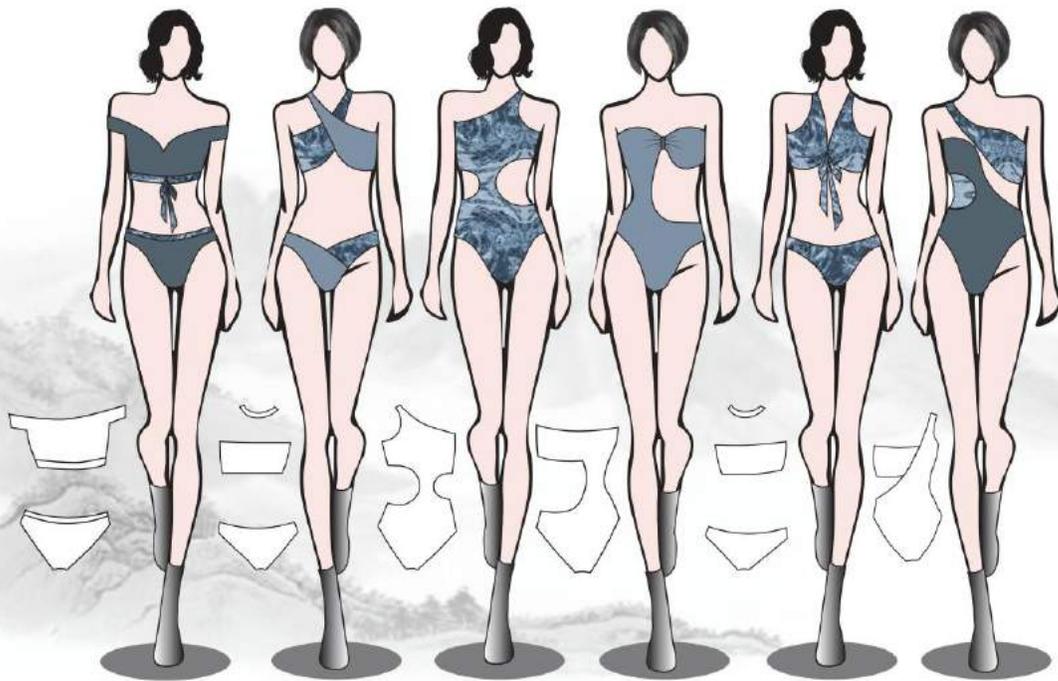
沈鱼之美



客群目標：20-30歲
風格：現代時尚



407250064 周俊





TIMMY WALKING

落雁之美

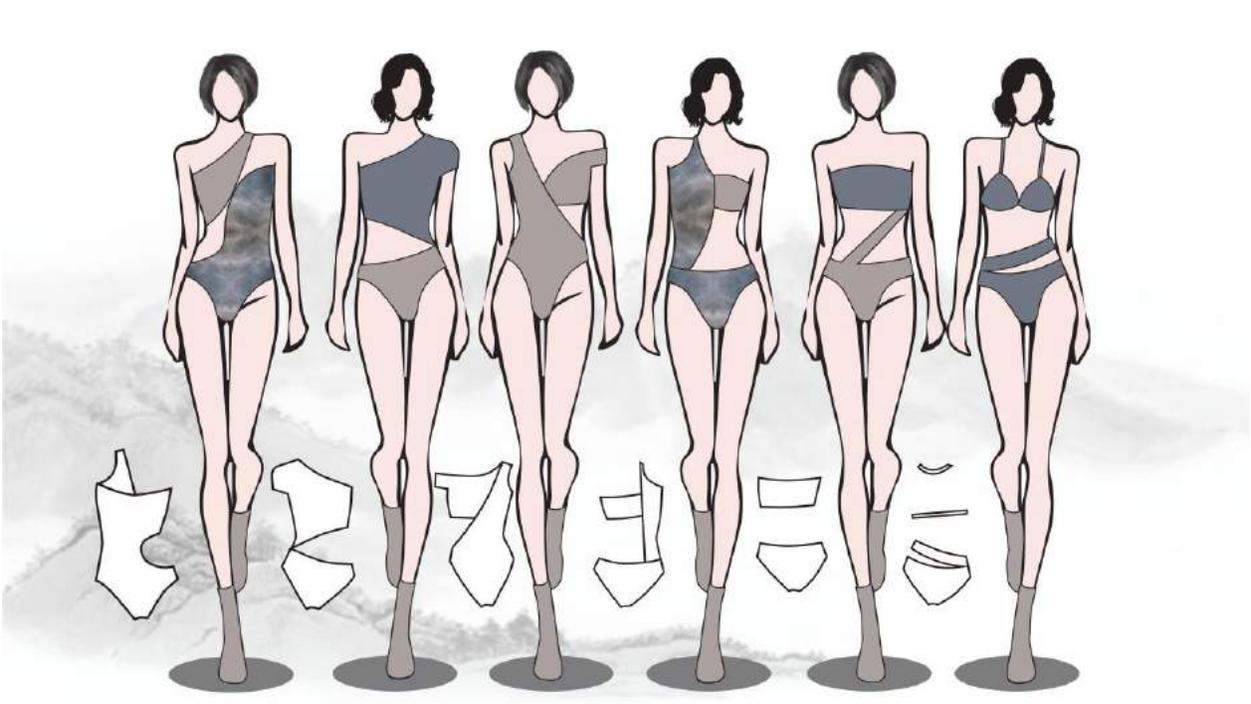


客群目標：25-45歲
風格：成熟百搭



407250064 周俊







TIMMY WALKING

羞花之美



