

# 輔仁大學 109 年度高等教育教深耕計畫

## 【敘事力課程】

### 成果報告書

課程名稱	時尚品牌
開課單位	織品服裝學系
開課學期	109 學年第一學期
修課人數	66
授課教師	楊偉顥

中華民國 110 年 01 月

## 一、課程簡介

### (一)課程概述

在流行服飾產業中，「時尚」或「風格」的創新價值之所以成立，取決於大眾對其創新設計內容的接受度與可理解性。市場的接受度與設計概念創新性間的平衡與矛盾，常常是服飾設計創作者需面臨的最大挑戰。一個大膽前衛的服飾設計風格，如果太過前衛，無法被消費者所接受或理解，市場性不佳，可能會面臨太前衛、易穿性不高等負面的評價；相反的，有時過度重視衣服實穿性，民眾服飾需求設計下的衣著，卻獲得平淡、缺乏創新、設計過度保守的評價。

過去研究認為，個體對物件產生創新的感知，基於先前對評比物件基礎的認知以及易用性的需求，附加額外有限度的差異與變化元素。因此要能夠成功打造讓顧客感知到創新的時尚、與風格，仰賴品牌或設計師對設計概念或理念基本的敘說與傳播，品牌工作者或設計師的敘說能力將會是創新風格服飾設計的關鍵能力。

因此，本計畫希望透過修課同學，共同透過探索自我生活習慣、美學態度、關注的美學媒介、Z世代的文化概念等，嘗試在期中發表小組共同調研後定義的Z世代時尚內涵，並於期末將小組發現的Z時代時尚以數位媒體(影片、tiktok、社群貼文)等，數位敘說的型式，將小組定義的時尚概念向大眾宣導。

### (二)敘事主題

聯合國永續發展大會研擬的一系列永續發展目標（簡稱 SDGs），提供給聯合國大會各會員國未來永續發展目標的概念化指標。本案旨在建立影音線上串流學習頻道，讓學生將課程中學習到的時尚學理知識，與自主定義的Z世代的時尚概念，透過影片的形式在網路上傳播，讓更多非本科系或對時尚品牌知識有興趣的學子，有機會得以透過線上影片的觀賞學習最新時尚概念的內涵，符合聯合國永續發展目標之四：確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。讓所有的學子都有機會習得時尚文化對永續生活發展的影響。

## 二、成果說明與分析

### (一)課程設計

#### (1)教學策略實施

本課程將採：教師課堂講授、小組分組報告、業界講座、與自主學習等方式進行。

全班共分 11 組，每組 3-6 人。

自主課程專案主要讓學習透過自主學習方式，定義 Z 世代時尚所需內容與媒介，並規劃如何透過數位媒材，表演等方式呈現自己認為的 Z 世代時尚內涵。

業界講座部份，邀請自媒體傳播公司負責人武敬凱先生，與數位行銷傳媒創辦人余志明先生分別教授影片腳本製作與影像攝影拍攝技巧，幫助學生了解如何透過影片分享敘說自己想表達的想法與影像敘說的技巧與實務操作。

課程執行規劃：

期中考後，每組學生將開始進行兩週自主學習，在期中考前，每組至少須先與任課教師討論1-2次自主學習 Z 世代時尚提案內容，各組學生必須預先規劃兩週數位敘說專案執行進度，以產出最終期末報告 Z 世代時尚數位敘說成品。於期中考週各組將簡報小組定義 Z 世代時尚概念與預計採用數位敘說方式，全班同學可從其他組報告中相互觀摩學習各組提案內容，相互學習並修正自己提案，提升自己組別自組方案的內容。

另外，本課程期末會要求學生填寫自主學習成果評核量表(評量成果將於三、學習成效詳細說明)，了解學生透過自主學習課程設計對學習動機、學習內容、學習成果的變化。

本次課程，修課同學經與授課教師以及與校外專業講師討論後，共擬定 11 項 Z 世代關注時尚議題，並針對這 11 項主題進行研討與拍攝對應敘事影片。

- 1 跨性別時尚潮流
- 2 3C 產品對 Z 世代溝通模式的影響
- 3 網紅如何影響 Z 世代生活
- 4 孤獨經濟-Z 世代的商機
- 5 聯名品牌效益對 Z 世代消費者影響
- 6 傳統媒體與自媒體的差異
- 7 Z 世代網紅品牌代言
- 8 Z 時代的早餐流行趨勢
- 9 韓劇對 Z 世代時尚影響
- 10 當 Disney 公主來到 Z 世代
- 11 Z 世代混搭風格

