

輔仁大學 107 年高教深耕計畫
「產學成果導向課程」成果報告

107 學年度第 1 學期

醫學院公共衛生學系

健 康 傳 播

報告撰寫人： 公共衛生學系陳凱倫老師

中華民國 108 年 1 月

目 錄

頁次

摘要

課程成果說明

壹、課程實際規劃與說明.....	1
貳、具體教學成果與評估.....	2
參、課程遇到問題與困難.....	9
肆、省思與未來的展望.....	9

附件

一、107-1 健康傳播課程綱要.....	10
二、業界老師及臨床顧問之指導狀況.....	12
三、期末口頭報告現場照片.....	15
四、期末報告各組簡報檔重點.....	19
五、課程檔案光碟及目錄.....	24
六、課程簡報檔及各組期末報告簡報檔紙本.....	25
七、臨床顧問諮詢會議資料.....	..
八、產學成果導向課程學習問卷-修訂後問卷內容及學生問卷紙本.....	..

摘 要

本課程透過課堂講授與相關活動之參與，使學生了解健康傳播之基本理論與概念，了解大眾傳播於健康領域之應用，並透過教學活動之進行，使學生具備分析健康媒體之問題、及規劃傳播宣導活動之基本知識。本學期(107 學年第 1 學期)首次採用產學合作方式，邀請好棒棒創意公司執行長張景賀先生，一起設計及執行下半學期之課程。除了張執行長到班授課或指導三次之外，並聘請輔大診所、輔大學輔中心及輔大衛保組等五位專業人員擔任臨床顧問，以確保學生之宣導媒體中，知識之正確性並能符合臨床實務之需求。

本次修課人數 32 名，分為五組進行健康宣導媒體之設計。在授課教師、張景賀執行長及五位臨床顧問指導下，各組主題及設計出來之媒體類別分別為：1.心理衛生，海報並以 QRcode 連結知名網站；2.高血脂預防，海報並以 QRcode 連結自設 IG；3.糖胖症預防，海報、社群貼文(FB&IG)、直播及 LINE 貼圖；4.新 A 型流感，自錄衛教影片；5.膝關節炎預防，自製動畫。相較過去本課程之產出結果，本學期之學生充分使用了目前新興的媒體進行設計，在品質上則因有業師及臨床顧問之指導，更具有專業性。自學生填答之學習問卷之統計結果顯示，絕大部份之學生對本課程之評量指標，均感到認同。本課程未來期望能繼續以此模式開課，以提高同學對本專業選修課程之收穫。

壹、課程實際規劃與說明

一、課程目標

- (一)認知部份：1.了解大眾傳播的基本概念與理論；
2.了解大眾傳播於健康領域之應用；
3.認識健康傳播宣導活動之規劃與評價歷程
- (二)技能部份：1.分析現存媒體內容的特色與問題。
2.分析大眾對健康傳播內容之需求與意見。
3.能將公共衛生宣導概念轉換成大眾能接受之符號。
- (三)情意部份：1.感受到大眾傳播對於公共衛生之重要性；
2.瞭解負面的健康傳播訊的普遍性及危害性；
3.增加對現存媒體內容的問題之敏銳度；

二、課程設計與特色

- (一)理論與實務並重
 - 1.本課程透過期中報告(參與記者會)，使學生實際見證到大眾傳播中資訊之流向，驗證大眾傳播學之相關原理。
 - 2.透過大眾傳播媒體訊息之評析與設計，使學生體驗到實際將保健資訊轉化為目標閱聽者能理解符號之歷程。
 - 3.透過實務界專業人士之分享與交流，增加學生對健康傳播實務領域之認識。
- (二)產學合作：
 - 1.透過與具有醫學背景之媒體業者合作，使學生之成品在企業導師之指導下進行，學生可在修此課程中即同時接觸實務情境。
 - 2.安排學生分組接受臨床顧問之指導，依臨床顧問建議之重點議題進行媒體設計。學生之創意或成品有機會被實務界採用，增加學生之學習動力。

三、與企業合作方式(含企業具體委託事項)與企業於課程中的角色。

- (一)知識教導：
由張執行長到班進行專題演講，講解該公司於設計健康傳播媒體時所運用之相關知識及實務經驗。
- (二)教育研習：
由張執行長到班與授課教師共同進行研習活動，以業界常用之基礎軟體，教導同學設計媒體時常用之視覺軟體技巧，協助各組將其選定議題之資訊，轉化成為目標對象可以理解之符號。
- (三)專案指導：
本課程之期末報告為大眾傳播媒體設計，安排臨床顧問課外時間，指導各組學生完成專案內容。

貳、具體教學成果與評估

一、課程評量與學生學習成效評估方式：

本課程設計如下，第(五)項為加入產學合作。課綱詳見附件一。

(一)參與程度：出席及課堂表現，15%。

(二)作業：平面宣傳廣告評析、進度報告個人評論，10%。

(三)考試：1次，共15%。

(四)小組報告1：記者會訊息傳播分析口頭報告，佔20%。

(五)小組報告2：健康傳播媒體訊息發展與設計，佔40%。

依企業導師、授課老師及臨床顧問之指導選定議題，逐步發展及設計出健康傳播媒體。

1.進度 2-1：各組針對議題收集相關醫學資訊、瞭解閱聽者及媒體現況。(12/6 報告)

2.進度 2-2：各組針對欲宣導之健康資訊畫出視覺草稿，請老師們指導。(12/20 報告)

3.進度 2-3：各組完成健康傳播媒體設計，進行完整的專案報告。(108/1/3 報告)

二、具體教學成果

本次產學合作的與好棒好創意公司合作，由該公司執行長張景賀先生代表，與本人進行課程設計，在張執行長建議之下，本課程另邀五位實務專家擔任臨床顧問，以確保各組學生之宣導內容的正確性，以及臨床的需求性。張執行長參與畫面及臨床顧問照片，詳見附件二。於下半學期產出五份健康傳播宣導媒材，條列清單如表1，各組期末口頭報告現場照片請見附件三，各組報告之簡報檔案重點詳見附件四。本課程部分上課及同學期末報告簡報檔電子檔，詳見附件五。上課及各組簡報檔紙本詳見附件六。

表1. 各組學生、臨床顧問、主題及採用媒體一覽表

組別	姓 名	臨床顧問	單位/主題	媒體
一	石譯淳、張 頌、楊景琰、 許淑雅、陳毓琇、陳韋慈	學生輔導中心 何冠瑩老師	心理衛生	海報 QRcode 連結知名網站
二	涉谷詠太、王泓文、李柏諺 王冠麟、許博鈞、柳川智彥	輔大診所家庭醫學科 詹淇斐醫師	高血脂	海報 QRcode 連結自設 IG
三	許漢麟、王 蕾、鄭羽軒、 陳于巨、鍾佩真、郭 晴、 陶敏萱	輔大診所營養師 鄭東蘭營養師	糖胖症	海報、社群貼文 (FB&IG)、直播及 LINE 貼圖
四	龔建宇、林欣怡、陳羿君、 陳逸安、林彥辰、陳文婷、 張雅涵	輔大衛生保健組 葉玉枝組長	新 A 型流感	衛教影片
五	李孟哲、丁政毓、莊 心、 陳 宜、康鈞喬、蔡佳穎、 劉姣佑	輔大診所復健科 陳惠文醫師	膝關節炎	自製動畫

