輔仁大學 109 年度高教深耕計畫

自主學習課程計畫 成果報告書

108學年度第2學期 服裝設計(二)B

授課教師:李玉蓮

系所單位:織品學院 織品服裝學系

中華民國 109 年 7 月

目錄

1.	指導成果說明	•••••1
	(1)課程實際規劃與說明	
	(2)具體教學成果與評估	•••••1
	(2)課程遇到問題與困難	2
	(4)優秀自主學習組別(二組)推薦與原因	3
2.	學生學習成果	
	2.1 第一組	
	(1)課程指導紀錄表	
	(2)學習計畫書	
	(3)學習成果報告、學習成果	
	2.2 第二組	
	(1)課程指導紀錄表	17
	(2)學習計畫書	23
	(3)學習成果報告、學習成果	24
	2.3 第三組	
	(1)課程指導紀錄表	
	(2)學習計畫書	37
	(3)學習成果報告、學習成果	38
	2.4 第四組	
	(1)課程指導紀錄表	
	(2)學習計畫書	50
	(3)學習成果報告、學習成果	
	2.5 第五組	57
	(1)課程指導紀錄表	
	(2)學習計畫書	63
	(3)學習成果報告、學習成果	64
	2.6 第六組	
	(1)課程指導紀錄表	69
	(2)學習計畫書	75
	(3)學習成果報告、學習成果	76
	2.7 第七組	83
	(1)課程指導紀錄表	89
	(2)學習計畫書	91

1

	(3)學習成果報告、學習成果	91
	學習成果靜態展覽 AB 班聯展·······	96
3.	活動紀錄-演講	99

輔仁大學 109 年度高教深耕計畫-「自主學習課程」計畫

1.指導成果說明

(1)課程實際規劃與說明

本課程深入培養整合服飾組學生服裝設計理論、方法、邏輯系統到應用實踐。透過結合多元教學(理論與實務並進、自主學習、問題導向學習法、素養整合建構)共融、共創-來翻轉「服裝設計」的教學實踐,達到專業能力培養與具體實踐應用產出服裝作品創意成果,培育學生服裝設計專業能力參與國內外競賽,並應產業界所需展示成品技能,從企劃與執行過程中,共同策劃執行靜態展示至實踐展出。

多元教學共融、共創改善現況教學現場不只針對個人設計能力為主的單向性 教學方法問題,本課程進行反轉現狀的固化思維,培訓除了具有個人設計力之外 更要有自主學習與團隊合作的設計能力,兩者之間取得平衡相輔相成,並且進一 步改善學生被動式的學習態度,運用有效的課程設計內容來增進學生自主學習, 達到終身學習的建構。因此在多元教學共融、共創;可培育學生多元核心能力, 化被動為主動、發掘問題及解決問題、自主學習及創造團隊合作共融契機與共創 設計作品實踐力,進而促使個人與同儕設計與創新能力一起提升一起成長,依循 此模式,延展再進入下一個階段層次訓練,針對學生個人獨立設計的思考與創新 作品的實踐能力的培養,循序漸進讓學生同時兼具團隊合作意識與個人設計意識 涵養共融與共創。

(2)具體教學成果與評估

■教學成果:

學生學會主動、自主自訂主題形式,團隊(5~4人)共同自創一個服裝品牌並學會設定主題,藉由自創品牌進行自主學習,研究收集資料知識共享、誘發學生思考、發現問題、解決問題、分析問題、反思問題、分析歸納問題及團隊共同實踐,每人做出一件同系列作品可互相穿搭服裝商品,產出團隊合作共同的服裝品牌的系列作品。這當中,當單元一、二完成後,會進行一次期中、期末評圖,全班參與的小組與個人作品評圖,透過作品評圖來訓練學生口語表達能力,欣賞與分析同儕作品的優缺點與未來可以改善的部份與自我作品反思,也藉由評圖活動,讓學生都有機會對發表小組或個人發問問題與討論設計和分析設計的機會,並且會用不同角度來看設計,從中反思當下的問題與未來要如何改善與邁入進步。

▲自創品牌:每一小組團隊學會一起自創品牌,依產業界的品牌規劃與執行。

▲服裝作品:(1)單元一年代演練;每組每人各自設計與製作出一件服裝商品,需 是同品牌同系列有的商品性創意服裝作品;作品可互相穿搭。班級人 數 31 人,小組 7 組共 31 件服裝作品。(2)單元二:細節演練;個人共 31 份。

▲品牌微影片:小組7組共7份。

▲企劃書:(1)單元一年代演練;小組7組共7份。(2)單元二:細節演練;個人共 31 份。

▲靜態展:跨班合作(A、B 兩班)聯合靜態展發表;一場。

▲期中(單元一年代演練)、期末(單元二:細節演練)評圖發表;各一場。

▲idea book日誌簿:共31份。

■教學評估:

*本課程本科問卷總平均: 4.63

開放性填答題目:

無

提供胚布

老師教學多元,協助同學找到自我的設計風格。

(3)課程遇到問題與困難

今年因遇到新冠肺炎疫情問題,課程面臨很多考驗與調整。原定動態秀展示的跨班聯展發表,因疫情不明朗的關係遇到很多挑戰和隨機應變的抉擇,使整個課程相對要付出更多心力。如(一)原定動態秀改成靜態展示,這兩者展示的籌畫與執行工作與呈現展示方式完全不同,因此必須花2倍心力同時籌畫來因應疫情狀況做好隨時準備好可以調整。(二)因應有可能會因疫情關係取消動態秀,然希望學生不會因為疫情關係而少了動態展示經驗,因此額外再增加;規劃每一小組多一個作業項目,進行線上動態展示,小組各自拍攝自創服裝品牌的微影片(品牌服裝形象或品牌商品廣告影片呈現),這當中還是以自主學習為主軸,利用課外時間安排2位服裝設計(二)B班同學具備專業影片剪輯知識,分享與教導全班同學學習影片拍攝與剪輯,而以上這些都不在原先課程的規劃中。

課程面臨的問題與困難在執行面向上,動態秀與靜態展示整體執行作業上有其一定的難度,更何況是 A、B 兩班跨班聯展(第十二週),因此一切都需提前佈署,給予學生前導邏輯規劃執行系統,再導入自主學習學生學習統籌、執行與規劃,因此必須要在開學後第一周即開始動起來進行統籌組織規劃與執行。然每階段的疫情狀況很不明確,無法保證是否可以如原定以動態秀展出,又擔心群聚感染的狀況,教師與學生相對面臨時間與抉擇壓力,因此相對付出 2 倍心力進行,同一時間也要著手備案靜態展示,在時間壓力與疫情狀況,最後快到預先設定的抉擇停損點展出日期前 4~5 週,確定因疫情無法進行動態展示,決定爭取時間捨棄動態秀,最後以靜態展示來讓學生學會產業界靜態展示。所幸一切都充滿感謝!

學生也非常認真並願意跟進學習並挑戰,一切都處在浮動和變動壓力狀況之下,大家能夠互相扶持,並挑戰自我極限做到最好,而且沒有因為疫情關係將原先設定的作業一切從簡而反之是增加作業項目。這過程當中更豐富學生的學習目標與成果,在變動中經歷挑戰與進化,一切都順利圓滿達成。

(4)優秀自主學習組別(二組)推薦與原因

第四組-1920 徐嘉慶 陳順安 黃文君 邱玟瑄

第六組-大正時期 江亞臻 宋倖儀 戴文珊 董凱方 涂惠君

- (一). 品牌精深風格與主題的契合度高,服裝系列起承轉合與有各自的特色。
- (二). 整體品牌傳達與服裝運用色彩、材質、比例、線條構圖表現合宜優。
- (三). 品牌企劃 PPT 版面編排有對應自身品牌風格具有美感。
- (四). 微影片有精確傳達出品牌形象具有故事性與美感。
- (五). 團隊合作默契佳,時間規劃良好。

2.學生學習成果

2.1 第一組

(1) 課程指導紀錄表

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 課程指導紀錄表

- h art	2022/2/12	d. 11 12	and the same I Down the
時間 ————	2020/3/10	受指導組別	服裝設計 B 班第一組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第1次
受指導對象	陳佩芸、李睦齊、江孜妘、唐3	禹婕、李昀	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘	要		
主要問題	1. 對於品牌價位認知不足,最 窄,對於成本考量未經深思熟。 2. 當季主要材質選擇原因缺乏認 3. 品牌風格略顯模糊,對於目 4. 設計元素關鍵字彙過於抽象。 釋。 5. 品牌主題元素過於單一,略為 6. 設計圖初稿與品牌精神互相往	憲。 說服力且過於表 票客群生活型態 黃泛,無法完整 顯無新意之議題	面。 調查不夠深入。 傳達其品牌精神及主題詮
具體建議與解決方案	1進行市場調查,瞭解客群生活 2.對於主要材質之背景故事和 結。 3.多方參考各種領域之文獻資 4.分析性質相近之競爭對手的伯 自身品牌。	面料特性深入瞭 料,轉化、吸收	解,以利與品牌精神做連、運用其資訊。
後續追蹤	1. 商品價格區間定位合理,產品 2. 客群十分明確,完全可以想任		
備註			

學習助教: 蔡翠薇 聯絡方式:097	979566868
--------------------	-----------

	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		1		
時間	2020/3/17	受指導組別	服裝設計 B 班第一組		
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第2次		
受指導對象	陳佩芸、李睦齊、江孜妘、唐瑀婕、李昀				
指導老師	李玉蓮老師				
指導內容摘	上 指導內容摘要				
主要問題	1. 主題元素過於空泛,缺乏解和 2. 自我意識解釋匱乏,令人難以 3. 材質使用面相過於單一,了 4. 設計圖過於老氣,無法吸引和 5. 設計圖與目標客群之生活習用	以想像。 無新意。 詳眾關注。			
具體建議與解決方案	1. 細節化自身品牌元素,並且至 2. 轉玩服裝細節以增添品牌特別 3. 加入自身品牌意識於主題,有 4. 使用多元材質以增加商品優勢 5. 多方參考設計作品以增加產品 6. 重新思考顧客生活習性,重新	別性與趣味性。 吏之更有故事性 勢。 品設計之多面性	o o		
後續追蹤	1. 設計稿已再度更新。				
備註					

		· I			
時間	2020/3/24	受指導組別	服裝設計 B 班第一組		
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第3次		
受指導對象	陳佩芸、李睦齊、江孜妘、唐瑀婕、李昀				
指導老師	指導老師 李玉蓮老師				
指導內容摘要	指導內容摘要				
主要問題	1. 主題心智看板沒有核心重點 2. 設計圖款式及細節不合乎品牌 3. 品牌精神與設計圖無法連結	牌詮釋主題,流	於形式。		
具體建議與解決方案	1. 須注意品牌精神是否落實在整 2. 需要從主題心智看板發展出經 匱乏。 3. 須更加深入闡述及應用品牌報 4. 品牌闡述之主題須更強烈,認 5. 材質使用需更加精彩豐富,	細節設計。而非 精神,使品牌之 设計圖才能感動	逆向操作,以免作品情緒 行銷策略更加有說服力。 客戶。		
後續追蹤	1. 主題心智看板有升級。 2. 品牌風格有更加強烈。 3. 設計圖定稿。				
備註					