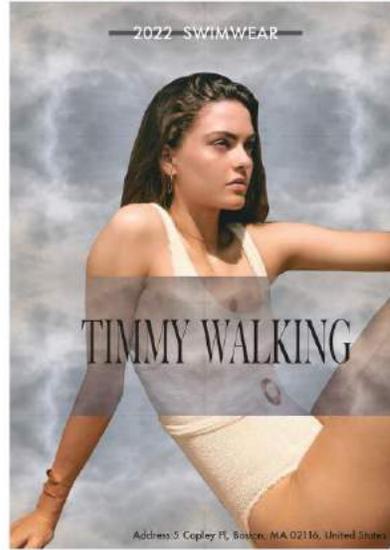
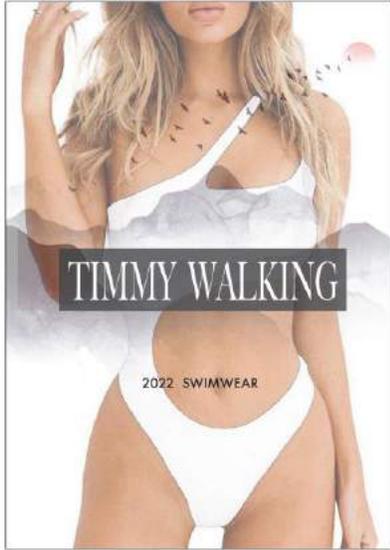
客群目標：18-30歲
風格：甜美性感



407250064 周俊



海報設計



407250064 周俊

407230143 葉正芊



choice

品牌理念

抱持著開放好奇的態度去觀察周邊的事物，並且思考事物的意義，細心做出屬於自己的抉擇。本品牌獻給新世代不盲從可以獨立思考的女性，希望他們可以在這裡找到屬於自己、有價值的衣物。