三、產學成果評估：

(一)質化部份：

1.與傳播媒體公司之合作：

本課程為產學合作課程，與好棒棒創意公司合作，由該公司執行長張景賀先生擔任企業導師。張執行長本身有深厚的醫療專業，對於醫療體系與一般民眾的溝通品質甚為憂心，故以設計出簡明易懂的健康資訊為其公司之使命。張執行長於本次課程中到課堂三次。第一次分享其於業界進行健康傳播的專業經驗，第二次現場指導同學使用軟體設計動畫，第三次則擔任期末口頭報告的總評審，為同學提供許多實務及技術之指導。

2.與臨床實務專家合作：

本課程原只期望邀輔大診所醫療人員提出議題需求，但經與張執行長討論後，決定邀請輔大診所醫療人員、校內學輔中心教師及衛生保健組組長，擔任本課程之臨床顧問，除可導正學生醫學知識之外，並能提供其臨床實務之需求與建議。故，學生在此門課獲得產業界老師、臨床顧問及授課老師之指導，同時獲得理論與實務之相關知能。自同學之產出於內容方面，較具有醫學之專業性，在媒體設計方面較能針對目標對象之需求，並應用媒體業師之觀念進行設計。各組之產出在管道選擇方面，除運用傳統媒體(如：海報、影片、動畫...等)外，亦多能結合新興媒體(如：臉書、IG、APP、QRcode...等)，以增加目標對象之接觸廣度。

3.產學效益(例如：工讀實習機會、設備贊助、競賽獎金補助、行銷宣傳...等)

(1)透過本課程之合作，好棒棒創意公司已同意做為本系之實習單位。本課程學生未來若到好棒棒創意公司應徵實習或工讀機會，亦有優先考慮錄取之優勢。

(2)本課程期末報告之議題，皆由輔大診所醫療人員、學生輔導中心老師及衛生保健組組長所建議，表現優異者，此三個科室均可能採用學生作品，實際做為宣導之媒體。若獲正式公開使用，公衛系同學及好棒棒創意公司將共同掛名，增加同學之成就感。

(二)量化部份：

1.修課人數與教學成果之數量：

本次修課人數共32人，分為5組產出5份產學成果。各組學生、臨床顧問、主題及採用媒體清單請見表1。

2.學習心得問卷內容與統計結果：

(1)學習心得問卷內容：

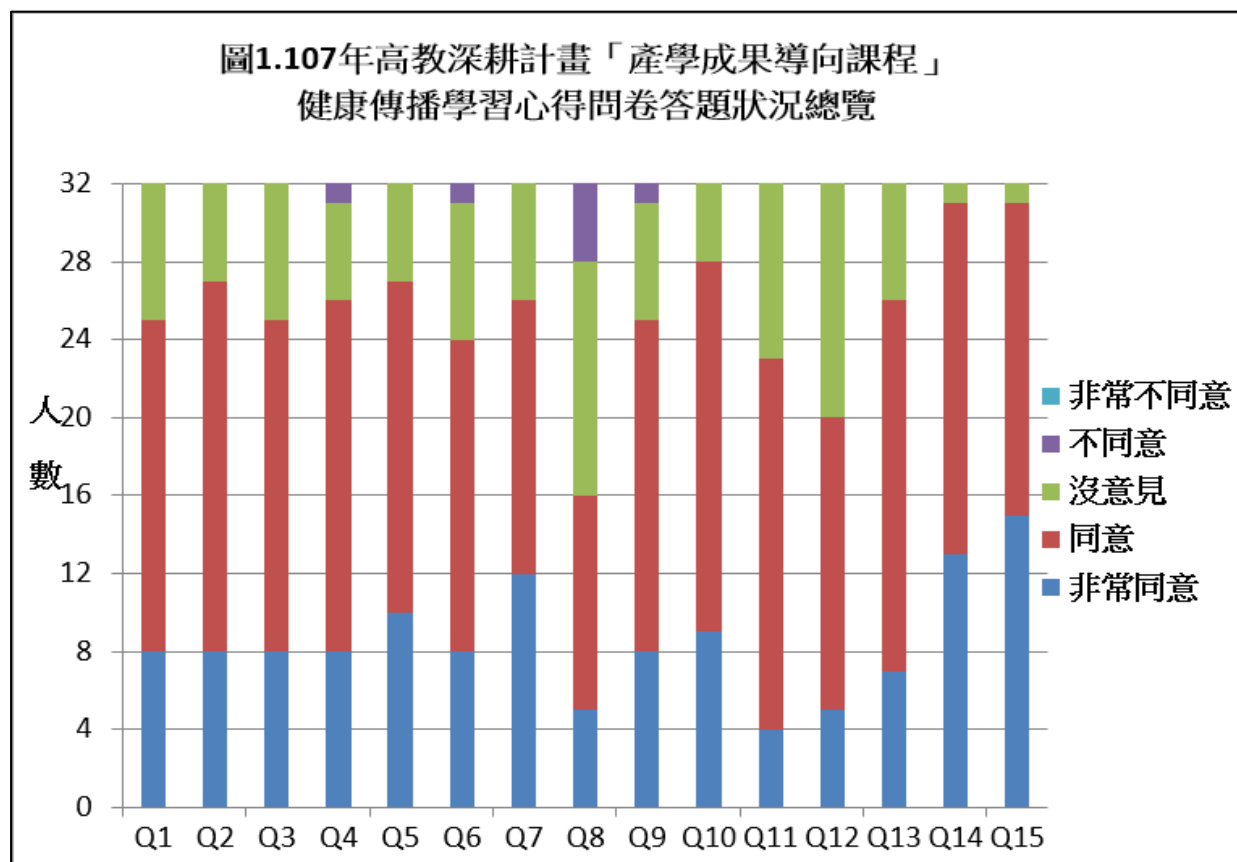
本課程於最後一次課程結束後，於課堂進行「產學成果導向課程」學習心得問卷調查，除教發中心設計之13題外，本課程另外設計兩個題目，分別為第14題「我覺得本課程與業界老師合作，使我於設計傳播媒體方面有許多收穫」，及第15題「我覺得本課程請臨床顧問協助指導，使我於本組議題之專業知識增加許多」。題目詳見表2。

