

輔仁大學 107 年高教深耕計畫  
「產學成果導向課程」成果報告

107 學年度第 1 學期  
(健康產業與行銷)

報告撰寫人：陳宗泰

中華民國 108 年 01 月

## 目錄

壹、課程執行成果摘要.....	2
貳、課程成果說明.....	3
參、照片.....	5
肆、附件.....	8

## 壹、課程執行成果摘要

本課程藉由與醫療產品廠商的合作(除皺及除疤膏),希望同學實作出能幫助廠商的企畫書,同學於本課程可學習到設計思考以及網路行銷的技巧,具體內容包括市場分析、SEO 關鍵字、訪談法、問卷實作、persona 及 empathy Map、stakeholder map 及 ecological system map, 以及網路行銷(Blog 設置和文案撰寫)等。

## 貳、課程成果說明

### 一. 課程實際規劃與說明

18 週課程設計如下：

1. 課程介紹
2. 市場分析
3. 放假
4. Desktop search
5. 情緒及 SEO 關鍵字練習
6. 願景分析
7. Discovery(放)- Interview
8. Discovery(收)- Empathy map
9. Discovery(收)-AEIOU
10. Discovery(收)-價值主張地圖
11. Persona
12. Stakeholder map
13. Ecological system map
14. 參訪
15. 量性問卷分析 - 競爭者分析(多元尺度分析定位圖)
16. 量性問卷分析 - Kano 分析
17. Internet Promotion - 文案及 Blog 設置
18. 期末報告

### 二. 具體教學成果與評估

1. 市場分析  
使同學了解為什麼這個產品或服務值得做
2. Desktop search  
使同學了解藉由搜尋，在這個”廣義”的產品或服務上，可以有甚麼特別的”需求”連結，此部分為需求萃取步驟之一
3. 情緒及 SEO 關鍵字練習  
使同學了解如何運用情緒關鍵字打造服務或產品，並以情緒關鍵字貫穿整個行銷活動設計，另外藉由 SEO 關鍵字報告，關鍵字行銷，使同學了解未來文案撰寫關鍵字、何種時節運用不同關鍵字、以及要為這個產品或服務打造甚麼樣的附加價值。
4. 願景分析  
使同學了解再設計產品或服務時，需提出願景
5. Discovery(放) - Interview  
使同學了解如何做 interview，並萃取 user 的隱性需求、痛點及甜蜜點
6. Discovery(收) - Empathy map  
使同學了解如何運用 Interview 結果，同理 user 需求

7. Discovery(收)-AEIOU  
使同學了解如何運用 AEIOU 觀察表單，觀察使用者運用產品或服務的情形
8. Discovery(收)-價值主張地圖  
使同學了解如何運用價值主張地圖，將 Empathy map 和 Value proposition 結合
9. Persona  
使同學了解如何結合前述任何管道得到的 user 資訊，製作至少兩位以上的 Persona
10. Stakeholder map  
使同學了解 1)做哪些事可以增強正向、降低負向對產品或服務的影響、  
2)那些利害關係人需要特別重視
11. Ecological system map  
使同學了解 1)主業服務如何找出、2)異業服務如何找出、3)如何將異業與主業服務連結(接觸點)
12. 量性問卷分析 - 競爭者分析(多元尺度分析定位圖)  
使同學了解如何以實際問卷結果，經過 SAS 軟體分析後，做出多元尺度分析定位圖
13. 量性問卷分析 - 競爭者分析(Kano 分析)  
使同學了解如何以實際問卷的 Kano 分析，得到產品或服務的重要屬性優先順序
14. Internet Promotion - 文案及 Blog 設置使同學了解如何建置(含優化)符合情緒關鍵字的 Blog、撰寫跟前面關鍵字有關的文案、是否設置 UTM 追蹤碼，並且設置好監測環境，以及推播 FB 及 IG 文章

### 三、課程遇到問題與困難

原本課程設計是希望透過合作廠商的推薦，找到質性及量性訪問的受測者，但是在量性問卷的部分，因為廠商較晚開始，必須到 1 月底才能將問卷全數做完。目前解決方式為，與同學說明後，下學期需繼續承作量性問卷的部分(同學均有高意願)，以交出完整的報告。

### 四、省思與未來的展望

本課程運用設計思考技巧以及實做網路行銷在醫療產品行銷規劃上，期末報告時獲得合作廠商的好評，未來會繼續將設計思考技巧以及網路行銷用在醫療服務設計上，以協助醫院從事創意行銷，以及在不違反醫療法的情形下，做出符合現在潮流(社群媒體行銷)的行銷規劃。

參、照片



說明：課程活動進行



說明：課程活動進行(同學就不了解的地方與老師討論 1)



說明：課程活動進行(同學就不了解的地方與老師討論 2)



說明：課程活動進行(同理心圖製作)



說明：課程活動進行(利害關係人圖製作)



說明：課程活動進行(同理心圖報告)



說明：課程活動進行(以街頭藝人為例的生態系圖)



說明：課程活動進行(以大學生為例的生態系圖)



說明：課程活動進行(同學訪問完使用者後，做同理心地圖的報告)



說明：參訪長庚養生文化村，了解長照服務設計流程 1



說明：參訪長庚養生文化村，了解長照服務設計流程 2



說明：參訪長庚養生文化村，了解長照服務設計流程 3



說明：期末產品報告發表(兩位老師詰問)



說明：期末產品 Slogan 發想



說明：SEO 關鍵字搜尋成果

### 107 年高教深耕計畫「產學成果導向課程」學習心得問卷

1. 相對於本系其他課程，本課程能讓我更深入地學習到專業知識

非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意

2. 相對於本系其他課程，本課程更能讓我將所學的專業知識應用於實際場合

非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意

3. 相對於本系其他課程，本課程更能讓我從中獲得問題解決經驗與能力

非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意

4. 相對於本系其他課程，本課程更能讓我在各種情境中結合既有知識想出解決問題的有效策略

非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意

5. 相對於本系其他課程，本課程更能讓我學到如何從不同的角度和層面看事物

非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意

6. 相對於本系其他課程，本課程更能從教學內容中激發我多元想法與視角

非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意

7. 相對於本系其他課程，本課程更能讓我學習跨領域知識的整合能力

非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意

8. 相對於本系其他課程，本課程會讓我投入更多時間在學習課業上

非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意

9. 本課程的業師能教導我許多實用性的專業知識

非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意

10. 本課程能讓我在團體中以協調、溝通與合作的方法來達成目標

非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意

11. 綜合而言，相對於本系其他課程，本課程更能讓我建立在職場上所需的實戰能力

非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意

12. 我會推薦別同學來修讀這門課

非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意

13. 我期待未來能有機會再修讀此類型產學成果導向的課程

非常同意 同意 沒意見 不同意 非常不同意

其他意見(請簡述即可)