品牌風格

簡約、浪漫、夢幻、靈性、神秘、優雅

品牌客群

18-35歲女性
價格約NT1500-4500

Choice

品牌行銷通路

Instagram
Website
Store



Fresh . clean . sustainable

在這次的2022系列裡我們將呈現給大家一個新的生活方式與態度

簡化、洗淨我們的日常

Fresh . clean . sustainable



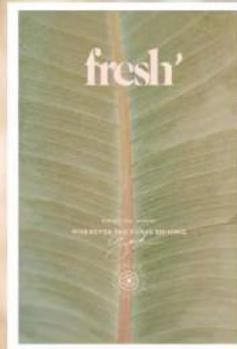
Minimal living

簡約
優雅



self-sufficient

自然
包裹



vegan

環保
專業



mindfulness

靈性
清晰

MINIMAL LIVING

COLOR

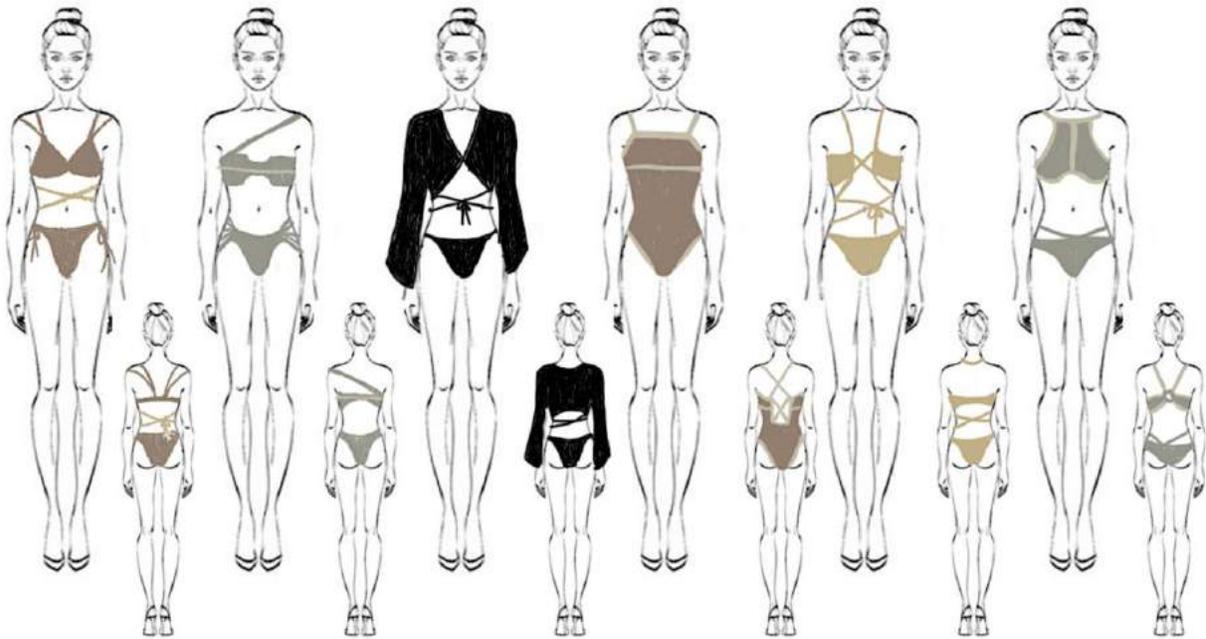


TARGET MARKET
18-25

STYLE
簡約優雅，多綁帶

DESIGN IDEA

簡約主義尋覓健康、成長、
熱誠及人與人間的關係
我們大多忙於累積財富，平常就
埋沒在電子產品裡，這次系列使
人放鬆，活出昇華的自我



SELF-SUFFICIENT

COLOR



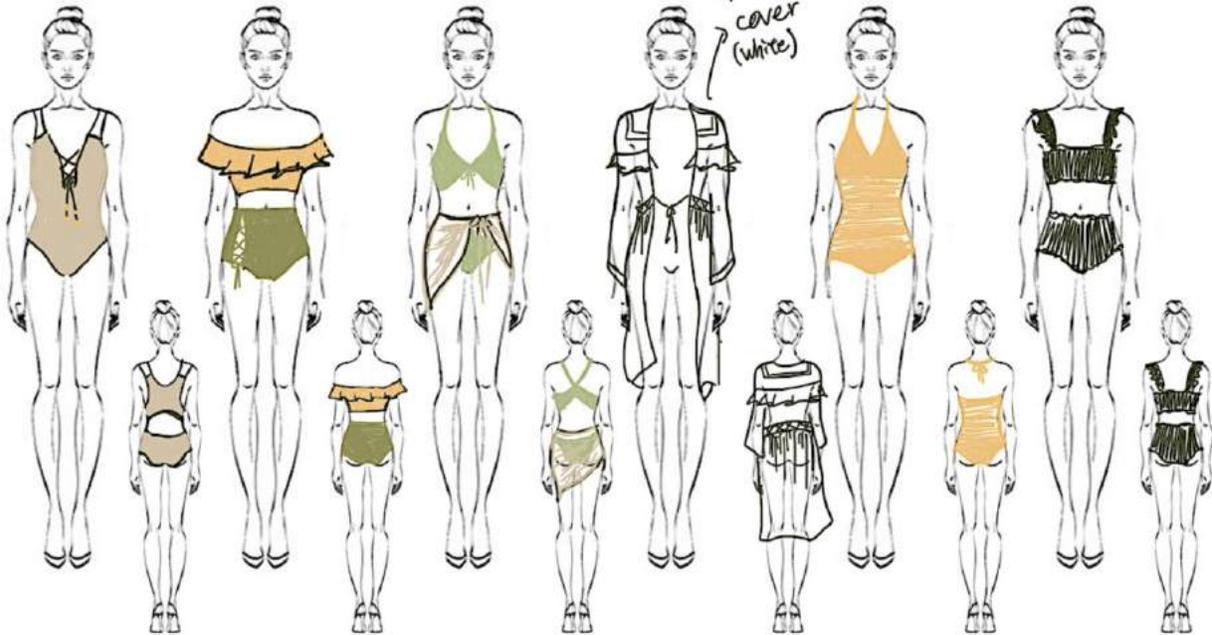
TARGET MARKET
25-35

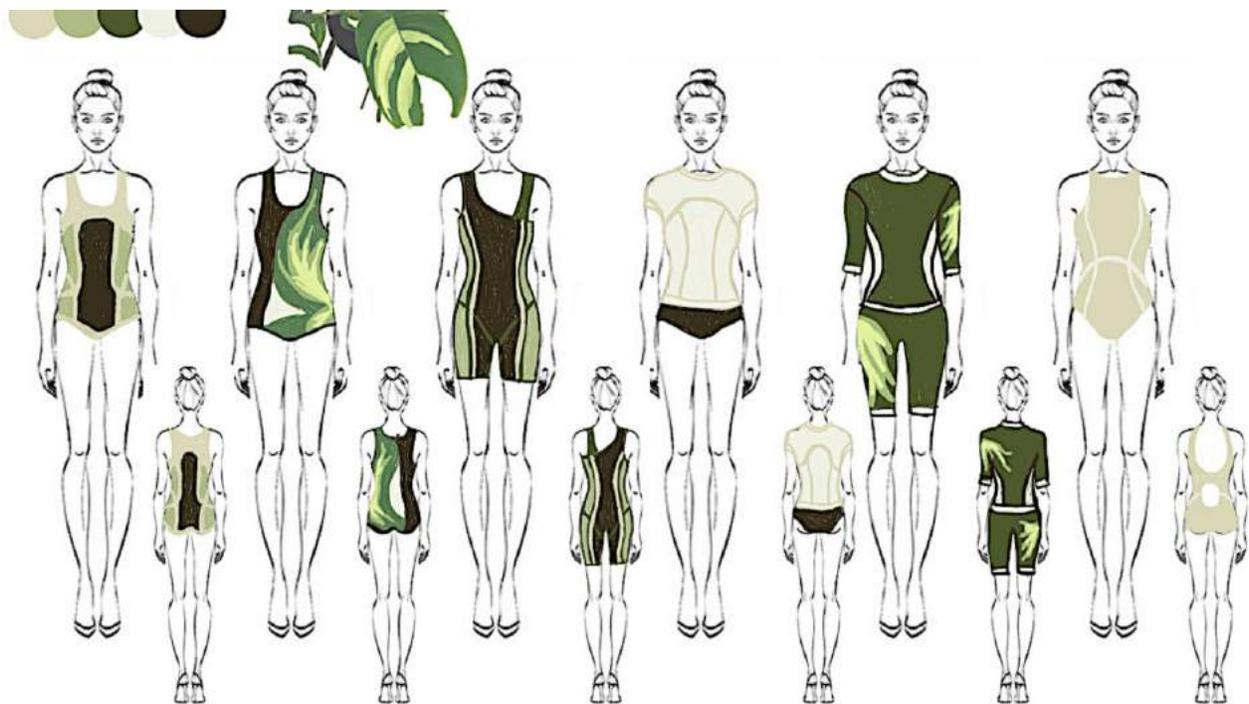