表 2.107 年高教深耕計畫「產學成果導向課程」健康傳播學習心得問卷內容

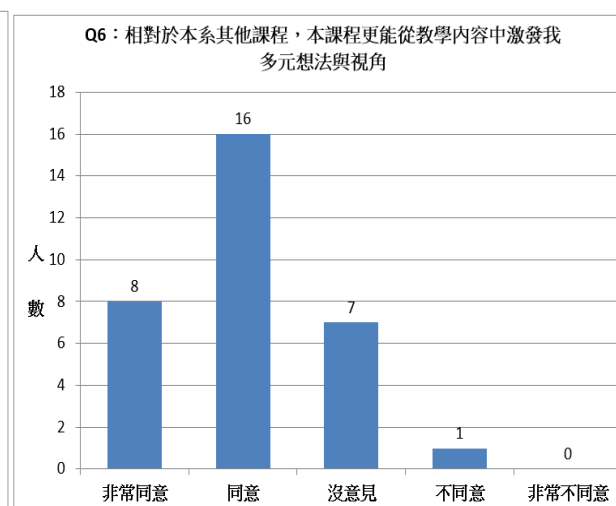
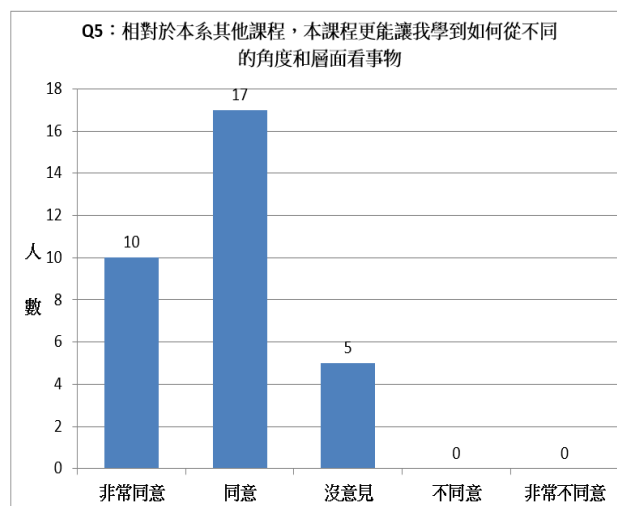
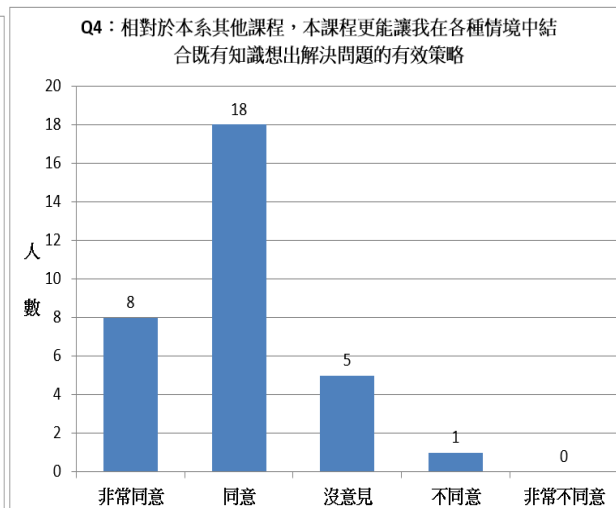
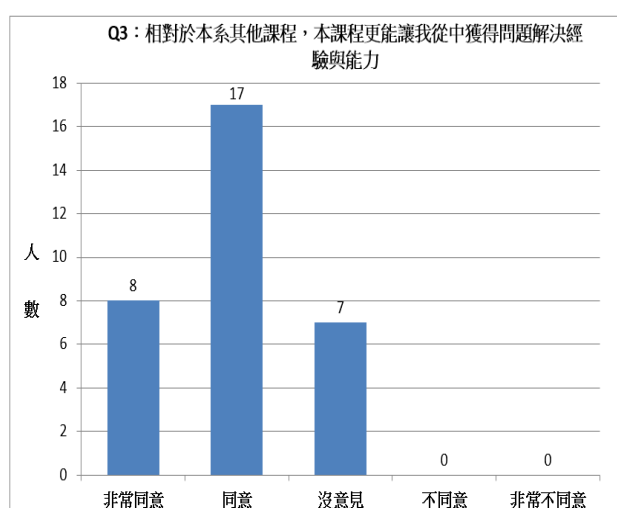
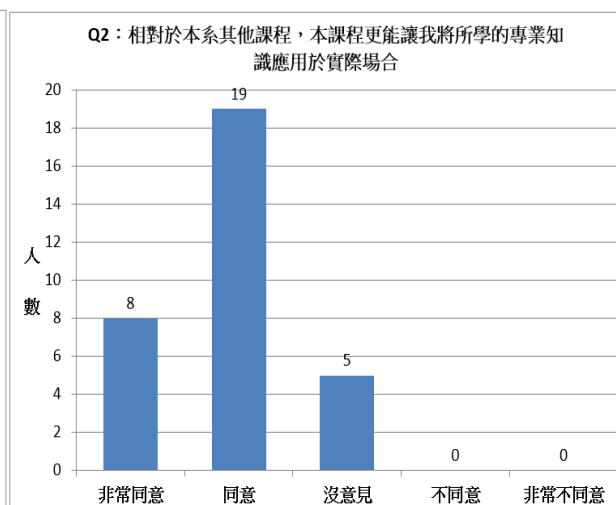
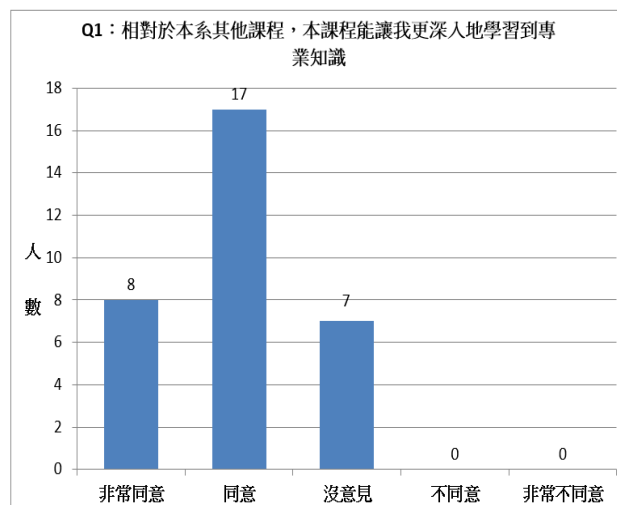
1.相對於本系其他課程，本課程能讓我更深入地學習到專業知識
2.相對於本系其他課程，本課程更能讓我將所學的專業知識應用於實際場合
3.相對於本系其他課程，本課程更能讓我從中獲得問題解決經驗與能力
4.相對於本系其他課程，本課程更能讓我在各種情境中結合既有知識想出解決問題的有效策略
5.相對於本系其他課程，本課程更能讓我學到如何從不同的角度和層面看事物
6.相對於本系其他課程，本課程更能從教學內容中激發我多元想法與視角
7.相對於本系其他課程，本課程更能讓我學習跨領域知識的整合能力
8.相對於本系其他課程，本課程會讓我投入更多時間在學習課業上
9.本課程的業師能教導我許多實用性的專業知識
10.本課程能讓我在團體中以協調、溝通與合作的方法來達成目標
11.綜合而言，相對於本系其他課程，本課程更能讓我建立在職場上所需的實戰能力
12.我會推薦別同學來修讀這門課
13.我期待未來能有機會再修讀此類型產學成果導向的課程
14.我覺得本課程與業界老師合作，使我於設計傳播媒體方面有許多收穫
15.我覺得本課程請臨床顧問協助指導，使我於本組議題之專業知識增加許多

