

輔仁大學 107 年高教深耕計畫
「產學成果導向課程」成果報告

106 學年度第 2 學期
公關策略與企劃

報告撰寫人：吳宜蓁

中華民國 107 年 6 月

目錄

課程執行成果摘要	P.3
課程成果說明	P.3-5
照片	P.6-7
附件	
學生學習回饋心得報告	P.8-9
學生成果	P.10-11

課程執行成果摘要

一、基本資料			
課程名稱	公關策略與企劃	課程代碼	10621000DIG133D1
開課系所	廣告系三年級	課程期間	__106__學年第__2__學期
學分數	3 學分	選課類別	必修
課程類別	☐ 系所實務課程		
預計 修課人數	廣告系三年級 63 人	課程助理	有
授課教師	姓名	吳宜蓁	系所單位
	行動電話	0937123106	分機
	E-mail	032526@mail.fju.edu.tw	

課程執行成果摘要（請於 500 字內概述本課程執行成果）。

本課程與共宅一生股份有限公司（(<https://www.9floorspace.com/>，下稱玖樓共生公寓，玖樓）進行產學合作，並由玖樓共生公寓共同創辦人王維綱擔任**企業導師**。本課程目標在使同學了解公關策略規劃的要項，完整的創新創業企劃知識，並從參與企業合作案的過程中，實踐知識體系於可執行、甚至可獲利的新創平台。企業合作方式為：1. 協同教學，由企業講師提供課程所需實務經驗與專業知識之教學訓練。2. 企業將提供需求、參考資料、市場發展方案等資料，給予學生必要的協助。3. 提供企業參訪與場域實驗機會，協助學生驗證提案、提高創意設計可行性。

本課程以小組教學的方式，透過(1)參加 2018 年公關企畫案競賽「世代共創」，(2)與"玖樓共生公寓"合作的方式，各組依照每週課程進度繳交主題報告，從公關問題診斷、目標擬定、目標對象研究、一直到公關策略規劃及策略效果評估。

課程成果說明

(1) 課程實際規劃與說明

課程進度：

企劃案的成功要件/ 撰寫企畫案流程

環境分析

公關企劃基礎：Research

Action: 公關目標與定位/溝通對象界定

檢視公關問題

導出公關目標/界定溝通對象

公關策略／議題操作與管理相關案例研究

Communication (1): PR Voice, Theme and Messages

Communication(2): 公關工具與擇定的通路

Budget & Evaluation

對本學期提案的心得／課程建議

成績評量方式：

- 課堂參與
- 平時作業報告
- 期中報告
- 期末報告。

學生的學習成效評估主要分幾大項：策略倡議、創業潛能、企劃邏輯、市場實踐成功性、小組 teamship，合作企業之評估分數、資料蒐集分析能力、專案品質。

(2) 具體教學成果與評估

- 已完成 13 份企劃案，分別針對世共食、共居、共潮、共剪、共衣、共憶、共學、文化傳承等世代共融的主題，至少提出 50 項創意設計提案。
- 13 組企畫案經過業師評審後選出五組，到玖樓工作室進行提報，由四位業師組成評審團，並從五組當中選出優勝兩組，佳作三組，各提供六千元與三千元的獎金。
- 13 組企畫案也參加公關基金會競賽，獲得 4 組入圍佳作的好成績。

(3) 課程遇到問題與困難

第一是同學對合作企業的需求不太了解，因此在創意發想上面難免會有一些隔。二，對於企業當初建議的方向，有些小組不太能夠理解或者是理念不同，而有些小組的創意偏離了企業的需求。

(4) 省思與未來的展望

這次玖樓公司跟輔大廣告系公關企劃課程的合作中，同學展現了很多可以應用在玖樓業務開展的創意。業師也在演講跟指導的過程當中得到教學相長的素材，他非常認可這次的合作。至於未來的展望，第一、表現良好的小組希望能夠真正落實企劃案的創意，在實際的共居場域當中，時間、創意變成可獲利的模式。第二、未來希望可以定期進行後續的合作關係。