STYLE

大自然·包裏安全感·
浪漫

DESIGN IDEA

從都市退一步到大自然，發
覺自給自足的快樂，感受生
命掌握在自己手中的安全
感。





COLOR



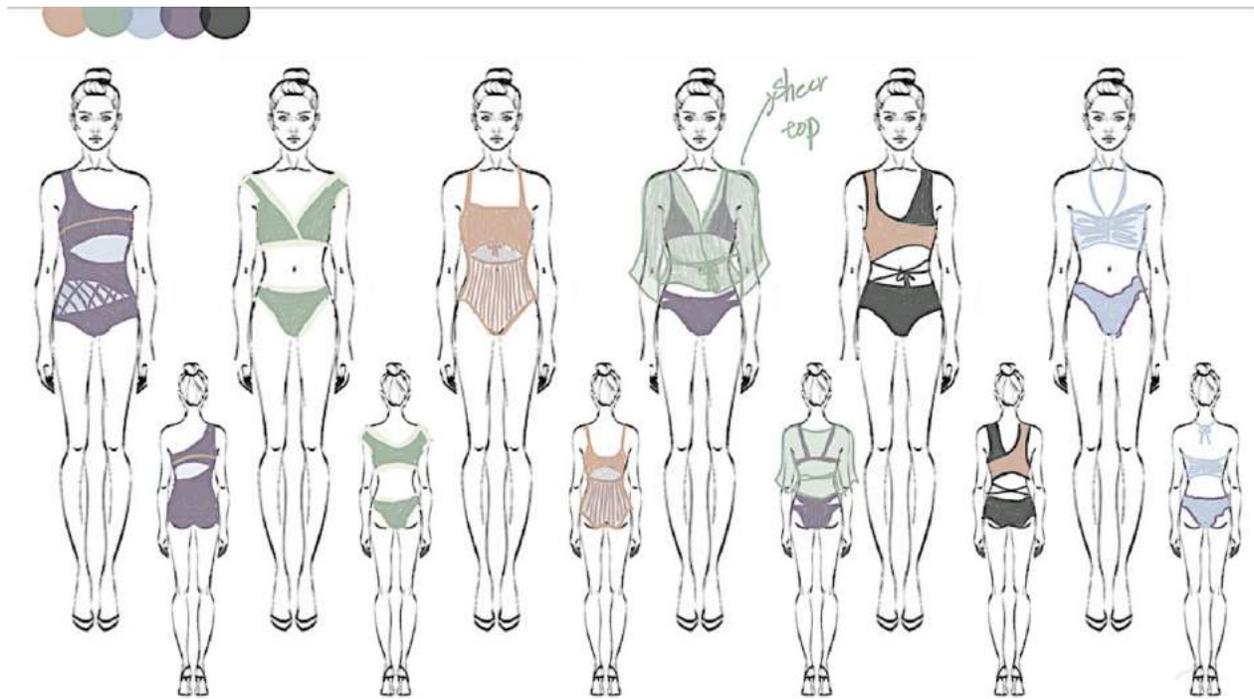
TARGET MARKET
18-30

STYLE
靈性，清新，網狀面料

DESIGN IDEA
Mindfulness是一個察覺當下的狀態，願意抱持著開放以及好奇的態度去了解自己內心與周遭的狀態，並且不去批判所有的察覺。

MINDFULNESS

LEGENDS FROM FAIRY LAND



3.2 學習心得問卷統計表

產學-機能服裝打版與設計-學習心得問卷統計表					
題目	非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意
1. 相對於本系其他課程，本課程能讓我更深入地學習到專業知識	9	11	0	0	0
2. 相對於本系其他課程，本課程更能讓我將所學的專業知識應用於實際場合	8	11	1	0	0
3. 相對於本系其他課程，本課程更能讓我從中獲得問題解決經驗與能力	9	8	3	0	0
4. 相對於本系其他課程，本課程更能讓我在各種情境中結合既有知識想出解決問題的有效策略	8	10	2	0	0
5. 相對於本系其他課程，本課程更能讓我學到如何從不同的角度和層面看事物	9	10	1	0	0