## (2)敘事力學習活動紀錄

請參考範例填寫工作坊或講座等與**敘事力**相關之學習活動紀錄，亦可附上企劃書、海報電子檔等資料(為節省紙張消耗，請優先提供電子檔案)

主題	影片腳本設計講座		
時間	109.11.16(一) 9:10~12:00	地點	朝樑樓 503 教室
流程	時間	內容	
開場	9:10~9:15	教師開場與講師介紹	
講座 影片腳本設計與 影片行銷概述	9:15~11:15	講者：武敬凱先生/ <ul style="list-style-type: none"><li>• 一、【影片的重要性】</li><li>• 了解為了什麼而做：清楚知道影片能為你帶來什麼效益，這將會大大提升你的熱情！</li><li>• 二、【美感建立】</li><li>• 靜態構圖：影片是由數張照片組成的連續畫面，了解靜態構圖讓拍照、錄影都難不倒你！</li></ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 動態運鏡：了解影片拍攝基本運鏡手法，增加影片專業度。</li> <li>• 三、【腳本製作】</li> <li>• 文字腳本：各類影片腳本分析，將平面文字轉化為動態影像！</li> <li>• 四、【剪輯製作】</li> <li>• 電腦剪輯概念：建立剪輯邏輯，任何剪輯軟體都能上手！ 好用資源：免費&amp;付費素材介紹。</li> <li>• 五、【上架行銷】</li> <li>• 社群平台：FB、Instagram、Youtube，關注容易被疏忽的細節，你將有更多機會被看見！</li> </ul>
中場休息	11:15~11:25	
分組討論	11:25~11:55	各小組依選定的拍攝主題討論短片大綱，討論過程中講者即時指導與協助學生大綱撰寫和提問
總結	11:55~12:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 活動結語</li> <li>• 大合照</li> <li>• 告知下次活動內容與時間</li> </ul>

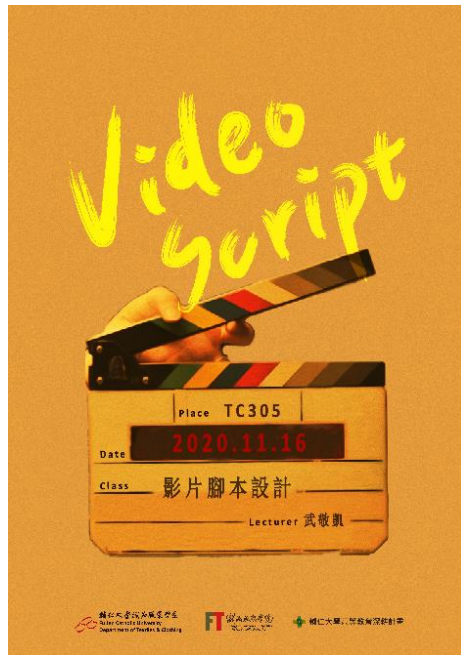
#### 活動照片



說明：與武敬凱講師全體師生大合照



說明：影片腳本工作坊課堂側拍



影片腳本設計講座海報

<b>主題</b>	數位攝影實作講座		
<b>時間</b>	109.11.23(一) 9:10~12:00	<b>地點</b>	朝樺樓 503 教室
<b>流程</b>	<b>時間</b>	<b>內容</b>	
開場	9:10~9:15	教師開場與講師介紹	
講座 影片腳本設計與 影片行銷概述	9:15~11:15	<p>講者：余志明先生/</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>一、光線 介紹不同光源產生的不同視覺敘事效果。</li> <li>二、構圖 介紹畫面組成視角特性。</li> <li>三、鏡位 介紹不同鏡位產生的不同敘事感受。</li> <li>四、器材介紹</li> <li>五、賞析與探討</li> <li>六、實作 讓學生實際操作演練打光與拍攝現場操作。</li> </ul>	
中場休息	11:15~11:25		
分組討論	11:25~11:55	各小組依選定的拍攝主題討論影像呈現方式，討論過程中講者即時指導與協助學生影像鏡位規劃。	
總結	11:55~12:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>活動結語</li> <li>大合照</li> </ul>	