質化成果：

1. 企業透過深度參與，掌握學生的學習過程與成果，可協助公司尋找合適人才；學生亦能從企業導師討論中了解社會創新趨勢，有助於生涯規劃。
2. 玖樓共生公寓會頒發感謝狀給所有學生，有助於學生未來升學就業之資料經驗佐證。

(三) 產學效益(例如：工讀實習機會、設備贊助、競賽獎金補助、行銷宣傳…等)

1. 玖樓共生公寓提供六千元獎助學金。
2. 提供共生公寓、青銀共居實際觀察機會，一線接觸於生活場域，增加提案可行性。
3. 期末報告邀請公司主管給予講評，並頒獎給優秀同學。
4. 課堂、報告表現優秀同學，將優先錄取相關工讀、實習機會。
5. 後續課堂報告提案、場域實作若具備高完成度與實踐可行性，將可獲得1-2則電子、平面媒體行銷曝光機會。
6. 開啟學生對於 50+世代新商機的了解與興趣，期待學生與這個世代攜手，共創更美好的生活。

照片



左上：蔡羽容、郭彥汝、郭明勳、黃柏言、徐聖淇同學的作品

右上：陳柏蓉、王莉如、李冠儀、呂芷菱同學的作品

左下：周經凱、周琬昀、邱柏維、邱維聖、王妤甄和洪顥瑄同學的作品

右下：呂美秀、楊采軒、黃泓維、孫沛寧、王立而同學的作品



來 溫 厝

2018校園公關提案競賽



左：賀歆詠、谷綺璇、廖允盈、陳映瑜、李綺同學的作品

右：林善螢、陳鄉鈴、袁嘉、洪郁淳、蔡翊伶、葉誼蓁同學的作品

學生學習回饋與心得報告

107年教學卓越計畫「成果導向教育課程」學習回饋與心得報告			
課程期程	107學年 2 學期		
學生姓名	張可危	學號	404070267
課程名稱	公開策略與企劃	授課教師	吳宜菱
課程規劃有助於提升學習興趣?	☐ 非常同意 ☒ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意		
課程有助於提升實務經驗或落實所學?	☐ 非常同意 ☒ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意		
課程安排有助於學習專業素養?	☒ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意		
課程有助於與產業連結或就業所需?	☒ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意		

請說明：(至少 500 字)

(一)您對於本課程中的看法(可包含課程設計、與業師共教共學等)?

(二)您於本課程中的收穫?

(三)您喜歡產學成果導向課程嗎? 原因是?

(四)您認為本課程可以再加強的地方?

(一)對於此次公開策略與企劃的課程規劃,我們認為其有效地提升我們的實務經驗,並落實所學,為日後投身業界作準備。由於此課程主張與業師共教共學,我們認為是一個難得的經驗,而且邀請的業界老師更是年輕的創業成功的政經創辦人,讓我們能透過直接的交流,在創意發想和釐清企劃的問題,更讓我們了解到更實際的作業問題和細節,所以很棒!

(二)本課程收穫有三部份。第一部分是關於公開企劃的實際應用,我們透過公開企劃課程所學應用在本地競賽中。第二部分是創業的初步發想,我們學習如何撰寫商業模式、創業的大致發展方向和如何解決遇到的問題。第三部分是團隊合作,不僅是我們自己團隊的創作,還有與老師的溝通及原由,讓我們收益良多。

(三)公開競賽今年以產學成果導向方式上課,讓我們由政經教授指導及模仿他們的商業模式及企劃策略,且還完成一個創業企劃案和成果發表,和一般單純理論的課程不同,多產業師的指導。而我們相信與產業合作有相當的必要性!