6. 相對於本系其他課程，本課程更能從教學內容中激發我多元想法與視角	8	11	0	1	0
7. 相對於本系其他課程，本課程更能讓我學習跨領域知識的整合能力	8	9	3	0	0
8. 相對於本系其他課程，本課程會讓我投入更多時間在學習課業上	7	11	1	1	0
9. 本課程的業師能教導我許多實用性的專業知識	12	7	1	0	0
10. 本課程能讓我在團體中以協調、溝通與合作的方法來達成目標	6	10	4	0	0
11. 相對於本系其他課程，本課程更能讓我建立在職場上所需的實戰能力	8	9	3	0	0
12. 我會推薦別同學來修讀這門課	8	8	4	0	0
13. 我期待未來能有機再修讀此類型產學成果導向的課程	8	9	3	0	0

附件一：課程紀錄表

輔仁大學 110 年「產學成果導向課程」

課程紀錄表

課程名稱	機能服裝打版與設計	開課系所	織品服裝 學系/所 三年級
填表人	謝雅婷	行動電話	0983976062
Email	gg724913@gmail.com		
課程/諮詢紀錄			
課程主題	泳裝版型設計實務分享		
授課教師	張翠園	參與人數	28人
業師姓名	周瑀珊	業師服務單位	泓瑋國際有限公司
授課方式	<input type="checkbox"/> 企業參訪 <input type="checkbox"/> 教育訓練 <input checked="" type="checkbox"/> 企業導師共同授課 <input type="checkbox"/> 企業諮詢 <input type="checkbox"/> 專題講座 <input type="checkbox"/> 成果發表 <input type="checkbox"/> 實作課程 <input type="checkbox"/> 其他_____		
時 間	110 年 03 月 16 日(二) AM09:00-AM12:00		
課程/諮詢 內容 (400字)	<p>一、課程規劃 講師首先介紹泓瑋國際有限公司的品牌故事，再帶學生進入泳裝版型的相關內容。</p> <p>二、進行方式 透過投影片播放的方式，輔助今日的演講內容。</p> <p>三、分享內容 首先說明泓瑋國際有限公司的服務內容為設計、製作泳裝以及銷售，並介紹本身的工作職務泳裝打版師，工作內容為打版泳裝版型。 再介紹擔任打版師所需的特質有毅力、耐心以及擁有溝通協調的能力，不但要與設計師溝通版型的可行性之外，還要與同事之間合作無間，準時在約定時間內交件，使公司運作能夠順利無阻。 接著，再帶學生進入泳裝打版的專業內容以及教導打版。</p> <p>四、師生與課程中交流之重點摘錄 學生詢問：「如果對於版型的熟悉程度不是很高，那還能去應徵打版助理嗎？」講師說明：「公司對於來應徵打版助理的人會繼續栽培，所以不用太擔心，但基本的版型概念還是要有，才能夠更快上手。」</p> <p>五、其他意見與回饋 講師建議學生投身打版這個領域，因為打版是一技之長，也不容易被取代，以後就算想要換其他間公司工作，也能夠順利。</p>		