		T .	1		
時間	2020/4/07	受指導組別	服裝設計 B 班第一組		
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第4次		
受指導對象	陳佩芸、李睦齊、江孜妘、唐瑀婕、李昀				
指導老師	i 導老師 李玉蓮老師				
指導內容摘	英				
主要問題	1. 款式重複太多,系列趣味性厚 2. 全長太一致,系列趣味性降份 3. 布料勞作感太重,容易使商品 4. 缺少細節的運用,使服裝趣吗	低。 品看起來廉價。			
具體建議與解決方案	1. 合身款式可在褶子上做設計2. 小細褶設計建議用立裁作為				
後續追蹤	1. 胚衣產出 2. 主題心智看板有完整表達出第 3. 有執行布料企劃。	氣氛。			
備註					

	不 	101 10 10 20	· ·	
時間	2020/4/14	受指導組別	服裝設計 B 班第一組	
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第5次	
受指導對象	陳佩芸、李睦齊、江孜妘、唐瑀婕、李昀			
指導老師	李玉蓮老師			
指導內容摘	要			
主要問題	1. 布料厚薄過於一致, 導致系	列趣味性降低。		
具體建議與解決方案	1. 依設計單品季節款式來思考不	布料使用是否合	宜。	
後續追蹤	1. 胚衣及細節調整更正。			
備註				

	水 丁 阪		
時間	2020/4/21	受指導組別	服裝設計 B 班第一組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第6次
受指導對象	陳佩芸、李睦齊、江孜妘、唐瑀婕、李昀		
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘	E		
主要問題	1. 設計圖上面未標明細節,造足 2. 設計圖和胚衣有實質上的落 3. 服裝線條過於呆版。		•
具體建議與解決方案	1. 版型補正以及修改。 2. 感受線條之美感,使設計線化	条有生命感。	
後續追蹤	1. 成品製作中。 2. 版型補正以及修改。		
備註			

(2) 學生自主學習計畫書

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 學生自主學習計畫書

一、自主學習計畫主題: Dd Denim design

二、組別:第一組

三、課程名稱:服裝設計(二)B

四、指導老師:李玉蓮

五、學生姓名與工作分配:

姓名	工作內容
李昀	設計與製作、音樂剪輯
江孜妘	設計與製作、機械圖繪製
唐瑀婕	設計與製作、設計圖繪製
李睦齊	設計與製作、攝影、ppt 製作
陳佩芸	設計與製作、影片製作

六、計畫內容與進度規劃

4/16 買布、4/17-21 胚衣製作、4/22-27 成品製作、5/2-3 拍攝

七、預期效益:

了解品牌設計與開發流程,學習成衣系列製作,展現與他人不同的品牌特色。

(3) 成果報告、學習成果

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 學生自主學習成果報告

撰寫日期: 109年 5月9 日

一、課程基本資料

(一)自主學習計畫主題: Dd Denim design

(二)組別:第一組

(三)學生姓名:李昀、江孜妘、唐瑀婕、李睦齊、陳佩芸

(四)課程名稱:服裝設計(二)B

(五)指導老師:李玉蓮

二、計畫成果

(一) 自主學習歷程:

- 1. 討論時下年輕人的主流,選定牛仔為經典元素,加入 1960 年代的元素及輪廓, 展現現代與過去流行的結合。
- 2. 依照組員擅長的項目來分配工作,組員都有在設定的時間內完成自己負責的工作。
 - 3. 在主題設計風格與系列感難以統一,導致多次討論與修改。

(二)成效說明與實際產出:





三、學習心得

陳佩芸 407230399

這次的課程讓我對於品牌、成衣和如何設計一系列的服裝、服裝系列的順序安排等等, 有更進一步的了解,對於設計的概念和設計圖我們雖然討論了很久,也從新修改了很多 次,但在最後看到成品穿在模特兒身上的那一刻真的很感動,尤其是當所有的模特兒站 在一起拍照的時候,真的有一種「啊我們成功了」的感覺,很感謝在製作過程中一直給 予我們幫助的老師和助教,也謝謝我的組員們一起花了這麼多的時間討論、磨合,最後 才能做出這麼棒的一個系列。

唐瑀婕 407230466

這次的分組品牌創建從一開始充滿不確定性到後來的成果,經過一再修改的設計圖到定稿,最後選擇丹寧水洗刷出獨特的布料花樣,過程中互相溝通嘗試且達成共識,都是非常寶貴且重要的過程,其中最有趣的我認為是刷出屬於自己圖樣的牛仔布,因為是第一次嘗試,剛開始很擔心會刷出不好看的圖樣,但到後來看到每個人都用出自己獨特設計的紋路後,真的是繼感動又驚喜,非常的感謝自己能有這麼棒的組員們,大家都很有責任感且願意溝通,這次能有這樣的成果,相信一定是大家共同努力之下的結果!也期許自己未來在專業上能夠更上一層樓。

李昀 407230636

這次創作的過程真的很艱辛,方向一直不確定設計圖也一直修改,甚至已經改到不知道 怎樣可以更好了,但謝謝老師跟助教的嚴厲才讓我們逼出自己的極限,也看見原來我們 可以更好,做成品的過程從染布開始到打版也是不斷的一試再試,希望能在成品展現出 最好的樣子,最後到了棚拍看到5套站在一起的時候真的好感動,眼淚差點掉出來,系 列感真的很好,各自也都有各自突出的地方,看見成品擺在自己的眼前,真的有種「終 於把孩子好好生出來了呀」,成衣的製造真的很困難,這個作業也讓我們了解一個品牌 的創立需要考慮的因素,針對自己的目標客群,品牌的設計走向等等,讓我們獲益良多, 最後謝謝老師跟助教永遠是最早來但是最晚走的,謝謝你們對我們的幫助及指教。

江孜妘 407230478

這次嘗試了團體創立了一個品牌,試著往成衣的方向創了一個系列的服裝,整個過程非常辛苦跟困難,每個人的想法跟喜好都不同要結合大家的想法,將他變成屬於一個系列的作品真的很有挑戰。過程中意見也有許多的分歧,但是透過這次的課程可以知道很多時候團體真的不容易,我在別的組員身上學到了很多,也更加知道自己需要改進的地方。很多時候我們想不到的想法或是靈感會從別人口中脫口而出,其實團體也不全是壞事,雖然可能會有很多的爭吵,但是有時候當你陷入困境的時他們卻可以推你一把。這次的時間相當緊湊,但是看到照片的那一刻就覺得一切真的很值得,希望我未來在車工可以多下點功夫,不要再馬馬虎虎的把作品呈現給大家。其實這次的作業真的很感謝我們的組員,大家即便可能有很多不同的想法還是願意接受另外的意見,真的還好大家沒有大吵架,也要很謝謝老師,雖然每個禮拜設計圖都被 Say no 但是經過老師嚴厲的洗禮我們才能生出這麼棒的作品,當然還有我們辛苦的助教,總是待到最後也私底下幫大家解決設計上的問題,我們也從助教那邊學到了很多技巧跟設計。這次作品可能沒有到很完美,但是希望每一次的學習都可以成就更好的自己。

李睦齊 407230430

這次是我們第一次嘗試創立品牌,一路上充滿許多挑戰,像是將 1960 年代結合到我們想要的元素、以及將許多人玩過的丹寧布料做出屬於我們品牌獨一無二的味道,這些關卡讓我們不斷的修改設計圖,改到後面甚至越來越迷茫,不確定做出來的成品到底會不

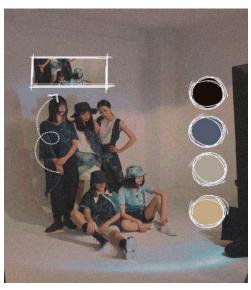
會成功。而為了讓丹寧布有不同的花樣,也學習到了運用漂白水褪色,雖然那個味道真的是很可怕,但成品也真的很美。在做胚衣的時候也是困難重重,為了要做出符合設計圖的樣子,版型也是不斷地去調整,到最後終於成型的時候真的很感動,也比預期的效果好很多。這次的期中真的讓我學習到很多,看到五套服裝同時穿出來的時候眼眶真的在泛淚,非常謝謝玉蓮老師和季澧助教的幫忙,我還不小心害老師被針刺到真的很抱歉!希望下次也可以學習到更多關於服飾系列以及品牌創建的東西。

四、其它附件

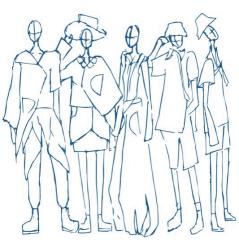
(一)分組討論及相關活動照片











(二)學習成果 PPT 企劃書

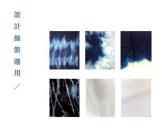


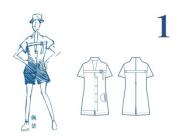
1960.



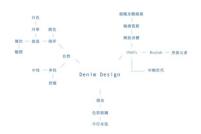








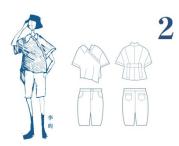
















Light













2.2 第二組

(2) 課程指導紀錄表

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 課程指導紀錄表

子百助教·	杂	797 110 77 20	• 0313300000
時間	2020/3/10	受指導組別	服裝設計 B 班第二組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第1次
受指導對象	潘奕如、潘宥穎、黃琬瑜、曾		
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘	安		
主要問題	 消費通路過於狹窄,缺乏客群與消費市場之認知。 主題元素圖像鬆散沒有凝聚力且與品牌精神不相符。 文獻參考及調查過於淺薄、不足夠。 設計款式過於老氣、不現代。 		
具體建議與解決方案	1進行市場調查,瞭解客群生活 2.深入分析服裝細節以優化品牌 3.多方參考各種領域之文獻資料 已有元素之精確度以及增加與品 4.分析性質相近之競爭對手的何 自身品牌。	卑商品獨特性。 斗,轉化、吸收 品牌精神之連結	、運用其資訊。並且修正 。
後續追蹤	1. 銷售通路更為開闊,商品販力 2. 有更多競爭對手樣本,使品牌		
備註			

學習助教: 蔡翠薇 聯絡方式:097	979566868
--------------------	-----------

時間	2020/3/17	受指導組別	服裝設計 B 班第二組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第2次
受指導對象	潘奕如、潘宥穎、黄琬瑜、曾	整 樂	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘要	<u> </u>		
主要問題	1. 商品成本定價不合理,恐怕至 2. 未深入分析競爭對手之優劣等 3. 主題元素不深入,以致聽眾等 4. 主題心智看板元素屬性分散 5. 設計圖略顯無聊,了無新意	勢。 無法信服其闡述 ,沒有凝聚力。	
1.分析自身品牌以及競爭對手優劣勢,以利品牌優化。 2.深入了解成本定價之細節,以利後續製作計畫可順利進行。 3.分析自身品牌所詮釋之主題,深化其元素後使主題心智看板更有情緒 及凝聚力。 4.設計圖須更大膽、更有特色。			
後續追蹤	1. 對於對手品牌有詳細分析。		
備註			

時間	2020/3/24	受指導組別	服裝設計 B 班第二組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第3次
受指導對象	潘奕如、潘宥穎、黄琬瑜、曾	聲樂	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘	要		
主要問題	1. 主題心智看板沒有核心重點 2. 主題心智看板跟品牌精神無為 3. 對浪漫元素認知模糊,以致 4. 設計圖元素過於混亂,沒有意	去做直接連結, 主題心智看板風	容易混淆觀眾焦點。
具體建議與 1.對於品牌定位需更加深入了解,以利往後行銷策略運行。 解決方案 2.深入研究設計細節,使設計增加趣味性。			
後續追蹤	 主題心智看板有升級。 系列感流暢。 設計圖定稿。 		
備註	註		

