

輔仁大學 108 年高教深耕計畫
「產學成果導向課程」成果報告

107 學年度第二學期

織品服裝新素材

授課教師:古德興

報告撰寫人：古德興

中華民國 108 年 7 月

目錄

1. 課程執行成果摘要	2
2. 課程成果說明	3
2.1 課程實際規劃與說明	3
2.2 具體教學成果與評估	3
2.3 課程遇到問題與困難	3
2.4 省思與未來的展望	4
3. 課程成果	5
3.1 專案產出	6
3.2 實作成果	6
附件一：問卷統計	18
附件二：品牌市場調查專案報告	19
附件三：分組專案成果	19

1. 課程執行成果摘要

紡織新素材與機能性織品開發的目的，最終為回應品牌以及消費市場之需求，因此在學習與了解織品素材的特性與原理之外，如何進一步落實為可為市場接受與符合需求的商品成為課程教學需要強化與補足之處，透過產學型課程的執行，融入了企業資源與業師實物能量，可使課程之專案製作與成果能更趨於實務與符合業界需求，對於學生的學習成效相當助益。為增加產學互動與縮短認知落差，本課程納入業界資源與結合業師能量，共同合作課程進行，課程首先進行專業知識之教授，以提升學員於新型紡織纖維原理與製成的知識，第二階段邀請業師針對企業需求與市場趨勢進行實務解說，並帶領同學以企業角度與思維進行商品開發演練，並於此階段產出品牌新商品專案企劃，第三階段則針對專案企劃進一步衍生出商品之原型設計，並納入商品開發理念與說明。本課程並針對各組產出之專案，經由與業師共同的評選與修正，進行實際的商品製作，以完成專業知識、專案企劃、實務製作等更加完整的教學歷程，以改變過往專注於理論與知識的傳遞，透過業師實務工作與技能的傳授與分享，輔以市場實務導向的專案企劃產出以及實際商品製作。本課程針對服裝產業四大類型市場中之知名品牌共產出十組新商品企劃與原型設計，包括了運動休閒市場、戶外機能市場、運動時尚市場，以及時尚時裝市場等，並實際製作四大類型服裝市場對應之服裝商品原型，以整體提升專案完整度與增進學生學習成效。

2. 課程成果說明

2.1 課程實際規劃與說明

(1) 紡織新素材專業基礎知識

織品服裝新素材為本系專業特色課程，主要教授新型紡織纖維材料與面料之特性與製程，並針對機能性紡織品之原理、訴求與應用為課程第一部分之主軸。

(2) 紡織服裝品牌趨勢與市場調查

新產品的開發為維持企業競爭力的基石，本課程學員為大三以上之學生，關於織品服裝以及行銷管理等先備知識已具備一定基礎，因此可程設計在專業知識強化外，如何帶領與協助學生進行一個更貼近實務的專案，以提升專案產出與成果為本課程結合產業資源的主要概念。透過具相當經驗之業師直接到課堂與學生進行分享與解說，使得專案情境有別於以往僅止於作業或報告。首先專案第一部分為市場需求與趨勢的了解與掌握，首先進行服飾商品類型的主分類，共分為四大類型，包括運動休閒市場、戶外機能市場、運動時尚市場，以及時尚時裝市場，並依各組同學自身對於該類品牌的興趣與關注程度選定調查與分析品牌，透過各種實體與線上之資訊之彙整，提出對於品牌商品設計風格以及款式、色彩趨勢進行分析與報告製作，以更為客觀之角度來解析品牌，以利後續品牌與市場需求之預測。同時課程教師與業師針對各組報告提出之觀點與分析等各項優點與缺失進行回饋與指導。

(3) 品牌服裝商品企劃與原型設計

在完成前述品牌市場與商品調查與分析後，進一步落實新一季商品之企畫與服裝原型設計。本階段專案之產出以實務為導向，需整合前述市場調查結果，發展出服裝面料材質與特性需求、使用情境、目標客群，以及服裝款式與顏色配置之原型設計圖等，以有別於以往課程多以概念是與網路現有商品照片為內容之報告，期使學生透過本課程專案產出屬於自己開發的商品業競爭力的，同時須考量品牌的風格與需求，以及市場的未來性等綜合考量之訓練。

(4) 企劃商品原型開發製作

針對前述產出之品牌商品企劃與原型設計，以品牌形象契合性、商品製作可行性、商品市場性等評估準則，加以評選出進入商品原型開與製作之階段。商品之製作由授課教師、業師以及原型樣衣室之專業版型師與打樣師共同針對評選出商品企劃設計進行最後之修正與確認，包括版型修正、面料挑選、縫製細節確認等流程，以完成商品原型之開發與製作。

2.2 具體教學成果與評估

(1) 織品新素材專業知識學習

課程第一部分為織品服裝新型纖維素材與機能面料之訴求、原理、製程等進行專業知識之教授，透過課程資料講義、與學生之課堂互動討論，以及筆試，以瞭解學生學習狀況與進行補充與補救，學型成效佳。

(2) 專案企劃產出

本課程學員以織品服裝學系織品行銷組大四學生為主，針對次專業基礎與背景之學生規劃了商品企劃專案，並為補強過往以自創品牌概念為主之專案形式，採取針對實際品牌商品市場與趨勢彙整分析，以及提出後續商品開發建議之專案製作方向，以提升學員專案產出之實務價值，本課程同時藉由授課教師與業師的搭配以及專案引導，使得專案內容須考量可行性與市場性，以增加專案之實務價值，如此提升了學員的專案執行訓練與實務能力。共計產出十項品牌專案企劃。

(3) 原型商品實作產出

原型商品實作產出部分，共計針對四大服裝商品類型製作出共計四組服裝商品，包括運動休閒系列之女用上衣與運動褲、戶外機能系列之防水透濕女用短大衣外套、運動時尚系列之瑜珈背心與新丹寧彈性瑜珈褲，以及時尚時裝系列之新丹寧女用短版外套。

2.3 課程遇到問題與困難

(1) 學員服裝專業背景知識

本課程學員以織品服裝學系織品行銷組大四學生為主，主要專業基礎為基本織織品與服裝之室，問於服裝設計與版型開發，以及後續實際服裝製作非主修專業。實際商品製作除少數服裝設計組同學有能力完成部分所設計之商品外，仍須借助外部的服裝製作之資源。

(2) 專案企劃產出市場性與可行性

訓練與培養具備更完整技能，以及具備整合協調能力的人才，為本課程主要目標。透過本次課程執行，部分學生產出若需符合實際產業規格與需求，以及實務可行性仍有進步空間，與提升學習之處。而藉由業師的搭配，相當程度補強這方面的問題。

2.4 省思與未來的展望

(1) 課程先備知識跨域學習

經由本次產學課程之規畫與執行，發現以本系行銷組學生為主體而言，在兩個階段有進步與提升空間。首先在企劃階段，行銷組同學以行銷企劃之學習訓練為主，但面對真實市場理解與經驗仍有限，易趨向過於主觀與理想化，如此在市場接受度與實務可行性方面的達成，部分學員仍有一定落差，而此部份透過本次產學課程納企業資源與業師搭配與協助，獲得初步改善。第二部分為落實商品製作階段，在執行上具有一定的困難度，因此回歸至整體課程規劃上，為降低產學與實務落差，跨領域的課程學習與時數增加為未來課程調整的方向，課程執行所得之經驗與成果，可為整體課程規劃的修正與參考依據。

(2) 更緊密的產業資源導入與互動

透過本次產學課程之執行，可以發現本類課程之執行相較於以往課程之進行，需增加更多與產業的協調與溝通。包括企業對於學生的期待，業師對於學生的理解，乃至於學員本身專業能力的限制以及主觀意識等，皆需要更多的產學互動與理解，以持續的達成平衡與縮減落差，這也是產學課程執行價值之所在，並感謝輔仁大學教發中心給予的資源與協助，使得本課程的參與各方，包括學生、教師、以及企業與業師，皆能在產學課程的執行中獲得寶貴的經驗與成效。

3. 課程產出與成果

3.1 專案產出

如附件一與二所示。

3.2 實作成果

(1)運動休閒系列



圖 1. 運動休閒系列女用短版上衣與運動長褲(圖右)。



圖 2. 運動休閒系列女用短版上衣，結合人體特性採用不同特性面料組合與配色。

(2)運動時尚系列



圖 3. 運動時尚女用短版上衣與新丹寧彈性瑜珈褲(圖左)。



圖 4. 運動時尚女用短版上衣(圖左)，胸口開孔造型採用雷射切割技術。

(3)戶外機能系列



圖 5. 戶外機能女用短大衣款防水透濕機能外套(圖右)，採用防水透濕面料製作。



圖 6. 戶外機能女用短大衣款防水透濕機能外套(圖右)，採用防水透濕面料製作。

(4)時尚時裝系列



圖 7. 時尚時裝系列新丹寧女短大衣外套(圖右)。



圖 8. 時尚時裝系列新丹寧女短大衣外套(圖右)。

(5)系列商品穿著搭配案例



圖 9. 時尚時裝新丹寧女用外套搭配運動時尚女短上衣與新丹寧瑜珈褲之一。



圖 10. 時尚時裝新丹寧女用外套搭配運動時尚女短上衣與新丹寧瑜珈褲之二。



圖 11. 戶外機能女用防水透濕外套搭配運動時尚女短上衣與新丹寧瑜珈褲。



圖 12. 多系列商品組合搭配實例之一。



圖 13. 多系列商品組合搭配實例之二。

附件二：品牌市場調查專案報告

附件三：分組專案成果

ZARA

403031044 黃小玲

404221646 林上晴

流行

H&M PULL&BEAR

ZARA



Massimo Dutti

平價

中高價

GU

**UNI
QLO**

GAP

COS

經典

Zara 七大核心理念

1. 快！消費者必須立刻買（Buy it NOW）
2. 變！不重複生產同樣產品
3. 不創造流行，但是掌握流行
4. 平價奢華，大膽跟精品做鄰居
5. 砸下重金擺飾櫥窗，靠店面打品牌形象
6. Near-Sourcing外包，快與流行才有利潤
7. 做垂直整合模式的最後堅持者



2020ss 紡拓會三大趨勢

釋壓
違和感的真實
創造日常

20ss
布料
主題

有益的輕盈
Beneficial LIGHTNESS



渡假

都會





渡假 X 都會

都市中的島嶼人





patagonia
There every step of the way.

張又方 405221655 行銷三甲
鐘巧萱 405222609 行銷三乙



Patagonia 是一家主營戶外服裝的公司，由Yvon Chouinard於1972年創建。該公司參與了環保運動，具有社會責任心，將其1%的銷售額或者10%的利潤，捐獻給環保組織，並共同創建了 "1% For the Planet" 的商業聯盟。自1985年開展以來，已經向1000多個環保組織，共計捐獻了7400萬美元。



All of our Better Sweater® and Men's and Women's Synchronia® Snap-T® styles are Fair Trade Certified™ sewn. Every purchase sends more money back to factory workers who earn premiums that can be allocated as cash, used for a collective social investment or both.



核心產品 - 羽絨外套 down sweater

The perfect warmth for just about everything, our classic Down Sweater is lightweight and windproof with a 100% recycled polyester ripstop shell and 800-fill-power Advanced Global Traceable Down (goose down certified by NSF International from parent farm to apparel factory to help ensure that the birds that supply it are not force-fed or live-plucked).



核心產品 - 抓毛絨 fleece

A lighter version of our classic Snap-T®
Pullover, made of warm, durable
polyester fleece. Fair Trade Certified™
sewn.



產品價格分析

- 主打Jacket和fleece為主
- 根據功能性做變化
- 耐久性、環保
- 高單價 NTD10,000左右/件，比起別的競爭者算高許多



核心經典產品



Synchilla® Snap-T® 套頭刷毛



Patagonia Classic Retro-X® Fleece Jacket

Fleece 抓毛絨

- 美國Malden Mills和Patagonia合力產出一種名為 Synchilla®



J.CREW



四甲 黃建勛404221385 吳紹君404221115 四乙 林宸安404032370

品牌 簡介

- J.CREW以優質的面料以及精緻的車工，在當地市場占得一席之地，是美國年輕人追逐的中高檔品牌之一。
- J.CREW成立於美國，樣式上簡練優雅，典型美式休閒以及職業風格；更重要的是，用料和剪裁都不偷工減料，多用羊絨（**Cashmere**）和綢緞等高檔面料，還綴以手工珠飾，定價卻只有大牌的十分之一，這是受到美國民眾狂熱追捧的重要原因。



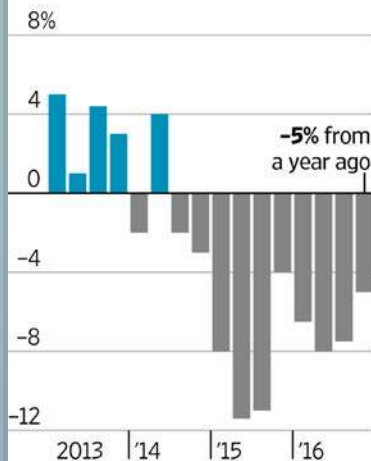
營業收入

- J.CREW在高峰時期，品牌深受前第一夫人米歇爾·奧巴馬(Michelle Obama)所喜愛，可以說是代表美國休閒時髦風格的代名詞。
- 電商的興起、店舖客流量下滑、『打折』文化興起、『經濟大恐慌』後消費心理變化以及眾多快時尚品牌崛起的挑戰導致的競爭加劇等因素，無疑在J.CREW日漸失去光環的過程中扮演了角色。



Latest Trend

J.Crew Group's same-store sales have declined for 10 straight quarters.



Source: company filings

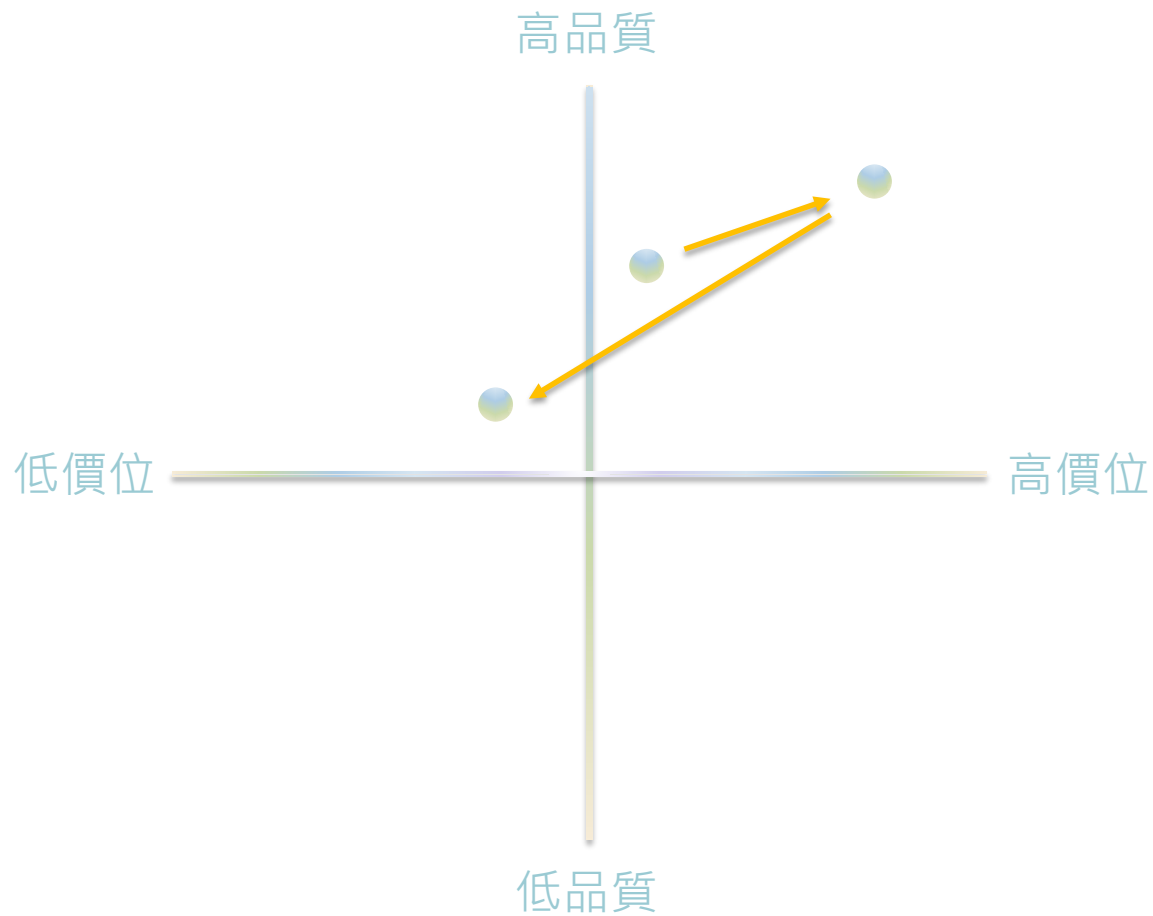
THE WALL STREET JOURNAL.