活動照片



說明：與余志明講師全體師生大合照



說明：數位攝影實作工作坊課堂側拍



數位攝影實作講座海報

(二)成果說明

(1)成果展現(可複選)

請勾選成果展現方式，並依下表提供佐證資料

類型	提供資料	類型	提供資料
短講	錄影檔	出版品	電子檔或出版品實體照片
影片/微電影	影片網址	公開展演	1.宣傳海報電子檔 2.活動照片/錄影
文案/劇本	電子檔	策展	1.宣傳海報 2.活動照片/錄影
影像作品	電子檔或作品集實體照片	其他	請提供可證明有舉辦成果發表之資料

**類型：**

- 短講  
 影片/微電影  
 文案/劇本  
 影像作品(例：照片集)  
 出版品  
 公開展演  
 策展  
 其他(請說明)：

**佐證資料：**

編號	敘事主題	影片連結
1	跨性別時尚潮流	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=2x6oqMent2o&amp;t=13s">https://www.youtube.com/watch?v=2x6oqMent2o&amp;t=13s</a>
2	3C 產品對 Z 世代溝通模式的影響	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=51D5KcMWq8M&amp;t=4s">https://www.youtube.com/watch?v=51D5KcMWq8M&amp;t=4s</a>
3	網紅如何影響 Z 世代生活	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=56eE9IxmIXk">https://www.youtube.com/watch?v=56eE9IxmIXk</a>
4	孤獨經濟-Z 世代的商機	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=tCEieQbQmKM&amp;t=5s">https://www.youtube.com/watch?v=tCEieQbQmKM&amp;t=5s</a>
5	網紅聯名品牌效益對 Z 世代消費者影響	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Q0rME4nmho">https://www.youtube.com/watch?v=Q0rME4nmho</a>
6	傳統媒體與自媒體的差異	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=bigf3KYO70M">https://www.youtube.com/watch?v=bigf3KYO70M</a>
7	Z 世代網紅品牌代言	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=hXtkLeTMAN8">https://www.youtube.com/watch?v=hXtkLeTMAN8</a>
8	Z 時代的早餐流行趨勢	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=6KCSnsKPtdU">https://www.youtube.com/watch?v=6KCSnsKPtdU</a>
9	韓劇對 Z 世代時尚影響	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=GAoIea1o0QA">https://www.youtube.com/watch?v=GAoIea1o0QA</a>
10	當 Disney 公主來到 Z 世代	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=6XK9SSyoROg">https://www.youtube.com/watch?v=6XK9SSyoROg</a>
11	Z 世代混搭風格	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=PQfz1oUirlA">https://www.youtube.com/watch?v=PQfz1oUirlA</a>

**(2) 成果迴響(可複選)**

請勾選成果展現方式，並依下表提供佐證資料

類型	提供資料	類型	提供資料
點擊率/觀看次數	網頁截圖	他人的引用或使用	引用/使用聲明截圖或對方申請引用之證明
觀賞者回饋	文字或影音檔案連結	校內外合作機會	詢問合作之證明(例：往來信件)或合作備忘錄等證明文件
社會運動	照片、影音資料或新聞連結	其他	請提供可說明該成果發表有得到班級師生以外他人回饋之證明

**類型：**

- 點擊率/觀看次數
- 觀賞者回饋
- 社會運動
- 他人的引用或使用
- 校內外合作機會
- 其他(請說明)：

**佐證資料：**

編號	敘事主題	觀看次數
1	跨性別時尚潮流	112
2	3C 產品對 Z 世代溝通模式的影響	72
3	網紅如何影響 Z 世代生活	10
4	孤獨經濟-Z 世代的商機	78
5	網紅聯名品牌效益對 Z 世代消費者影響	289
6	傳統媒體與自媒體的差異	30
7	Z 世代網紅品牌代言	289
8	Z 時代的早餐流行趨勢	90
9	韓劇對 Z 世代時尚影響	22
10	當 Disney 公主來到 Z 世代	183
11	Z 世代混搭風格	8