1				
時間	2020/4/07	受指導組別	服裝設計 B 班第二組	
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第4次	
受指導對象	象 潘奕如、潘宥穎、黃琬瑜、曾馨樂			
指導老師	李玉蓮老師			
指導內容摘要				
主要問題	 款式重複太多,系列趣味性 布料太過老氣,鄉村味過重 色感太過於樸素,沒有亮點 	,沒有時尚感。		
具體建議與解決方案	1 1 1 2 版型製作細節須納入考量,使款式設計不呆版無聊。			
後續追蹤	 1. 胚衣產出。 2. 布料企劃有執行。 			
備註				

于日功钦。	二十 版		, • 001000000
時間	2020/4/14	受指導組別	服裝設計 B 班第二組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第5次
受指導對象	潘奕如、潘宥穎、黃琬瑜、曾	锋 樂	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘要	E		
主要問題	1. 布料企劃用照片呈現,讓客之2. 布料企劃不夠豐富,使系列之		質。
具體建議與 1. 布料企劃需用實物呈現,才具備一定程度說服力。 解決方案 2. 完成布料企劃後,得以順暢進行設計。			
後續追蹤	1. 胚衣及細節調整更正。		
備註			

	余 牛似	物やカム	·
時間	2020/4/21	受指導組別	服裝設計 B 班第二組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第6次
受指導對象	潘奕如、潘宥穎、黃琬瑜、曾	鞍 樂	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘要	Q		
主要問題	1. 線條細節不夠精準,過於呆息 2. 材質搭配上過分詭異,在後 3. 副料選擇過於狹隘,配色上表	續製作上會有問	題。
具體建議與解決方案	3. 材質特性需更加瞭解,以利後續製作順利。		
後續追蹤	1. 成品製作中。 2. 版型補正以及修改。		
備註			

(2) 學生自主學習計畫書

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 學生自主學習計畫書

一、自主學習計畫主題:近代服裝設計轉換-演練

二、組別:第二組

三、課程名稱:服裝設計(二)B

四、指導老師:李玉蓮 五、學生姓名與工作分配:

_ , ,	11 74 11=
姓名	工作內容
潘宥頴	設計討論、服裝製作、影片剪輯、統一繪製設計圖、成品拍照、口頭
省 月积	報告
黄婉瑜	設計討論、服裝製作、簡報製作、統一繪製機械圖、成品拍照、口頭
	報告
前 設 搬	設計討論、服裝製作、簡報製作、B4 看板編排、成品拍照、口頭報
曾馨樂	告
潘奕如	設計討論、服裝製作、簡報製作、簡報編排、成品拍照、口頭報告

六、計畫內容與進度規劃 (請描述透過何種行動或方法達成)



七、預期效益:

嘗試創一個屬於一個自己的品牌,帶入成衣概念,從定價到一系列的服裝展出,成衣所講求的感細節和設計,利用年代所代表的特色,做出專屬於當代的服裝卻不失現代感,這次風格挑戰 50 年代優雅不失品味的輕熟女風,期望在這次的設計裡重現 50 年代 new look 的韻味。

(3) 成果報告、學習成果

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 學生自主學習成果報告

撰寫日期: 109年 5月21 日

一、課程基本資料

(一)自主學習計畫主題:近代服裝設計轉換-演練

(二)組別:第二組

(三)學生姓名:潘宥穎、黃婉瑜、曾馨樂、潘奕如

(四)課程名稱:服裝設計(二)B

(五)指導老師:李玉蓮

二、計畫成果

(一) 自主學習歷程:

先各自提出自己感興趣的年代和附加元素,再從中挑選能相互輝映的兩者來搭配, 進而訂定主題。但設計圖方面卻是讓我們苦惱許久,因為一開始的風格取向還不是很確 定要偏向五零前還是五零後,所以進圖討論就花了很多時間,草圖的部分每人至少都畫 了五六張以上,才找出自己想做且符合品牌概念的系列服裝。雖然在開始製作服裝之前 的過程所費的時間比想像中多,但也因為每位成員都各司其職、互相幫忙,進而加快了 之後的製作速度,做出來的成果遠超乎自身所想。

(二)成效說明與實際產出:

我們以1950 Dior 的 new look 發想,創一個屬於我們的品牌 instinct, instinct 是本能的意思,我們想藉此傳達追求美是人與生俱來的本能,我們結合1950 的元素與浪漫、時尚、摩登,專為勇於追求美的女性打造低調有品味卻不失優雅的服裝,利用不同的剪裁,創造同時兼具率性與知性、微加浪漫的服裝,讓顧客在正式場合與派對皆能自然的展現出自信與魅力,品牌目標客群為25~30 的女性。此次用「緋頁。」為題作為品牌的第一季產品,這系列是春夏的服裝共有四套,設計理念為在一件件深紅的衣裳中,有如書頁一般,揭開復古典雅卻增添現代感的世界,並做一部宣傳影片。













三、學習心得

潘宥穎 407230404

這次一樣是小組作業,但不再是一起設計「一套」,而是成為一個團隊,模擬 創立品牌,一起設計「一個系列」,又要以成衣的方向設計,困難度真的上升不少,從 一開始迷茫找品牌定位、精神、定出風格、抓到對的味道,到發展成設計圖,把大家不 同風格的服裝互相融合做成系列,一次又一次的重畫、修改設計,真的比上學期遇到的 困難更多,要考慮的東西、該找的市場方向與目標客群的資料蒐集也更多,但相對的也 更能深入了解要創立一個品牌真的不是一件容易的事,要在那麼多的品牌中創造出自己 和其他牌子不一樣的地方,新穎的點,才能夠擁有客源,是我在這次的課程中所學到的 重要經驗。

潘奕如 407230480

這次用年代做成衣創品牌的主題,對我們來說是一個大挑戰,從找主題、創品牌、畫設計圖、讓四個人的設計圖變得有系列感又符合要求、布料企劃、買布,到服裝完成拍照、拍影片過程中,我們經歷許多挫折和挑戰,有一直被退的設計圖、布料企劃,有決定好的主布一度被賣完,找不到相仿的布料...等。在做布料企劃時,一連好幾個禮拜都去碧華、永樂找布,心中突然萌生了暫時不想再去的想法,經歷總總的波折我們完成了,雖然沒有到最好,但有了這次經驗的累積、從錯誤中學習,以後會更有經驗,也更知道自己想要的是什麼、找到自己和如何去改進。

黃婉瑜 407230428

這次藉由作業形式共同經營一個品牌,走向成衣的設計比預期困難,不是設計線稿而已,還要加入讓人為之一亮的吸睛點,考慮的元素變多限定條件增加,讓設計過程變得更困難,中間不斷被退稿,資料不斷重找更新,不能否認過程真的很辛酸和投下的努力卻不斷碰壁,但經過一次又一次的挫敗中不斷磨合歷練成長,不是為了應付作業,而是發自內心為品牌考量,與隊員互相起承轉合搭配出一系列的創作,找到屬於自己品牌的風格定位,最後成果一起拍攝一個廣告影片,一整系列大家站出來共同的努力無比感動,為這次成品畫下一個美好的句點。

曾馨樂 407230571

這次的挑戰對我們來說真的蠻大的,不但要創立品牌,制定目標客群等,同時還要設計出一系列的服裝來傳遞品牌精神,困難的地方在於每位小組成員的風格其實不盡相同,所以設計出來的衣服也是經過多次磨合後才好不容易產出,除此之外,為了布料企劃也跑了好幾次碧華和永樂,比原定時程晚了幾周才正式定了下來,所以實際上的製作時間所剩無幾,而且這次還要另外拍攝和製作品牌廣告,時間上來說就更加緊湊了,大家幾乎都壓在底線前趕完,不過完成自己的作品真的就像生小孩一樣,有種苦盡甘來的感覺,能完成這次的作業每位小組成員都功不可沒。

四、其它附件(必要)

(一)分組討論及相關活動照片





(二)學習成果 PPT 企劃書





















































2.3 第三組

(1) 課程指導紀錄表

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 課程指導紀錄表

	.,. , , =		
時間	2020/3/10	受指導組別	服裝設計B班第三組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第1次
受指導對象	劉鎮豪、梅立比、徐志偉、呂	佳穎、蔡翠薇	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘	要		
主要問題	1. 競爭對手資料蒐集不足,缺乏 2. 目標客群過於狹隘,銷售通 3. 品牌主題元素過於單一,略 4. 對於女性主義相關文獻調查 5. 主題看板上之元素明顯不足 神做連結。 6. 品牌前端策略不足,品牌定何	路過小以至於無 顯無新意之議題 不夠深入。 、無凝聚力,並	法想像品牌如何營運。 操作。
具體建議與解決方案	1 多方參考各種領域之文獻資米 2. 將品牌行銷策略設計更完整 3. 分析品牌定位之獨特性及對於 4. 分析性質相近之競爭對手的作 自身品牌。	以利品牌優化。 於客群之共鳴以	加深客群對品牌之記憶。
後續追蹤	1.目標客群明確,品牌設計商品定位有明確的顯著效果。 2.商品價格區間定位合理,產品生產計畫已達到可實際執行的地步。		
備註			

		T	
時間	2020/3/17	受指導組別	服裝設計 B 班第三組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第2次
受指導對象	劉鎮豪、梅立比、徐志偉、呂伯	生穎、蔡翠薇	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘	要		
主要問題	1. 報告者對於品牌資訊不夠熟 2. 沒有深入了解文獻資料,以 3. 客群面相過於侷限,沒有深 4. 品牌元素匱乏,無法說服聽 5. 品牌精神不夠明確,導致無 6. 商品成本定價不合理,恐怕至	改品牌闡述之物 入思考顧客生活 眾。 去想像其品牌定	十分空泛。 習性。 位及自身價值。
具體建議與解決方案	1.深入了解文獻資料並且分析 2.參考多元設計並且進行深化 3.思考目標客群之設定是否合理 4.反思自身思考途徑是否具有 5.瞭解目標客群之生活習性, 6.分析自身品牌以及競爭對手係 7.服裝細節需更加強,以增加認	、內化、轉化。 理,符合品牌精 羅輯性,以免造 以利後續產品推 憂劣勢,以利品	神之對應對象。 成目標客群認知混淆。 出。 牌優化。
後續追蹤	1. 有消化且攝取資料蒐集。 2. 報告者對於品牌資訊有進一 3. 客群分析有提升,但有待加 4. 詮釋主題有更加進步。 5. 設計核心相較上次有更聚焦力	後。	
備註			

	.,.,,		
時間	2020/3/24	受指導組別	服裝設計 B 班第三組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第3次
受指導對象	劉鎮豪、梅立比、徐志偉、呂伯	生穎、蔡翠薇	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘要	度		
主要問題	1. 品牌資料蒐集未經整理,無 2. 主題心智看板情緒需更加強 3. 品牌精神定位尚未確定,以3	烈,跟品牌精神:	連結薄弱。
具體建議與解決方案	1. 須將各方蒐集的資料, 統整 2. 主題心智看板情緒須更強烈 3. 材質使用需更加精彩豐富,	, 才能使客戶映	
後續追蹤	 品牌行銷策略完整。 設計圖定稿。 報告者有清楚表達品牌。 		
備註			

