

輔仁大學 108 年高教深耕計畫  
「產學成果導向課程」成果報告

108 學年度第一學期

餐旅創新與創業

授課教師	林希軒
報告撰寫人	林希軒
修課人數	49

中華民國 109 年 1 月

目錄

## 課程執行成果摘要

看好觀光客來台及外食人口增加帶動之商機，觀光餐旅相關學系學生人數快速成長，因此有更多具觀光餐旅高等教育背景畢業生投入就業市場。然而研究卻發現，雖然大學畢業生是為觀光餐旅產業重要的人力資源，但學歷越高員工的離職率也遠高於其他學歷員工，亦即在學歷大幅提升的同時，市場並無相對的高階工作機會。而在目前科技快速進步及多元發展的趨勢下，鼓勵創業是各國推動的重點政策，其重要性在於它可以推動經濟的發展和就業機會的創造。在台灣，相較於生產及電子業，餐旅相關產業資金及技術進入門檻相對低，是為創業的利基點；因此在這個氛圍下，各大專院校皆開設創業相關課程。本課程以「開課老師跟創業家的合作進行共教共學，學生參與業師實際營運及專案」為設計架構，透過多元的學習方式引導學生學習；同時設計評量工具來檢視學生創業態度/技能之成效。從課程學生回饋可以發現近90%的學生同意認為這堂創新創業課程讓他們「學習到新知與技能」，而且學習結果「對未來創業有助益」。學校教學評量系統結果指出學生對本課程的對課程安排及學習方式表示滿意，學生表示他們在業師參與部分有最大的收獲：同學學習面對問題，訓練自己批判性思考能力。而除同學的有效學習之外，業師的參與讓系友與系上有更多的聯結；系上多了解系友目前的狀況與成就，系友有機會回饋系所及學校，讓系上學生實習/工作及系所及產學合作等機會增加。

## 課程成果說明

### 一、課程實際規劃與說明

#### (一) 結合產業專家(創業家)的教學課程

要確保學生對餐旅產業有實際的瞭解及適當的知識，學校老師並不是唯一的負責人，他們也不足以讓學生在專業上獲得的成功。透過產學共教的課程，產業界的參與除了可以培訓出潛在的管理人才之外，更有機會擴大到培養他們未來的合夥人或領導人。本課程邀請6位創業家參與(表1)，於學期中進行分享及與同學配對媒合；六家創業家包含網路創新公司、社會企業、校園創新企業及個人自行創業品牌。同學可以了解餐飲企業創新模式與相對應的品牌定位及營運特色；創業家/企業將會提供相對應的學習，讓教學與企業產生連結。

表1 本課程業師名單

公司名稱	餐飲類別	創業時間
烘焙找材料	烘焙糕點設備銷售網站	2年
好口杯股份有限公司(咖啡杯杯)	行動咖啡車經營	2年
恆昶設計有限公司	餐飲規劃/指導與經營	2年
光原社會企業股份有限公司	農友輔導/農產品銷售/餐廳經營	8年
ABV Bar & Kitchen	精釀啤酒餐廳	6年
台濶品咖啡食品有限公司	咖啡商品經營	10年

#### (二) 多元學習方式

一般餐旅科系有不少課程，教師會邀請產學專家來課堂上進行演講/分享，讓學生了解業界的狀況及運作；但這種合作方式教師和專家之間的溝通是最小的。由於業界專家僅是偶爾來一次；因此這種形式的教學方式中業界專家與老師之間較容易缺乏彼此聯繫內容的能力或意願。本課程乃透過學校老師、業師及學生三者之間的互動方式，建立多元學習方式；本課程教學/學習方式共分為「課堂單元/章節的講解」、「課堂議題小組討論及分享」、「業師課堂的分享及心得報告」、「業師的日常」、「單位參訪及專家講解/討論」及「專案執行及分享」六種。本課程同學需另外於課堂之外，安排時間至業師機構參與業師的活動及討論；業師將提出專案題目，由同學來進一步探討提出解決方案。

這種學習過程讓學生不是盲目的記錄老師提供的知識，學生了解到他們超越了較低層次的學習(如記憶)，提升到較高層次的心態行動(譬如應用和合成)。教師連結理論及實際運作，透過實際活動來激發學生的思想和行為，進而引導學生主動提出相關問題，並自行找出可能的答案。而目前在觀光餐旅科系的創業課程中，並無此類的教學方式或課程的討論及研究。表2為本課程18週的課程安排。