Z 世代混搭風格街頭實錄 | Generation Z Mix&Match...  
觀看次數：8 次，1 週前



How social media influence Z generation's life  
觀看次數：10 次，1 週前



跨性別時尚潮流 輔大街頭  
觀看次數：112 次，2 週前



當迪士尼公主來到 Z 世代 第 9-2 集  
觀看次數：183 次，2 週前



韓劇帶給 Z 世代消費習慣之影響  
觀看次數：22 次，2 週前



Z 世代網紅品牌知名度大調查 ( 輔大街頭 )  
觀看次數：289 次，2 週前



What's Gen Z fashion? 傳統媒體與自媒體的差異 ( 第六...  
觀看次數：30 次，2 週前



網紅聯名 一加一大於二  
觀看次數：289 次，2 週前



第二組 / Z 世代手機使用大不同  
觀看次數：72 次，2 週前



Z 時代創新早餐推薦 ( 台北 )  
觀看次數：90 次，2 週前



第四組 Z 世代 / 孤獨經濟  
觀看次數：78 次，3 週前



### (3)執行成果

請參考 **申請書內填寫之質量化預估** 填寫實際成果(請列點說明)

質化成果說明	量化成果說明
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 學生學習世代時尚定義的相關知識</li><li>2. 學生學習到自主問題發想與探索答案的能力。</li><li>3. 藉由工作坊以及線上頻道影片拍攝，學生學習如何將知識轉換成具吸引力的敘事影片，用影音方式和大眾分享自己習得的知識。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 原本計畫目標預計 5 支短片，實際課程成果為 11 支短片，達成率超過 200%。</li><li>2. 原本計畫目標線上影片 Youtube 頻道觀賞民眾達 500 人，實際課程成果，共有 1183 位點閱次數，達成率超過 200%。</li></ol>

### (三)學生學習成效分析

#### (1)問卷回饋

請彙整學生問卷或其他學習回饋結果(回收份數須達修課人數 2/3，並以圓餅圖/長條圖方式呈現)，並將問卷同成果報告書一併繳交(為節省紙張，請優先提供電子檔)