1 11 -77 -37	水 寸 版	101 (10 > 2 > 1	
時間	2020/4/07	受指導組別	服裝設計 B 班第三組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第4次
受指導對象	劉鎮豪、梅立比、徐志偉、呂伯	生穎、蔡翠薇	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘	要		
主要問題	1. 布料企劃過於老氣。		
具體建議與解決方案	1. 可加入較有活潑感的布料進	布料企劃 ,避免	系列過於嚴肅老氣。
後續追蹤	1. 胚衣產出。 2. 布料企劃有更新。		
備註			

字首助教·	杂	柳裕万式	• 0919300000
時間	2020/4/14	受指導組別	服裝設計 B 班第三組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第5次
受指導對象	劉鎮豪、梅立比、徐志偉、呂伯	佳穎、蔡翠薇	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘	要		
主要問題	1. 布料使用及款式搭配較無層 = 2. 細節實驗沒有實體樣本難以記 3. 款式版型線條生硬彆扭,觀歷	讓人直接聯想。	厭倦感提升。
具體建議與解決方案	1. 參考多方不同面相布料,以 2. 需製作材質實驗樣本,以供該 3. 參考服裝構成技巧,進而改	設計製作期間參	考。
後續追蹤	1. 胚衣及細節調整更正。		
備註			

于日功钦	余 十似		1 . 001000000
時間	2020/4/21	受指導組別	服裝設計 B 班第三組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第6次
受指導對象	劉鎮豪、梅立比、徐志偉、呂	佳穎、蔡翠薇	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘要	5		
主要問題	1. 版型線條過於呆版。		
具體建議與解決方案	1. 建議用配件增加造型的趣味。 2. 線條比例須修正的更精確, 3. 版型補正以及修改。		美感。
後續追蹤	1. 成品製作中。 2. 版型補正以及修改。		
備註			

(2) 學生自主學習計畫書

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 學生自主學習計畫書

一、自主學習計畫主題:New Garconne

二、組別:三

三、課程名稱:服裝設計(二)B

四、指導老師:李玉蓮

五、學生姓名與工作分配:

姓名	工作內容
呂佳穎	設計討論、PPT製作、企劃B4看板、材質實驗、作品製作、拍照、拍攝影片
徐志偉	設計討論、金工、作品製作、拍照、整合設計圖
梅立比	設計討論、報告、作品製作、拍照
蔡翠薇	設計討論、作品製作、拍照、拍攝影片、剪輯影片
劉鎮豪	作品製作、拍照

六、計畫內容與進度規劃

● 主題理念:

戲謔的裹腳布 / 蛇上夢幻的肢

馬賽克掩掉做賊心虚 / 掩不掉性感的狡猾未知

不要給我 Bridle / 我不是馬 / 更不是馬子

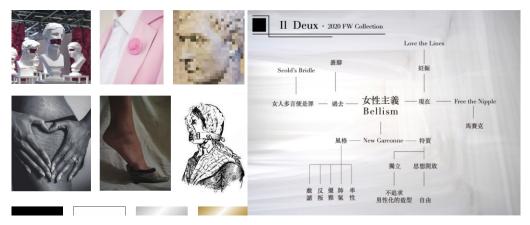
為我覆上面紗 / 你怕我太過美麗

男性注意

Listen to me. Listen to me.

安静 該死

● 心智圖



七、預期效益:

小組自創品牌企劃 ,五套服裝系列作品。

(3) 成果報告、學習成果

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 學生自主學習成果報告

撰寫日期:109 年 5 月 21 日

一、課程基本資料

(一)自主學習計畫主題:New Garconne

(二)組別:三

(三)學生姓名:呂佳穎、蔡翠薇、徐志偉、梅立比、劉鎮豪

(四)課程名稱:服裝設計(二)B

(五)指導老師:李玉蓮

二、計畫成果

(一) 自主學習歷程:

透過女性主義與 1920 年代服裝發想,在女裝有革命性改變的同時,女性主義又是如何 崛起,再延伸到現代女性主義尚未解決的議題。

因為各個組員的風格都相差甚遠,所以在決定需要使用元素的過程中需要許多的協調,退而求全。

且在風格差異大的前提下,大家設計出來的服裝要如何有統一性也是一大難題。

要如何保留 20 的年代元素,同時又有屬於現代的創新,每一步都需要所有人的合作與協調,大家共同把設計圖修改得更完整更有系列性,挑戰很多,但整體的結果大家都很滿意。

(二)成效說明與實際產出:



三、學習心得

劉鎮豪 407230387

這次的小組作業讓我們有機會能夠運用所學的西洋服飾歷史,並使用裡面的元素將其使 用在我們的服裝上,同時這次也透過分組完成了一個品牌的企劃,我覺得從設計到發想 到實踐中間的流程架構是這次作業中學到最多的,一個好的作品要有好的設計思考流程, 才能被賦予意義並真正稱為設計,這次比較可惜的事我選了個自己並不熟悉的西裝外套 做完自己的其中一個部分,我覺得我的成品沒有我給自己的期許好,雖然不甘但也使得 我充滿了做好下一套衣服的動力!

梅立比 406221236

這次是個難忘的經驗,充滿了許多挑戰,每個人都有自己的想法,要如何整合,是很好的學習,這次最大的瓶頸應該是做 1920 的資料搜尋,這的確讓我們很苦惱,還好最後有完成,也很謝謝老師的指導,希望以後在做別的專題的時候可以記取這次的經驗,不要再犯一樣的錯,讓之後可以順利許多,也要謝謝我的組員,大家互相幫忙很多,大家辛苦了。

呂佳穎 407230507

經過這次的年代展後,我瞭解了品牌的創立過程,也更瞭解了成衣的設計與製作。這次選擇了 1920 年代來進行延伸創作,我認為 La Garconne 仍與現今相呼應,希望女性能自信地展現自己的一面,走出自己的風格。

在團隊合作方面,剛開始的時候,每個人喜歡的風格都不同,必須經過溝通及調和才能兩全其美,充滿了許多挑戰。我也更加明白團隊合作的重要性,要維持向心力才能繼續往下前進。這是一次難忘的經驗,沒有動態展很可惜,但還是很開心能夠透過靜態展來分享我們這次的作品!

蔡翠薇 407230624

製作成衣的做工需要非常精細,比起實驗型,成衣其實難度更高,加上細節的添加,要怎麼加的有巧思,又不會加的太過,同時又能讓細節展現出品牌精神,每季都要不同,又不能偏離品牌風格。

同時,在創立品牌的過程中,組員對品牌會有不同的詮釋,對於設計也很容易意見相左, 對於要如何協調彼此的意見,讓品牌可以維持在明確的軌道運行,不至於導致風格偏差, 或是品牌理念消失,並且能透過磨合過後,達到雙贏的結果,每一步都很有挑戰,且至 關重要。

徐志偉 406221078

我認為以年代為主題做設計發想是非常有趣的,可以將過去流行的元素和現今的流行做結合,本來就喜歡裝飾藝術的我,因為大亨小傳這部電影,更加喜歡 1920 年代,也藉由這次的年代展,讓我有動機去更加了解這個年代的各種知識。

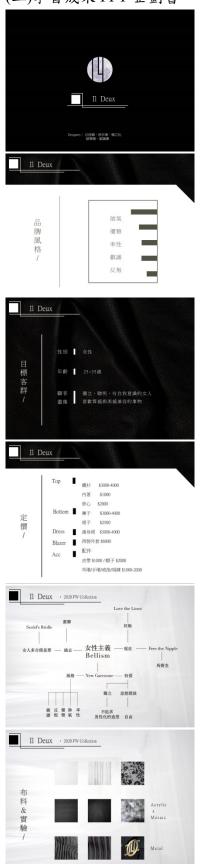
我的設計主要以 La Garconne 為主,過了一百年的女男孩風格也不只被侷限於褲裝,即便是穿著連身洋裝,也能以自信的態度展現出女性強勢的一面,卻也保有著女性特有的氣質。

四、其它附件(必要)

(一)分組討論及相關活動照片



(二)學習成果 PPT 企劃書











製作成立的做工需要非常精緩,比起實驗型。成立其實驗度更 高。加上組織的原知。「整定應如的有巧思,又不會如你太過, 同時又組織細筋質別出品牌精神,每季都要不同,又不能傾離 品牌風格。

网络,在創立品牌的機程中,但最對品牌會有不同的結構,對 外包計也指導為最早相在,對於實力可認與包計的實現。 構品 房可以維持在明確的地理形才,不至於賴安風地保險,或是品 原理之消失。並且應過鄉各組後,維到雙顯於結果,每一步 都很有純數,且至關重要,



心得/梅立比

這次是個難写的故障,充滿了計多核戰。每個人都有自己的想 這一葉房內整合,是指於即擊署。指定處大方面頂際就是他 1920的資料程等,認定稱為從門雷光線。避常最後有完長,也 有型以後在他的時事,希望以後在他的時期從可以北亞这 次的經緯。不來再把一個的途,讓之便以及他們多,也實施 維稅的組織,大家互相解化信息,大家等答了。



Il Deux

心得/劉鎮豪

运为小组户集集设有有着电局集部所等的运用指数型之。 业技规模的产量转换程度位置的可能是一步用导致之地 外型或式一一场的运动。中央特别的分别等的一级特别的心理转动 的效保界极强之作者中等标题)——由于的小级导动的 的对保界极强之作者中等标题)——由于的小级导动的 统计争对位于《古安大学报准发工程系统》——就也 性的专项区"自己工术系统"的经济中最近区域的一级 化分)。投资特别的企业转动(上级市场),或让社可 设定,投资特别的企业转动(上级市场)。

2.4 第四組

(1) 課程指導紀錄表

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 課程指導紀錄表

學習助教:

蔡翠薇

聯絡方式:0979566868

	71. 1 7.5		
時間	2020/3/10	受指導組別	服裝設計 B 班第四組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第1次
受指導對象	黄文君、王伊方、徐家慶、陳川	順安、邱玟瑄	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘	英		
主要問題	1. 主題範圍描述過於抽象不純語 法完整表達且意識過於淺薄。 2. 品牌目標客群年齡層過大, 3. 主題元素資料蒐集不足,文獻 4. 主題看板上之元素明顯不足 神做連結。	導致無法精準鎖 默調查過於淺薄	定客群喜好。
具體建議與解決方案	1.縮小目標客群範圍,並且進行 定商品屬性。 2.調查2020秋冬流行趨勢,分 3.分析品牌定位之獨特性及對於 4.多方參考各種領域之文獻資料	析、轉化、運用 於客群之共鳴以] 其資訊。 加深客群對品牌之記憶。
後續追蹤	1. 對於客群生活習性思考週到 2. 材質使用方式以及特性分析- 3. 有更多競爭對手樣本,使品與	十分用心。	
備註			