- 由此圖可以得知，J.CREW的營收從2014年開始逐漸下滑。其團隊確實錯過了可能是全球有史以來最大的趨勢 - 包括物聯網(IoT)、社群網站等相關網路科技，也直言該公司的策略已大大低估了科技為零售業帶來的衝擊和影響。

利基市場 & 主流市場

- J.CREW在商品材質的應用和設計上，別於一般大眾平價服飾，J.CREW選取上等優質的布料製作設計成產品，像是Cashmere做成的毛衣，精緻做工還有設計，美觀兼具實穿。
- 不同於現在的主流市場主要以平價快時尚美式休閒受到大眾喜愛，J.CREW走的是高品質的美式休閒，簡約奢華的風格。

轉型



特色產品

針織上衣、外套、西裝外套、褲子

FABRIC

- ☐ Cashmere (55)
- ☐ Cotton (15)
- ☐ Cotton Blends (22)
- ☐ Linen Blends (11)
- ☐ Other (13)
- ☐ Wool (38)
- ☐ Wool Blends (2)

FABRIC

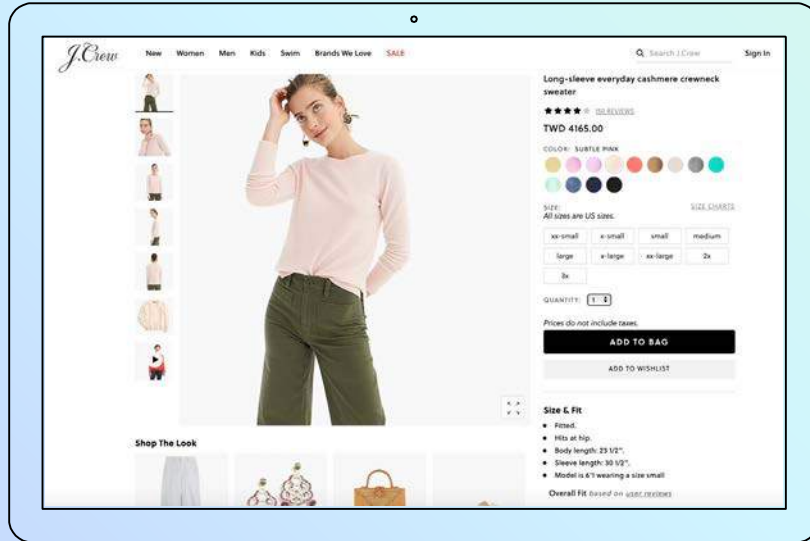
- ☐ Cotton (12)
- ☐ Cotton Blends (1)
- ☐ Denim (4)
- ☐ Leather (2)
- ☐ Other (3)

FABRIC

- ☐ Cotton (2)
- ☐ Cotton Blends (4)
- ☐ Linen (5)
- ☐ Other (14)
- ☐ Wool (22)

FABRIC

- ☐ Chambray (2)
- ☐ Chino (3)
- ☐ Cotton (10)
- ☐ Cotton Blends (13)
- ☐ Leather (1)
- ☐ Linen (11)
- ☐ Other (32)
- ☐ Silk (1)
- ☐ Synthetic (2)
- ☐ Wool (3)



Product Details

All our cashmere sweaters are made from supersoft Mongolian cashmere that takes color beautifully (which is why we make this simple crewneck in so many colors and patterns). Ordinarily this type of cashmere can cost an arm and a leg, but we've found a way to bring it directly to you for way less. What you'll love about this pullover? It's so easy to wear, you'll want to reach for it everyday.

- Cashmere.
- Long sleeves.
- Hand wash (but dry clean only on Neon Flame).
- Import.
- Item K1313.

針織上衣 Sweater

Cashmere

柔軟
易染

Featherweight

Cashmere

超細

○ Crewneck



○ Cardigan

Cotton

○ Rollneck
Sweater



Cotton/
Nylon/
Elastane
Blend

Cotton/Poly/
Merino
Blend

○ Cardigan



針織上衣 Sweater

**Linen/
Viscose
Blend**

空氣感、透膚
輕薄
透氣



**Tencel
Lyocell/
Acrylic/
Silk**

垂墜佳
木質紙漿
輕柔
透氣
排汗



**Merino
Wool**

輕柔
輕膚



外套
Coat

rain coat

cotton/
nylon
防潑水



poly/
polyutherane
(聚氨酯)
輕量
防潑水
霧面手感
透氣



外套
Coat

trench

cotton

防撥水加工



**utility
jacket**

cotton



西裝外套 Blazer

**Linen/
Poly**
些微彈性
抗皺



**Poly/
Acrylic
Wool/
Nylon**
非常少彈性
維持形狀



**Linen/
Lyocell**
輕柔
木漿製造



西裝外套
Blazer

sweater blazer
cotton/
wool
poly
加入棉讓
重量更輕



tweed

poly/cotton/
acrylic/nylon



褲子
Pants

**Linen/
Poly**



**TENCEL
Lyocell**
抗皺
木漿製造
吸濕排汗
透氣



Cargo pants

**Cotton/
Lyocell/
Elastane**



褲子
Pants

**Poly/
Viscose/
Elastane**



**71% Cotton
27%Modal
2% Elastane**
輕柔



布料趨勢企劃



款式應用設計

防臭、防撥水、彈性
螢光色系oversize西裝外套

上班、下班，應酬、跑趴，
一套搞定！



發想 原因

1 20春夏Texworld布料展趨勢預測：
閃閃的螢光、高亮度

2 現代女性希望購買
能上班穿著也能假日
休閒的款式

3 J.crew主打簡練優雅
上班穿著之服飾
oversize為今年西裝外
套流行趨勢



資料來源：

https://read01.com/zh-tw/NyDe8O.html#.XL_4GZMzat8

<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/399549.shtml>



Adidas 品牌分析

第四組 陳佩紋 鄭羽軒





品牌介紹



1920 Adi Dassler 設計出第一雙運動鞋



1948 創立 Adidas 品牌

1949 第一雙三條線球鞋問世

1970 成為國際足聯官方用球指定贊助商

1972 三葉草logo adidas original系列

1974 超過80%世界盃足球員選用Adidas足球鞋

2002 新品牌Y-3誕生





影響者策略

針對產品目標市場以及社群媒體行銷，代言人的挑選成為了ADIDAS成功的策略之一。

品牌代言人

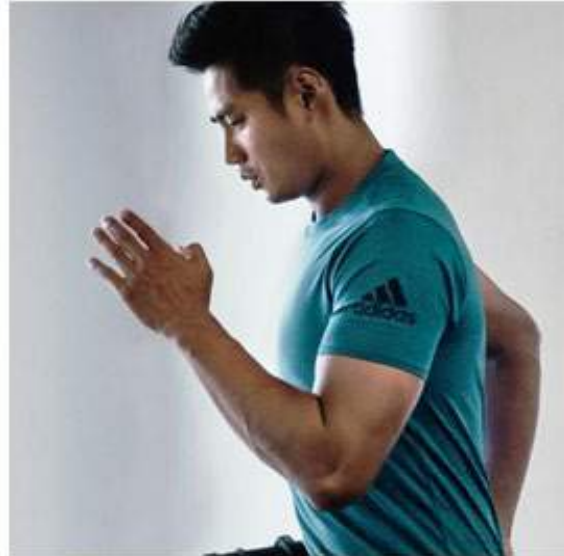
愛迪達首席執行長

Kasper Rorsted:

「很明顯，年輕消費者主要是通過行動設備與品牌接觸的。因此，數位互動對我們來說至關重要，你不會在電視上看到任何我們的廣告了。」



體壇巨星





明星代言人



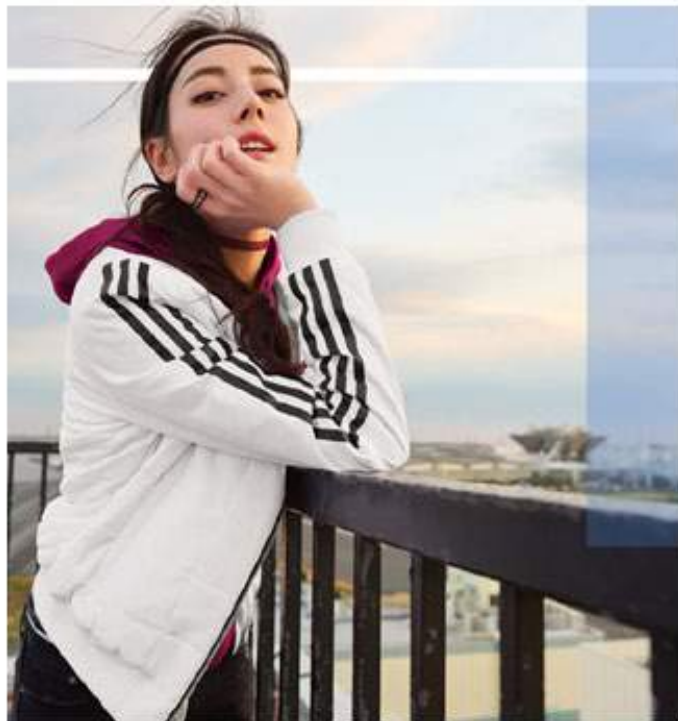
Adidas Original系列





明星代言人

青少年NEO系列





明星代言人



專業運動系列





市場區隔





產品（系列）

1. Adidas Performance
2. Adidas Original
3. Style Essentials





功能

Adidas Performance 忠於運動員，專業、舒適、性能。

運動風格

Adidas Original 專注潮流、流行性，一種生活方式的icon。

設計

Style Essentials 專攻時尚市場，與設計師合作，如：Y-3。



Shoes

第一個發明可更換釘子的足球釘鞋，經典產品：Copa Mundial, Predator, superstar, stan smith, rivalry, EQT,...



Accessories

Telstar 成為世足賽首次指定用球，不斷突破新科技、材質、設計圖案。最新款加上永續性設計 & 內嵌NFC晶片。



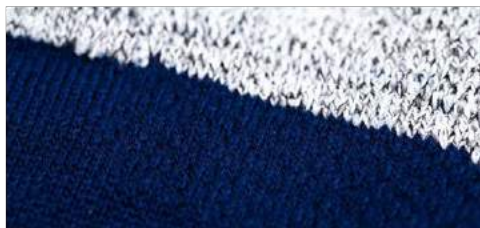
Apparel

(足球衣) Climachill涼感科技透氣排汗，正、背面皆具吸濕排汗條文，100%聚酯雙織布。



足球襪

- Climacool科技透氣排汗
- 襪頭 & 後跟→特殊針織工藝（更耐用）
- 襪底→Traxion 防滑設計（針織凸起防滑紋路）
- 足弓 & 襪筒→彈性束縛帶
- 襪筒與中幫球襪分離式設計



價錢：約450~600新台幣



Climacool

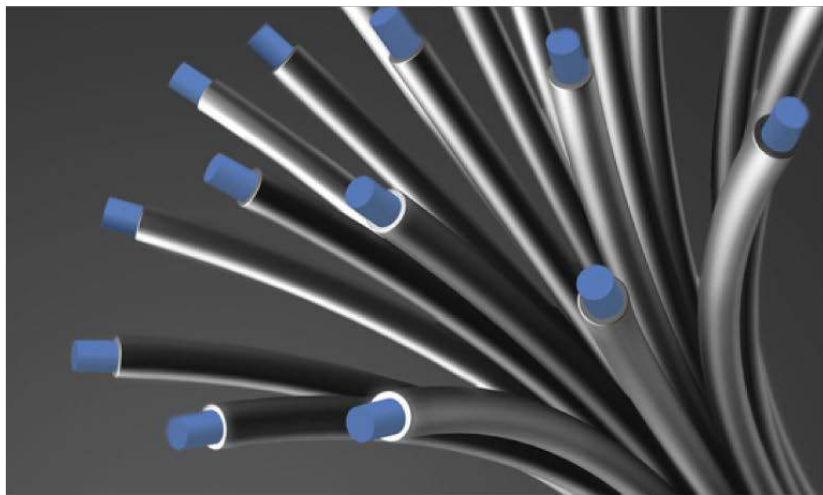
迅速排汗、重量輕，360度空氣流通，結合兩種不同網眼布料，面料上均勻分布橢圓形小孔，輕薄通透，不易起毛球。



Traxion

顆粒狀鞋底提供良好的抓地性，強化耐磨與抓地功能。



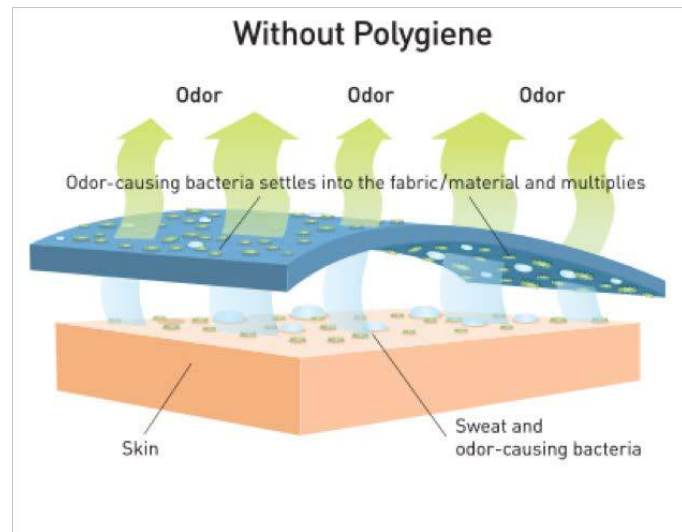


X-Static 纖維（美國）：耐隆纖維表面鍍銀，創造出離子屏蔽，可永久抑制細菌和真菌的生長。

Polygiene 纖維（瑞典）：抗菌劑是由電子業所取得之回收銀所製成，再以整理加工方式應用於布料。

設計應用

足球襪 + 除臭抗菌功能





第五組 何佳穎 杜裕俐

最具代表性單品

Nike Air Force 1



JUST DO IT.

品牌風格與創作精神

不斷創新、勇於挑戰極限

放膽顛覆的街頭新態度 Sport Pack

開拓與以往運動風格截然不同的新支線，Sport Pack 的推出對於 NIKE 來說無疑是一大進化，布料、版型、設計等緊抓時下趨勢的同時卻見傳統細節，模糊運動界線的嶄新街頭樣貌，更貼近街頭時髦客想大膽表達自我的無畏態度！





- 打破過往大眾對 NIKE 服飾的印象，Sport Pack 推出成套迷彩套裝霸氣十足，尤其外套更以異材質拼接手法，在最需活動自由度的手臂處改以彈性佳的針織材質處理，舒適與風格兼具！
- 此番 Sport Pack 系列最大特點，即為首次將經典的 logo 刻意以塊狀覆蓋的處理，完美體現大膽顛覆與無盡的趣味和個性化！



- 保留運動時的能量和情緒作為靈感來源，Sport Pack 系列將過往經典版型進行變形處理，用另一種嶄新街頭面貌致敬品牌歷史，同時與新時代接軌！
- 集結美式足球、網球、模特兒等各運動員與時尚工作者，Sport Pack 系列形象影片也完美結合街頭、運動與時尚三元素！

巧玩未來感的科技機能風 Tech Pack



熱愛機能潮流風格的時髦客，簡約卻細節滿點的 Tech Pack 絕對能让你目不轉睛！除了透過俐落剪裁、新穎材料與極簡用色，替此系列服飾在運動風格基底中，注入濃厚的未來科技感，同時大量參考身體在不同環境下的動態資料，利用基礎層、中間層和外層的設計手法，提供穿著者更自在且不受限的絕佳靈活性！



- Tech Pack 系列單品多以單一純色表現簡約未來風格，淺色上衣僅以胸前的小 Swoosh logo 妝點，低調傳遞品牌 DNA，輕薄的材質則帶來極佳透氣感受！
- Tech Pack 黑色防風外套以表層紋理豐富視覺與觸感，柔軟的針織內襯上增添了一層耐磨材料卻不影響舒適度，雙向的拉鍊設計，則讓穿著者能更自由地變化服裝搭配樣貌！



- 獨特紋理讓成套短版運動套裝不顯單調，隱藏於此系列服裝局部的特殊編碼文字，完美體現未來感主題！
- 上衣前側的大容量口袋增添份量感，隱藏式拉鍊的設計，則是讓整體服裝輪廓俐落的一大關鍵，也大幅提升時尚度！
- Tech Pack 系列針對人體特點設計，並利用極具表現力的創新材質，帶來絕佳伸展與透氣性。

NIKE X FEAR OF GOD

全新系列取名為「Small-town dreams」，講述了一個籃球運動員從起初在小鎮的一無所有成長為知名球星的故事，表達了 Jerry Lorenzo 對籃球的熱衷和對體育精神的尊敬。

本次合作系列再次把 Nike 運動服的功能性和 Fear of God 的高街風格有機結合，依然由 Jerry Lorenzo 善用的素色風格詮釋。而設計中除了印有「Air Fear of God」的品牌標籤和「FG」字樣外幾乎沒有顯眼的 Logo 和標語。可以看到，T-shirt、Hoodie 等單品都因采用加長的寬大剪裁和更舒適的全棉材料而擁有出色的質感。