(四)我們認同該家所給予我們的上課,收穫已很豐富。但對於企劃書的進行中及修改得到老師的解答,及能根據以往學長姐的在創業作參考,有時與老師討論的時間也不足,在產學師的士化教

107年教學卓越計畫「成果導向教育課程」學習回饋與心得報告			
課程期程	107學年 2 學期		
學生姓名	張可危	學號	404070267
課程名稱	公開策略與企劃	授課教師	吳宜菱
課程規劃有助於提升學習興趣?	☐ 非常同意 ☒ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意		
課程有助於提升實務經驗或落實所學?	☐ 非常同意 ☒ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意		
課程安排有助於學習專業素養?	☐ 非常同意 ☒ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意		
課程有助於與產業連結或就業所需?	☒ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意		

請說明：(至少 500 字)

(一)您對於本課程中的看法(可包含課程設計、與業師共教共學等)?

(二)您於本課程中的收穫?

(三)您喜歡產學成果導向課程嗎? 原因是?

(四)您認為本課程可以再加強的地方?

這次公開提案競賽主題「用創新、創意、創業與誠信世代來創造美好生活」,十分切合現在不久台灣,是世界各國正面臨的危機。吳宜菱教授給了我們許多啟發,給我們靈感,還特別邀請了三位,共生共榮的創辦人之一的Jerry來和我們分享創業歷程。平常的課也會有業師來上課,但Jerry是一個經驗豐富的創業家,他發現現在房價高昂的空間,人們在居住環境的生活是如此的困難,他發現人們在居住環境,讓人們共同生活,而不只是買房居住。

在這些課程中,我們為世代可能面臨的發展做了許多發想,不是天馬行空,而是確實能解決各種問題的創業方案,也讓我們瞭解台灣還有很多社會問題,仰賴公開的解決。

107年教學卓越計畫「成果導向教育課程」學習回饋與心得報告			
課程期程	107學年 2 學期		
學生姓名	黃紹軒	學號	404070372
課程名稱	公開策略與企劃	授課教師	吳宜菱
課程規劃有助於提升學習興趣?	☐ 非常同意 ☒ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意		
課程有助於提升實務經驗或落實所學?	☐ 非常同意 ☒ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意		
課程安排有助於學習專業素養?	☐ 非常同意 ☒ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意		
課程有助於與產業連結或就業所需?	☐ 非常同意 ☒ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意		

請說明：(至少 500 字)

(一)您對於本課程中的看法(可包含課程設計、與業師共教共學等)?

(二)您於本課程中的收穫?

(三)您喜歡產學成果導向課程嗎? 原因是?

(四)您認為本課程可以再加強的地方?

(一)本課程除了讓我們了解公開提案競賽,更安排業界講師擔任指導,使計劃的完成更具專業性,更具可行性。令我印象深刻的是在二大的公開理論技巧上,和「商管理論」作結合,能對「創業、創新的這次公開提案主題契合。

(二)這次的PR比賽涉及創業議題而不再僅限於公開提案,雖然操作起來挑戰較大,但也從中學會更多「商管」在「管」方面的知識。以商業模式為例。

(三)我覺得是一次嘗試,上了大三是幾多的費用合作了讓我們準備好進入職場,更能在和就職前對策提出自己究竟能做什麼。

(四)覺得架構部分,理論部分給的指導能再多一些,因為畢竟是「公開」企劃競賽,有更多此方面的意見更好。

107年教學卓越計畫「成果導向教育課程」學習回饋與心得報告			
課程期程	107學年 2 學期		
學生姓名	吳紹豐、吳浩哲、林哲達、廖維	學號	404070382
課程名稱	公開策略與企劃	授課教師	吳宜菱
課程規劃有助於提升學習興趣?	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☒ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意		
課程有助於提升實務經驗或落實所學?	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☒ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意		
課程安排有助於學習專業素養?	☐ 非常同意 ☒ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意		
課程有助於與產業連結或就業所需?	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☒ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意		

請說明：(至少 500 字)

(一)您對於本課程中的看法(可包含課程設計、與業師共教共學等)?

(二)您於本課程中的收穫?

(三)您喜歡產學成果導向課程嗎? 原因是?

(四)您認為本課程可以再加強的地方?