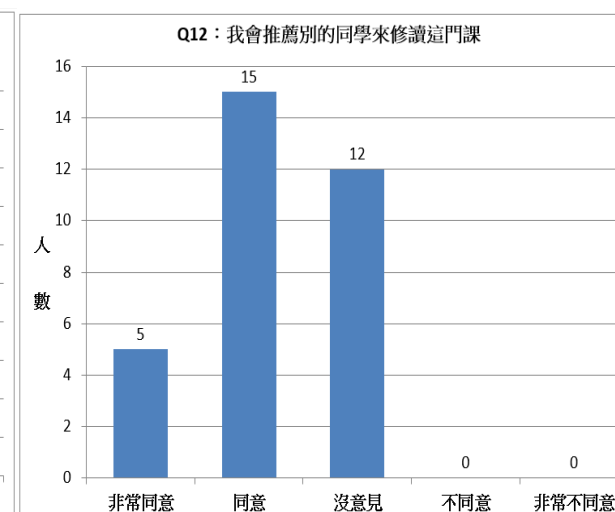
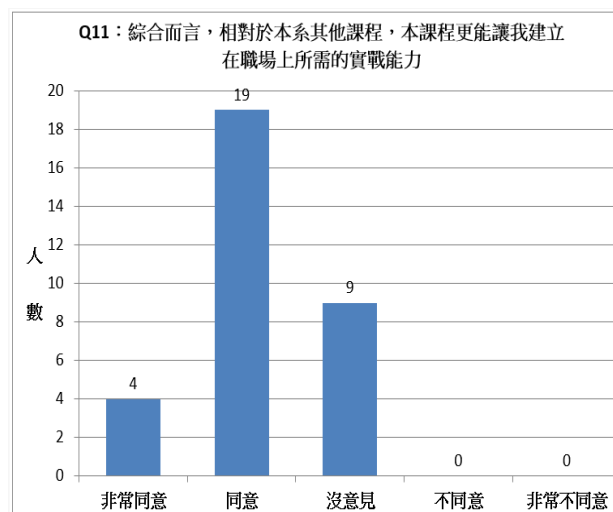
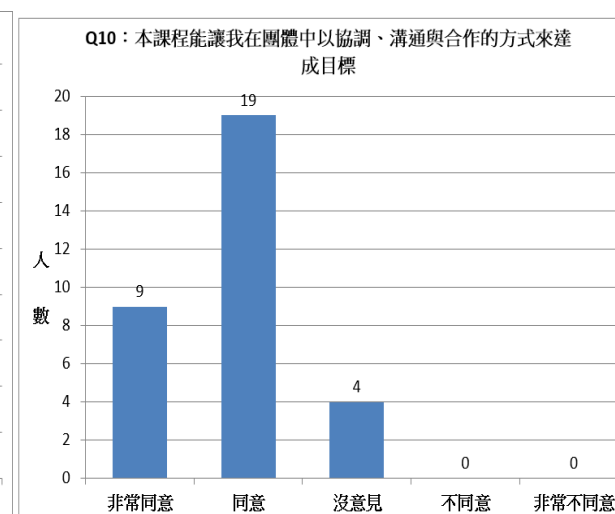
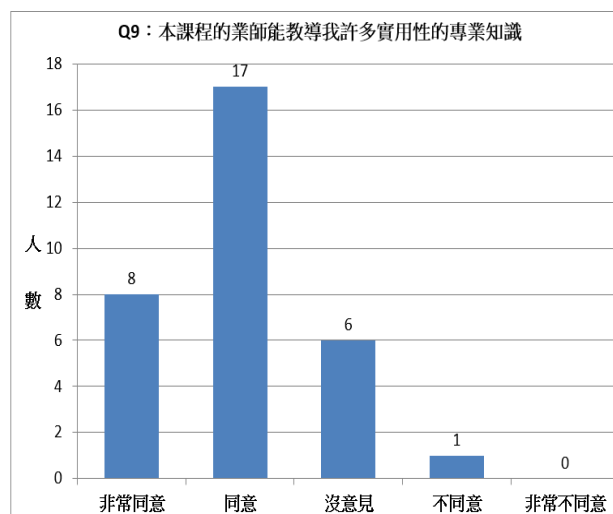
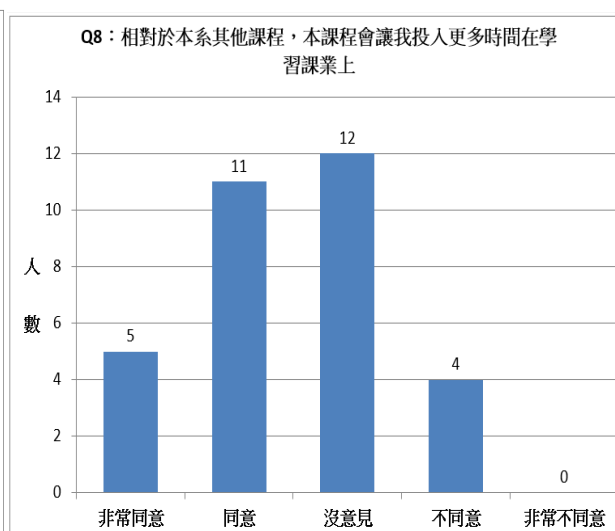
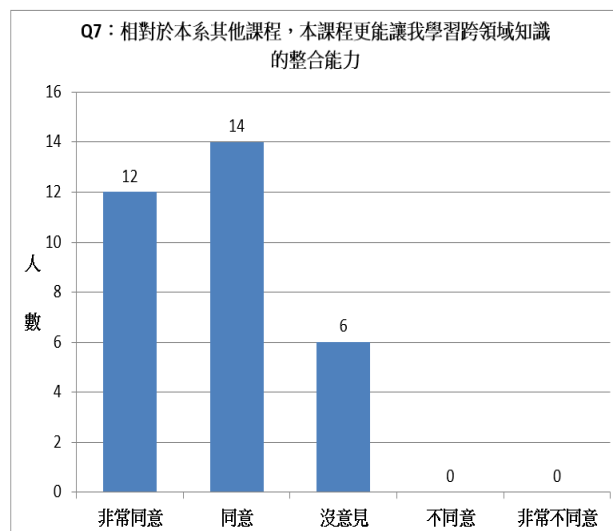
(2)學習心得問卷內容與統計結果：