NIKE X FEAR OF GOD 男款雪衣

- 梭織塔夫綢布料材質，柔軟舒適。
- 加大尺寸的連身帽設計，提供周全包覆。
- 寬鬆剪裁採用加大尺寸設計，活動空間不受限
- 胸口有按扣和拉鍊閉合設計
- 七分袖長
- 側邊拉鍊透氣孔
- 客製化 FOG 吊牌和標籤
- 材質：
主體：100% 尼龍。
內裡/填充料：100% 聚酯纖維。



NIKE X FEAR OF GOD 男款暖身運動褲



- 針織材質，平滑舒適
- 褲管扣合設計，易於穿脫
- 寬鬆剪裁採用加大尺寸設計，活動空間不受限
- 褲腳配有可調式拉帶
- 客製化 FOG 標籤與拉帶
- 加長抽繩
- 拉鍊口袋
- NBA 運球球員標誌
- 材質：
主體：81% 棉/19% 聚酯纖維。
口袋布：75% 再生聚酯纖維/13% 棉/12% 人造纖維。

Nike Tech 女款跑步七分褲



- 針織圖樣設計打造無縫平滑質感
- 高腰褲頭帶來滑順與支撐感受
- 拉鍊口袋設計，讓日常用品隨手可得
- 七分褲的長度落於小腿下緣，給你恰到好處的包覆
- 精心打造的何圖案設計完整包覆腿部正面與側邊
- 小腿後面的切口設計有利空氣流通
- 背面口袋上的「NIKE」英數代碼具有反光效果
- 材質：79% 聚酯纖維/21% 彈性纖維

Nike Sportswear Tech Pack 女款背心

- 4 向伸縮柔軟材質能契合身體動作。
- 梭織防撕裂尼龍材質呈現半透明效果，經久耐穿。
- 抽繩連身帽，可自行調整包覆效果。
- 羅紋下擺利於保持背心位置，避免上縮。
- 經典 Tech Pack 英數代碼，可轉譯為「Nike」。
- 材質：正面：80% 聚酯纖維/20% 彈性纖維。背面/連身帽：100% 聚酯纖維。羅紋部分：99% 聚酯纖維/1% 彈性纖維。



NikeCourt Dri-FIT Slam 男款網球 Polo 衫



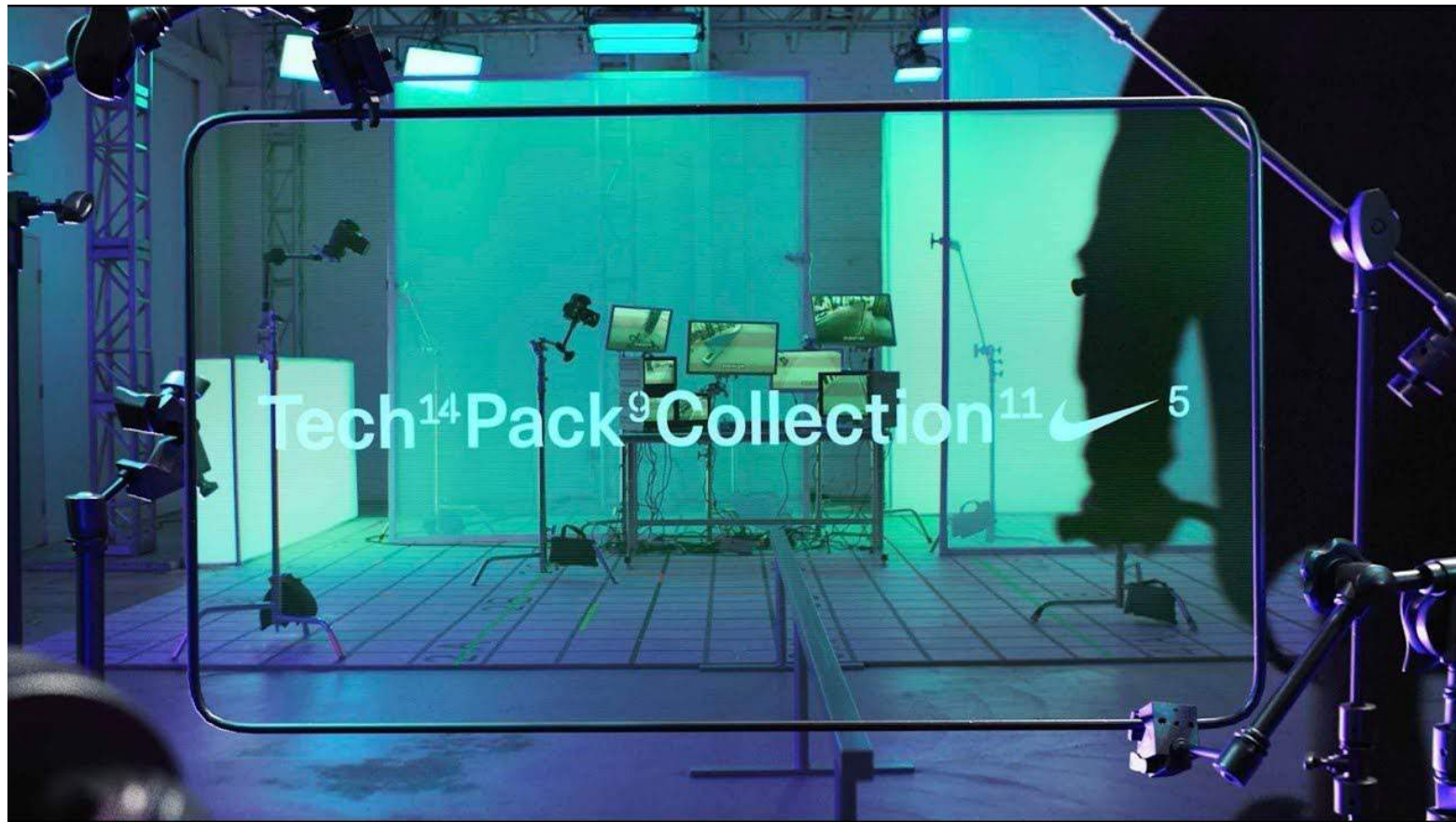
- Dri-FIT 技術有助於保持乾爽舒適
- 肩部縫線後移加上腋下襯布設計，讓你自由暢動
- 深色花卉印花以經典的傳統法式印花為靈感，並加入時尚和表現元素
- 材質：86% 聚酯纖維/14% 彈性纖維

NikeCourt Flex Ace 男款 9" 印花網球短褲



- Nike Flex 材質可隨身體伸展
- 層疊下擺開衩設計，讓你活動自如
- 網布內裡，提升透氣性
- 側邊加深口袋，方便放球
- 內接縫約 23 公分，提供充分包覆又不會限制活動
- 材質：100% 聚酯纖維

Tech¹⁴Pack⁹Collection¹¹  5





圓領長袖運動衫

寬鬆版；網眼布和異材質拼貼設計；鬚邊外翻接縫。

表面

主要面料：100% 聚酯纖維

次要面料：97% 棉, 3% 彈性纖維

連帽運動衫

長袖；帽緣繫水手風抽繩；撞色條紋羅紋飾邊。

表面

48% 嫘縈, 31% 聚酯纖維, 21% 尼龍



扎染運動衫
寬鬆版運動衫，羅紋
邊飾。

表面

主要面料：100% 棉

次要面料：97% 棉，
3% 彈性纖維

襯裡：100% 棉



織設四 404210207 林子璇
行銷四乙 404222248 蕭珞旂

CONTENT

1

品牌介紹

2

產品介紹

3

特殊技術

4

市場調查

5

太陽能紗線

6

面料及款式設計

產品介紹

保暖

涼感

快乾

防護

SSAW

TITANIUM系列



Columbia
TITANIUM

極致科學與美學的 完美結合



BEST 質感舒適

高質感美學剪裁設計
為強度戶外運動的最佳穿著

BEST 輕量材質

兼具防護性與舒適性的
輕量化頂級材質

BEST 頂尖科技

變幻色調的各類單品
隱藏層層細節與最尖端科技

MONTRAIL

野跑系列



PFG

Fishing Gear 釣魚系列

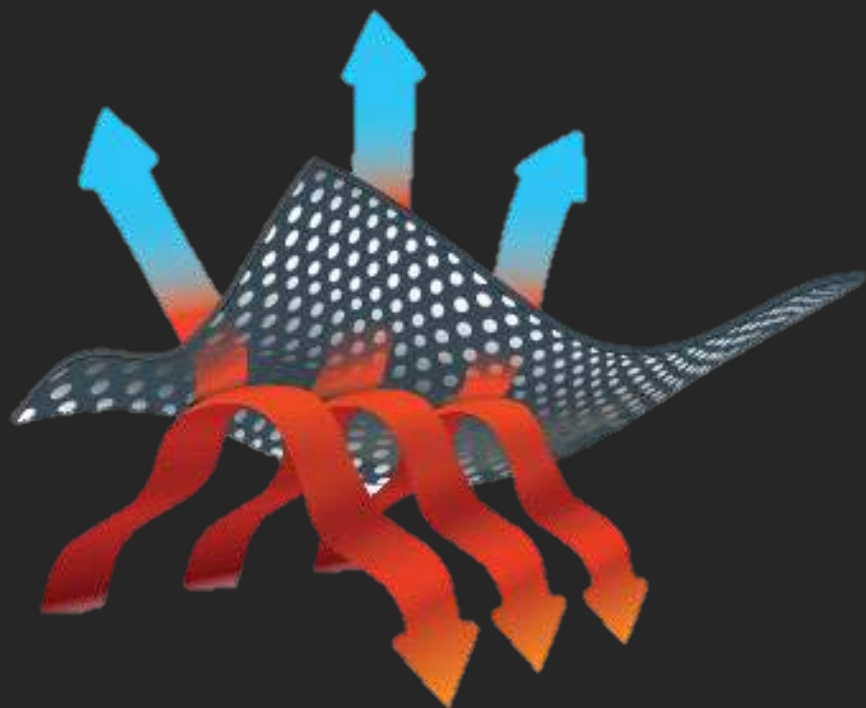


FOOT WEAR & ACCESSORIES

TECHNOLOGY



OMNI-HEAT REFLECTIVE



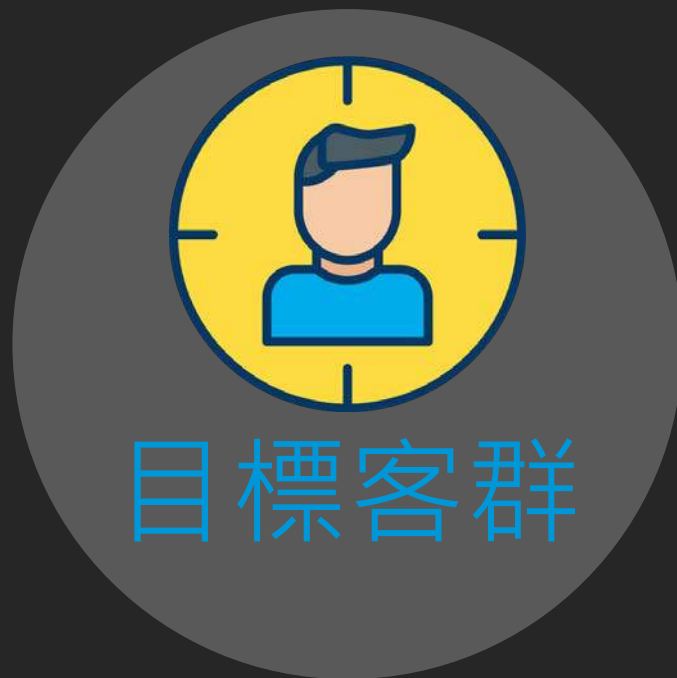
- 自體熱能反射—能提升20%自體升溫
- 高透氣性
- 減少厚重衣物感
- 吸濕排汗功能增加穿著舒適性