課程/諮詢 照片			
	講者介紹公司的品牌故事	講者教導泳裝打版	
			
	泳裝版型講解	QA 時間	
使用經費			
項目	說明與金額	項目	說明與金額
企業導師 講座鐘點費	4800	專家交通費	
校外專家 諮詢費		餐費	128
印刷費	3	實作材料費	
小計			4931

填寫人：_____ 謝雅婷_____ 授課教師：_____ 張翠園_____ (分機： 3142)

輔仁大學 110 年「產學成果導向課程」

課程紀錄表

課程名稱	機能服裝打版與設計	開課系所	織品服裝 學系/所 三年級
填表人	謝雅婷	行動電話	0983976062
Email	gg724913@gmail.com		
課程/諮詢紀錄			
課程主題	時尚泳裝打版實務		
授課教師	張翠園	參與人數	28人
業師姓名	周瑀珊	業師服務單位	泓瑋國際有限公司
授課方式	<input type="checkbox"/> 企業參訪 <input type="checkbox"/> 教育訓練 <input checked="" type="checkbox"/> 企業導師共同授課 <input type="checkbox"/> 企業諮詢 <input type="checkbox"/> 專題講座 <input type="checkbox"/> 成果發表 <input type="checkbox"/> 實作課程 <input type="checkbox"/> 其他_____		
時 間	110 年 04 月 20 日(二) AM09:00-AM12:00		
課程/諮詢 內容 (400字)	<p>一、課程規劃 講師首先介紹打版師的工作內容，再帶學生進入泳裝版型的相關課程。</p> <p>二、進行方式 透過現場打版的方式，輔助今日的課程內容。</p> <p>三、分享內容 首先介紹自身是從打版助理做起，並說明工作內容有尺寸縮放、排馬克、計算用量等等。平時也需要與TD、業務溝通打版事宜。需要完成的事項很多，但薪水並沒有特別優渥。 再講解挑選泳裝時，須注意上身泳裝是否支撐力足夠，不然很有可能會不慎走光，以及下身泳裝尺寸是否合適，若選擇過大的尺寸，將會在潛入水中時滑落。泳衣布料會隨著時間延展，這是購買泳裝時須考慮的問題。 接著，再帶學生進入泳裝打版的專業內容以及教導打版。</p> <p>四、師生與課程中交流之重點摘錄 學生詢問：「如何在打版方面更進一步？」講師說明：「打版這東西說容易不容易，說困難也不是多困難。但我覺得能夠學好打版的關鍵在於理解與耐心。」</p> <p>五、其他意見與回饋 講師建議學生不要因為工作上的挫折就失去自信，只要培養自己強悍的個性與堅持到底的決心，就可以讓工作越來越順利。</p>		

課程/諮詢 照片		
	老師與講師共同授課	講者講解泳裝細節
		
	泳裝版型講解	打版時間

使用經費

項目	說明與金額	項目	說明與金額
企業導師 講座鐘點費	4800	專家交通費	
校外專家 諮詢費		餐費	64
印刷費	3	實作材料費	
		小計	4867

填寫人：_____ 謝雅婷_____ 授課教師：_____ 張翠園_____ (分機： 3142)

