

## 表四、成果報告書

日期： 年 月 日

開課系所	廣告系	教學助理姓名	李佩穎
課程名稱	行銷傳播專題-英	輔導人數	75
輔導地點	LF303		
<b>執行成效</b>			
<p><b>一、對學生之影響</b></p> <p>課堂一步一腳印的設計規劃與配合的教學簡報，讓同學們能夠更理解廣告在各個領域的應用，啟發同學們對生活上不同議題的興趣與關注，在個別討論時，也會給予更多方向思考，例如列舉某個理論或模型應用在生活中的例子。請同學們在課堂上課前做筆記，除了可以達到預習的好效果，讓他們開始關注周遭無論是平面廣告、影音廣告、彈跳式廣告、橫幅廣告等，更可以在討論問題時，提升同學們發言與參與的活躍度，而後續追問的問題，能夠引導同學們針對議題做更深入或更不同方向的思考。在全英學習的過程中，有助於大大提升大家對於廣告學知識的了解，此外，也能增進語言能力的刺激與學習，不只是聽、說，更配合讀、寫，另外還有每週的 TED Talk 影片觀賞與筆記，相信一學期下來，除了對於廣告的認知會增加，同學們的英文能力一定也能夠大幅進步與提升。</p>			
<p><b>二、對自身之影響</b></p> <p>每週相處下來，跟同學們的互動逐漸增加，並且產生良好的溝通橋樑，同學們也越來越信任我及會和我約討論，能夠被值得信賴的感覺很好。另外，教導同學們過程中，自己也重新並且扎扎實實的再學一次廣告學，甚至得到了更多的知識，由於在研究所的課程，比較傾向於探討論文或期刊的內容、理論與模型的應用等，大多是學生表達想法，老師給予建議與回饋，但回到大學部的課程，就是聽老師講課、吸收知識、學以致用，讓我瞬間有種突然回到大學上課時的感覺，格外的珍惜。我本身的英文條件算是有些基礎並且訓練過，但礙於在台灣的环境，除非工作上使用，能夠開口講英文的機會其實非常少，但因為這堂課需要使用全英與同學們做討論，會話的過程中，不只是他們在進步，我也能夠跟著成長，這種雙向的交流，我認為是非常可貴的！雖然他們可能會備感壓力，但壓力使人成長，相信同學們在這過程中，絕對都能夠有所收穫的。</p>			
<p><b>三、其他</b></p> <p>以為研究所之後，交友和生活圈可能會變小很多，但因為成為廣告系同學們教學助理讓我和同學們有種亦師亦友的關係，在同個領域一起成長與學習，我認為是非常正向的一種隱形推力，無論是對他們或對我而言絕對都是。</p>			
<b>重要成果紀要</b>			
請教學助理繳交4張以上之協助教學成果照片，照片圖檔貼於下頁欄框中，並簡單說明圖片內容。			