/ 過去 /



愛好戶外活動
注重商品機能性



目標客群

/ 現在 /



重視年輕族群
商品設計逐漸趨向時尚
美觀、具科技現代感

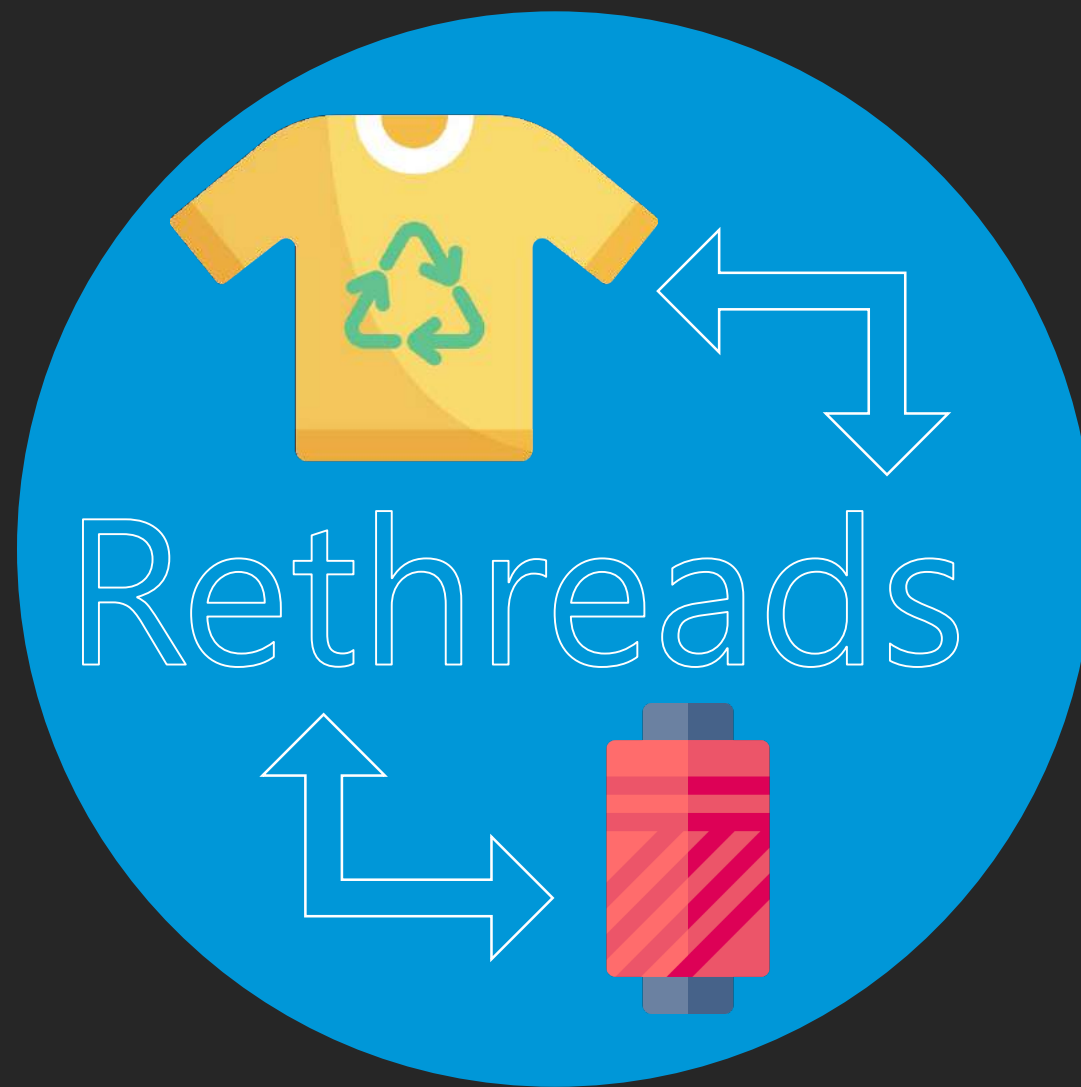
永續環保

- 減少海洋微塑料
- 發展可生物降解的材質



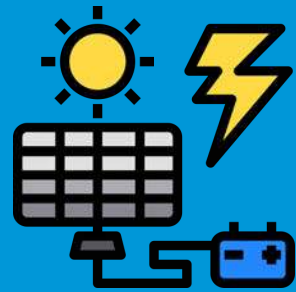
 Columbia

Rethreads計劃



布料開發與款式設計

人工智慧的應用是目前運動科技的趨勢



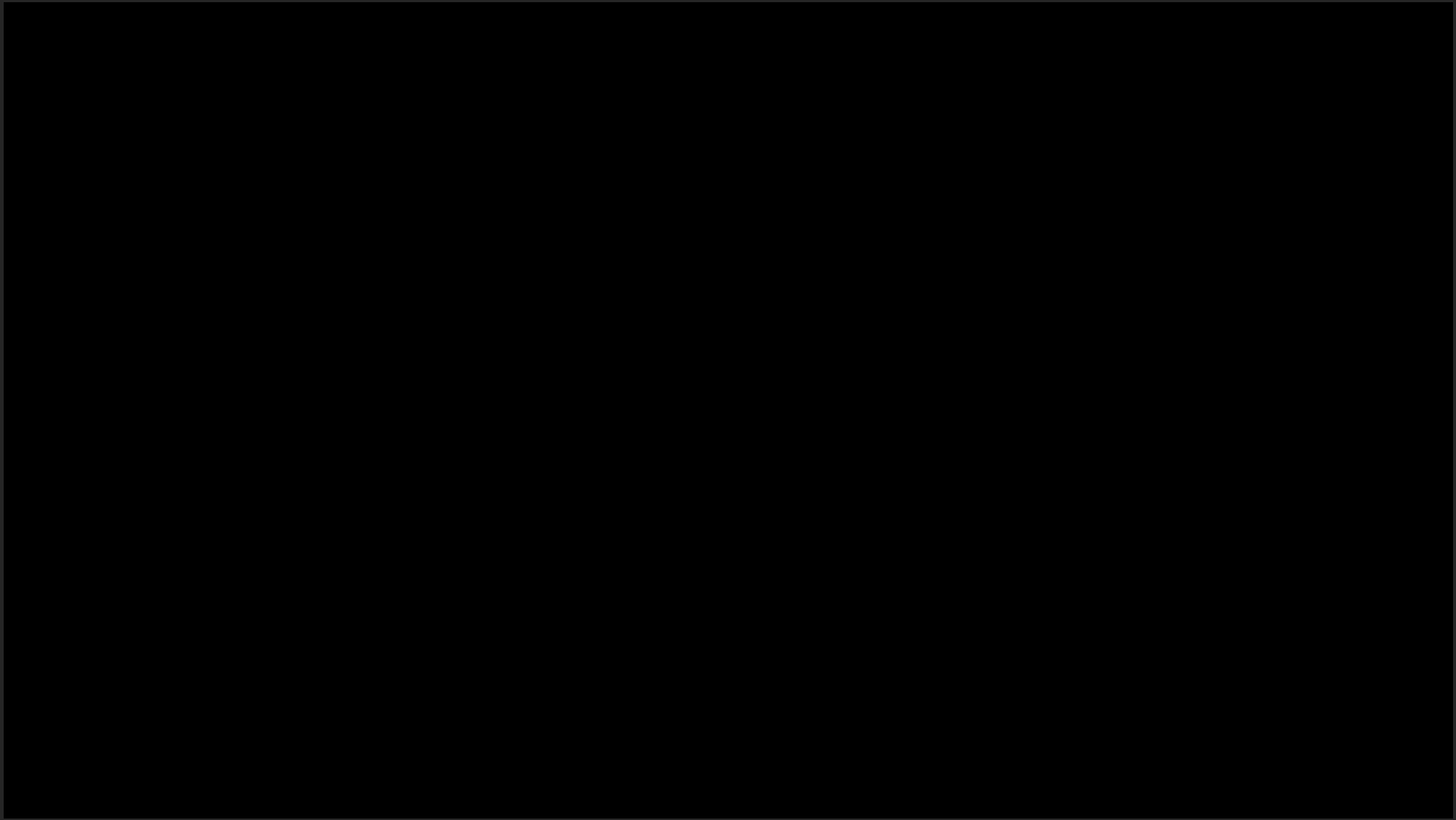
太陽能 結合 紡紗技術

太陽能紡紗是甚麼呢^_^



英國諾丁漢特倫特大學研發出太陽能紡紗技術，太陽能電池銅線會由紡織纖維覆蓋，將小型太陽能板嵌入紗線中並用樹脂封裝，再運用管狀針織結構在紗線嵌入太陽能電池，而每個最後電池都會裝入透明的樹酯圓筒中，未來有望為手機與智慧手錶充電，太陽能衣服甚至還可以用洗衣機清洗與烘乾。

將微型太陽能嵌入紗線後，團隊就可進一步打造自發電的衣服與布料，其中纖維內部就像是一個小型的電池網路，可產生電力，這將有助於減少插座與電網需求，更能進一步減少碳排放。



面料設計

太陽能
充電
功能

輕薄

保暖

防風

防水

防曬

款式設計



運動
機能性

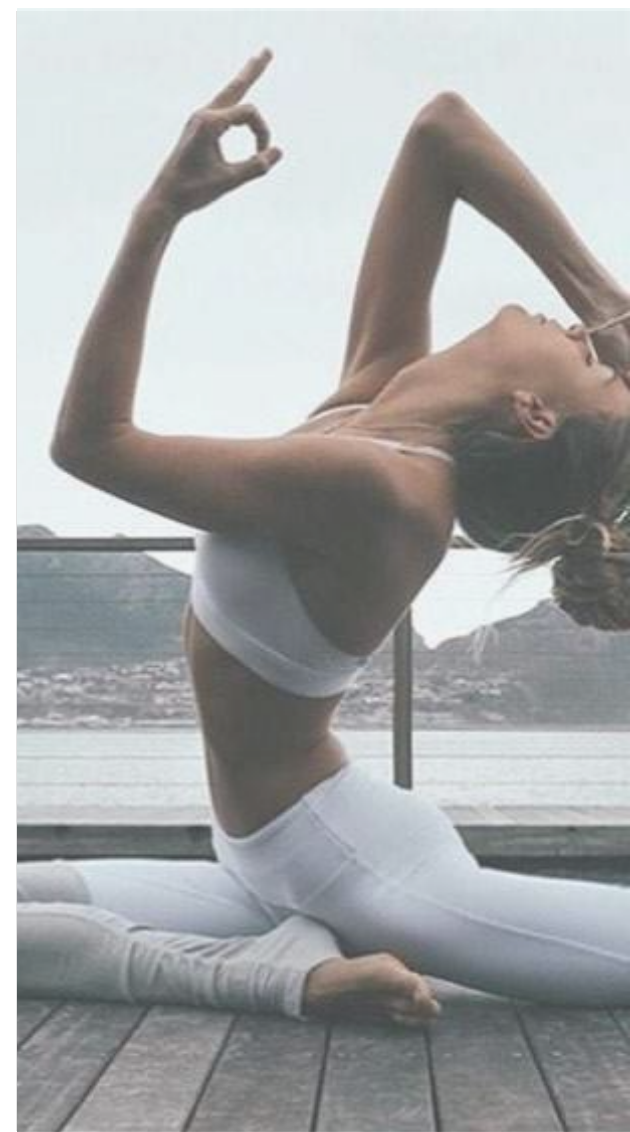
流行
時尚元素

THANK





404222535 王毓心
404221270 盧韻芷



品牌簡介

Chip Wilson於1998年在加拿大溫哥華創立了lululemon，公司不止做男生和女生的瑜珈服，還致力於一般的服飾及瑜珈相關產品。

品牌產品

- 上身

- SPORTS BRAS
- EVERYDAY BRAS
- TANKS
- SHORT / LONG SLEEVES
- JACKETS + HOODIES
- DRESSES + ONESIES
- SWIM TOPS

- 瑜伽相關產品

- MATS + PROPS
- BAGS
- HEADWEAR
- SCARVES + GLOVES
- SOCKS
- WATER BOTTLES

- 下身

- SHORTS
- SKIRTS
- CROPS
- 7/8 PANTS
- PANTS
- UNDERWEAR
- SWIM BOTTOMS



TOPS

SPORTS BRAS



FULL-ON® LUXTREME

排汗、四向拉伸、不縮水、
涼感、滑順手感、透氣

LYCRA®

強化服飾架構、拉伸、維持
長時間的舒適感

ULTRALU™

柔軟、滑順、強力支撐性



LUXTREME® LULULEMON專利

排汗、四向拉伸、不縮水

NULU™ LULULEMON專利

輕量、絲滑手感、排汗、四向拉伸

NULUX™

快乾、排汗、輕微拉伸回覆力



TANKS



LUON® LULULEMON專利

86%nylon + 14 % Lycra
排汗、四向拉伸、棉質手感、回復快速、透氣

NULU™ LULULEMON專利

輕量、絲滑手感、排汗、四向拉伸

SILVERESCENT® TECHNOLOGY

抗污

LYCRA®

強化服飾架構、拉伸、維持長時間的舒適感

PIMA COTTON 長絨棉
透氣、柔軟

CUPRO 酮氨螺縐
透氣、垂墜性高、柔軟

LUXTREME®

LULULEMON專利
排汗、四向拉伸、不縮水



SHORT + LONG SLEEVES



PIMA COTTON 長絨棉
透氣、柔軟

CUPRO 酮氨螺縐
透氣、垂墜性高、柔軟

RULU™ LIGHT
伸展性佳、透氣、絲滑手感、
排汗

MODAL JERSEY
排汗、快乾、透氣

JACKETS / HOODIES



Know Your Angles Poncho

HKD 880.00



Smooth Departure Jacket



Always Effortless Jacket



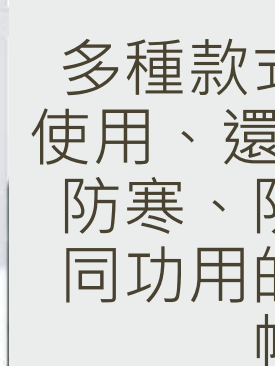
Graced With Lace Long Jacket

HKD 1,980.00



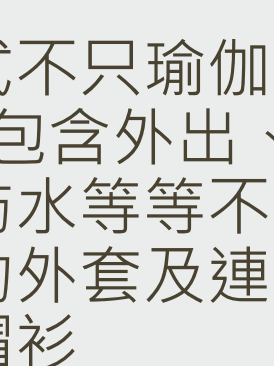
Graced With Lace Jacket

HKD 1,580.00



Smooth Departure Jacket

HKD 1,180.00



Always Effortless Jacket

HKD 980.00



Shiwa Long Puff Lululemon Lab

HKD 4,580.00



多種款式不只瑜伽使用、還包含外出、防寒、防水等等不同功用的外套及連帽衫

GLYDE

防風、防水、輕量

COTTON

SWIFT ULTRA

輕量、梭織、四向拉伸、排汗

TENCEL®

超級柔軟手感、涼感

NULU™

輕量、絲滑手感、排汗、四向拉伸

FULL-ON® LUXTREME

排汗、四向拉伸、不縮水、涼感、滑順手感、透氣

DRESSES / ONESIES / EVERYDAY BRAS



CUPRO 酮氨螺縲
透氣、垂墜性高、柔軟

LYCRA®
強化服飾架構、拉伸、
維持長時間的舒適感

台灣只有兩款

COTTON BLEND
天然透氣、柔軟

LIGHT ULTRALU™
輕量、符合身形、排汗、
柔軟、絲滑手感



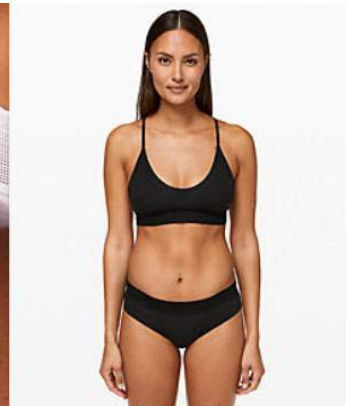
Like Nothing Bra

HKD 580.00



Take Shape Bra

HKD 580.00



Ever Essentials Bralette

HKD 350.00

台灣只有三款

SWIM TOPS + SWIM BOTTOMS

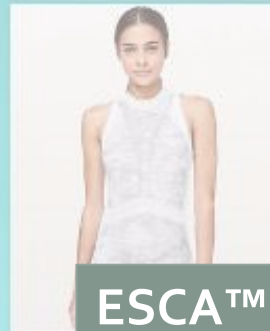
Swim Tops

From bikini tops to one-pieces, our swim tops are designed to keep you distraction-free and ready to dive in.



Tied To Tide Swim Top

HKD 680.00



Beach Break Rashguard

HKD 880.00



Deep Sea Swim Top

HKD 580.00



Line One Piece

HKD 1,180.00



See The Sea Swim Top

HKD 580.00



Weave The Waves One Piece
Online Only

HKD 1,080.00



Deep Sea Swim Top

HKD 580.00



Beach Break Rashguard

HKD 880.00

ESCA™

抗UV、四向拉伸、快乾

Xtra Life Lycra®

加強耐氯和鹽



BOTTOMS

SHORTS



SWIFT ULTRA LIGHT

四向拉伸、輕量、排汗、以利於空氣流動的梭織結構

NULU™

輕量、絲滑手感、排汗、四向拉伸

NULUX™

快乾、排汗、輕微拉伸回覆力

LYCRA®

強化服飾架構、拉伸、維持長時間的舒適感

TRAVEL WOVEN™

不產生皺摺、可機洗、快乾

EVERLUX™

雙面針織布、在悶熱的市內感到涼爽、輕量、排汗、快乾、四向拉伸



多款短褲功能性高

SKIRTS / UNDERWEAR



SWIFT ULTRA LIGHT

四向拉伸、輕量、排汗、以利於空氣流動的針織結構



LIGHT LUXTREME®

LUXTREME®的輕量版、排汗、四向拉伸、涼感



CROPS / 7/8PANTS

FULL-ON® LUXTREME

排汗、四向拉伸、不縮水、涼感、滑順手感、透氣

EVERLUX™

雙面針織布、在悶熱的市內感到涼爽、輕量、排汗、快乾、四向拉伸



NULU™

輕量、絲滑手感、排汗、四向拉伸

SWIFT

雙向拉伸、梭織增加強度、雙向拉伸、輕量

PANTS



混紡絲布料
四向拉伸、非常柔軟、
快乾

NULU™

輕量、絲滑手感、排
汗、四向拉伸

FULL-ON® LUON

緊密針織結構、自然
透氣、柔棉手感、排
汗、四向拉伸

FULL-ON® LUXTREME

排汗、四向拉伸、不
縮水、涼感、滑順手
感、透氣

LYCRA®

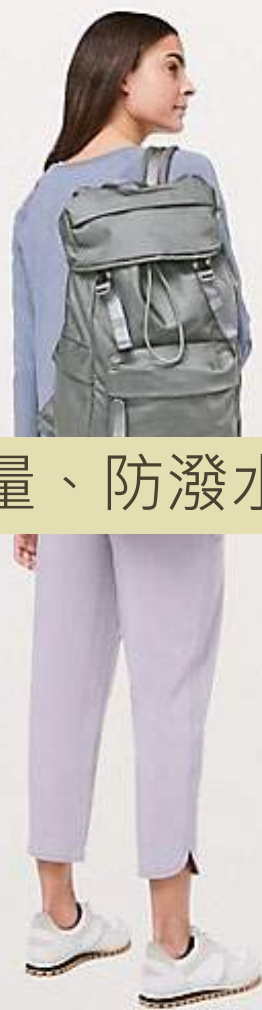
強化服飾架構、拉伸、
維持長時間的舒適感





ACCESSORIES

BAGS



輕量、防潑水、方便去漬

HEADWEAR

FULL-ON® LUON

緊密針織結構、自然透氣、柔棉手感、排汗、四向拉伸、支撐包覆性佳

LUXTREME®

排汗、四向伸縮、不縮水

SILVERESCENT® TECHNOLOGY

防縮、排汗、透氣、防臭、抗菌



柔軟手感、網眼布排汗吸濕

SCARVES / GLOVES



RULU™
四向伸縮、排汗、
滑順手感、透氣





運動不用再穿兩件！

胸墊與休閒時髦上衣
一體成型
運動也可以穿！

尼龍、彈性纖維（萊卡）

- 排汗
- 四向拉伸
- 棉質手感
- 維持舒適感



THANK YOU!