學習助教:	蔡翠薇	聯絡方式:0979566868
	<u> </u>	

時間	2020/3/17	受指導組別	服裝設計B班第四組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第2次
受指導對象	黄文君、王伊方、徐家慶、陳川	順安、邱玟瑄	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘	E		
主要問題	1. 詮釋主題元素互相矛盾(例如 2. 材質使用過於侷限,易使目材 3. 對於中性元素認知明顯不足 4. 主題心智看板流於形式,無於 5. LOGO 設計看似潦草,需更加 6. 設計圖雖完整,但流於形式,	票群眾失去耐心。 。 去感受其情緒以 完整。	及注意力。 及魅力。
具體建議與解決方案	1. 反思自身思考途徑是否具有之 2. 多方參考多元設計,增進材 3. 品牌定位建議更精確以鞏固 4. 多方蒐集精神元素以輔佐品 5. 更深入了解品牌詮釋之主題 5. 更深入了解品牌詮釋之主題	質使用層面。 品牌形象。 牌想闡述之抽象	主題。
後續追蹤	1. 色彩運用輕重分配有秩序。 2. 主題元素非常明確,能說服 3. 主題靈感圖板情緒強烈,能		牌想詮釋之主題。
備註			

		<u> </u>	
時間	2020/3/24	受指導組別	服裝設計B班第四組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第3次
受指導對象	黄文君、王伊方、徐家慶、陳川	順安、邱玟瑄	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘要	E		
主要問題	1. 主題心智看板元素有些出戲 2. 設計圖有些許離題,但表現 3. 二零年代元素還是稍嫌太多	還是優異。	圖像元素以及向性。
具體建議與解決方案	1. 年代元素可以做取捨,例如2. 需考慮系列感的起承轉合,	_	
後續追蹤	1. 設計圖有彩稿。 2. 款式細節表現清楚。	_	
備註			

	N 1 PX		
時間	2020/4/07	受指導組別	服裝設計B班第四組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第4次
受指導對象	黄文君、王伊方、徐家慶、陳)	順安、邱玟瑄	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘	要		
主要問題	1. 布料太過樸實,沒有奪人眼至2. 毛絨質感過多,稍嫌老氣且之		
具體建議與解決方案	1. 可選用華麗感較高的布料,是 2. 副料上可加入自身 logo 符號		
後續追蹤	1. 胚衣產出。 2. 布料企劃有執行。	_	
備註			

于日功钦·	杂牛饭	1	1 . 0313300000
時間	2020/4/14	受指導組別	服裝設計 B 班第四組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第5次
受指導對象	黄文君、王伊方、徐家慶、陳)	順安、邱玟瑄	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘	E		
主要問題	1. logo 細節外框與圖案不太融 2. 款式版型線條生硬彆扭,觀 3. 設計圖與胚衣款式有明顯落	感不佳 。	
具體建議與解決方案	1. 簡化 logo 設計,以提升觀感 2. 參考服裝構成技巧,進而改 3. 注重細節製作,以免成品出	良設計製作工序	以優化成品呈現。
後續追蹤	1. 胚衣及細節調整更正。		
備註			

于自助教	杂 干饭	101 1 2 1 7 1	(- 0313300000
時間	2020/4/21	受指導組別	服裝設計B班第四組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第6次
受指導對象	黄文君、王伊方、徐家慶、陳)	順安、邱玟瑄	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘要	要		
主要問題	1. 女裝男穿有點彆扭,視覺感	不好。	
具體建議與解決方案	1. 建議用配件增加造型的趣味。 2. 細節須調整,使服裝精緻度。 3. 建議找模特試衣,服裝會更多。	提升。	
後續追蹤	1. 成品製作中。		
備註			

(2) 學生自主學習計畫書

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 學生自主學習計畫書

一、自主學習計畫主題:1920 年代服裝品牌企劃 neun

二、組別:第四組

三、課程名稱:服裝設計(二)B

四、指導老師:李玉蓮 五、學生姓名與工作分配:

姓名 工作內容 徐嘉慶 製作 ppt 畫設計圖 企劃書 做 image board 陳順安 B4 看版 影片前導 ppt 企劃書 黄文君 製作 ppt 剪輯影片 化妝 製作 ppt 畫 logo 攝影修照片

六、計畫內容與進度規劃

主要分成兩大部分討論,從主題以及品牌定位來做研究,每個禮拜整組討論修正設計 圖。

討論顏色比例,布料的使用…. 等等。

七、預期效益:

邱玟瑄

將每個禮拜進度排出明確的時間表,讓整組計畫能夠按時完成,最後也有足夠的時 間做修正。

(3) 成果報告、學習成果

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 學生自主學習成果報告

撰寫日期:109 年 5 月 21 日

一、課程基本資料

(一)自主學習計畫主題:1920 年代服裝品牌企劃 neun

(二)組別:第四組

(三)學生姓名:徐嘉慶 陳順安 黃文君 邱玟瑄

(四)課程名稱:服裝設計(二)B

(五)指導老師:李玉蓮

二、計畫成果

(一) 自主學習歷程:

一開始先確定年代,並且研究清楚年代之特色,再來討論主題,做出 image board, 讓主題有更明確之方向。決定主色副色。並且研究流行趨勢。在分工時並沒有明確分配 要負責的部分,皆由組員自發性地做自己擅長的事。組員互相提醒進度,督促彼此。

大家一開始在主題以及品牌定位沒有明確的想法,而且也不清楚該如何去做。所以一開始在執行方面時常遇到瓶頸。但是在經過不斷的討論後才有了明確的方向。設計圖也是每個禮拜定期做二到三次的討論以及修改。在時間上,製作方面也比較不足,因此志工上仍需要再加強。

(二)成效說明與實際產出:

成效的部分,我們各自設計的服裝總算有系列感,並且由淺入深帶出更多的故事性。經由一次又一次的討論,最後選出了要用的布料以及配色。















組員自製印花

三、學習心得

邱玟瑄 407230363

這次的團體作業讓我收穫很多,不止是跟一群新的人合作,同時也讓我嘗試了我沒想過的風格,在前幾週的時候,我們花了很多時間在跟彼此討論這個作業的細節,雖然壓力很大,但我也知道這樣子才能呈現出一個更好的作品,所以即使花了很多的時間,我也覺得這都是值得的,最後成品做不做的好,終究只能看個人造化,由於是團體作業,為了不要拖累大家,這讓我更想要把這個作業做到能多好就多好。這些成果雖然沒有辦法舉辦一場動態秀來呈現給大家看,但舉辦一場靜態展也是給了我一個很不同的學習經驗。

黄文君 407230375

這一次要的小組作業要更細心的去準備,因為要去規劃如何經營以及創品牌,從目標客群到市場定位等等,都是一大挑戰,因為我們對於市場和行銷並沒有透徹的分析過,經由這次的自主學習,才知道創品牌不是說建立就建立,必須要先思考到成本和設定足以滿足現實條件的範圍去設定客群和市場定位。在製作的服裝的部份我們也是前前後後修改了五六次設計圖並且互相叮嚀彼此的進度,讓我體認到團隊合作和互相溝通的重要性,大約七八週的準備與製作帶給我非常大的成就感,也吸收到各種更專業的知識。

徐嘉慶 407230612

一開始接觸到這個題目時,我們有很多不同的想法,因此在提案的過程中並沒有太大的困難。但是後來發現困難的點是如何將大家不同的想法融合在同主題上。所以經過一次又一次的討論,我們不斷的精簡,才讓整個主題有明確的方向。從品牌到市場定位我們也是經過不斷的討論才慢慢歸納出一個統一的結論。經過這次的主題研究跟品牌定位,我學習到了如何從不同設計角度融合成一系列的作品,從布料的挑選到主色副色的比例使用,都讓我學習到如何與其他設計師溝通。

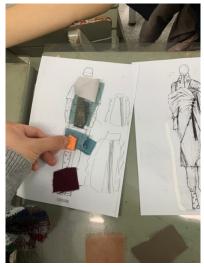
陳順安 407230648

透過這次的團體合作更了解了跟組員們溝通,因為這次要同一個主題每個組員做出一個系列。因為大家的風格與喜歡的都不一樣所以大家討論的過程有點煎熬。但前面的主題發想與設計修改大家也都互相配合就都蠻順利的。我覺得我們這組最棒的是大家都每禮拜互相幫忙看進度與車功,讓每個人的作品都在水準上。雖然過程大家都有一些小小的不開心但最後整體完成度是真的有成就感,真的很愉快的。真的很感謝這次的組員們,也謝謝老師安排這樣的企劃讓我們更進一步。

四、其它附件

(一)分組討論及相關活動照片





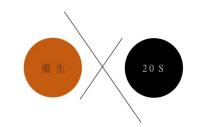


(二)學習成果 PPT 企劃書















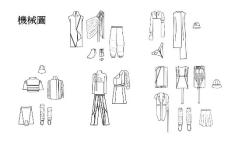
































2.5 第五組

(1) 課程指導紀錄表

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 課程指導紀錄表

學習助教:

蔡翠薇

聯絡方式:0979566868

時間	2020/3/10	受指導組別	服裝設計 B 班第五組	
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第1次	
受指導對象	· 事對象 王予昕、許家欣、簡暹文、陳啟祐			
指導老師	李玉蓮老師			
指導內容摘要	Ę.			
主要問題	1. 品牌目標客群年齡層模糊, 2. 詮釋主題不夠深入,靈感來 3. 主題看板上之元素明顯不足 精神做連結。 4. 品牌定位及精神不鮮明,導到	原過於膚淺,以 足、無凝聚力,立	致元素之間連結不夠強。 並且無法與敘述中的品牌	
具體建議與解決方案	1 分析主題靈感來源之電影其信等。 2. 多方參考各種領域之文獻資料 3. 分析品牌定位之獨特性及對於 4. 分析性質相近之競爭對手的信 自身品牌。	料,轉化、吸收 於客群之共鳴以,	、運用其資訊。 加深客群對品牌之記憶。	
後續追蹤	1. 主題心智更為明確,品牌精神 2. 品牌前端作業皆有補足,品牌		為穩定。	
備註				

	T	1	1	
時間	2020/3/17	受指導組別	服裝設計 B 班第五組	
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第2次	
受指導對象	受指導對象 王予昕、許家欣、簡暹文、陳啟祐			
指導老師	指導老師 李玉蓮老師			
指導內容摘	달			
主要問題	1. 價格定位區間過大,無法穩定 2. 主題心智看板風格略顯老氣 3. 心智途中抽象元素空泛、無意 4. 元素細節令人直接聯想廉價 5. 款式設計元素須待考量,未 6. 印花設計缺少圖案想像激發	,無法吸引群眾 說服力。 、過氣之觀感。 經轉化之設計令	注意力。 人擔憂(例如:喇叭褲)。	
1.深入了解自身品牌精神定位及核心價值,以利找出自身優勢。 2.注意使用元素及闡述議題是否與品牌精神契合。 3.注入自身元素以及新文化使品牌風格優化。 4.建議多方參考各式作品,以免作品看似太過老氣、不像現代設計。 5.品牌精神性須更為高端,不能含糊解釋。				
後續追蹤	1. 品牌前端作業已完整。			
備註				

	71. 1. 1. 1.			
時間	2020/3/24	受指導組別	服裝設計 B 班第五組	
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第3次	
受指導對象	王予昕、許家欣、簡暹文、陳啟祐			
指導老師	李玉蓮老師			
指導內容摘	要			
主要問題	1. 主題心智看板流於形式,沒 2. 設計手法雖然有趣,但使用 3. 款式過於老氣,沒有新意。			
具體建議與解決方案	1. 主題心智看板需少一點衣服 片。 2. 設計款式須更大膽更有趣。 3. 設計手法須更高竿,設計趣。 4. 多方參考其餘款式,讓商品。	朱性才能更加有		
後續追蹤	1. 主題心智看板有升級。 2. 品牌風格有更加強烈。 3. 設計圖定稿。			
備註				
<u> </u>	I .			