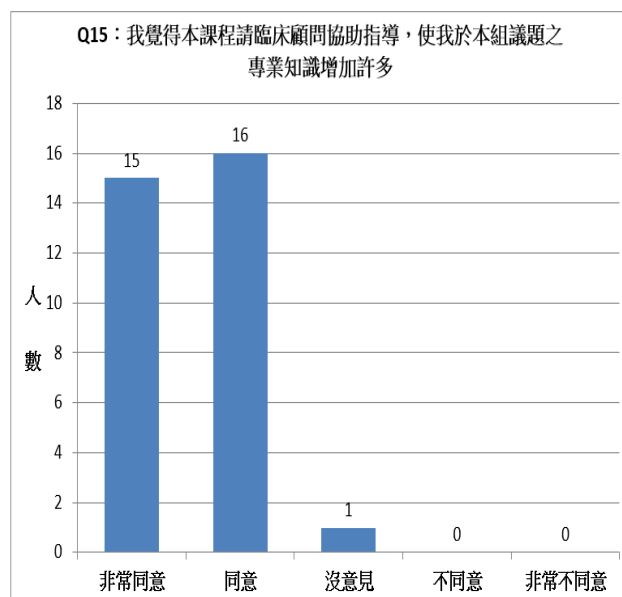
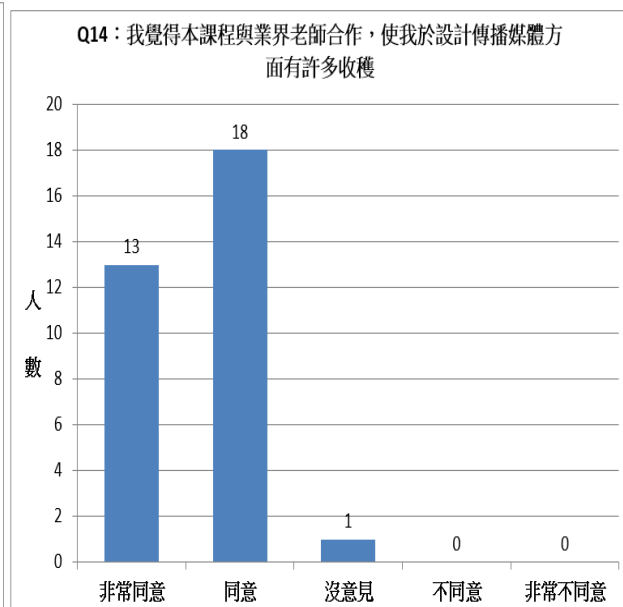
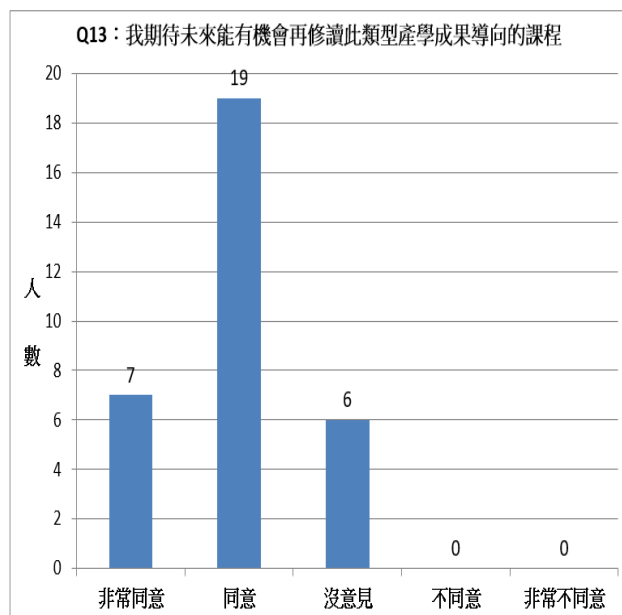
經統計各題次數分布後，所有題目之答題分布統整於圖1。



自圖1之答題分布可見，絕大多數同學們對問卷中之各項題目，均表示同意或非常同意，沒有人回答非常不同意，極少人回答不同意，可見對此課程頗為肯定。不過，值得注意的是，第8題沒意見者頗多，此題問到投入時間問題，認為投入較多時間者佔五成，可見時間佔用應不致問題。第14題及第15題則幾乎所有人均回答同意，可見業界老師及臨床顧問之設計，對幾乎所有同學都感到很有幫助。有關問卷中所有題目的單題詳細次數分布圖，請詳見下頁。全部的問卷紙本詳見附件七。







參、課程遇到問題與困難

一、課程結合企業及業師之困難

由於傳播科技不斷進步，改變了人際間的互動方式，也增加了許多大眾傳播之方式。此次透過產學合作方案，擬邀請相關業界擔任企業老師之過程中，發現以健康產業為主要客群之媒體公司不多。再者，業者願意協助本課程者更少。本次好棒棒創意公司之執行長本身因為對健康傳播之使命感，願意花時間與本人討論課程之設計，並親自到班三次，已花費其許多時間。因此公司創業維艱，明年以拓展國際知名度為主要方向。故張執行長已先聲明，明年應無法再配合此課程。故，產學合作之持續性可能是此類課程設計之一大困難。

二、課程結合實務單位之困難

本課程之另一產業結合為實務進行健康宣導活動之單位。本次很幸運的，邀請到輔大診所三位醫療人員，以及校內學生輔導中心老師及衛生保健組組長，共五位擔任各組的臨床顧問。因顧問們均為專職身份，與同學之配合時間相當有限。授課教師在徵詢顧問合作意願與模式時，另需評估學生與顧問之配合度問題，頗為挑戰。但此次五位顧問均十分樂意指導學生，所以使此困難降到最低。另外，因學生輔導中心及衛生保健組組長不得支領補助款之諮詢費用，使授課教師需自掏腰包，亦是困難之一。

三、學生組內合作之困難

本次課程共 32 位同學選修，其中包括 10 位為外系同學。這 10 位中，7 位來自織品服裝學系，形為第四組同學，另 3 位與公衛系 3 位同學組成第四組。第四組同學除 3 名公衛系同學外，另三位分別來自哲學系、金融國企及大眾傳播學程。因 6 個成員卻來自 4 個系，所以在集體討論方面困難重重。本課程要求各組應至少找臨床顧問進行諮詢兩次，但第四組因成員時間差異太大，導致只能與臨床顧問面對面討論一次，而且唯一的一次也無法全員到齊。此次課程雖有此困難，但與產學合作無關。未來或許可朝限制外系選修方式來改善此問題。

肆、省思與未來的展望

本課程以產學合作方式，期望增加本課程之實務與理論結合之程度。但自張執行長及實務界演講者(董氏基金會林清麗主任)之授課中可見，實務經驗何其之廣及深，學生透過產學合作之課程中，若能有所吸收，也只如大海中的一滴水。有關實務之經驗，仍需透過較長期之見習或實習，方能有更完整及深入的體會。未來，有關健康傳播領域，在校內課程，仍希望有產學合作的機會。有關對此領域有興趣之同學，我會建議他們以輔系或雙主修方式，到本校傳播學院修課。另外，亦可於本系公共衛生實習單位中，選擇業務與健康傳播相關之單位，實際參與六週到八週的業務，以為其想走此領域再增添一些實力。

附件一、課綱

107 學年天主教輔仁大學課程綱要(1108 修訂版)