REMA
PROFESSIONAL
SPORTSWEAR

第9組 服設三 陳奕心



品牌理念

台灣是一個很小的島嶼，我們沒有選擇擁抱國外的品牌，因為要在這裡壯大到足以和世界相抗衡的實力，必須先學會愛這片土地，才能夠認同自己，並珍惜身邊的人與擁有的一切。

將友善環境、尊重生命作為理念之一，盡量減少對環境的傷害，所以，Rema的產品有百分之90%為再生材質，期盼大家能夠看見我們種種的正面價值。

- | | |
|------|---|
| 2010 | 1.台灣第一個引進E.I.T 義大利頂級自行車褲襯墊作為單車系列核心的品牌。
2.單車系列主產品全面採用義大利經編面料。 |
| 2013 | 1.壓縮機能系列 上市
2.壓縮機能系列與頂級義大利經編面料廠合作。
3.金點設計獎-產品設計類 壓縮小腿套 |
| 2014 | 1.跑步機能系列 上市
2.金點設計獎-產品設計類 壓縮小腿套2代 |
| 2016 | 1.金點設計獎-產品設計類 全反光防風雨衣
2.首創推出平織技術所研發的防潑水快速乾燥車衣。 |
| 2017 | 1.腰包式跑褲 -新型專利產品申請通過
2.台灣運動品牌 第一款頂級鵝羽絨運動背心上市 700FP。 |
| 2018 | 1.與日本頂級運動面料廠商合作。
2.推出 高機能游泳系列
3.第一款與世界頂尖單車褲坐墊製造商E.I.T，合作由Rema自行設計義大利製造的Rema Pad 2.0 正式問世。
4.全進化支撐壓縮褲 獲得產品設計類 金點設計獎、新型專利。 |

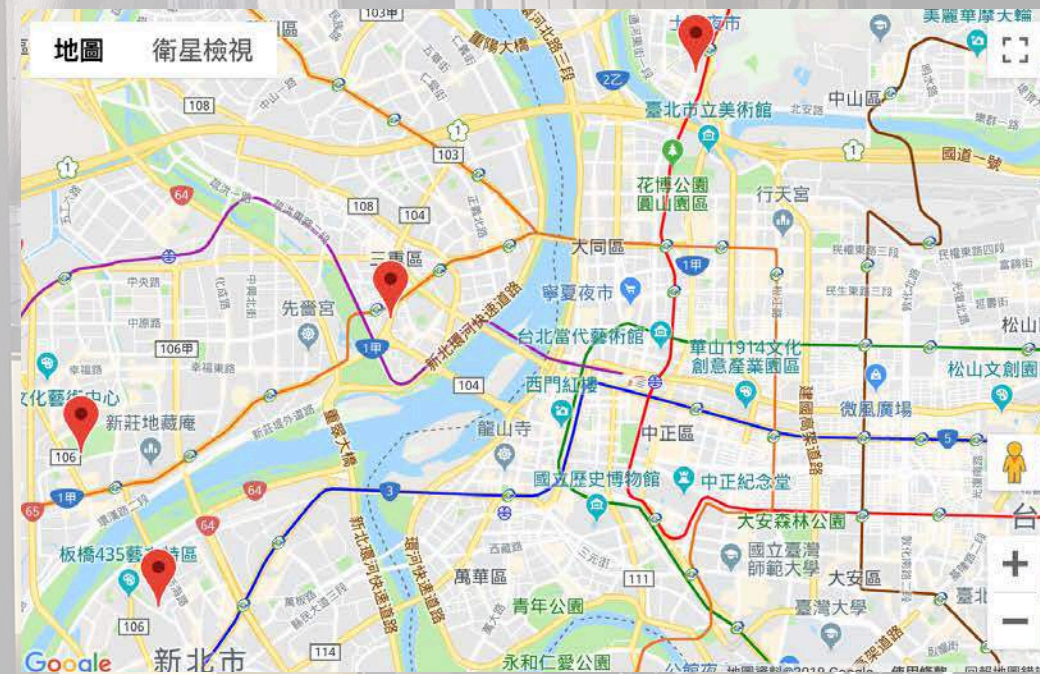
起家產品

單車系列



- 1.多年使用EIT坐墊作為基礎。
- 2.內部結構則使用高密度階梯式泡綿。
- 3.提供最適合長距離與長時間的單車自主訓練和比賽使用。

市場



1. 通常實體商店設在國民運動中心。
2. 商店的风格主要是工業風設計。
3. 目標客群：吸引愛運動的年輕族群。



單車系列



跑步系列



游泳系列



訓練系列

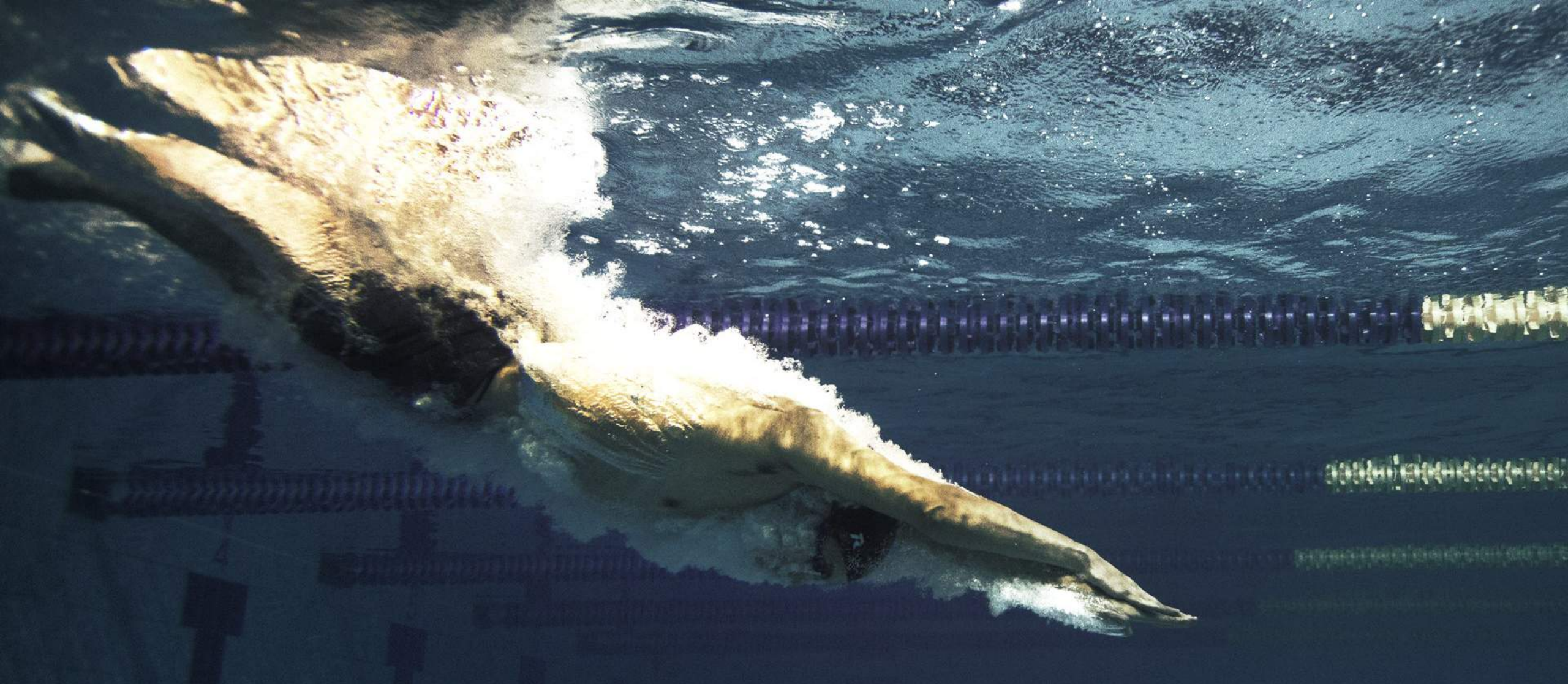


沒有放棄 永遠相信

always believe.

創造卓越、堅持不懈

我們從未停止過腳步，
努力尋找世界上最好的
技術、布料，盡一
切之所能，開發最優
越的產品，我們相信，
堅持高品質的產品可
以幫助您實現更高水
平。



品牌環保理念實踐

泳裝 再生材質

面料：

義大利最先進壓縮彈性機能布（核心壓縮設計）
主布（78% RECYCLE POLYAMIDE 22% LYCRA）

功能：

1. 抗纖維阻斷面料(抗氯)
2. 抗紫外線係數UPF50+ 性能
3. 肌肉塑形機能、出色的壓縮強度與超強的抗阻力



螢光酒紅印花單車衣

環保材質

面料：

環保咖啡紗

(前後衣身100%RECYCLE S CAFE POLYESTER)

漸層渲染螢光亮色的設計

功能：

- 1.比上一代面料輕薄
- 2.具除臭防皺和抗紫外線UPF50 + 的特性
- 3.適合高強度單車訓練使用
- 4.結合手臂的漸層紅黑反光

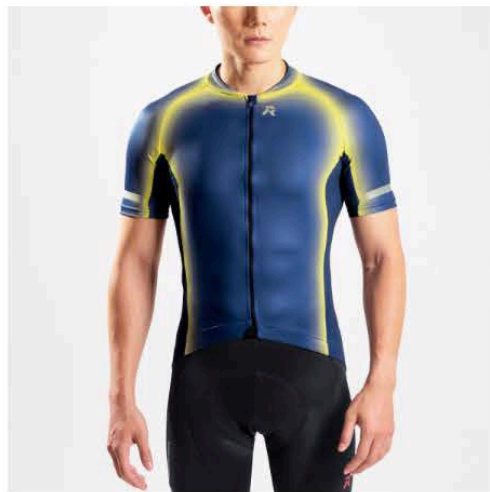


印花設計

此品牌主要還是以素面冷色系為主，印花大多是漸層顏色。



●
MCT003
螢光紅印花單車衣
NT\$ 1,584 ~~NT\$ 1,980~~



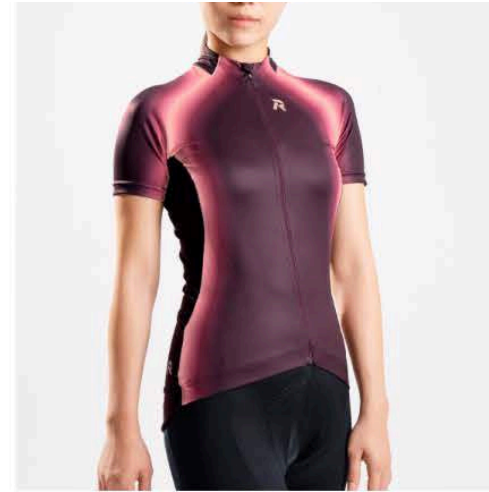
●
MCT015
螢光黃印花單車衣
NT\$ 1,980



●
MCT009
刷毛印花單車上衣



●
WCT009
刷毛印花單車衣



●
WCT015
螢光酒紅印花單車衣



最近主打服裝

增壓褲

專利設計

面料：

輕量版-布料輕盈

適合溫度18~30度

高機能彈性布料

(48%NYLON 28%POLYESTER 24%PU)

功能：

Diamond Power (機能性布料及獨特燒花技術)

1.菱格紋能出色的表現增壓效果，採肌肉紋理進行加壓並設計在腿部不同區域

2.只有一條縫線，創造腿部全區域重點支持壓力

榮獲2018金點設計獎 新型專利 設計專利

實驗單位-台北市立大學 運動器材科技研究所





反光透氣輕壓縮上衣

雷射技術

面料：

Heather面料編織竹節效果

(42% POLYAMIDE 42% POLYESTER 16% LYCRA)

功能：

- 1.增加透氣性（雷射技術）
- 2.四面彈性拉伸極致輕薄，透氣和快乾
- 3.適合健身房、瑜珈與夏季戶外運動

因應特殊氣候技術



硬殼防雨夾克

軟殼技術

面料：

76%POLYESTER 17%PU 7%SPANDEX
反光設計

功能：

- 1.全防水的連帽設計
- 2.功能性口袋設計
- 3.雙頭拉鍊
- 4.反光安全辨識

軟殼技術

- 1.採用3層(3L)面料壓膠貼合技術
- 2.防風雪、防水、透氣、耐磨，兼具柔軟舒適
- 3.適合日常都會穿著、騎車、戶外運動、高海拔山區





羽絨運動外套

羽絨技術

面料：

大身布100%NYLON

袖身布82%POLYESTER 14%PU 4%SPANDEX

填充物90%鵝絨

超輕量、極度保暖

功能：

- 1.袖身使用軟殼三層防水布料
- 2.透氣鰓片設計
- 3.階梯式反光
- 4.可拆卸式連帽

羽絨技術

- 1.從600FP到900FP填充，膨脹係數代表市場上最高的填充質量，數字越高重量越輕越保暖
- 2.提供羽絨來源追蹤體系



核心技術延續



REMA PAD 2.0 單車褲

面料：

COLDBLACKP冷黑技術

80% LYCRA 20% POLYAMIDE

REMA PAD 2.0

- 1.由四層不同結構組合而成，
表層具備碳纖維抗菌，
第二層泡綿組織，
第三層則為核心結構高密度泡綿，
最後一層透氣泡綿
2. 適合騎乘公路車，登山車騎乘距離80-100KM

與義大利知名坐墊生產商CYTECH (E.I.T) 再次合作



近期活動

E
藍紫



Rema 客製化服務

- 1.與香港 Running Man Athletic Club (RMAC) 合作客製化跑衣
- 2.採用最新的義大利材質，手感絲滑不摩擦肌膚，沒有車縫線拼接，全件採用貼合製作完成
- 3.採用獨家工藝將微型聚酰胺超細纖維和LYCRA®彈性纖維相結合

客製化服務內容:

- 全彩印花
- 5件即可製作、分男女版型
- 小團體到大團體，數量越多、優惠越多
- 製作天數30-45天 (不含前期設計定稿與對色)

開放客製品項:

- 跑步背心
- 跑步上衣

布料趨勢企劃

伸縮性好

抑菌防臭

透氣排汗

款式設計需求

運動機能

安全機制

流行時尚

應用

運動內衣

1.咖啡紗機能布（機能）

2.反光條設計（時尚＋安全）



REMA
PROFESSIONAL
SPORTS

PERSISTENCE
BELIEVE
BRAVE



THANK YOU~



The North Face

織品行銷四甲 蔡欣蓓
織品行銷四乙 謝怡儒

品牌故事

The North Face的名字緣起於北半球，在這裡尤以山脊北壁的日照時間最短、也最寒冷嚴峻，是最具危險與挑戰性的區域，需要較好的技巧與絕佳的裝備來克服，而真正的登山愛好者阻能無所畏懼、迎難而上，這正是品牌被命名為The North Face的原因，

“探索永不停止Never Stop Exploring” 也成為品牌永恆的精神口號。

憑藉對戶外運動的熱愛和極致的探索精神，The North Face不斷追求設計與性能的極限，透過不斷的科技創新，提供更舒適安全的戶外服裝、裝備、背包與鞋子，讓每一位熱血的探險家與戶外愛好者，盡情的挑戰極限。

品牌精神

品牌里程碑

品牌創始人Doug Tompkins與朋友在加州三藩市創辦了一家戶外裝備店 The North Face

1966

背包成為The North Face品牌創立以來最大的創新，推出首款內框架背包Ruth Sac，開創了輕便型背包的革命新紀元

1968

推出登山系列服飾 Mountain Jacket，整個系列採用GORE-TEX與全壓膠設計，既輕薄且具備防風擋雨功能，成為最受歡迎的登山外套

1985

隨著The North Face的創立，創始人Tompkins在第一封郵購目錄中寫了一封公開信表達對於冒險家需要怎樣的裝備的理念 “必需品先於奢侈品 Necessity before Luxury”

1975

The North Face推出了穹頂帳篷，具有較強的抗風、抗壓能力，為高山探險家公認為高海拔營地的最佳選擇

1990

國際橫穿南極考察隊成功完成了人類首次徒步穿越南極大陸的壯舉，The North Face首次為這特殊場合訂做了全套的專業服裝，參與並見證了聯合考察隊的成功

Never
Stop
Exploring

品牌支線

-紫標

THE
NORTH
FACE

紫標是於2003年與日本品牌nanamica共同創立，並與TNF美國公司分立，設計與走向完全由日本方主導，因此變化更多，也更有獨特風格，更重要的一點是，紫標指在日本發售，整體上有著濃厚的日系高端風格，除了保有戶外機能，更有著簡約的時尚美感，剪裁亦適合亞洲人著用。



品牌支線

-白標



為了發展韓國市場所創立的白標，品牌環繞在「Daily、Outdoor、Style」三項宗旨於2014成立，整體的大致方向與紫標差不多，不過在服飾的呈現與製作上，除了更著重生活休閒、都市機能風格，也比紫標更加入了更多的親民及運動感。



品牌支線

-黑標



黑標源自於一個概念企劃「Urban Exploration」而來，此系列最初是由日本的設計師與TNF再加上其他品牌聯名的方式推動，推出不少富含潮流話題性的單品，不僅僅有著與各強力品牌聯名的吸睛度與帥度。把戶外機能性與潮流結合的都市風格，被稱為最高端的系列，強調剪裁、面料到設計都以最頂級的水準完成。



品牌支線

-紅標



紅標是The North Face為了更深入歐洲市場而設立的新支線，於2016年品牌50週年之際成立。紅標的背後其實是由義大利潮流名所SLAM JAM作為合作夥伴，就像日本紫標一樣，屬於歐洲限定。



市場區隔



核心產品

防水透氣風衣

➤ 防水

➤ 排濕

➤ 耐磨



產品未來

趨勢發展 - 最新防水面料 FUTURELIGHT™

1. 打破防水面料充滿光澤的表面、摩擦時會沙沙作響、穿久了悶熱且擔心一直彎折布面會減少其壽命的印象。
2. 用 3D 建構方式做布料，220,000 個微小噴嘴吐出細纖維，一點點堆疊出整塊布料，彼此之間的孔洞達到奈米等級，如此一來能夠杜絕水分子的同時又讓空氣分子自由進出。
3. 有效降低製程中的化學消耗量，100% 回收材料製成並由太陽能工廠生產呼應環境議題。



「號稱透氣性是現有防水產品的四倍」

- Futurelight 技術將會被運用到 TNF 秋季的外套、手套、帳篷等新品

官網主打系列

雨衣系列

➤ 極限登山運動



**SEEK NO
SHELTER**

Wet-weather protection that goes anywhere.