	水 寸 成		1	
時間	2020/4/07	受指導組別	服裝設計 B 班第五組	
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第4次	
受指導對象	對象 王予昕、許家欣、簡暹文、陳啟祐			
指導老師	師李玉蓮老師			
指導內容摘	E			
主要問題	1. 款式重複太多, 系列趣味性 2. 背面款式設計缺乏, 感覺不 3. 布料企劃視覺觀感太過沉重	用心。		
具體建議與解決方案	1. 考量細節使用以及使用量分配 2. 多方蒐集各式布料,使系列方		趣味性。	
後續追蹤	1. 布料企劃有更新 2. 胚衣產出。			
備註				
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

學習助教:	蔡翠薇	聯絡方式	: 0979566868
時間	2020/4/14	受指導組別	服裝設計 B 班第五組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第5次
受指導對象	王予昕、許家欣、簡暹文、陳	啟祐	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘	要		
主要問題	1. 部分設計沒有依照布料企劃。 2. 對自身設計沒有堅持,容易		
具體建議與解決方案	1. 對於自身設計須更主動以及	有主見,並且統	合組內狀況以利運作。
後續追蹤	1. 胚衣及細節調整更正。		
備註			

學習助教: 王季澧 聯絡方式:0979566868

	——————————————————————————————————————		,
時間	2020/4/21	受指導組別	服裝設計 B 班第五組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第6次
受指導對象	王予昕、許家欣、簡暹文、陳原	設祐	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘要	<u> </u>		
主要問題	1. 線條細節過於呆版。		
具體建議與解決方案	1. 線條比例須修正的更精確, 32. 版型補正以及修改。	曾加服裝線條之	美感。
後續追蹤	1. 成品製作中。 2. 版型補正以及修改。		
備註			

(2) 學生自主學習計畫書

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 學生自主學習計畫書

一、自主學習計畫主題:19F No70

二、組別:第5組

三、課程名稱:服裝設計(二)B

四、指導老師:李玉蓮 五、學生姓名與工作分配:

姓名	工作內容
王予昕	聯絡飯店、版型製作、製作 ppt 和 board 版
簡暹文	聯絡飯店、繪畫服裝畫、購買布料
陳啟祐	拍攝、剪片、場勘場地
許家欣	購買布料

六、計畫內容與進度規劃

我們運用不斷的溝通,了解每個組員喜歡的風格做組合;我們大部分公共事務都一起解決,有時候因為太臨時我們也運用線上開會,馬上解決問題,組員間相互幫忙解決部會問題。

七、預期效益:

- 1. 營造整體性服裝,體驗服裝公司一季時裝的流程。
- 2. 學會跟廠商溝通,聯絡飯店加以訓練台風,也認識到不同層面的人。
- 3. 版型運用,製作出自己從來沒打過的版型,熟悉身體與布料間的關係。

(3) 成果報告、學習成果

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 學生自主學習成果報告

撰寫日期:109 年06 月01 日

一、課程基本資料

(一)自主學習計畫主題:19F No70

(二)組別:第5組

(三)學生姓名:王予昕、簡暹文、陳啟祐、許家欣

(四)課程名稱:服裝設計(二)B

(五)指導老師:李玉蓮

二、計畫成果

(一) 自主學習歷程:

- 1. 訂定主題我們是不斷溝通,了解組員們風格做整合,這次主要是運用陳啟祐組員題的電影【布達佩斯大飯店】為主軸,呈現出復古和置中藝術的效果,再版型加以變化。
- 2. 分工分配我們組員們選擇自己最擅長的來執行,像是有人拍攝、有人接洽飯店等,把自己的能力擴大化;執行狀況我們會不斷討論,了解到不同組員的想法加以改進。
- 3. 遇到的難題就是與飯店溝通,因為每間飯店對拍攝的定義不一樣,所以我們在尋找飯店的時候花了不少時間,最終找了可兼顧我們想法的飯店。

(二)成效說明與實際產出:

五套成衣並參與靜態展。





三、學習心得

簡暹文 407230686

經過這次的團體作業,慢慢找到要如何設計一整個系列的服飾脈絡,發覺這一點都不簡單,需要思考到很多方向,從靈感來源、服裝設計圖、製作到找拍攝場地等,每一件事看似簡單但做起來卻一點也不簡單,使我學習到很多;這次使我印象最深刻的就是找拍攝場地,因為這次主題是飯店為主,所以拍攝場地也是以飯店為主,我以為很簡單但實際操作卻很複雜,有些飯店場地可以但卻不能拍攝,有些則是場地不能卻可以拍攝,慢慢地尋找鐘就可以找到適合的,我想只要努力尋找,一定都能遇到適合的,在服裝上創造也是這樣,努力議定有收穫。

王予昕 407230662

在這次的期中作業裡,我們不斷地在失敗被拒絕和重來中徘徊,不管是在設計上或是找拍攝場地,幸好最後都因為堅持不放棄所以有驚無險地完成了。這次的團隊合作比上學期期中還要困難,每個人的作品要有自己的風格同時又要兼具系列感,設計圖修修改改了好幾次,布料也重找了好多次,到拍攝當天還是很緊張,直到四位模特兒穿上我們做的衣服時,心裡的大石頭才放下。要感謝的人有很多,因為他們才能讓這個作業順利完成,相較上學期的作業,真的能看到我們都成長了許多。

陳啟祐 407230557

這次的期中作業著實不容易,從品牌的名稱,理念到設計圖,到拍照和形象廣告,都必須仔細的構想,並和別人合作,在無數次的意見相左,吵架之後,我們的小小品牌開始萌芽,也代表我們克服了許多困難,完成了這次的作業,謝謝和我共患難的三個組員,謝謝愛喝芝芝芒果的化妝師-李佩倫,謝謝義氣相挺,但因為武漢肺炎回不了大陸讀書的攝影師-謝秉裕,謝謝四位模特兒,謝謝願意提供場地,並配合我們任性要求的飯店-帝景飯店,最後最後也謝謝我自己能快湊到 200 個字。

許家欣 407230650

這次的期中週讓我了解到一間品牌要如何去設計以及規劃,服裝的風格也要有所考量,更重要的是大家之間的溝通跟團隊合作,雖然當中也有許多的分歧,但大家都互相尊重與接納,經過多次的反覆討論,最終決定整體走向,是一次不一樣的經驗以及體驗,也從中學習到了許多,這之間也謝謝我的組員們以及所有參與的朋友們,儘管遇到很多的困難和問題,我們依然努力的去解決排除,也謝謝有場地可以給我們使用以及拍攝,還有辛苦的模特攝影師以及化妝師,這次的結果是大家一同努力用心的結果。

四、其它附件

(一)分組討論及相關活動照片









(二)學習成果 PPT 企劃書







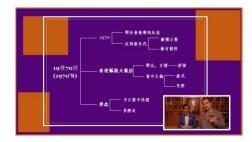
































2.6 第六組

(1) 課程指導紀錄表

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 課程指導紀錄表

學習助教:

蔡翠薇

聯絡方式:0979566868

時間	2020/3/10	受指導組別	服裝設計 B 班第六組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第1次
受指導對象	江亞臻、宋倖儀、涂慧君、董豈	凯方、戴文珊	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘	要		
1. 品牌目標客群年齡層模糊,導致無法精準鎖定客群喜好。 2. 詮釋主題不夠深入,靈感來源過於膚淺,以致元素之間連結不夠強。 3. 主題看板上之元素明顯不足、無凝聚力,並且無法與敘述中的品牌 精神做連結。。			
1. 多方參考各種領域之文獻資料,轉化、吸收、運用其資訊。 具體建議與 2. 進行市場調查,瞭解客群生活習性以及購物需求。 解決方案 3. 分析性質相近之競爭對手的優劣勢,進而分析自身品牌優劣勢並優化 自身品牌。			
後續追蹤	1. 多元資料蒐集十分齊全,能夠清楚傳達品牌所想闡述的各項事物。 2. 目標客群明確,品牌設計商品定位有明確的顯著效果。		
備註			

	二十	101 (12)	• 0313300000	
時間	2020/3/17	受指導組別	服裝設計 B 班第六組	
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第2次	
受指導對象	江亞臻、宋倖儀、涂慧君、董凱方、戴文珊			
指導老師	李玉蓮老師			
指導內容摘要	指導內容摘要			
主要問題	 目標客群需要各為明確,以利品牌後續產品開發。 主題心智元素粗淺,概念含糊不明確。 設計圖雖然完整度高,但缺乏自我品牌精神以及設計新意。 			
具體建議與解決方案	1. 建議進行開發關於自我品牌之精神符號,以達到品牌之獨特性。 2. 可開發飾品以增進品牌商品之多元性。 3. 建議分析流行趨勢以利品牌制定行銷策略。 4. 設計在顏色方面可以更多元,以增加設計系列之趣味性。 5. 更深入了解詮釋主題之文獻調查,以增加品牌詮釋主題之厚度。 6. 設計款式須更多變化,否則了無新意。			
後續追蹤	1. 客戶族群設定以及其生活習情	貫有更加深入了	解。	
備註				

여 기기 그 1 나 1	++ JJ ++	聯絡方式:0979566868
學習助教:	蔡翠薇	
一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	杂华做	初がなり ひょうりりりりり

時間 2020/3/24 受指導組別 服裝設計 B 班第六組 地點 輔仁大學朝標樓 TC303 室 受指導次數 第 3 次 受指導對象 江亞臻、宋倖儀、涂慧君、董凱方、戴文珊 指導老師 李玉蓮老師 指導內容摘要 1. 缺乏主題心智看板。 2. 設計圖款式重複過多,缺乏系列趣味性。
受指導對象 江亞臻、宋倖儀、涂慧君、董凱方、戴文珊 指導老師 李玉蓮老師 指導內容摘要 1. 缺乏主題心智看板。 2. 設計圖款式重複過多,缺乏系列趣味性。
指導老師 李玉蓮老師 指導內容摘要 1. 缺乏主題心智看板。 2. 設計圖款式重複過多,缺乏系列趣味性。
指導內容摘要 1. 缺乏主題心智看板。 2. 設計圖款式重複過多,缺乏系列趣味性。
1. 缺乏主題心智看板。 2. 設計圖款式重複過多,缺乏系列趣味性。
2. 設計圖款式重複過多,缺乏系列趣味性。
主要問題 3. 設計風格不統一,無法連貫一系列。 4. 設計款式圖流於形式,跟品牌精神無法連結。
具體建議與 解決方案 1. 設計圖款式需要更多元,讓系列更有趣味性。 2. 須確定單一風格,然後朝那個方向前進並且專注於設計。 3. 設計細節需更加考量,使設計款式更加精緻。
1. 故事背景有更有深度。 後續追蹤 2. 收斂簡化風格有達成。 3. 設計圖定稿。
備註