本次回收問卷有效樣本共 53 份，整體課程平均為 4.16 分，後續將針對各項資料進行說明；

第一題、提升學生對課程的學習興趣 平均：4.21；

第二題、願意投入更多時間參與課程活動平均：4.09；

第三題、有助於我更深入的學習到專業知識平均：4.11；

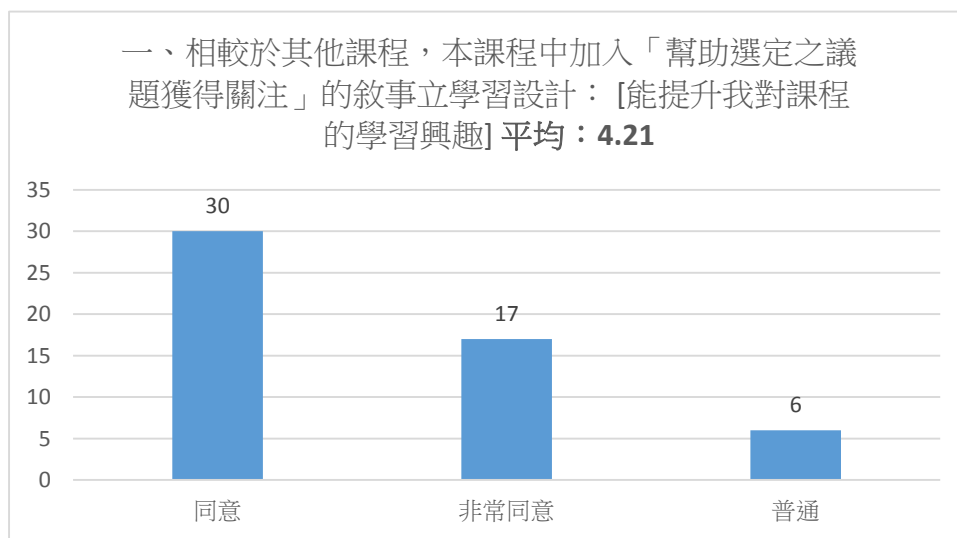
第四題、讓學生更了解如何實際運用專業知識平均：4.04；

第五題、讓學生獲得課程專業領域以外的知識和技能平均：4.28；

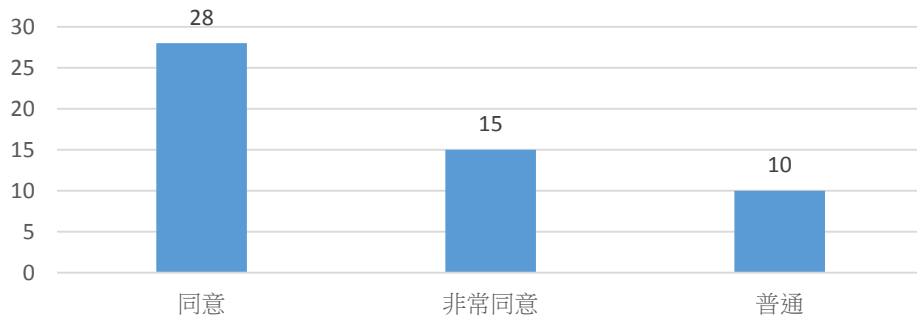
第六題、提升學生解決問題的能力和經驗平均：4.25；

第七題、這樣的設計對學生來說不會造成太大的學習負擔平均：4.15；

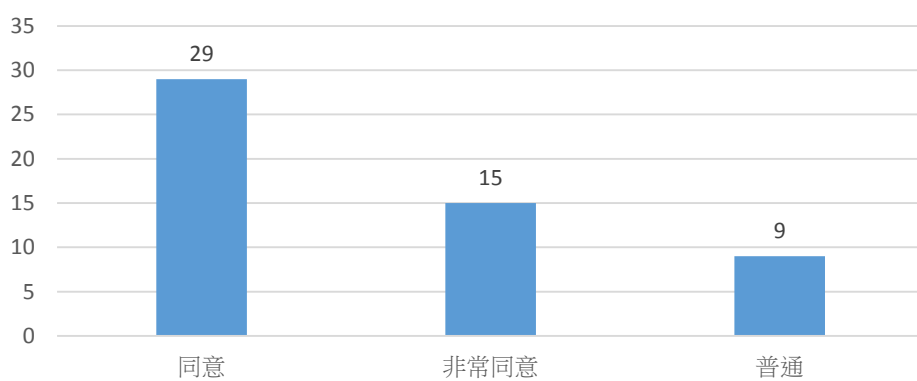
第八題、我更喜歡這樣的課程設計平均：4.11



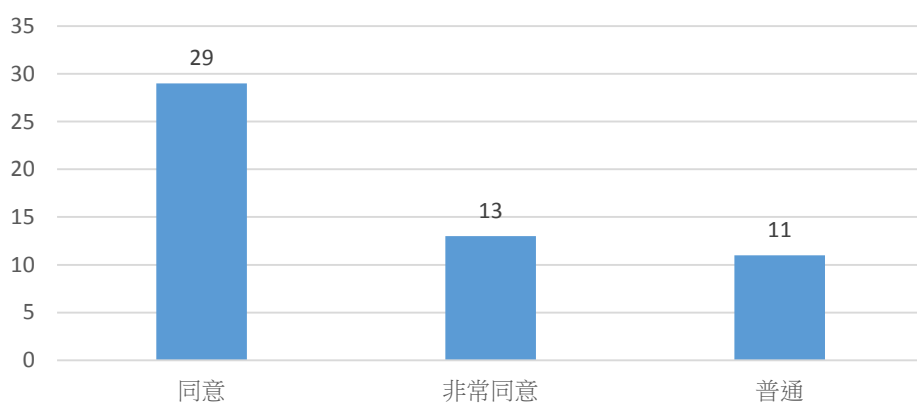
二、相較於其他課程，本課程中加入「幫助選定之議題獲得關注」的敘事立學習設計：[我願意投入更多時間參與課程活動] 平均：4.09