[SHOP WOMEN'S RAINWEAR](#)

[SHOP MEN'S RAINWEAR](#)

1990 mountain jacket (經典款) 、



1990 SEASONAL MOUNTAIN JACKET
\$299.00



MEN'S VENTURE 2 JACKET
\$99.00



MEN'S ARROWOOD TRICLIMATE®
JACKET
\$199.00



26
PRODUCTS



MEN'S APEX FLEX GTX® 3.0 JACKET
\$249.00



1990 SEASONAL MOUNTAIN JACKET

\$299.00

★★★★★ 1 REVIEW [WRITE A REVIEW](#)

Fit Feels too small ☐ ☒ ☐ Feels too big

[SEE PRODUCT DETAILS](#)

IRIDESCENT



Style: NF0A3XCP

Avg Weight: 405 G (14.3 Oz)

Length From Center Back: 27"

Body:

40D 107 G/M² DryVent™ 2L—53% Nylon,
47% Polyester Woven

Yoke: 78D 162 G/M² 100% Nylon Ripstop

Upper-Body Lining:

50D 150 G/M² 100% Polyester Knit

Lower-Body Lining:

50D 73 G/M² 100% Recycled Polyester
Woven

Source: Imported

Guarantee: Lifetime Warranty

Care Instructions: Machine Wash





MEN'S APEX FLEX GTX® 3.0 JACKET

\$249.00

★★★★★ 7 REVIEWS [WRITE A REVIEW](#)

Fit Feels too small  Feels too big

[SEE PRODUCT DETAILS](#)

STORM BLUE



SIZE



Style: NF0A3OCB

Avg Weight: 726 G (25.6 Oz)

Length From Center Back: 29"

Solid:

75D 300 G/M² **GORE-TEX® 3L—**

93% Polyester, 7% Elastane With Durable Water-Repellent (DWR) Finish

Heather:

335 G/M² GORE-TEX® 3L—57%

Polyester, 36% Nylon, 7%

Elastane With DWR Finish

Source: Imported

Guarantee: Lifetime Warranty

Care Instructions: Machine Wash



Summit series

- ✓ 高單價
- ✓ Gore-tex



★★★★★ 0
0 Reviews

MEN'S SUMMIT L5 PROPRIUS GORE-
TEX® ACTIVE JACKET
\$425.00



★★★★★ 0
0 Reviews

MEN'S SUMMIT L5 GORE-TEX® PRO
JACKET
\$650.00



★★★★★ 0
0 Reviews

MEN'S SUMMIT L5 ULTRALIGHT
STORM JACKET
\$300.00





MEN'S SUMMIT L5 PROPRIUS GORE-TEX® ACTIVE JACKET

\$425.00

★★★★★ 4 REVIEWS [WRITE A REVIEW](#)

Fit Feels too small ☐ ☒ ☐ ☐ Feels too big

[SEE PRODUCT DETAILS](#)

FIERY RED



Style: NF0A37QO

Avg Weight: 440 G (15.5 Oz)

Center Back: 31.5"

Fabric:

13D Nylon X 12D 83 G/M2 Gore-

Tex® Active 3L

Source: Imported

Guarantee: Lifetime Warranty

Care Instructions: Machine Wash



戶外休閒活動系列



ON THE ROAD
**GEAR FOR
FAR-FLUNG TRAVEL**

[SHOP NOW](#) [WATCH THE VIDEO](#)



WOMEN'S BAYOCEAN HOODIE

\$75.00

★★★★★ 1 REVIEW [WRITE A REVIEW](#)

Sizing Feels too small Feels too large

[SEE PRODUCT DETAILS](#)

BLUE WING TEAL HEATHER



WOMEN'S SIGHTSEER JACKET

\$99.00

★★★★★ 3 REVIEWS [WRITE A REVIEW](#)

Fit Feels too small Feels too big

[SEE PRODUCT DETAILS](#)

NEW TAUPE



WOMEN'S SHORT-SLEEVE DESERCANA SHIRT

\$55.00

★★★★★ No Reviews [WRITE THE FIRST REVIEW](#)

[SEE PRODUCT DETAILS](#)

BLUE WING TEAL



- 58% cotton 39% polyester 3% elastane French terry
- 休閒舒適

- 95% Elastane, 5% Elastane With Non-Fluorinated Durable Water-Repellent (NF DWR) Finish
- 輕量、防水

- 100% organic cotton
- 極輕量



MEN'S CLASSIC LFC FLEECE CREW

\$50.00



15 REVIEWS

[WRITE A REVIEW](#)

Sizing

Feels too small



Feels too large

[SEE PRODUCT DETAILS](#)

TNF BLACK



MEN'S MOTION PANTS

\$75.00



150 REVIEWS

[WRITE A REVIEW](#)

Fit

Feels too small



Feels too big

[SEE PRODUCT DETAILS](#)

BURNT OLIVE GREEN



- 70% Cotton, 30% Polyester Midweight Knit Fleece
- low-maintenance, ultra-soft warmth

- 86% Cotton, 14% Sorona® Triexta
- 耐用性高
- 反光材質

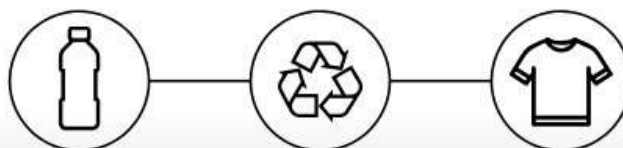


Bottle source系



WATCH THE VIDEO ►

We pulled 384,000 pounds of plastic bottles from national park waste streams and recycled it all into this collection.



Please see



WOMEN'S BOTTLE SOURCE PULLOVER HOODIE

\$65.00

★★★★★ No Reviews [WRITE THE FIRST REVIEW](#)

[SEE PRODUCT DETAILS](#)

SPICED CORAL



WOMEN'S BOTTLE SOURCE CREW

\$55.00

★★★★★ 3 REVIEWS [WRITE A REVIEW](#)

Sizing Feels too small  Feels too large

[SEE PRODUCT DETAILS](#)

STORM BLUE



WOMEN'S BOTTLE SOURCE TEE

\$35.00

★★★★★ 1 REVIEW [WRITE A REVIEW](#)

Sizing Feels too small  Feels too large

[SEE PRODUCT DETAILS](#)

PINK SALT HEATHER



- 74% Cotton, 26% Recycled Polyester

- 74% Cotton, 26% Recycled Polyester

- 60% Cotton, 40% Recycled Polyester



10711_GORETEX_調查報告

404230582服設四 賴品聿

品牌沿革

防水、防風、透氣服裝

1969

改變一切的發現

戈爾公司創辦人的兒子Bob Gore®在某種條件下快速延展聚四氟乙烯的時候發明的，這種材料無比堅固，多微孔，且具備很多特點，比如對水的低吸附性及良好的耐氣候性。

1970

首項專利

戈爾公司申請了第一個專利，這成為戈爾ePTFE（膨體聚四氟乙烯）眾多的產品技術專利中的首項專利。

1976

第一筆商業訂單

Gore®公司接到GORE-TEX布料的第一批商業訂單，這是世界上第一種兼具防水、透氣和防風三大功能的布料。



1981

登陸月球並返回地球

美國太空總署的第一次太空梭任務，哥倫比亞號太空梭上太空人穿的太空衣就是以GORE-TEX布料製作而成。



2006

推出GORE-TEX PRO服裝

穿著採用GORE-TEX Pro產品技術的外套的攀岩者。



2016

推出GORE-TEX SHAKEDRY™ 服裝

自行車騎士穿著GORE-TEX SHAKEDRY™ 服裝，重量超輕、極度透氣，憑著其持久防潑水的外層表面防止吸水。



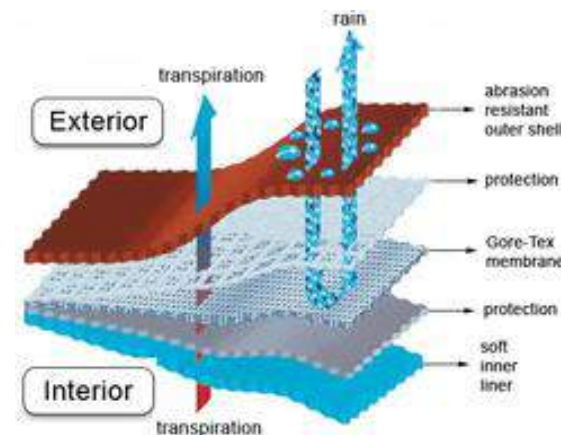
2018

推出GORE-TEX INFINIUM™ 產品系列

設計用於各種天氣條件——當舒適度和功能性比防水更重要時。

防水卻不失乾爽

GORE-TEX面料每一平方寸有多達90億個小孔，這些小孔的大小是水滴的2萬分之一，但又比水蒸氣分子大700倍。此外它又柔軟堅韌，故為頂級的防水透氣面料。



兩大系列



專為防水保護而打造

GORE-TEX系列

專為多方位的舒適度而打造

GORE-TEX INFINIUM™ 系列

專為防水保護而打造

GORE-TEX系列



GORE-TEX產品：保證讓您乾爽。

GORE-TEX薄膜是產品技術的核心所在，薄膜上充滿小於水滴但遠大於蒸氣分子的透氣孔。因此雨雪無法滲入，汗氣能輕鬆排出。

產品特色

極致多功能



持久防水

值得信賴的創新防水保護。所有GORE-TEX服裝都附有GUARANTEED TO KEEP YOU DRY™（保證讓您乾爽）承諾，不論您將展開怎樣的冒險，它都是可以完全信賴的夥伴。



高度透氣

皮膚上黏膩的汗水不但會造成不適，還可能影響你的表現。GORE-TEX薄膜能夠防止進水並使汗水蒸散，讓您在活動時保持乾爽舒適。



防風

當您在冬天的城市街道中行走，或是沿著無遮蔽的山徑走上幾個小時，寒風會使您的體溫下降。GORE-TEX服裝防風，讓您持久保持舒適。



保暖*

若您得長時間待在寒冷的戶外，就需要保暖衣物確保身體舒適。而且這件外套還兼具防水、防風和透氣功能。

* 僅限保暖款GORE-TEX服裝

適用於



專為防水保護而打造

GORE-TEX 產品系列



外套

- 外層GORE-TEX薄膜，在小雨和輕雪中展現高度透氣防護功能。兼具防風、輕盈和柔軟膚觸，隨時保持舒適。
- 可選擇適合各種日常活動的軟質內裡外套或者長時間帶來溫暖的保暖外套。



鞋類

- 採用STRETCH技術的GORE-TEX鞋類
- 部分GORE-TEX鞋類採用結合彈性黏合材料、內襯布料與連接縫線的獨特結構。確保腳部在各種天氣下獲得應有的保護，這項技術也具備持久的彈性和恢復性。

專為多方位的舒適度而打造

Gore-Tex Infinium™ 系列



當舒適度和功能的需求比防水更重要時，創新技術能夠升級顧客當前的裝備。

技術融入到輕便防潑水夾克、保證雙腳溫暖的纖薄時尚鞋子、方便使用智慧手機、觸感貼合的手套中。

產品特色

從繁華市區到戶外小徑



持久防潑水表面

持久防潑水表面足以防禦小雨和雪水。即水滴會立刻沿表面滑落，避免外套重量增加。它觸感柔軟，即使經過頻繁使用仍能維持嶄新外觀。



拒水

遇上突如其來的小雨，外套表面可輕易讓水滑落。水滴會在表面凝結後直接滑落。讓您保持舒適，避免風寒效應。



防風

GORE-TEX INFINIUM™ 服裝能夠抵擋輕風、大風、甚至強風。但仍具有高度透氣性。不論您的一天是多麼精彩刺激，都能讓您隨時保持舒適。



高度透氣

濕氣悶在衣服裡，會造成皮膚的黏膩不適。外套高度透氣，維持人體氣候平衡。

適用於



專為多方位的舒適度而打造

GORE-TEX INFINIUM™ 產品系列



外套

- 外層GORE-TEX薄膜，在小雨和輕雪中展現高度透氣防護功能。兼具防風、輕盈和柔軟膚觸，隨時保持舒適。
- 可選擇適合各種日常活動的軟質內裡外套或者長時間帶來溫暖的保暖外套。



手套

- 直接在手套內層貼合超薄保溫薄膜，膜上的數十億個透氣孔比水分子大九百倍，汗水可輕易排出。
- 3D塑形結構，貼合手部、保暖、防風。
- 免脫設計即可使用手機。



THANK YOU

404230582服設四 賴品聿



品牌介紹

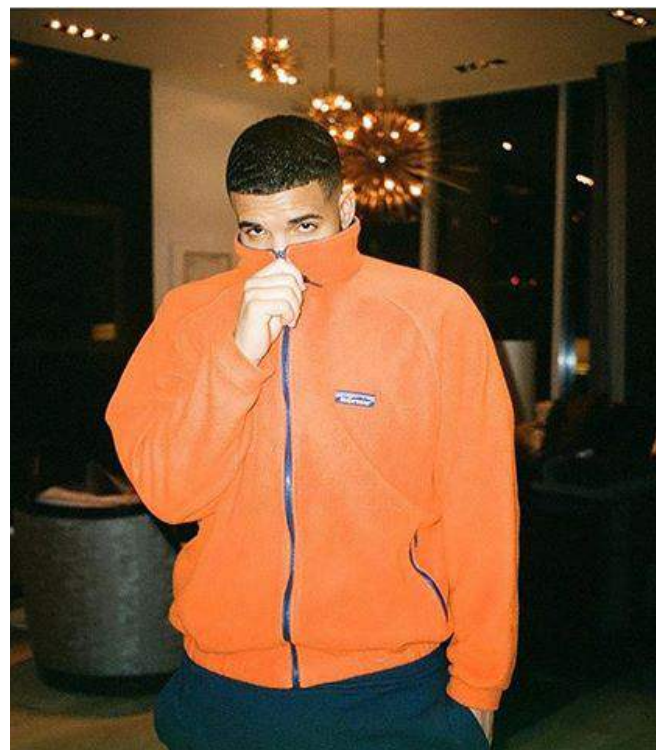
Patagonia 創立於1973年，起初為主要販售登山用品和攀岩裝備，隨後慢慢開始製造戶外運動裝。該品牌最大的特色在於他們的環保概念，例如使用回收的寶特瓶作為聚酯纖維、有機棉、回收羊毛、回收鵝絨，以及公平交易。值得一提的是公司每年會將其10%的利潤捐給環保組織。

現在戶外登山也能穿的很街頭！



「圖二、三、四：在日本和美國出現的 Patagonia 戶外街頭穿搭」

近年來去登山和跑健身房的年齡一直在下滑，越多年輕世代喜歡戶外活動。根據資料搜查發現年輕世代越來越要求同時兼具機能性和美學的產品。在此專案我們想為年輕世代打造年輕人喜愛的街頭風戶外衣料！

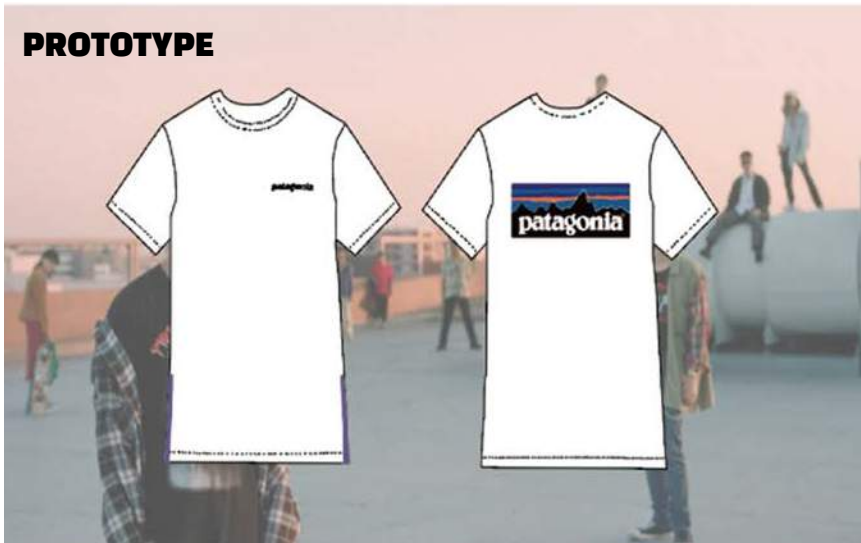


「圖一：Drake 加拿大饒舌歌手穿著橘色 Patagonia 抓毛絨」

街頭文化

「街頭文化」就是中文所謂的「嘻哈」，此文化源於上世紀70年代美國黑人的一種街頭說唱文化。對於年輕人來說，帶點叛逆和追求個性的嘻哈正好能代表他們對社會和現實的看法，延伸形成青年的新風格。穿戴數個耳環、運動靴、寬大T恤、板褲、棒球帽、手環、腰包墨鏡、滑板等為街頭風穿搭特表。

核心產品



「圖五：T恤的機械圖」



「圖六：黑、白、湖水綠、藍紫、桃紅、蜜橙之色卡」

新商品企劃

採用 80% 擁有吸汗速乾性及抗起球的Panapack-QD纖維和10% Spandex 作為整件T恤的材質。

Panapack-QD抗起球纖維可延長此衣服的壽命，符合Patagonia「環保」的品牌理念。Spandex則給予使用者在戶外運動行走時感到行動自如的舒適感。

Logo上的品牌名加入夜光粉，給予整件衣服能夠夜晚在戶外時，同時兼顧安全與前衛街頭視覺感。



「圖七：夜光粉效果呈現」

EMPATHIZE

雖然 Patagonia 擁有相當的知名度，但廣受大眾喜愛程度仍未足，原因為其定位及設計太局限於「戶外」品牌，未融入「流行」元素。

DEFINE

Patagonia 為戶外品牌，其穿搭美學不足，無法如NIKE、ADIDAS 開發出兼具功能與美感之服裝用品系列。

IDEATE

Patagonia X Street

增加「街頭」流行元素，作為日常休閒穿著生活美學，同時擁有戶外運動所需求之功能性。

TEST

- 第一位：這很特別！會買，會推薦朋友！
- 第二位：不錯啊！但本身不是非常迷夜光，且價格太貴不會買，所以不會推薦。
- 第三位：這很潮！這個系列推出一定會大賣，因為Patagonia本來就有一些支持者，會推薦給朋友穿！

