



食品科學系

新產品研發

教學助理：洪于晴

課程綱要

- ✓ 國內外新產品市場概況
- ✓ 消費者需求及行銷的重要性
- ✓ 產品發想、標的參考、試驗本紀錄
- ✓ 產品SWOT分析與QC工程圖演練
- ✓ 成本分析與營養標示
- ✓ 分組實作演練新品開發流程。
- ✓ 融合生產、行銷角度評價產品上市可行性。

課程方式



課程聽講-超級有魅力的老師

老師分享到日本看到的新產品研發創意與成品



課程聽講



實作時況轉播

只是讓你切個
鳳梨而已啊！



成品出爐



學生向品評委員介紹各組的產品

詳細介紹產品的發想與製作流程



學生向品評委員介紹各組的產品

還要做市場分析、成本計算以及營養標示



學生向品評委員介紹各組的產品

每一組同學都是下足苦心研發自己的產品



新產品請大家試吃品評投票



新產品請大家試吃品評投票

大家都好認真的試吃與討論



新產品請大家試吃品評投票

試吃還要填寫問卷(人家可是做了一學期才有成果)



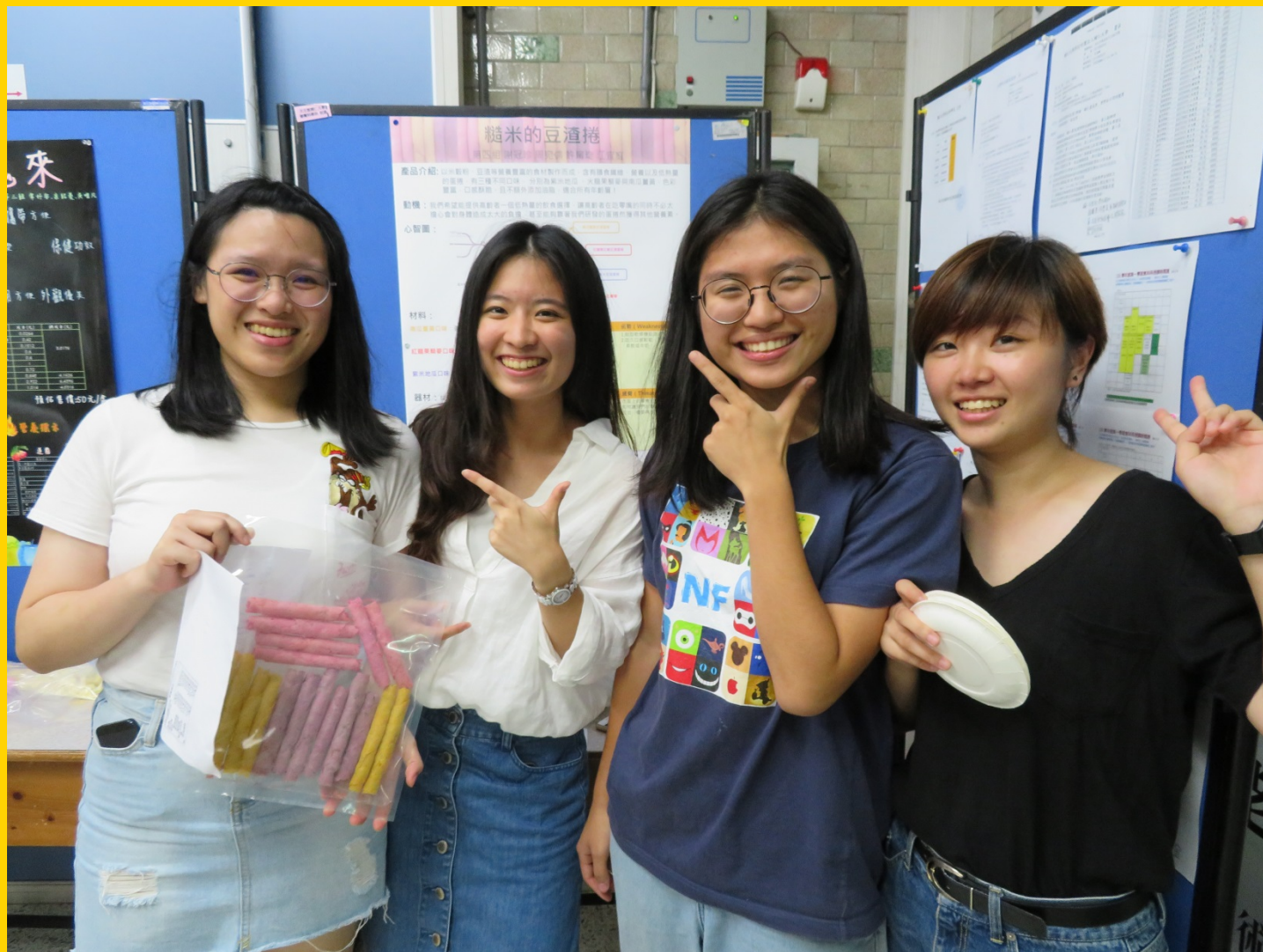
各組學生與自己研發的產品拍照

同學們設計的包裝都好漂亮



各組學生與自己研發的產品拍照

五顏六色天然的蛋捲，可不是人工色素喔



各組學生與自己研發的產品拍照

看起來都可以當伴手禮了



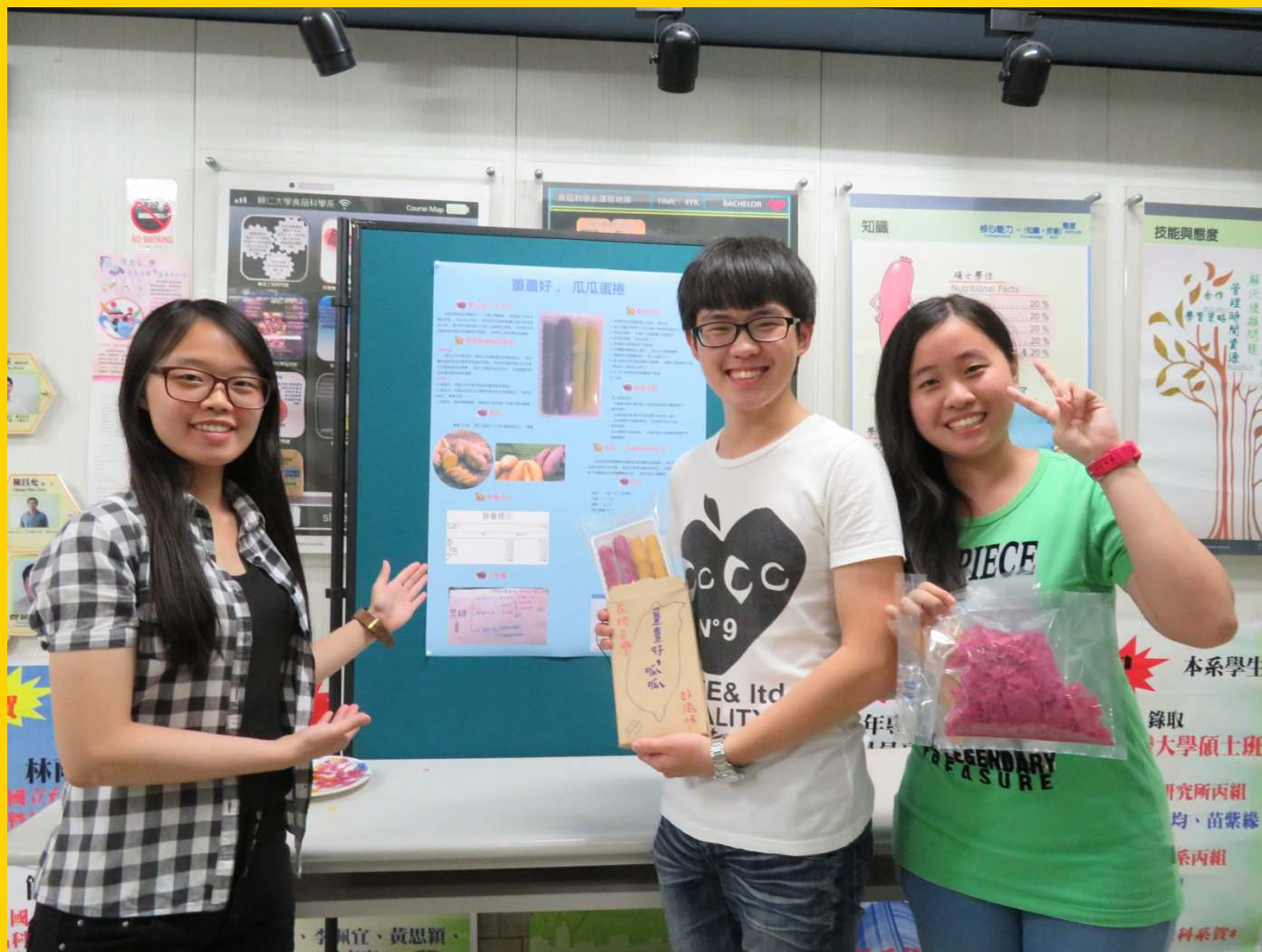
各組學生與自己研發的產品拍照

我好愛吃可樂餅喔



各組學生與自己研發的產品拍照

蛋捲、蛋捲，到處捲捲捲

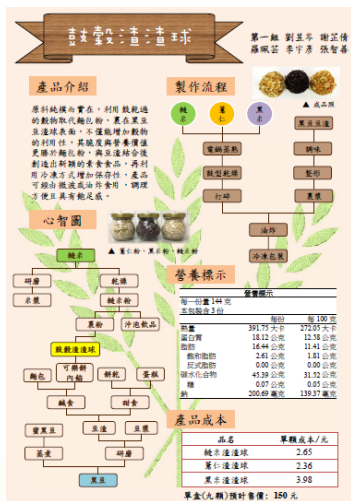


各組學生與自己研發的產品拍照

吃下去保你平平安安長大



貼心的大海報，讓你知道每一個產品的細節



與老師一同大合照

謝謝老師教我們這麼多