表2 餐旅創新創業課程內容

週次	日期	主題	單元主題	備註
1	09/12	Course introduction		
2	09/19	創業概論	創業技能與評估	

3	09/26	業師企業暨主題分享(1)	展店選擇及開店評估	心得撰寫 1
4	10/03	業師企業暨主題分享(2)	營運模式/網路平台之應用	心得撰寫 2
5	10/10	雙十節停課一次		
6	10/17	業師企業暨主題分享(3)	餐飲行銷設計	心得撰寫 3
7	10/24	業師企業暨主題分享(4)	品牌定位及獲利模式	心得撰寫 4
8	10/31	業師企業暨主題分享(5)	餐飲店人力資源規劃	心得撰寫 5
9	11/07	業師企業暨主題分享(6)	財務評估/業師與小組媒合	心得撰寫 6
10	11/14	餐旅創業案例報告	期中報告	
11	11/21	創新-不同面項創新及手法		Paper critics
12	11/28	餐飲品牌成功/失敗分析		
13	12/05	企業及專案作業分享	各組分配問題之說明	1-12組 †
14	12/12	創業加速器/創投公司介紹	私人/ 創投公司/企業	心得撰寫
15	12/19	Where to get the money? 創業資金取得方式	拜訪輔大產學中心及設計中心-	心得撰寫
16	12/26	專案報告討論		
17	01/02	企業合作專案報告	期末各組報告	1-6組
18	01/09	企業合作專案報告	期末各組報告	7-12組

## 二、具體教學成果與評估

企業合作專案報告 業師問題解決方案 小組報告/討論各組需在11月完成至少一次參與公司的活動及與業師的諮詢，並了解要解決的問題或負責的工作

### (一) 教學實施策略與成果展現 (包含課前準備-課堂學習活動-課後評量)

#### 1. 課前準備&課中學習活動與作業設計

在課程開始前，學校老師和業界專家共同規劃課程內容，建立涵蓋創業所需知識與技能之相關教材資料(譬如定義、創新概念、營運技能評估、創業模式、基本營運資金招募)，並考慮了專家對18週教學內容和教學設計的看法。老師跟專家在前討論內容包含：(1)對課程目標的共同理解；(2)哪些課程的議題和問題要討論及解決；(3)設定每週置教學議程；(4)可以掌握的學術及業界資源；(5)促進學生學習的作業和評估的類型。

本課程中12組同學與業師

表

公司名稱	組別	報告日期	作業題目
烘焙找材料	5	1/9	烘焙找材料 - 產品優勢比較與分析
	11	1/2	烘焙找材料 - KOL的合作機會與分析
好口杯股份有限公司(咖啡杯)	3	1/2	以影片宣傳咖啡杯競爭優勢

杯)	10	1/9	新營業據點如何導入人流
恆昶設計有限公司	7	1/9	鄉下人商圈分析和行銷企劃
	9	1/2	分析鄉下人的優劣勢與改善方法
光原社會企業股份有限公司	6	1/2	一起鄒咖啡廳的網路行銷案
	12	1/9	阿里山與鄒族咖啡豆行銷推廣文案
ABV Bar & Kitchen	2	1/2	ABV拓點分析-商圈各比較分析
	4	1/9	亞洲地區精釀啤酒店家及市場商圈分析
台濬品咖啡食品有限公司(- + x)	1	1/2	咖啡在台灣市場上的接受度及成長趨勢
	8	1/9	參與咖啡賽事對咖啡店營運效益之分析

## 2. 課後學習評量(成績考核方式)

本翻轉教室的學習評量包含每位同學的課堂出席與參與、心得撰寫(個人書面報告 7 篇)、期中餐旅創業案例報告(小組報告)、企業訪談暨專案題目報告(小組報告)及期末企業合作專案報告(小組報告)。其中個人心得報告有同儕評分佔41%，小組報告皆進行同儕的即時回饋，以提升學習效益(表4)。

### (二) 學生滿意度暨學習反思回饋：

本課程教學成果的評量包含第18 週的「學習心得問卷調查」，詢問學生對本課程多元教學模式對其學習新知與技能及對創業之助益兩部分學習效果同意度進行分析；以及「學校評量系統的評核」，分別有量化及質化兩種方式來評估，分別說明如下：

#### 1. 學習成效問卷調查

由分析結果(附錄一)可以發現，近90%的學生同意透過這堂創新創業課程的學習可以學習到新知與技能且對未來創業有助益(平均值6.20, 6.23/7 分量表，滿意及非常滿意為87, 88%)。