開課系所 名稱及代碼	公共衛生學系 D-9203-10636				
開 課 名 稱	健康傳播 Health Communication	選 別	學分數	學 期	時 間
		選	2	上	單週週四 5-8 節
開 課 教 授	陳 凱 倫 (Chen, Kai-Ren) (DG316-1；034416@mail.fju.edu.tw)				
課 程 目 標	透過課堂講授與相關活動之參與，使學生了解健康傳播之基本理論與概念，了解大眾傳播於健康領域之應用，並透過教學活動之進行，使學生具備分析健康媒體之問題、及規劃傳播宣導活動之基本知識。 1.認知部份：(1)了解大眾傳播的基本概念與理論； (2)了解大眾傳播於健康領域之應用； (3)認識健康傳播宣導活動之規劃與評價歷程 2.技能部份：(1)分析現存媒體內容的特色與問題。 (2)分析大眾對健康傳播內容之需求與意見。 (3)能將公共衛生宣導概念轉換成大眾能接受之符號。 3.情意部份：(1)感受到大眾傳播於公共衛生之重要性； (2)增加對現存媒體內容的問題之敏銳度；				
課 程 內 容	1	09/13	健康傳播之定義、課程簡介		
			大眾傳播與公共衛生		
	單元一、大眾傳播學原理(principles of mass communication)				
	3	09/27	誰在說故事?-傳播者議題		第 3-8 週內參與記者會
			健康產業的傳播者策略		
	5	10/11	如何說故事?-傳播健康訊息之理論與模式		
			傳播健康訊息之分析		
	7	10/25	誰在聽故事?-閱聽者議題		
			聽進去了嗎?-傳播效果		
	9	11/08	記者會訊息傳播分析口頭報告		小組報告 1 開卷紙筆測驗
			期中考試		
	單元二、健康傳播宣導活動				
	11	11/22	13:40~15:20-健康宣導活動之規劃		決定議題、收集資料
			15:40~17:10 健康傳播媒體訊息發展與設計-如何說書?		張景賀執行長演講
	13	12/6	13:40~15:20-健康宣導活動之評價		12/5(三)PM2:00-3:00 參訪 疾病管制署戰情室
			15:40~17:10-健康傳播媒體訊息發展與設計-實務研習(PPT 動畫教學)		張景賀執行長指導 小組進度報告 2-1
	15	12/20	危機溝通		小組進度報告 2-2
健康傳播實務經驗分享					
17	01/03	13:40~17:00-健康傳播宣導活動規劃報告 (含媒體設計成果)		小組報告 2-3 凱倫老師及張景賀執行長 共同評分	
		17:00-課程回饋與討論		1/10 前繳交期末書面報告	

上課方式	1.課堂講授 2.討論 3.媒體賞析 4.產學合作 5.課外活動參與
評分標準	1.參與程度：出席及課堂表現，15%。 2.作業：視主題需要設計個人作業，10%。 3.考試：1次，共15%。 4.小組報告1：記者會訊息傳播分析口頭報告，佔20%。 各組參與衛生機構舉辦之記者會一次，會後追蹤該會內容的露出狀況，並運用大眾傳播理論寫出評論。此報告以PPT簡報檔呈現為主。 5.小組報告2：健康傳播媒體訊息發展與設計，佔40%。 各組依企業導師及授課老師之指導，選定議題後，逐步發展及設計出健康傳播媒體。 (1) 進度2-1：各組針對議題收集相關醫學資訊、瞭解閱聽者及媒體現況。 (2) 進度2-2：各組針對欲宣導之健康資訊畫出視覺草稿，請老師們指導。 (3) 進度2-3：各組完成健康傳播媒體設計，進行完整的專案報告。 *出席要求：若期中考前兩次以上(含兩次)未出席，期中考扣考。期中考後兩次以上(含兩次)未出席者，不得參與期末報告之進行。 *各項目比重依實際執行狀況進行調整。
參考教材	1.王宗曦、吳宜蓁、張美慧等(2013)。健康產業行銷與溝通。台北：前程出版社。 2.郭慧琳(譯)(2008)。健康傳播。台北：華杏出版社。(Corcoran 編) 3.李蘭、晏涵文、陳富莉等(2010)。健康行為與健康教育。台北：巨流圖書公司。 4.郭光華(2004)。傳播學是什麼?台北：揚智出版社。 5.馬成龍(編)(2008)。健康傳播與公共衛生。香港：香港教育圖書公司。 6.Bethesda, MD.(2001).Making Health Communication Programs Work.USA：National Cancer Institute,2001.http://www.cancer.gov/cancertopics/cancerlibrary/pinkbook 7.National Cancer Institute.(2011).Making Data Talk:A Workbook.USA：National Cancer Institute.https://www.cancer.gov/publications/health-communication/making-data-talk.pdf 8.WHO.WHO Media Handbook Wall Chart during public health emergency. 9.秦美婷(2007)。台灣健康傳播之研究—以民生報1985-2005年肺結核、愛滋病、SARS、禽流感議題建構為例。台北：唐山。 10.徐美苓(2001)。愛滋病與媒體。台北：巨流。
教學平台網址	Tronclass (請將 email 設定成自己最常用的帳號)、Zuvio、Kahoot
學習規範	1.若需請假，請填妥請假單正式請假。若為臨時請假，請於隔週上課時補請。 2.依進度預習、複習教材，並準時繳交作業。 (作業遲交者，一週內成績打9折，超過一週未交即不得補交。) 3.課堂上認真參與各項教學活動，進行分組任務時亦應認真負責。 4.為維護同學上課權益，上課請勿聊天、遲到、滑手機或用電腦。請將手機轉為震動或無聲，若有急事請至教室外用電話。 5.為方便討論，課堂上若需移動座位，請大家儘量配合。 6.請保留與成績有關等書面資料。 7.有疑問歡迎找老師討論。固定諮詢時間為週二及四中午，其餘時間另約。
聯絡方式	辦公室：DG316-1；電話：2905-3481；Email address：034416@mail.fju.edu.tw
教學助理	大四賴佳欣學姐

歡迎同學加入本課程的行列~~

附件二、業界老師及臨床顧問之指導狀況

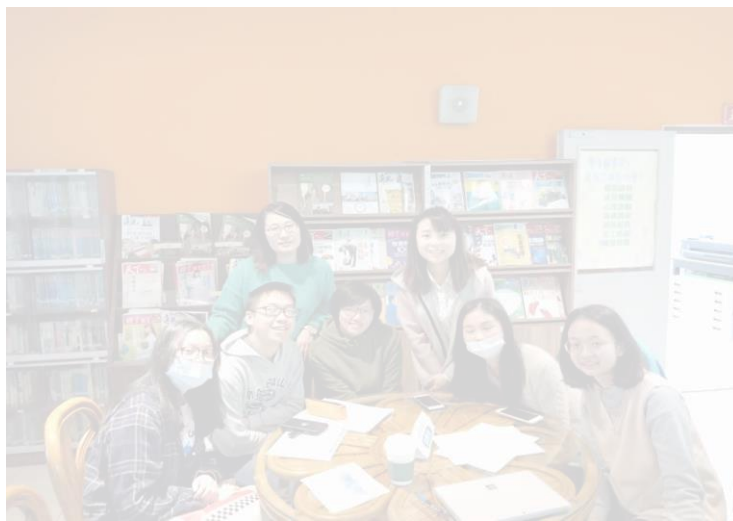
1.好棒棒創意公司執行長張景賀先生

產學合作~業師登場!!  	11月22日下午 到進第次課
好棒棒張執行長演講  	11月22日 主題 以念經分為主 概與經驗享
好棒棒張執行長現場指導  	12月06日下午 到進第次課 逐教同操軟 體