三、相較於其他課程，本課程中加入「幫助選定之議題獲得關注」的敘事立學習設計：[有助於我更深入的學習到專業知識] 平均：4.11

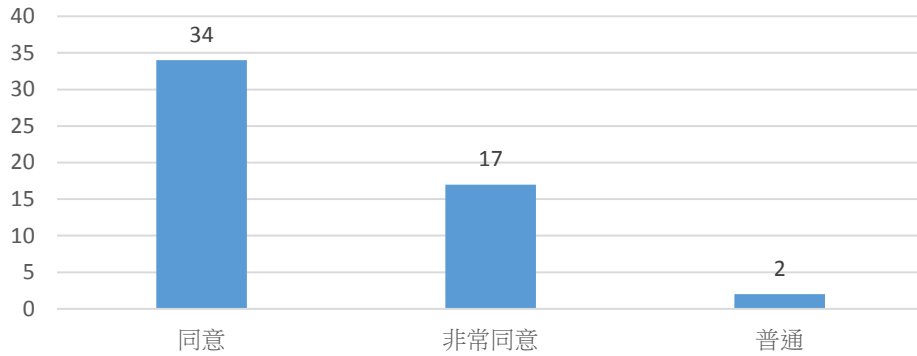


四、相較於其他課程，本課程中加入「幫助選定之議題獲得關注」的敘事立學習設計：[讓我更了解如何實際運用專業知識] 平均：4.04



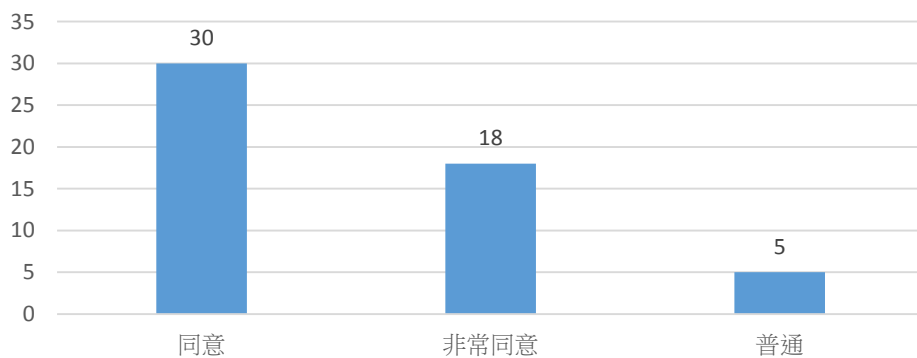
五、相較於其他課程，本課程中加入「幫助選定之議題獲得關注」的敘事立學習設計：[讓我獲得課程專業領域以外的知識和技能]

平均：4.28



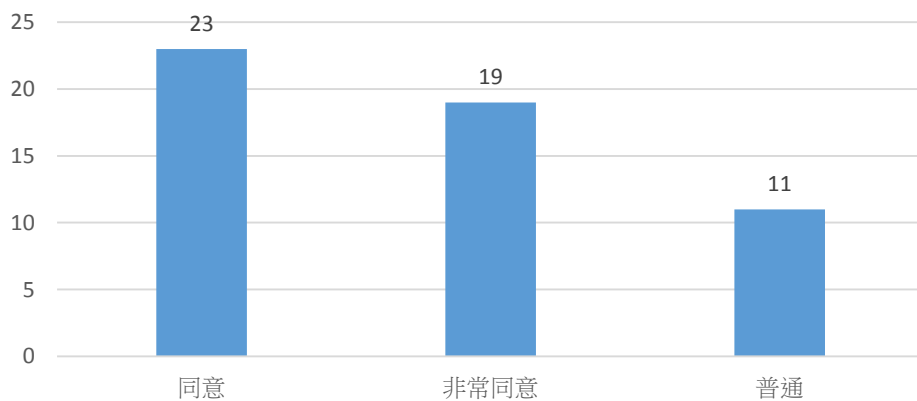
六、相較於其他課程，本課程中加入「幫助選定之議題獲得關注」的敘事立學習設計：[提升我解決問題的能力和經驗]