	余 十級		. 001000000	
時間	2020/4/07	受指導組別	服裝設計 B 班第六組	
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第4次	
受指導對象	江亞臻、宋倖儀、涂慧君、董凱方、戴文珊			
指導老師	李玉蓮老師			
指導內容摘要	指導內容摘要			
主要問題	 主題心智看板流於服裝款式 服裝輪廓過於生硬,視線感 布料太過理性,缺乏故事性 	不流暢。	•	
具體建議與解決方案	1. 多方蒐集風格圖片,以利客) 2. 需加入更多面向的布料增加 3. 越是簡潔俐落的設計,越需等 4. 將細節設計帶入褶子設計,位	布料企劃的趣味 要在細節上小心	性。	
後續追蹤	1. 布料企劃有執行。 2. 胚衣產出。			
備註				

-t pp	2020 /4 /14	カルゲノー	and the same of th
時間	2020/4/14	受指導組別	服裝設計 B 班第六組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第5次
受指導對象	江亞臻、宋倖儀、涂慧君、董凱方、戴文珊		
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘	指導內容摘要		
主要問題	1. 布料企劃使用死板不活潑。 2. 款式版型線條生硬彆扭,觀/	感不佳。	
具體建議與解決方案	 重新排列組合,多方比較以及嘗試,以增加系列設計趣味性。 胚衣尺寸需重新調整,會更趨近於設計圖。 參考服裝構成技巧,進而改良設計製作工序以優化成品呈現。 		
後續追蹤	1. 胚衣及細節調整更正。		
備註			

時間	2020/4/21	受指導組別	服裝設計 B 班第六組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第6次
受指導對象	江亞臻、宋倖儀、涂慧君、董凱方、戴文珊		
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘要	E		
主要問題 1. 服裝細節過於無聊,沒新意。			
具體建議與解決方案			
後續追蹤	1. 成品製作中。 2. 版型補正以及修改。		
備註			

(2) 學生自主學習計畫書

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 學生自主學習計畫書

一、自主學習計畫主題:KONOHANA 短暫時代美學

二、組別:第六組

三、課程名稱:服裝設計(二)B

四、指導老師:李玉蓮

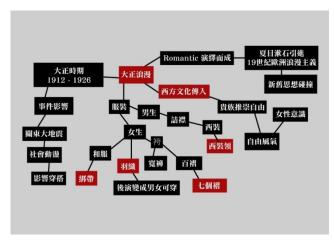
五、學生姓名與工作分配:

姓名	工作內容
宋倖儀	服裝討論與製作、聯繫攝影師、攝影棚、自主學習報告書
江亞臻	服裝討論與製作、PPT、照片修圖、棚拍化妝
戴文珊	服裝討論與製作、影片錄製及製作
董凱方	服裝討論與製作、Image board 板、棚拍花絮拍攝
涂慧君	服裝討論與製作、棚拍化妝

六、計畫內容

主題:《KONOHANA この花》

理念:「浪漫留下短暫的養分,開出花朵,得以永存。」





七、預期效益:

小組自創品牌企劃、五套系列服裝作品。

(3) 成果報告、學習成果

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 學生自主學習成果報告

撰寫日期:109年 05月 10 日

一、課程基本資料

(一)自主學習計畫主題:KONOHANA 短暫時代美學

(二)組別:第六組

(三)學生姓名:宋倖儀、江亞臻、戴文珊、董凱方、涂慧君

(四)課程名稱:服裝設計(二)B

(五)指導老師:李玉蓮

二、計畫成果

(一) 自主學習歷程:

最一開始挑選年代的時候,我們這組就決定要走日本時期的風格。我們認為西洋服 飾在不同時期的變化太大,而日本反觀在創新時期的同時也保留了上一個時期的元素。 挑選大正時期的原因是因為此時期是日本時期中最短暫的時代,但它卻保留了非常多融 合在一起的文化,展現了不同於其他時期的浪漫情懷。

在這過程中,遇到最大的難題大概就是減法的練習了,如何達到極簡,如何同時保留大正時期的元素極我們自己創新的現代風格,是我們在畫設計稿時不斷在琢磨的地方。從初稿到定稿來來回回與學長及老師討論了很多次,因為是團體作業,不只是只有你自己畫好設計圖就行,如何讓五個不同風格的人設計出來的服裝產生系列感也是我們碰到的挑戰。雖然定稿的時間比較晚,但整體系列感都令我們很滿意。

(二)成效說明與實際產出:





三、學習心得

宋倖儀 407230349

以往都是練習加法的運用,這次減法的練習對我來說真的是很大的挑戰。簡單的設計上就必須靠厲害的版型來取勝,這次對我來說最大的困難大概就是打版了。過程中我深刻的感受到「畫的出來,做不出來」的無助感,從老師及學長那邊得到建議與幫助後,來來回回大概試了五次胚衣,車縫成品的過程卻因為布料的材質而還是沒有想像中的順利。我很滿意最終出來的成品輪廓,但覺得我還得在裡面車工的地方要加強。

這次的小組作業讓我成長了許多,因為要顧及每個人的設計圖,要產生系列感,在整個企劃中找到平衡點是最難的。很開心我們這組的品牌企劃得到老師的讚許,期待下次的作品中可以更加強烈地呈現自己的風格。

江亞臻 407230521

是一個比想像中更有挑戰的創作,卻也比想像中好玩。

討論時期遇到很多問題,最困難的莫過於和每個人磨合,大家都是一個個體,各自有各 自的風格,要怎麼結合大家喜歡的,但卻保有個人色彩,甚至變成一個系列,這都是學 習,而我們也算成功了。

除了團隊,覺得自己也更提升了一些,體會到成衣的每個細節和製作都是那麼不容易,要用極簡的線條去發揮最大的效果,雖然很難,還是一一完成了它。也期許自己的設計可以更進階,更有故事。

最後,最開心的還是棚拍當天看見大家的作品站出來,瞬間覺得大家的努力都得到了好的成果,替自己感到開心,也替大家感到開心。

Konohana 是我們的品牌,而我們也像那朵花,朝著更好的地方綻放。

董凱方 407230569

對於這次的近代服裝的團體作業,最困難的部分是每個人在同一個主題構思自己的設計,起初討論各自的設計稿時,覺得彼此之間的設計圖的風格大不相同,更應該說,我根本無法想像大家各自的設計稿能組成一個系列,直到三修設計稿後,看到了一個系列的雛形。除了設計稿之外,我覺得一個系列更重要的是在布料的選擇上,彼此所選擇的布料互相搭配,才更能讓設計稿上的服裝呈現出系列的感覺。在最後進棚拍攝時,看到各自的完成品所呈現出來的整體效果,更是讓自己感動。

戴文珊 407230519

這次嘗試用與自己以往不同的風格設計服裝,體會到成衣設計需要考量到各方面的問題, 不單單只是設計一套衣服,要從行銷、品牌形象、當季概念以及流行趨勢做考量,比起 實驗性的前衛服裝,更加的需要精準的判斷力和理性的取捨。

這次的品牌構想也更加的促進團隊合作,讓我知道好的設計是需要很多人一起去討論及 改進的,不僅僅是為了單一套的服裝,而是為了整個系列的協調去做瑣碎的處理,在整 體細節上也不能鬆懈,每個步驟都要仔細的研究及思考,才能達成最好的效果,團隊的 磨合也是我這次學到最多的地方,不能只依照自己的想法去決定事情,需要大家從各個角度去切入才能得到更好的結果。

涂慧君 407230492

這次的其中作品是成衣的收斂操作,原本以為這將會是個得心應手的作業,畢竟原本以 為自己的風格就是簡約,沒想到在操作時相當困難,不僅不能加太多花裡胡哨的元素, 反而還要思考怎麼樣才會是成衣該有的樣貌。

在這個過程中謝謝大家都非常願意幫我的忙,也願意陪我改進我做的不夠好的地方,互相溝通學習,一起看看彼此的長短處。而成果也看起來非常好,每件衣服似乎都找到了應該有的主人,達到了我原本心目中的樣子。這一次的成衣收斂讓我學習到非常多,也打破了我對成衣既定的印象,收益良多。

四、其它附件

(一)分組討論及相關活動照片































(二)學習成果 PPT 企劃書





日本 大正時期 1912 - 1926

西方文化引進日本 人民生活型態改變 傳統與外來結合的關鍵時期

















KONOHANA

日本人共尚「坂雪之美」 在日本神話女事,就是代表"短暫的美"

大正時期 服飾特徵















WHO WHEN WHAT WHERE

WHY 日本保留傳統 並融合新元素

HOW 西日結合 HOW MUCH





























布料企劃



































製費

停價

文研













亞維 凱方





2.7第七組

(1) 課程指導紀錄表

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 課程指導紀錄表

學習助教:

蔡翠薇

聯絡方式:0979566868

·	未干 极	0110	. 001000000
時間	2020/3/10	受指導組別	服裝設計B班第七組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第1次
受指導對象	徐瑋嬪、張家瑄、林韋潔、蕭育杰		
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘要			
主要問題	1. 品牌消費範圍過度狹隘,以至 2. 主題靈感關鍵字互相衝突,係 3. 品牌精神提及永續議題,卻 4. 品牌風格精神定位略顯不明 5. 目標範圍過於廣泛,以至於	列如:前衛 V.S 未深入介紹,缺 確。	內斂。 乏有力解說及證據。
具體建議與解決方案	1. 品牌定位需更加精確以利品牌 2. 多方參考各種領域之文獻資料 3. 分析性質相近之競爭對手的作 自身品牌。 4. 進行市場調查,瞭解客群生於 5. 思考企劃之可行性,規劃行動	料,轉化、吸收 憂劣勢,進而分 舌習性以及購物	、運用其資訊。 析自身品牌優劣勢並優化 需求。
後續追蹤	1. 目標客群明確,品牌設計商品 2. 材質部分有思考可行性並且達		顯著效果。
備註			

時間	2020/3/17	受指導組別	服裝設計 B 班第七組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第2次
受指導對象	徐瑋嬪、張家瑄、林韋潔、蕭育杰		
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘	E		
主要問題	1.5W2H 認知依然模糊,造成品 2.由於品牌價值不確定,導致 3.詮釋之主題文獻調查略顯不 4.設計圖於生產部分細節資訊 題。	SWAT 分析尚未準 足,資料蒐集部	基備齊全。 分依然過少。
具體建議與解決方案	1. 專注於詮釋主題,注意是否理 2. 蒐集更多文獻資料,在解說 3. 深入了解自身品牌精神定位是 4. 將設計細節補充清楚,以免 5. 設計風格建議朝運動風格前達	品牌行銷策略及 及核心價值,以 生產時造成製作	願景時更能說服聽眾。 利找出自身優勢。
後續追蹤	1. 品牌自我定位認知有更加穩[2. 自身品牌優劣勢分析更加完整]		
備註			
R-			

(23 73 71 71)	ナた 33 もた	THA AP 上 い 0070 F C C O C O
学见册数	双 致 仙	腕 終 次 カ コ 、 IIU / UhhhXhX
學習助教:	蔡翠薇	聯絡方式:0979566868