「圖八：EDIPT 設計思考」



J.Crew

J.Crew經典不敗西裝外套的重新演繹

高品質、合理價位

誰能不愛這家經典美式風格服飾品牌！

J.Crew是於1983年由艾米麗·伍茲 (Emily Woods)創建，以「簡單生活」為宗旨的生活服飾品牌。來自美國的J.Crew，設計簡約優雅、高貴不俗，重視品質和品位細節的完美結合，就連前美國第一夫人Michelle Obama也是該品牌的愛好者。J.Crew呈現百分之百的典型美式休閒風格，該品牌強調用料和剪裁絕不偷工減料，多用純羊毛 (Cashmere)和綢緞等面料，另外，還販售許多手工珠飾，但定價卻只有名牌大牌的十分之一不到。高級的品質、精緻的做工及合理的價格成為了J.Crew受到美國中高階層民眾的喜愛的原因。



品牌定位遇上危機

定價皆為2000元至8000元不等，J.Crew本想以轉型高級時裝為目標，但因設計不受高消費族群的喜愛進而流失大量顧客。之後又採取低端製造和降價的措施，造成品牌定位不明確。



擴店、聯名成為品牌重振新機會

從2014年開始，J.Crew的年營業額逐漸走下坡。在這個快時尚快速成長的社會，J.Crew更需堅定自己的品牌定位。針對目標顧客需求來進行設計，他們想做的是鞏固舊顧客以及吸引擁有相同理念的新顧客。同時，積極與其他品牌推出聯名系列也將會是能吸引新顧客的好方法。另外，增加通路也是能增加穩定營收的重要因素，因此積極在國內及海外市場擴店將會成為J.Crew的重要轉機。



論是上班或是跑趴

一件西裝外套搞定一切的秘密！

西裝可說是上班族服飾中投資報酬率最高的單品，只要搭配得宜，休閒、正式場合皆宜。



這件外套的設計理念來自於現代女性對於一件外套能在多種場合穿著的需求。

上了一整天班，勞累的上班族女性在下班時依然可以穿著這件外套在外應酬、跑趴、休閒、放鬆。您所有下班後的娛樂，都可以讓這件外套陪您一起度過。

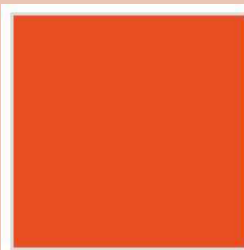
我們改良品牌擁有多數歷史的經典不敗西裝外套，並且採用了19/20春夏流行的螢光色系，我們讓上班族女性想要上班、休閒共穿的願望在J.Crew被實現。



高機能性布料為西裝外套帶來更多可能

面對潮濕悶熱的季節，我們改以透氣的竹炭聚酯纖維布料來應對，它具有吸濕排汗、保暖、抗菌防臭的功能。混紡彈性纖維，讓整件西裝外套依然擁有良好的彈性。布料染色選用亮眼的鮮橘色，達到清爽的視覺感受。

在酒吧怕被潑到飲料或是沾到煙味？在派對怕跳舞時衣服彈性限制你的興致，造型不夠亮眼？我們選用的布料讓您可以不必擔心上述這些問題，並且還能減少送洗次數。



選擇的顏色色碼

HEX #e75022

RGB (231,80,34)

CMYK (0,65,85,9)



選擇的顏色色碼

HEX #ce431a

RGB (206,67,26)

CMYK (0,67,87,19)

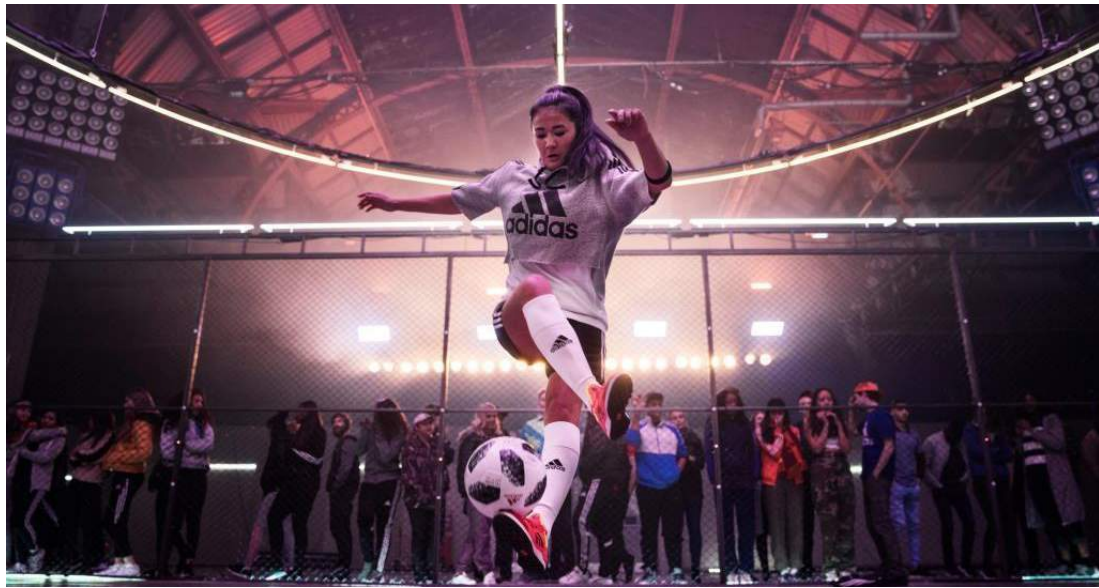


作者：吳紹君、黃建勛、林宸安

資料來源：

http://www.usa84u.com/cht/special_sale_detail.php?serial=51

https://www.digitimes.com.tw/iot/article.asp?cat=158&cat1=20&cat2=40&id=0000504028_2ww1a3551kgt6l93tschz



品牌介紹

製作足球鞋起家的德國品牌 Adidas，
一直以來以三條線的 Logo 在運動服
飾領域名列前茅，1972 年更延伸出了
original 系列，也成為了轉型為運動潮
牌的標竿，2003 年與日本設計師合作
創造出新品牌 Y-3。

品牌分析

在運動品牌的排名中，NIKE 一直穩坐
第一名寶座，而 Adidas 卻遲遲無法突
破，甚至還曾被新機能運動品牌超越，
而關鍵在於近年來 Adidas 的定位越
來越偏向時尚與年輕族群，在專業運

領域似乎還是沒有像 NIKE 一樣的具
有品牌形象，並且近年找來時下當紅
藝人代言 original 系列，在運動形象
的部分更是缺少。

商品原型—足球襪



使用 Climacool 科技達到透氣排汗的
效果，並且在襪頭及後跟較易磨損的

部分作特殊針織處理使其更耐用，而在腳底的部分則是使用 Traxion 防滑設計，讓襪底跟鞋子能夠更緊密的貼合，足弓與襪筒也添加彈性束縛帶，減少運動時滑落的機會。

產品設計

1. 找出痛點

襪子因為長時間在潮濕悶熱的環境下容易滋生細菌，同時也會有擾人的味道問題，尤其又是運動襪更需要解決此需求。

2. 解決問題

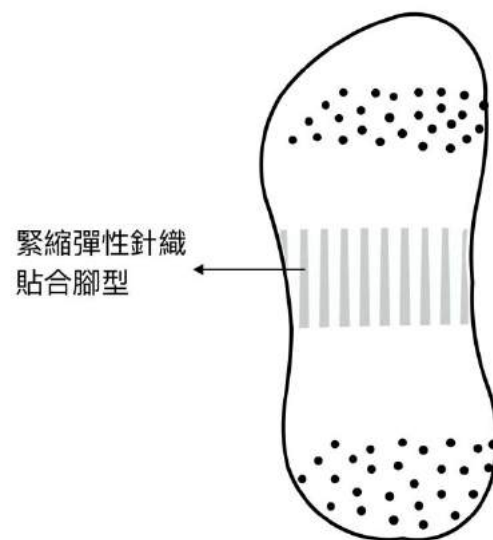
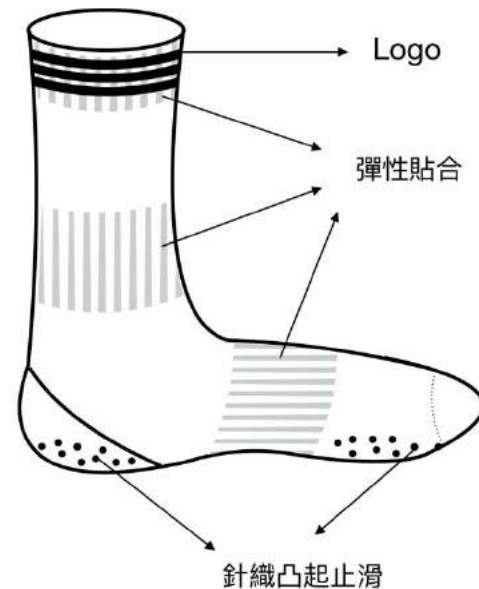
使用銀處理液將纖維加工，可永久一至真菌及細菌的生長，進而達到抗菌除臭的效果後再織造成品。

原理：銀離子帶正電荷，能有效破壞細菌的細胞膜，讓細菌死亡、無法繁殖，達抑菌、除臭效果。

優點是永久性且不因時間而降低效果，

缺點是製作成本高，且對銀過敏者無法使用。

3. 產品設計原型



製作流程:

纖維→除菌抗臭(銀處理液)→針織成品→車縫→其他加工

資料來源：

<https://kknews.cc/zh-tw/sports/gy>

[jy8ry.html](#)

<https://www.materialsnet.com.tw/>

[DocView.aspx?id=24486](#)

<https://www.hadasi.com.tw/page/>

[about/show.aspx?kind=38&num=](#)

61



素色風格新詮釋

街頭穿搭，有效包覆

穿上街頭時尚感的單品，在經典大衣款式中加入翻玩設計元素，為場外穿著增添舒適感。柔軟的梭織材質和加大尺寸的連身帽，讓你在外奔波時享有溫暖包覆感受。

品牌分析

Nike透過「高機能性服飾」在時尚形象上取得的成功，甚至引發更多社會心理層次的討論。學界與產業界認為，這次「運動風」崛起的歷程與過去的流行不同，運動服飾已經

不單純是為了「流行」或者「性感」，而是一種對於「身心平衡」的理想生活型態的認同。

Nike Sportswear 服飾系列分為2大支線，除了更貼近街頭且強調個人態度的「Sport Pack」，透過布料、版型、設計等緊抓時下趨勢的同時卻見傳統細節，模糊了運動界線的嶄新街頭樣貌；亦推出在原有運動風融入未來元素的「Tech Pack」，透過俐落剪裁、新穎材料與極簡用色，提供穿著者更自在且不受限的絕佳靈活性，兩大支線風格迥異卻各具型格。

流行趨勢與環境

機會

- 1.運動休閒風興起。
- 2.現代人重視品質。

問題

- 1.運動用品界的競爭相當大，款式若不新穎很容易被抄襲、比較。
- 2.價格偏高，因此低價替代品的威脅高。

概念設計

街頭穿搭，溫暖包覆全身。

機能性與時尚的混搭。

寬大的設計，使活動空間不受限。

側邊開衩使內部通風但也因保暖夾層不會使人在運動中受寒。

產品設計圖



材質：Power Shield

能抵擋98%的風，而剩下的2%則讓它留在布料內讓它循環。一種特殊的科技讓此布料在水蒸氣的傳送速率上 (從身體到身外環境)。這系列的布料外層是尼龍，堅固耐磨，內裡為控溫層，這種布料能提供運動員最佳保暖效果以及保護作用，使他們不需在衣物外加一件防風衣。表面經過防潑水處理，雨水或雪會自然留掉，不會遺留於表面。可用機器洗。



使用者分享

- 1.看起來很有設計感，騎車或運動時最怕的就是風，這件風衣的禦寒能力感覺不錯，會想買來穿穿看。
- 2.防風防潑水還有側邊開衩設計，感覺很保暖又不會不好活動，看起來很好穿搭。
- 3.面料感覺不錯很輕薄的樣子，款式很方便行動但感覺有點肥大。

**PASSION
COULD BE**

FASHION





「登山用品品牌」對大眾的既定印象可能是：登山愛好者才會接觸到的品牌。而這些品牌往往注重於衣服材質與機能性，他們的目標客群過於單一，因此在品牌呈現上沒辦法有顯著的改變與突破。

而面臨到科技的快速發展，紡織產業在過去被稱為是夕陽產業，面對如此不同面向的產業競爭，有人卻想到若將科技與紡織做結合，是否能產生不一樣的火花。「衣」為人類不可或缺的一部分，在人們開始追求方便、快速等需求時，科技產物與紡織的結合可說是一大突破。

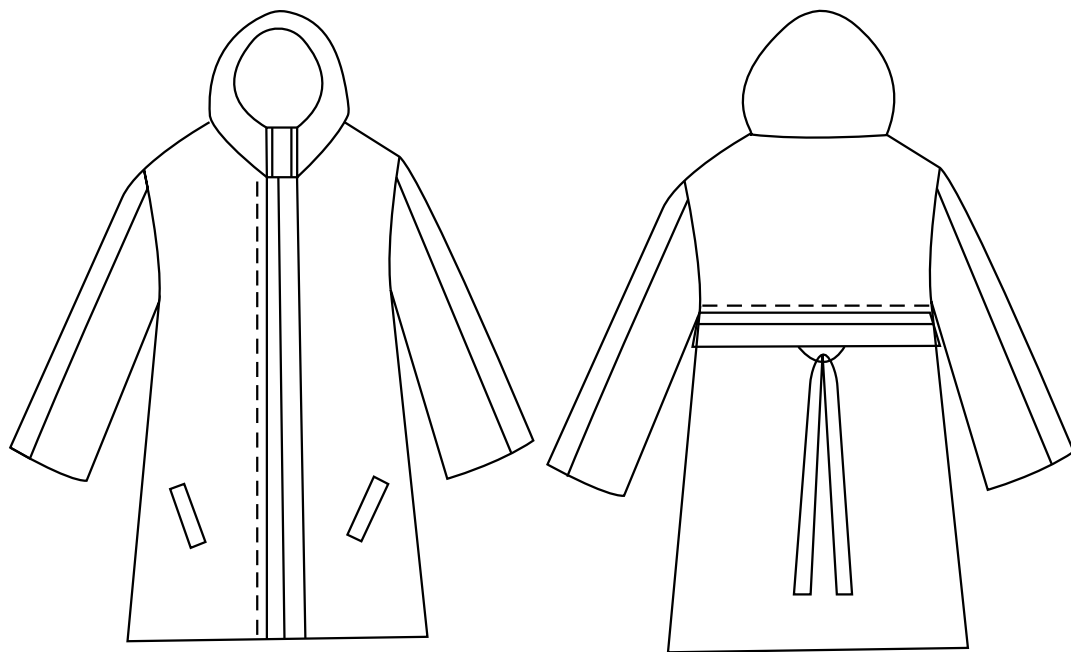


像是 LEVI' S 的牛仔系列服飾雖然堪稱經典，但在近 20 年 LEVI' S 卻發現他們的年收入正在逐年率退，而為了突破困境，LEVI' S 在 2017 年與 GOOGLE 合作，出了為單車族設計的「智慧夾克」，他保有 LEVI' S 牛仔外套最經典的縫線與版型外，它結合了觸控式介面與織物材質，讓單車族只要輕手一揮袖口，就能輕鬆地更換音樂曲目或時達到其他的功能。



英國諾丁漢特倫特大學研發出太陽能紡紗技術，太陽能電池銅線會由紡織纖維覆蓋，將小型太陽能板嵌入紗線中並用樹脂封裝，再運用管狀針織結構在紗線嵌入太陽能電池，而每個最後電池都會裝入透明的樹脂圓筒中，未來有望為手機與智慧手錶充電，太陽能衣服甚至還可以用洗衣機清洗與烘乾。

將微型太陽能嵌入紗線後，團隊就可進一步打造自發電的衣服與布料，其中纖維內部就像是一個小型的電池網路，可產生電力，這將有助於減少插座與電網需求，更能進一步減少碳排放。



看準了智慧性能的服飾趨向，我們也為 Columbia 設計了一款智慧機能型大衣。主要是將帶電太陽能板鑲入紗線，在太陽光下便能達到充電效果，保留原有 Columbia 的主要客群喜好及品牌主打的服裝特色技術，拋棄較老舊的設計款式及配色，再透過與科技的結合，將脫胎換骨新穎的設計推向普羅大眾。