2. 輔大之臨床顧問



第一組：



第一組同學到學輔中心請教何冠瑩老師

第二組



第二組同學到輔診所請教詹其斐醫師

第三組照片



第三組同學到輔診所請教鄭東蘭營養師

附件三、期末口頭報告現場照片

1.老師及同學專心聽台上同學報告。



張執行長、詹醫師及鄭營養師均到場聽取同學簡報並提出評論、給予回領及鼓勵。

2.張執行長針對各組海報進行專業評論



業師現場指導同學評析海報的優缺點

第一組



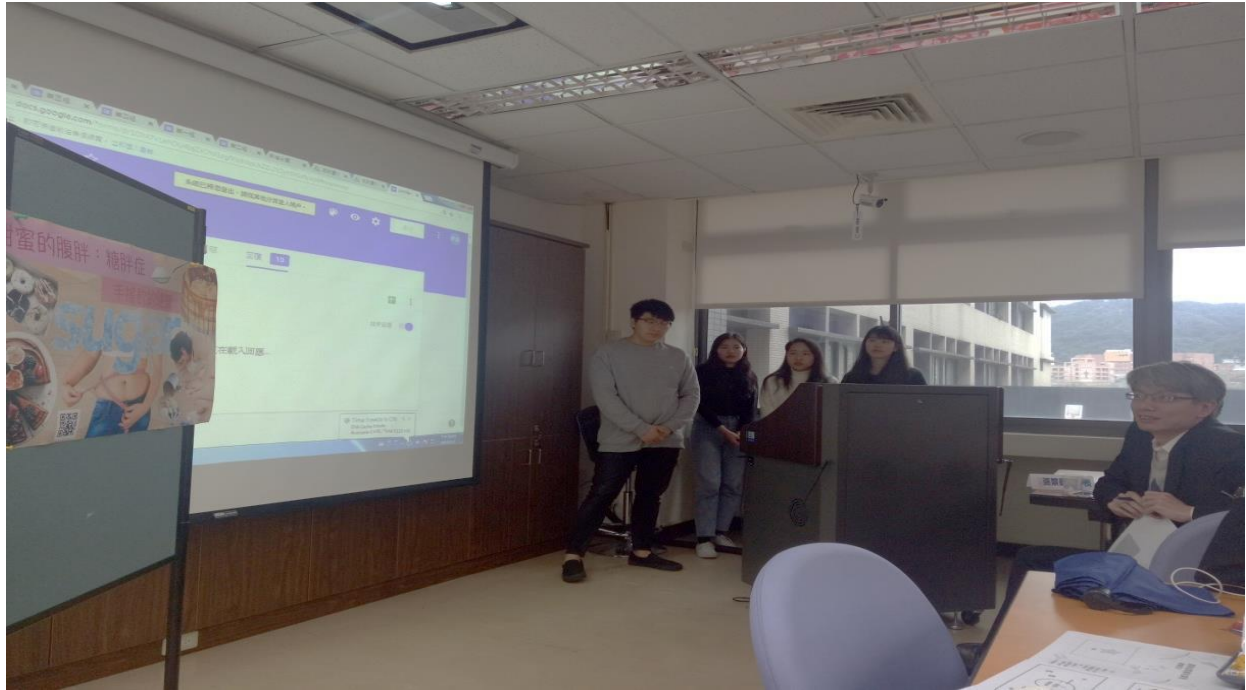
以海報搭配 QRcode 方式進行媒體設計

第二組



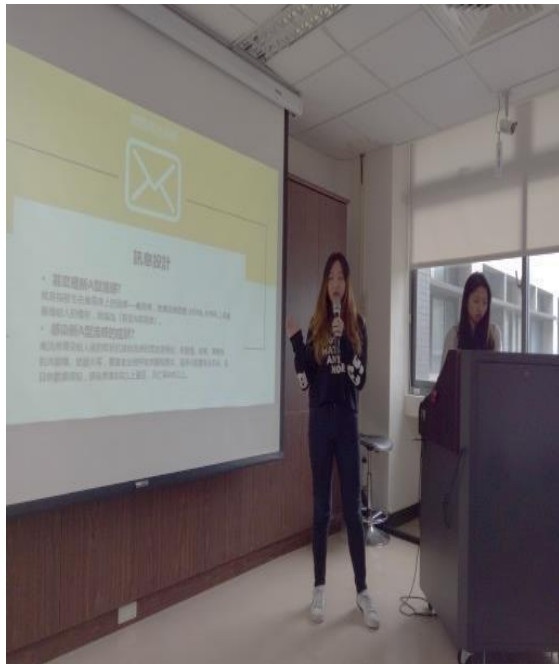
以海報搭配 QRcode 方式進行媒體設計，並在 IG 設計專頁。

第三組



使用多元管道-海報及新興媒體(如：APP 貼圖、直播..)-傳播糖胖症預防之道。

第四組



設計並拍攝有趣的影片吸引觀眾注意，影片頗獲師生喜愛。

第五組



設計有趣的動畫，由同學自己畫動畫並自己配音。

第三組與張執行長合照



第四組與張執行長合照



附件四、期末報告各組簡報檔重點

第一組：憂鬱情緒調適宣導



**青少年憂鬱情緒
調適宣導**

報告者：陳毓琇、張原
臨床顧問：何冠盈老師

02.傳播對象與目標-對象



- 1.青少年：國、高中職學生
- 2.有憂鬱情緒者



02.傳播對象與目標-目標



- 1.降低青少年的憂鬱情緒發生
- 2.增加對憂鬱症的知識

海 報



讓今天的你，從心開始

累了，就休息一下。5種方法讓你的心，再出發！

- 運動
- 談心
- 從事創意活動
- 與朋友保持聯繫
- 參加團體活動

給陪伴者

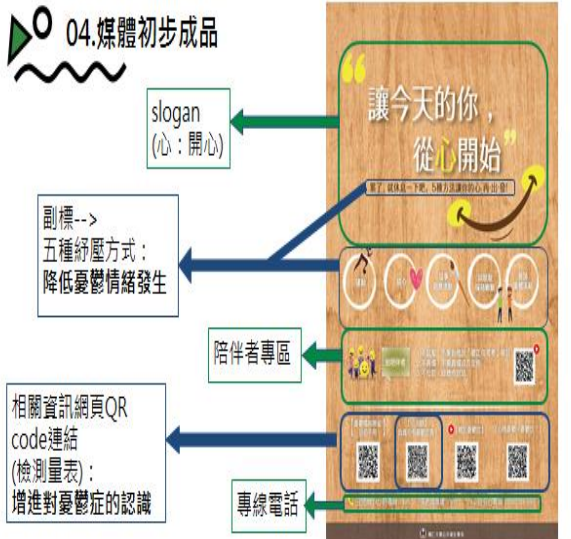
- 1.不鼓勵：不要對他說「要正向思考」等話
- 2.不責備：不要責備或否定他
- 3.不反駁：傾聽他說話

【憂鬱情緒障礙自助手冊】
【小測驗】我真的有憂鬱症嗎？
【關於憂鬱症】
【心情憂鬱=憂鬱症？】

生命線24小時專線 1995 張老師專線 1980 24小時安心專線 0800-788-995

國立大學公共衛生學系

04.媒體初步成品



slogan (心：開心)

副標--> 五種紓壓方式：降低憂鬱情緒發生

陪伴者專區

相關資訊網頁QR code連結 (檢測量表)：增進對憂鬱症的認識

專線電話

第二組：高血脂預防

健康傳播

Final Report(預防高血脂)

第二組：柳川智彥 王泓文 許博鈞 王冠麟
李柏諺 洪谷詠太

1

1.傳播對象：

主要：大學生

(將資訊放置於顯眼的走道上)