字首助教・	杂	柳裕刀式	• 0919300000
時間	2020/3/24	受指導組別	服裝設計 B 班第七組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第3次
受指導對象	徐瑋嬪、張家瑄、林韋潔、蕭育杰		
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘	要		
主要問題	1. 設計元素使用太過直接,使素 2. 款式節奏過於一致,使系列 3. 年代元素過於薄弱。 4. 設計太過貪心,導致看起來一	感無趣。	•
具體建議與解決方案	1. 設計元素需更加深入瞭解、氧 2. 系列款式須更豐富以增加系 3. 省思文化層面意義,不能只 4. 設計細節需更加考量,使設 5. 設計細節以及造型需要取捨	列趣味性。 是一昧地使用元 計款式更加精緻	•
後續追蹤	1. 環保議題有更加說服力。 2. 設計圖定稿。		
備註			
解決方案	2. 系列款式須更豐富以增加系 3. 省思文化層面意義,不能只 4. 設計細節需更加考量,使設 5. 設計細節以及造型需要取捨 1. 環保議題有更加說服力。	列趣味性。 是一昧地使用元 計款式更加精緻	•

于日功钦	杂 + 微		- 0313300000
時間	2020/4/07	受指導組別	服裝設計 B 班第七組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第4次
受指導對象	徐瑋嬪、張家瑄、林韋潔、蕭	育杰	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘要	E		
主要問題	1. 上衣結構太過相似,使系列之2. 服裝風格太過分散,使人無		0
具體建議與解決方案	1. 曲線設計須小心使用,以免表2. 多方思考各式設計,以免款3		G
後續追蹤	1. 品牌行銷策略有更新。 2. 設計圖彩色稿產出。		
備註			

	不干似	.,	4 • 001000000
時間	2020/4/14	受指導組別	服裝設計 B 班第七組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第5次
受指導對象	徐瑋嬪、張家瑄、林韋潔、蕭育杰		
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘要	5		
主要問題	1. 進度落後,沒有胚衣產出。 2. 布料企劃過於貪心,使材質化	吏用無法聚焦。	
具體建議與解決方案	1. 若是想運用非常規材質製作 2. 同種布料過度使用易造成廉价 3. 運用工藝手法處理細節,提完	賈感,須小心使	用。
後續追蹤	1. 胚衣及細節調整更正。		
備註			

	水干炭	<u> </u>	1
時間	2020/4/21	受指導組別	服裝設計 B 班第七組
地點	輔仁大學朝橒樓 TC303 室	受指導次數	第6次
受指導對象	徐瑋嬪、張家瑄、林韋潔、蕭	育杰	
指導老師	李玉蓮老師		
指導內容摘	要		
主要問題	1. 線條細節過於呆版。 2. 設計圖上面未標明細節,造)	成製作上有落差	0
具體建議與解決方案	1. 線條比例須修正的更精確, 2. 版型補正以及修改。	曾加服裝線條之。	美感。
後續追蹤	1. 成品製作中。 2. 版型補正以及修改。		
備註			

(2) 學生自主學習計畫書

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 學生自主學習計畫書

一、自主學習計畫主題: wawa

二、組別:第七組

三、課程名稱:服裝設計(二)B

四、指導老師:李玉蓮 五、學生姓名與工作分配:

姓名	工作內容
蕭育杰	企劃討論、PPT資料搜集與排版製作、B4看版製作、服裝打版、布料企劃、購布/副料、作品製作、協助棚拍設置、模特與妝髮聯絡窗口、口頭報告、服裝畫、品牌LOGO設計
徐瑋嬪	企劃討論、PPT資料搜集、服裝打版、布料企劃、購布/副料、作品製作、協助棚拍設置
張家瑄	企劃討論、PPT資料搜集、服裝打版、布料企劃、購布/副料、作品製作、協助棚拍設置、成本結算
林韋潔	企劃討論、PPT資料搜集、服裝打版、布料企劃、購布/副料、 作品製作、妝髮規劃、協助棚拍設置、服裝畫

六、計畫內容與進度規劃

時間	工作內容	
3/3~3/7	討論設計年代及結合主題(品牌)	
3/7~3/9	製作設計分析、心智圖、品牌相關內容、繪製設計初稿	
3/10~3/19	討論及製作品牌相關內容	
3/17~3/24	設計圖定稿&布料企劃→到碧華街蒐集布樣	
4/7	選擇布料→約在咖啡店討論哪一款要用哪一些布	
3/24~5/1	打版、胚衣製作	
5/2	買布	
5/2~5/8	作品製作	
5/8	作品完成	
5/9~ 5/10	作品拍攝與後製 PS 修圖	

5/11

企劃 PPT、影片完成

七、預期效益:

能利用對自然友善的棉麻材質結合海洋文化中的達悟族來傳達人與海洋之間共生的關係,並製作出青(少)年、喜愛文化或海洋、或常參與海邊活動的人喜愛的服裝。

拼板舟是達悟族和海之間的連結,更是人們愛海、親海、敬海的象徵。以運動休閒風為面向,在服裝細節及剪接上,皆融入了拼板舟上的圖騰、飛魚魚翅與其跳耀的身形; 崇敬海的豁達大度,透過舒適的面料及版型,讓穿上這系列服裝的人,都能保留面對大海時的自在和快樂。

(3) 成果報告、學習成果

輔仁大學 109 年高教深耕計畫【自主學習課程補助計畫】 學生自主學習成果報告

撰寫日期:109 年5 月21 日

一、課程基本資料

(一)自主學習計畫主題:wawa-tatala拼板舟

(二)組別:第七組

(三)學生姓名:蕭育杰、徐瑋嬪、張家瑄、林韋潔

(四)課程名稱:服裝設計(二)B

(五)指導老師:李玉蓮

二、計畫成果

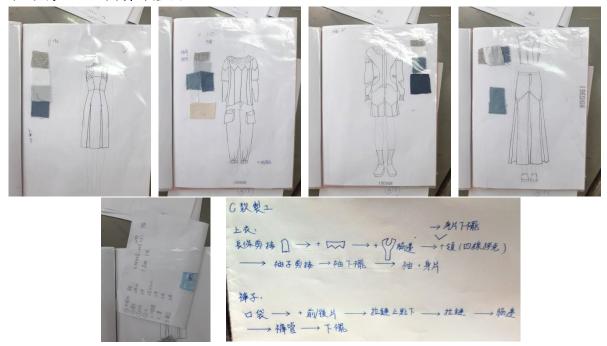
(一) 自主學習歷程:

1. 訂定主題:透過心智圖發想初步概念,使用水平發想的方式搜集主概念的相關資料,再透過垂直發想去深入瞭解。

2. 分工分配及執行狀況:發想與計畫皆為四人一起執行,因此四個人對於主題皆有詳細的了解與認同,在執行過程雖然時間較為緊迫,但組員之間的擅長能力互補,讓執行狀況穩定很多

3. 是否遇到什麼難題:最大的難題就是從平面版型到具有立體感的服裝,因為此次概念以成衣為導向,在製程順序上需要詳細思考車線的前後順序,在確認車工順序後要調整版型的縫份。

(二)成效說明與實際產出:



三、學習心得

徐瑋嬪 407230454

經過這次分組合作的作業我學習到了很多事,無論是服裝設計,製作,一個品牌的經營,團隊的合作,這次的經驗都讓我獲益良多,我發現我們最大的問題在於時間控管,因為前面進度拖太久,導致後面製作服裝的時間被壓縮,做得非常趕,以至於最後成品有點粗糙,也不得不修改或省略了一些最初原本的設計,雖然最終還是完成了,但難免有些可惜,這也讓我意識到時間管理的重要性非同小可,相信這次的經驗讓我們有所成長,能夠成為下次成功的基石,也謝謝組員們一起攜手努力,完成這次作業。

張家瑄 407230442

團隊作業對我來說就像在玩闖關遊戲,有時迷路,有時掉入陷阱,有時有小 BOSS 來搗亂(可怕的拉鍊跟三角形),還有可怕的時間限制,但最 後還是有到達終點,拿到通關獎勵。這次是跟以往不同的人一起製作,在溝通相處、風格上都是新的嘗試;在畫設計圖時,我很難找到一個介 於品牌跟自我風格之間的平衡點(成品不是我平常會畫的風格),雖然有點受挫,但也是讓自己去接觸更多不同的風格。而此次最大的問題是 我們追不上我們安排的行程,在最後的製作十分緊湊、在細節上沒有很好的處理,也讓自己生不如死。因此我們需要更注意時間的掌握,在 各種事情上先想清楚再去做會更有效率。另外,這次合作也讓我意識到我還有很多要學的地方,例如:修圖、妝髮等等,如果我會的話就可以一 起幫忙,不會讓事情壓在幾個人身上。最後,感謝所有組員的付出,也謝謝模特、化妝師、攝影師等人的友情幫助,希望下次能有更好的表現。

蕭育杰 407230533

這次的服設在後期一直是以很趕的狀態去製作,因此在很多細節上都有所簡化,除了在時間上感到壓迫,經濟層面上也是,製作一個完整的計畫及作品的拍攝其實要花費很多金錢及人力,而在現場拍攝的過程也需要緊繃的把每件事情有條理的處理,這次我認為自己最大的進度 就是在打版型上越來越快速且精準,與上學期相比,打男裝版型快速很多,最後謝謝組員總是會在我忙不同事情時 cover 我,讓我能無後顧之憂去處理我手邊的工作。

林韋潔 407230595

這次作業學到最多的就是分工跟時間管理。這次的期中,除了要對付「服裝設計」、「服構」這兩個魔王以外,還要處理一個叫做「機能服飾與打版」的搗蛋鬼。如何在魔王們的手中存活,一方面又請搗蛋鬼別搗蛋,是本次期中帶給我的震撼教育。 首先,我千萬不能逼我自己一定要做到一百分,不然我一定會成事不足 敗事有餘;第二,同伴的命很重要,但是要先救自己才能救別人,我要 先把自己的事處理好才可以騰出手來幫別人,這不光光是為了整個團隊的完整度,更是控制進度的原則;第三,不要給自己找麻煩。好的設計圖除了好看,更重要的是衡量實作能力與時間成本,不然成品會慘不忍睹。 總之,「搗蛋鬼別搗蛋!」

四、其它附件(必要)

(一)分組討論及相關活動照片











(二)學習成果 PPT 企劃書



Brand Logotype / Typography







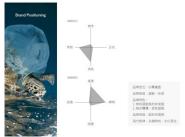


S	C
1.担北下一块近京相談:近後相信	1. 符合系统设行服务一永續特别
設計・設合等下年輕人衛便與原不	2. 可能加力性致象 - 如如果进程
門紅干糖医療的心態。	松子似物医数工作機會
2. 多极減中性飲式・打研男女裝界	
線・接大TA	
1. 發展巴拉特特勢必會提高成本・	1. 全球疫情療放消費冒惧的改装
具任衛大時也能手下易	- 北部県北京の東西県市・東京
2.Waki的结为主要被告通知。	平台总统更规划公司用收储器总
並不比有實體也面的品牌10S	0.00141010000
M/	



























менеживання обращень чинам чинами чи















2.8 學習成果靜態展覽 AB 班聯展

指導老師:李玉蓮老師

展演時間: 2020/5/19(二)8:00-2020/5/21(四)17:30

展演地點:輔仁大學朝橒樓可恩迪展演空間













海報/佈展













靜態展













靜態展

3.活動紀錄-演講











主題:自我特質與職涯發展

講師: Sunny 老師 日期: 2020/6/16

內容:透過講師帶領同學認識個人特質,並根據個人性格特質建議合適的職業發展方向 以及分享面對人生困境的態度。