運動機能性結合流行時尚元素，搭配品牌原有特色，使這款大衣的設計兼具了太陽能充電功能、防風、防水、輕薄、保暖、防曬的功能。以一達多項功能的高 cp 值來吸引消費者的購買慾望。



「圖一、lululemon於美國的活動」

外穿也可以很自在！翻轉運動內衣刻板印象

近年來，全球吹起一陣運動風潮，國際各大體育賽事活動頻繁舉行，加上現代人注重提升全方面的生活品質，運動保健的觀念便日益普及且受到重視。同時，台灣的運動風氣已有改善，開始流行起健身、慢跑、單車、瑜伽等運動，運動人口的增加，直接地影響的運動用品的市場，並刺激了運動用品

售。比起單車或是其他類型的運動，台灣女性更喜愛從事能雕塑身體曲線的運動，例如：健身、瑜伽等等，因此，當Lululemon在東區開幕台灣第一家直營店時，引起了大批人潮慕名前來排隊購買，Lululemon到底有怎樣的魅力，讓紐約名媛們人手一件、愛不釋手呢？



「圖二、瑜伽運動蔚為風潮」

Lululemon為加拿大知名瑜伽服飾品牌，貼身、舒適且排汗的產品特性，讓它短短幾年內迅速從眾多運動品牌中脫穎而出，在Gigi Hadid、Courteney Cox、Avril Lavigne等各名人著用下，更儼然成為時尚的代名詞！Lululemon希望自家產品能帶給消費者，不單僅是服裝本身的價值，更能透過運動的過程創造出更美好的生活，且努力地挑戰自我。



「圖三、Gigi Hadid 著用
lululemon緊身褲」

Lululemon設計多款運動內衣、運動短褲、瑜珈褲及運動周邊商品，注重產品所使用的布料好壞與否與嚴格的品質控管，但在產品的設計與款式上，大多都較為樸素、簡單，而且運動時仍舊需要穿著運動內衣及坦克背心，兩件式的穿法不僅較不方便、實搭

性不高且不時髦，因此，我們希望透過將運動內衣與坦克背心的特性與優點結合，設計出胸墊與背心一體成型的時髦上衣，日常休閒生活或是運動時都能穿著，不僅運動不用再穿兩件且能保持時尚運動「趣」！



「圖四、Lululemon服飾」



我們以70%皮馬棉和30%Lycra混紡的材質來做這件一體成型的運動內衣。皮馬棉比一般的棉纖維來得更長，所以能帶給消費者更佳的著用感；Lycra卓越的彈性也能讓服飾更加的合身，兩種纖維相輔相成下，我們設計的款式不只一體成型，我們還把下胸的織帶加長，讓整體包覆性更佳，織帶及衣服上的透氣孔更加強了服飾的設計感，讓這件運動內衣擁有比其他一般運動內衣更高的實穿性及可看性。

「圖五、設計概念圖稿」

為了瞭解我們產品的市場，我們去路上實際訪問路人對於這種運動內衣的想法：

路人A：「像這種可以一衣兩穿的休閒上衣，其實蠻吸引我的，運動跟平常外出都可以穿，而且胸墊一體成型很方便～」

路人B：「不太介意運動時要穿運動內衣跟坦克背心，覺得沒有很麻煩跟不方便」

路人C：「原來運動時也能穿的很時尚，不再只是穿的很樸素、沒設計感」

其實受訪者對於我們的產品大多為正面評價，而我們希望能改變消費者對運動內衣的定義：不單單只是運動時穿，而是能將運動變成一種時尚，外出也能把運動的態度穿在身上，用運動內衣嶄露勇敢內在！



405230400 服設三 陳奕心



品牌理念

台灣是一個很小的島嶼，他們沒有選擇擁抱國外的品牌，因為要在這裡壯大到足以和世界相抗衡的實力，必須先學會愛這片土地，才能夠認同自己，並珍惜身邊的人與擁有一切。

將友善環境、尊重生命作為理念之一，盡量減少對環境的傷害，所以Rema的產品有百分之90%為再生材質，期盼大家能夠看見各種的正面價值。

起家產品



◀ REMA PAD

- 1.多年使用EIT坐墊作為基礎。
- 2.內部結構則使用高密度階梯式泡綿。
- 3.提供最適合長距離與長時間的單車自主訓練和比賽使用。

由 Rema 設計團隊針對多年使用EIT坐墊作為基礎，改善並設計最適合亞洲人體型的全新專屬坐墊，內部結構則使用高密度階梯式泡綿，可以在不同區域承受不同重量，有效減緩會陰處壓迫感，提供坐骨最完整的避震保護，長時間的測試並量測出最適合的長度、寬度、以及最適合私密肌膚的抗菌面料。



◀ 2.0 單車褲

COLDBLACKP
冷黑技術
80%LYCRA
20%POLYAMIDE

核心技術延續

REMA PAD 2.0 單車褲

Rema Pad-防護襯墊 2.0，經過全面重新設計和打造專屬熱塑模具，並再次和 Cytech E.I.T 義大利襯墊廠合作，為騎乘舒適定義，再次設定了全新標準。

由四層不同結構組合而成，表層具備碳纖維抗菌，第二層厚度約3-4MM最適合與完整包覆陰與臀部區域的泡綿組織，第三層則為核心結構-高密度泡綿，兩種不同厚度10MM/80KG、12MM/120KG在不同區域承受不同重量，最後一層透氣泡綿加強整體坐墊支撐，提供最完善的避震保護。適合騎乘公路車，登山車騎乘距離80-100KM。

品牌環保理念實踐

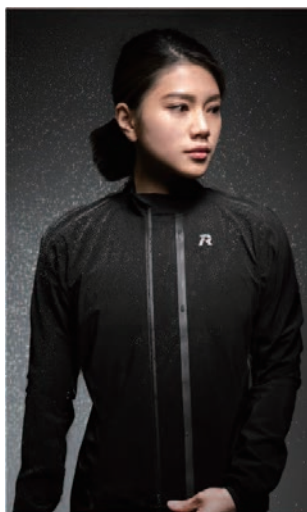
泳裝 (主布78% RECYCLE POLYAMIDE)

義大利最先進壓縮彈性機能布（核心壓縮設計），流線造型的最新貼合技術，可以減6%的水中阻力，並可以提升水中支撐性，更加強肢體動態穩定，幫助與改善你的身體在水中保持更好的姿勢與提升速度。



◀ 泳裝

1. 抗纖維阻斷面料。
2. 抗紫外線係數UPF50+性能。
3. 肌肉塑形機能、出色的壓縮強度與超強的抗阻力。



因應特殊氣候技術

硬殼防雨夾克—軟殼技術

軟殼技術採用3層(3L)面料壓膠貼合技術，具防風雪、防水、透氣、耐磨，兼具柔軟舒適，適合日常都會穿著、騎車、戶外運動、高海拔山區。

羽絨運動外套—羽絨技術

羽絨技術從600FP到900FP填充，膨脹係數代表市場上最高的填充質量，數字越高重量越輕越保暖。除此之外，REMA提供羽絨來源追蹤體系。

▲硬殼防雨夾克—軟殼技術 ▲羽絨運動外套—羽絨技術

近期主打服裝 增壓褲

最新專利技術運用在高機能彈性布料，採肌肉紋理進行加壓，在不同區域創造不同壓力值，有效給予臀部、大腿、膝蓋、小腿的支撐與穩定周圍肌肉群，沒有任何車縫線經過與縫合，僅利用單一機能布料達到壓力支撐，沒有矽膠、貼條、植絨等外在不透氣條件，這是前所未有的運動壓縮進化。



◀ Diamond Power

1. 菱格紋能出色的表現增壓效果，採肌肉紋理進行加壓並設計在腿部不同區域。
2. 只有一條縫線，創造腿部全區域重點支持壓力。

壓縮機能的未來

過去的機能運動緊身服飾多是透過特殊材質及編織手法，將不同彈性布料，縫製成具有對身體表面施加機械性壓力的緊身服飾，從而提供緊束或穩定支撐身體組織，減低肌肉震動。

然而，這種傳統式機能緊身服飾，因有許多縫線致使穿著者有不適感，且縫線的張力也潛在不利於緊身服飾對運動表現所帶來的優勢。



光反映 REMA商品企劃 運動衣

市場觀察：

- 1.通常實體商店設在國民運動中心。
 - 2.商店的風格主要是工業風設計。
- 目標客群：吸引愛運動的年輕族群。

品牌需求：

解決品牌視覺上偏冷暗色系，在局部增添較明亮的顏色，利於在光線較不足的地方跑步，可以更加安全。

款式發想：

以拼接方式在不同裁片有各種不一樣的色塊，色塊局部加上亮黃，增加視覺上的亮點與安全，加上流線型線條，跟著肌肉紋理，款式上可以時尚又活潑。

布料使用三種針織布，尤其是在外側布是用網洞布，讓褲子能更具透氣性。

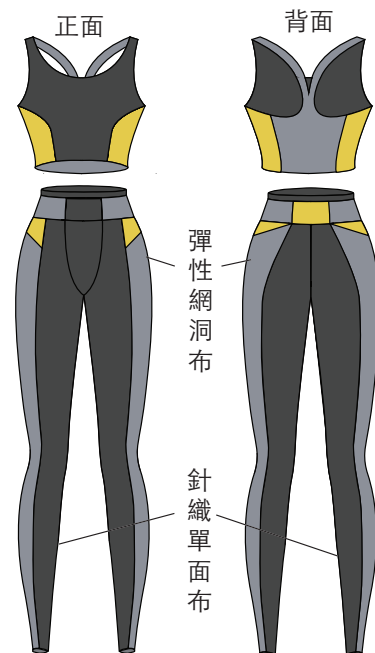
測試：

測試者1 願意購買；配色鮮豔、版型俐落，具現代感設計。

測試者2 願意購買；整體曲線優美、視覺強烈、好看的配色。

測試者3 願意購買；有種科技感、配色局部大膽，功能吸引人。

產品圖：



顏色：



材質：針織面料
(LYCRA、POLYAMIDE)

功能：彈性貼身、吸濕排汗、透氣涼爽



品牌故事

The North Face 的名字緣起於北半球，在這裡尤以山脊北壁的日照時間最短、也最寒冷嚴峻，是最具危險與挑戰性的區域，需要較好的技巧與絕佳的裝備來克服，而真正的登山愛好者阻能無所畏懼、迎難而上，這正是品牌被命名為 The North Face 的原因，“探索永不停止 Never Stop Exploring” 也成為品牌永恆的精神口號。

品牌精神

憑藉對戶外運動的熱愛和極致的探索精神，The North Face 不斷追求設計與性能的極限，透過不

斷的科技創新，提供更舒適安全的戶外服裝、裝備、背包與鞋子，讓每一位熱血的探險家與戶外愛好者，盡情的挑戰極限。

核心產品



↑Dryvent 全壓膠外殼

防水、排濕、耐磨三效合一，在確保其耐久性及功能性的同時，仍能保持舒適的透氣功能。

1990 mountain jacket (經典款)



The North Face 以 90 年代經典戶外外套 Mountain Jacket 作藍本製作的 1990 Mountain Jacket，採用了現代戶外服製造技術重塑復刻，1990 Mountain Jacket GTX 採用了 2L 防水 GORE-TEX 物料製作而成，外觀設計完全復刻自 1990 年時期的 Mountain Jacket。

Summit Series™ 極限運動系列

Summit Series™ 旨在幫助運動員在世界上最惡劣的環境中成功進行高空探險和大型攀岩任務。

主打輕量、易收納，能在登山過程中省去不必要的重量，並擁有極好的機能性，保護人體在極限環境中維持正常運作，可達到防風、防水的效果，

此系列單價較高。



戶外休閒活動系列

主打輕量，款式休閒、透氣舒適，能在長途步行中，面對濕熱、高溫的環境，保持身體的清爽透氣。



商品企劃

The North Face 防曬女用罩衫



品牌痛點

the north face 外套多偏防風防水的機能外套，

尚未推出女性防曬防蚊用的輕薄罩衫，

在紫外線日漸增強下，女生越來越注重防曬，

因此我們推出一款就算你暴露在高 UV 下，

能夠同時享受涼爽又能防曬的罩衫。

材質

100%polyester 抗 UV 原紗 + 3M 吸濕排汗

TANA TEX 荷蘭防蚊蟲助劑

測試

測試者一：罩衫的色彩有今年的流行色，還有百

搭的大地色，搭配防曬完全是一個很吸引人的選

擇！

測試者二：通常防曬薄外套都是短版的，長版的

不僅有型，還能遮到腿部的部分，一個很貼心的

設計小巧思。

測試者三：扣子與領子的部分是第一個讓我心動

的設計，比其往常的防曬外套更有時髦感，

而防曬對於女生來說更是一個不可或缺的功能。



10711_織品服裝新素材_GORETEX產品開發

服設四_賴品聿

1 同理：品牌調查

防水、防風、透氣服裝

1969

改變一切的發現

戈爾公司創辦人的兒子Bob Gore®在某種條件下快速延展聚四氟乙烯的時候發明的，這種材料無比堅固，多微孔，且具備很多特點，比如對水的低吸附性及良好的耐氣候性。



1970

首項專利

戈爾公司申請了第一個專利，這成為戈爾ePTFE（膨體聚四氟乙烯）眾多的產品技術專利中的首項專利。

1976

第一筆商業訂單

GORE®公司接到GORE-TEX布料的第一批商業訂單，這是世界上第一種兼具防水、透氣和防風三大功能的布料。

1981

登陸月球並返回地球

美國太空總署的第一次太空梭任務，哥倫比亞號太空梭上太空人穿的太空衣就是以GORE-TEX布料製作而成。

2006

推出GORE-TEX PRO服裝

穿著採用GORE-TEX Pro產品技術的外套的攀岩者。

2016

推出GORE-TEX SHAKEDRY™ 服裝

自行車騎士穿著GORE-TEX SHAKEDRY™ 服裝，重量超輕、極度透氣，憑著其持久防潑水的外層表面防止吸水。

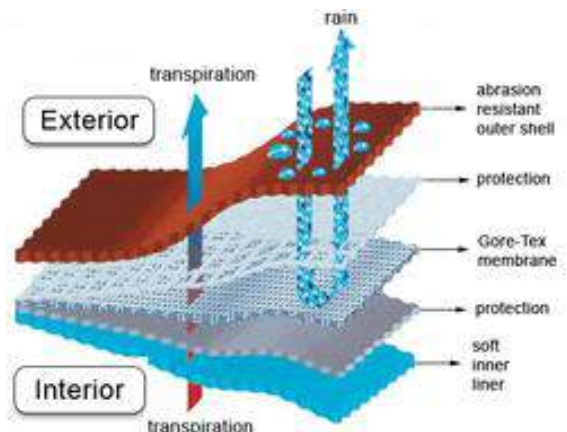
2018

推出GORE-TEX INFINIUM™ 產品系列

設計用於各種天氣條件——當舒適度和功能性比防水更重要時。

2 定義：產品特色

GORE-TEX面料每一平方寸有多達90億個小孔，這些小孔的大小是水滴的2萬分之一，但又比水蒸氣分子大700倍。此外它又柔軟堅韌，故為頂級的防水透氣面料。



3 發想：根據定義發想點子



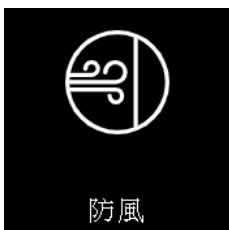
從山頂上的風暴到深谷的陣雨，產品通過嚴格測試的最佳防水功能適時為顧客提供所需要的可靠保護。



創新型GORE-TEX服裝採用PACLITE® PLUS產品技術，即使在劇烈活動中依然能保持乾爽舒適。



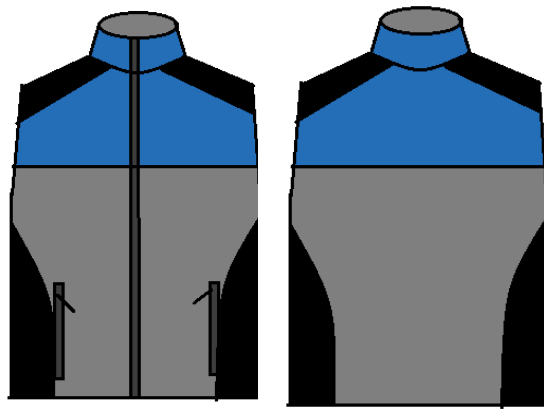
採用GORE-TEX PACLITE® Plus產品技術的外套超級輕薄，方便攜帶。不受天候限制：隨時蓄勢待發。



不論是山坡健行還是追趕列車，劇烈活動之後難免需要休息片刻。產品以卓越的技術幫助顧客在休息時保持體溫，抵擋低溫風寒。

4 原型：點子具體化

GORETEX®機能背心



正面

背面

材質與特性

86% POLYESTER
14% ELASTANE

外層GORE-TEX薄膜，在小雨和輕雪中展現高度透氣防護功能。兼具防風、輕盈和柔軟膚觸，隨時保持舒適。



5 測試：顧客反映

顧客A：很實穿的產品，適合戶外運動防風防雨。

顧客B：願意購入，期望出更多配色！

顧客C：期望可以為女性設計更多樣配色與更多設計細節。