在學習到新知與技能部分，課堂上課各單元的講解、議題的小組討論及分享、業師課堂上的分享/心得報告、『業師的日常』活動的參與/討論及業師提出問題/作業之解決及分享，皆達95%的同意度；其中有業師參與的三項教學活動，更有超過50%同學表示非常同意。同樣在對未來創業有助益這部分成效，課堂上課各單元的講解及議題的小組討論/分享有90%以上的同意度；而業師課堂上的分享/心得報告、『業師的日常』活動的參與/討論及業師提出問題/作業之解決及分享，這三項有業師參與的教學活動，則同樣有95%的同意度，也同樣有50%同學表示非常同意。

### (三) 輔大教學評量系統回饋：

本課程透過學校的教學評量系統的結果，得知同學們對此課程的意見與回饋，以及對此課程整體的滿意度。從評量結果可知，學生對本課程的整體滿意度及評量平均值為4.47，皆高於系、院及校的平均值(分別為 4.18, 4.19 及4.15)(表10)；顯示學生對此課程及教學具有相當程度的滿意度。其中，同學同意此教學方式可以提升他們個人相關的知識與技能(平均值4.44-4.46/5 分量表)；在教學方式、內容、互動與討論、課堂氛圍及評量方式等相關評量上也得到相當的認同(平均值4.42-4.53/5分量表)。整體而言，量化分析結果顯示同學對這堂課的教學方式及對個人的學習相當滿意(平均值4.47)。在自我要求反思部分，有91.67%同學自

評「上課專心聽講與學習」，有86.11%同

#### 四、課程遇到問題與困難

關於業師與同學的時間的媒合部分(參與業師的日常共同學習8小時)，未來課程安排仍不會利用上課時間(因為每週的上課時間有其重點)；目前思考以減少組員數或請業師分組進行輔導的方式來克服，讓每位同學都能把握到學習的機會。

#### 費用問題

### 三、省思與未來的展望

#### 1. 課程複製性高：可供全校各系所參考

如前面所提的，在科技快速發展下，未來市場趨勢更多元且變化大，各系所畢業生將不再只是因循傳統的工作模式；因此如何向同學介紹未來可能的工作選擇及提供重要的批判思考及問題解決能力，應是各系所努力的方向及課題。而每個系所一定有畢業生從事創業工作，系所可以整合這些畢業生資源，納入其創業相關課程；本課程願意提供相關課程設計及教學經驗供有興趣的系所/老師參考，開設各系所的創新創業課程，進而建立「學生學習-系友聯結-系友參與-學生學習/就業」的優勢循環。

#### 2. 課程之延續：

除了同學的回饋之外，業師同樣也是很正面的回應(與同學/老師相互學習，有些同學專案的問題解決對其工作亦有實質效益)；因此後續將於本系研究所開設創業課程，提供碩士班及在職專班同學有共同學習機會，相信會有更多學習與互動火花產生。

## 附件一 學習心得問卷統計表

學習心得問卷統計表						
	非常 同意	同意	普通/ 沒意見	不同 不意	非常 不同意	合計
1.相對於本系其他課程，本課程能讓我更深入地學習到專業知識	21	24	1			46
2.相對於本系其他課程，本課程更能讓我將所學的專業知識應用於實際場合	23	22	1			46
3.相對於本系其他課程，本課程更能讓我從中獲得問題解決經驗與能力	24	22				46
4.相對於本系其他課程，本課程更能讓我在各種情境中結合既有知識想出解決問題的有效策略	22	24				46
5.相對於本系其他課程，本課程更能讓我學到如何從不同的角度和層面看事物	23	23				46
6.相對於本系其他課程，本課程更能從教學內容中激發我多元想法與視角	22	24				46
7.相對於本系其他課程，本課程更能讓我學習跨領域知識的整合能力	20	25	1			46
8.相對於本系其他課程，本課程會讓我投入更多時間在學習課業上	18	20	8			46
9.本課程的業師能教導我許多實用性的專業知識	18	20	8			46
10.本課程能讓我在團體中以協調、溝通與合作的方法來達成目標	20	22	4			46
11.綜合而言，相對於本系其他課程，本課程更能讓我建立在職場上所需的實戰能力	16	24	6			46
12.我會推薦別同學來修讀這門課	18	20	8			46
13.我期待未來能有機會再修讀此類型產學成果導向的課程	18	20	8			46

## 附件二 學生成果

另附檔 1-12