次要：高國中生

(將資訊編成衛教情境劇,並在朝會時播出)



14

2.傳播目標：

A.對高血脂有最基本的認識(成因、症狀、防治方法等)

B.改變TA的

- 飲食習慣(避免高油食物、且飲食回歸自然)
- 規律運動
- 擁有良好生活型態

15

海報



第三組：糖胖症預防

糖 胖 症

Diabetes

組員：許漢麟、陳于巨、郭晴、王蕾、鄧羽軒、陶敏登、鍾佩貞



目標對象

第二型糖尿病
葡萄糖耐受不良
及空腹葡萄糖異常

不注重飲食
(愛喝含糖飲料、吃過度精緻食物、飲食不均衡)

年輕族群
(18-30)

透過宣導
如海報、臉書、IG貼文引起閱聽者的興趣，以談諧幽默，與時事熱點結合，從中介紹糖胖症、糖尿病，以及預防管道

影響18-30年輕族群
(進一步能影響他們的父母40歲)

目 標

以長期觸及閱聽者
產生警覺、認知，到進一步從生活中改變

1. 海報



2. 社群貼文(FB&IG)



3. 直播 (臉書、IG)



4. LINE貼圖



第四組、新A型流感預防

INFLUENZA

新A型流感

水傳三甲 陳逸安 505041107 公衛二 林彥辰 406500163
 公衛二 陳文婷 406500254 公衛二 張建誠 406500280
 哲三愛 龔建宇 405031610 企企三乙 陳翠君 405412711

傳播對象

- 一般民眾
- 禽鳥養殖者
- 經常旅外者

傳播目標

- 避免一般民眾生食到受感染之禽鳥類產品
- 使飼主瞭解禽流感也有機會由禽類感染人
- 避免旅外者將病毒帶入國內造成病毒變異

媒體產出過程

訊息設計

五要

- 要吃熟食
- 要勤洗手
- 要打流感疫苗
- 要就醫(如有類流感症狀)
- 要做好防護措施

六不

- 不接觸及餵食禽鳥
- 不購買來路不明禽鳥肉
- 不吃生蛋
- 不去養禽場
- 不野放禽鳥
- 不禽畜混居

影片內容

影片內容我們將重點放在民眾需要注意的五要六不，提醒民眾如何在日常生活中做最基本的防範，避免太多過度專業資訊造成民眾的混淆。

<https://goo.gl/MGhfUu>

自製影片

<https://www.youtube.com/watch?v=yrFLq9krCOK&feature=youtu.be>

第五組：膝關節炎防治

 產學成果導向課程 -膝關節炎	二、傳播對象與目標 1.傳播對象: □ 主要傳播對象:老人 □ 次要傳播對象:曾有運動傷害者、婦女 2.傳播目標: 接收到傳播訊息後能有效預防，在日常生活中也能避免造成膝蓋傷害的動作。 
◆ 動畫腳本之內容概述  ◆ 為何退化性關節炎常發生在老年人身上? ◆ 介紹退化性關節炎及其成因 ◆ 如何預防退化性關節炎? ◆ 退化性關節炎之相關治療及復健方法 ◆ 退化性關節炎之日常保健與健康飲食	 退化性關節炎の認識與預防 PPT動畫
自製動畫 https://youtu.be/6UHRVoQdWJA  這些都是導致退化性關節炎的成因 退化性關節炎的認識與預防 PPT動畫	 那要吃什么比較好啊? 退化性關節炎的認識與預防 PPT動畫 觀看次數: 26 次

附件五、課程檔案光碟與目錄

- 1.107 年產學成果導向型課程【成果報告】-公衛系陳凱倫老師
- 2.107-1HC 健康傳播課程綱要(雙週版)1108 修訂版
- 3.附件一 107 年產學成果導向型課程【申請表】-公衛系健康傳播課程
- 4.107-1-HC-1122-健康宣導活動之規劃 ST
- 5.107-1-HC-1206 大傳活動之評價 ST
- 6.107-1HC1122 張景賀執行長-輔大公衛 衛生教育媒體設計 - 社群媒體實務操作分享
- 7.107-1HC1206 張景賀執行長-輔大公衛 衛生教育媒體設計 - 投影片動畫製作
- 8.107-1HC 健康傳播進度報告 2-3(第一組)心理衛生
- 9.107-1HC 健康傳播進度報告 2-3(第一組)心理衛生-海報
- 10.107-1HC 健康傳播進度報告 2-3(第二組)高血脂
- 11.107-1HC 健康傳播進度報告 2-3(第二組)高血脂-海報-0102
- 12.107-1HC 健康傳播進度報告 2-3(第三組)糖胖症
- 13.107-1HC 健康傳播進度報告 2-3(第三組)糖胖症-海報
- 14.107-1HC 健康傳播進度報告 2-3(第四組)新 A 流
- 15.107-1HC 健康傳播進度報告 2-3(第四組)新 A 流預防影片
- 16.107-1HC 健康傳播進度報告 2-3(第五組)膝關節炎
- 17.107-1HC 健康傳播進度報告 2-3(第五組)膝關節炎的認識與預防-PPT 動畫
- 18.107-1HC 產學成果導向型課程【成果報告】健康傳播學習心得問卷

附件六、上課簡報檔及各組期末報告簡報檔紙本

附件七、臨床顧問諮詢會議資料

附件八、產學成果導向課程學習問卷-修訂後問卷內容及學生問卷紙本

107 年高教深耕計畫「產學成果導向課程」健康傳播學習心得問卷
1.相對於本系其他課程，本課程能讓我更深入地學習到專業知識
☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 沒意見 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
2.相對於本系其他課程，本課程更能讓我將所學的專業知識應用於實際場合
☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 沒意見 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
3.相對於本系其他課程，本課程更能讓我從中獲得問題解決經驗與能力
☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 沒意見 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
4.相對於本系其他課程，本課程更能讓我在各種情境中結合既有知識想出解決問題的有效策略
☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 沒意見 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
5.相對於本系其他課程，本課程更能讓我學到如何從不同的角度和層面看事物
☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 沒意見 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
6.相對於本系其他課程，本課程更能從教學內容中激發我多元想法與視角
☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 沒意見 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
7.相對於本系其他課程，本課程更能讓我學習跨領域知識的整合能力
☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 沒意見 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
8.相對於本系其他課程，本課程會讓我投入更多時間在學習課業上
☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 沒意見 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
9.本課程的業師能教導我許多實用性的專業知識
☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 沒意見 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
10.本課程能讓我在團體中以協調、溝通與合作的方法來達成目標
☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 沒意見 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
11.綜合而言，相對於本系其他課程，本課程更能讓我建立在職場上所需的實戰能力
☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 沒意見 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
12.我會推薦別同學來修讀這門課
☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 沒意見 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
13.我期待未來能有機會再修讀此類型產學成果導向的課程
☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 沒意見 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
14.我覺得本課程與業界老師合作，使我於設計傳播媒體方面有許多收穫
☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 沒意見 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
15.我覺得本課程請臨床顧問協助指導，使我於本組議題之專業知識增加許多
☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 沒意見 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
其他意見(請簡述即可)