(一)一開始知道要以「創業」作為主題覺得比較吃力,畢竟過去若以現有產業為主會有一些既有的基礎,但在創新架構上的規劃也會有別於以往。在這個摸索的過程中透過老師(教授)的實際講解與分享後,我們了解到人人都能成立平台,但最重要的是核心價值,我覺得有幫助到我們以往的企劃。時間規劃上比較緊湊,需要擠出很多額外時間開會,所以還是頗有壓力的。

(二)做為業師,對這次的主題確實不熟悉,創業涉及更多的商業操作,有業界老師的指導,尤其是已有操作經驗的模式,其實有幫助,在整個企劃過程,最大的收穫在於能聽到老師的商業一面。

(三)我覺得我並不排斥,透過這個機會可以重新審視自己所學,幫助自己跟實際工作接軌,也讓我了解到所需人才的公司更容易找到合作或共同目標的工作夥伴,我們也因此更多可以展現自己,跟業界接觸的機會。

(四)希望可以提早知道課程安排,而不是一週或當週才通知。與老師的討論時間希望可以延長,不然就會曉得後面的規則。

學生成果



(左) 玖樓頒發的優勝組別：共剪

(右) 玖樓頒發的優勝組別：共衣



(左) 玖樓頒發的
佳作：共食

(右) 玖樓頒發的佳作：世代共廚

(下) 玖樓頒發的佳作：世代來溫厝



佳作獎

(以報名序號排序)

組名	提案主題	組員	學校	指導老師
快樂夥伴	你們的 Tone 我們懂	林彥宏、邱俊翰、林彥志、鮑玉、林宗謀、凌郁涵	政治大學	鄭怡卉
PR99	青銀共居	丁品涵、杜承儒、劉他伶、柳力愷、陳彥蓉	政治大學	孫秀蕙
SHOW 一波	人性本攝	余明蓓、楊浣婷、陳怡秀、陳冠鈞	崑山科技大學	鄭鼎寶
房祖名	SWEET TASTE	沈鈴潔、潘新露、徐尚謙、謝家萍、魏弘禎	政治大學	孫秀蕙
地毯式小貓咪戰隊	Health 健康+	吳怜音、林依萱、許晏甄、高旻琪、方立妍、黃禹翔	政治大學	孫秀蕙
Sib 邊	呷百利健康飲食 APP	周均澤、詹詠淇、林星彤、張雅筑、范若儀、王韻淇	世新大學	陳一香
雷達點名	研磨故事坊	洪穎萱、周琬昀、邱柏維、周經凱、王玗臻、邱維聖	輔仁大學	吳宜蓁
小夥伴們	TOURSHIP 旅絆	詹郁怡、林秉昀、林芷安、洪瑋瑩、程宜儀、林姿廷	輔仁大學	吳宜蓁
O.N.O	再一次蜜月旅行	李哲宇、毛俊傑、魏芷伶、魏子涵、王筱岑	崑山科技大學	鄭鼎寶
我也都可以	師拜者聯盟	沈上慈、陳立生、謝佳芸、白雅汶、蔡尹榕	元智大學	黃增隆
癡騎雅園瓏	世代共衣	呂美秀、楊采軒、王立而、孫沛寧、黃泓維	輔仁大學	吳宜蓁
放輕鬆	退休，不退潮	林芷吟、薛郁翎、陳裕欣、張庭昀、鄭宜婷、林千惠	世新大學	蕭丞傑
巧遇薯泥	玖零接線生	李丞曙、曾巧柔、洪金妮、陳禹彤	輔仁大學	吳宜蓁
金孫齡距離	銀接點	柯懿庭、邱宜瑄、王禹琳、徐慧倫、林立翔	銘傳大學	周宇貞
快樂小夥伴	心繫識承	關崇恩、陳映如、尚婷、盧毅、曾郁玟	世新大學	黃光玉
Show 銀 Time	游學台灣 府城篇	馬曉賢、王國倫、張恩誌、孫成遠、文開弘	崑山科技大學	鄭鼎寶

截圖自公關基金會網頁