平均：4.25

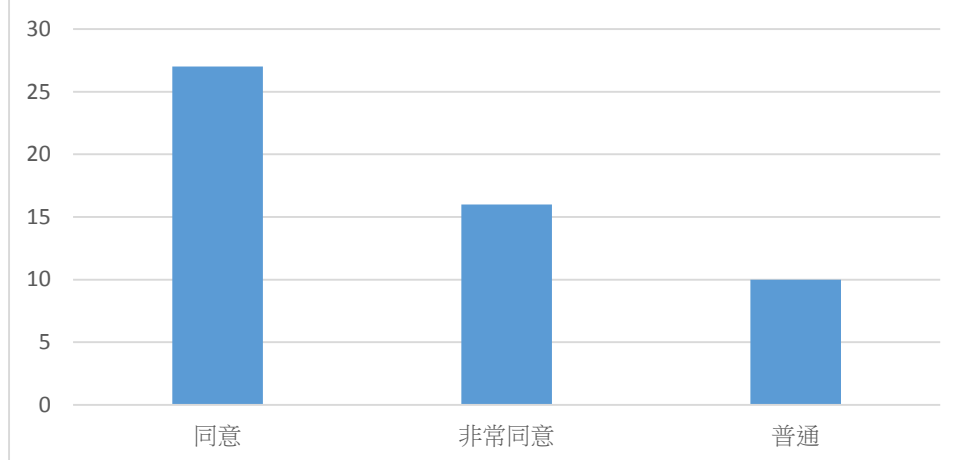


七、整體而言，我對課程的想法：[這樣的設計對我來說不會造成太大的學習負擔]

平均：4.15



八、整體而言，我對課程的想法：[我更喜歡這樣的課程設計] 平均：4.11



## (2) 實施成效分析

請分析學生學習成效與申請書內「課程目標」之對應，並評估計畫實施效果

本計畫希望透過修課同學，共同透過探索自我生活習慣、美學態度、關注的美學媒介、Z世代的文化概念等，嘗試以數位敘說的型式，將各組定義的時尚概念向大眾宣導，本課程共完成 11 個獨立的 Z 世代關注議題，且同學也都完成影片，並上傳到 Youtube 公開點閱。

在質性學習成效上，學生透過影片內容的設計，確實學習到如何定義自處世代時尚的相關知識，並且每個報告主題都是由學生自主發想與設計探索自主學習答辯，並從最終影片成果，實際課程產出 11 支短片，並累計共有 1183 位點閱次數，達成率皆超過 200%。可得學生對將本身知識轉換成具吸引力的敘事影片與大眾分享自己習得的知識的技能。

## 三、照片錦集

請提供 1~2 張課堂或活動照片，並附上 10~15 字的文字說明



說明：同學分享 Z 世代早餐調查結果報告



說明：同學分享跨性別穿搭調查結果報告

## 四、反思與檢討

### 計畫執行過程中遇到的問題或困難之檢討

本次課程選修的同學都非常認真，在每次的報告以及 Tron-class 平台的報告整理也非常有條理，本課程所有報告都是公開讓所有同學共享可以互相學習觀摩，增加學習綜效。

惟在自主學習主題的揀選上，由於要考量最後影片上架後的點閱率等，學生在設計主題時容易被限縮，有些內容可能不適合公開播送，無法盡情發揮，但也讓學生學習到如何在市場導向以及自我創意間找到平衡。

另外，由於學生揀選的題目可能存有世代的特殊性，授課教師必須要多花一些心力了解，以及強化教師在主題設定上為輔導的腳色認知，方能給學生更彈性與自由的發揮空間。

## 五、結論及未來展望

本次為本人第一次申請敘事力課程，過往也未有相關敘事的訓練背景，但從學生的成果與回饋分析可得，敘事力相關的課程設計，對學生學習成效以及學習動機是有正向幫助的，學生也因為自己自主設計的成果能被大家看見，獲得立即性的學習成就感，整體評估覺得本次敘事力課程還算圓滿成功。

未來希望能夠透過持續獲得補助，能讓更多的學生可以有機會在有專業教師協助輔導以及業師專業訓練培訓下，學習如何用影像方式將自己想法向他人清楚地傳達，學習如何在自我概念與市場需求間學習找到平衡點，提升未來職場競爭力。也希望透過延續性的課程補助，能讓原本只是單點小組的敘事影片，因時間累積，成為輔大學生對世代敘事的觀點頻道，持續向社會發聲，提升輔大對社會影響力。