輔仁大學 110 年「產學成果導向課程」

課程紀錄表

課程名稱	機能服裝打版與設計	開課系所	織品服裝 學系/所 三年級
填表人	謝雅婷	行動電話	0983976062
Email	gg724913@gmail.com		
課程/諮詢紀錄			
課程主題	Bikini泳裝打版實務		
授課教師	張翠園	參與人數	28人
業師姓名	周瑀珊	業師服務單位	泓瑋國際有限公司
授課方式	<input type="checkbox"/> 企業參訪 <input type="checkbox"/> 教育訓練 <input checked="" type="checkbox"/> 企業導師共同授課 <input type="checkbox"/> 企業諮詢 <input type="checkbox"/> 專題講座 <input type="checkbox"/> 成果發表 <input type="checkbox"/> 實作課程 <input type="checkbox"/> 其他_____		
時 間	110 年 05 月 11 日(二) AM09:00-AM12:00		
課程/諮詢 內容 (400字)	<p>一、課程規劃 講師首先介紹近幾年流行的Bikini泳裝款式，再帶學生進入泳裝版型的相關課程。</p> <p>二、進行方式 透過現場打版的方式，輔助今日的課程內容。</p> <p>三、分享內容 首先，介紹近幾年流行的款式有深V連身泳裝、挖腰連身泳裝、一字領 Bikini、水滴型Bikini、罩杯型Bikini 以及運動型 Bikini。 再講解Bikini的肩帶設計，肩帶有分細肩帶與寬肩帶2種。細肩帶看起來比較性感，卻比較沒安全感。寬肩帶的優點為，寬帶的設計讓罩杯較大的消費者們的肩膀不再處於緊繃的狀態，以及就算長時間穿著也不會有皮膚被緊緊勒住的不適感，最重要的是，寬肩帶的設計可以修飾寬肩膀。 接著，說明同時擁有固定與集中深v效果的運動型Bikini，將會是未來流行的趨勢。 最後，再帶學生進入泳裝打版的專業內容以及教導打版。</p> <p>四、師生與課程中交流之重點摘錄 學生詢問：「骨感身材的女生該選擇什麼款式的泳裝？」講師說明：「基本上骨感身材的女生胸圍也較小，在選擇泳裝上面可以找支撐力與包覆性小的款式。」</p> <p>五、其他意見與回饋 講師建議學生在畫泳裝版型時，一定要注意是否合身，否則在大量生產後，產品上市時產生滯銷問題。</p>		

課程/諮詢 照片		
	講師授課	講者講解Bikini 細節
		
	泳裝版型講解	打版時間

使用經費

項目	說明與金額	項目	說明與金額
企業導師 講座鐘點費	4800	專家交通費	
校外專家 諮詢費		餐費	64
印刷費	3	實作材料費	
		小計	4867

填寫人： _____ 謝雅婷 _____ 授課教師： _____ 張翠園 _____ (分機： 3142)

附件二：產學成果導向課程學習卷

學習心得問卷統計表

產學-機能服裝打版與設計-學習心得問卷統計表					
題目	非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意
1. 相對於本系其他課程，本課程能讓我更深入地學習到專業知識	9	11	0	0	0
2. 相對於本系其他課程，本課程更能讓我將所學的專業知識應用於實際場合	8	11	1	0	0
3. 相對於本系其他課程，本課程更能讓我從中獲得問題解決經驗與能力	9	8	3	0	0
4. 相對於本系其他課程，本課程更能讓我在各種情境中結合既有知識想出解決問題的有效策略	8	10	2	0	0
5. 相對於本系其他課程，本課程更能讓我學到如何從不同的角度和層面看事物	9	10	1	0	0
6. 相對於本系其他課程，本課程更能從教學內容中激發我多元想法與視角	8	11	0	1	0
7. 相對於本系其他課程，本課程更能讓我學習跨領域知識的整合能力	8	9	3	0	0
8. 相對於本系其他課程，本課程會讓我投入更多時間在學習課業上	7	11	1	1	0
9. 本課程的業師能教導我許多實用性的專業知識	12	7	1	0	0
10. 本課程能讓我在團體中以協調、溝通與合作的方法來達成目標	6	10	4	0	0
11. 相對於本系其他課程，本課程更能讓我建立在職場上所需的實戰能力	8	9	3	0	0
12. 我會推薦別同學來修讀這門課	8	8	4	0	0
13. 我期待未來能有機再修讀此類型產學成果導向的課程	8	9	3	0	0

附件三：各組學習成果