

輔仁大學 106 年度教學卓越計畫  
「產學成果導向課程」成果報告

106 學年度第二學期  
社區營造

報告撰寫人：蕭琣靜

中華民國 106 年 7 月

# 目錄

壹、課程內容摘要	
-----	2
貳、課程活動紀錄	
-----	6
參、課程成果說明	
-----	21
肆、學生心得分享	
-----	25

## 參、課程內容摘要

### 一、課程設計與特色。

1. 本課程的特色，在於將社區營造的知識，結合實務的社區工作。本計畫藉由企業合作的方式，讓學生進入真實社區之中，一方面了解具體的社會現象，二方面可以實踐的結果帶回課堂上進行反思，第三又可以將課堂的知識提供社區參考，對學生、社區、企業三方都有實質的益處，也符合產業成果導向課程的精神。
2. 本案屬於創意設計領域之課程，因為學生在實作的過程中，必須整合商圈發展需求，挖掘區域議題，以進行創意的行銷與產品發展等。

### 二、與企業合作方式與企業於課程中的角色。

本次產學合作希望藉由雅比斯公司執行新北市政府商圈規劃的專案，媒合本次課程及商圈組織，舉辦學生直接與新北市政府及商圈組織討論共創議題的實務工作坊。本計畫由公司業師及專案顧問團引導學生，讓同學有實戰實務的經驗，跳脫紙上談兵，直接面對/挑戰地方需求及思維，實戰測試課程上的企劃/規畫/設計的真实可行性，增加經歷/與外界切磋。藉產學合作激發學生創意發想、議題發覺等實務能力，讓學生挖掘社會關注議題，進而發揮課程所學，解決社會所需之問題，將問題變成轉機，解決問題並提供學生發掘之議題後能操作之平台與機會。

### 三、該課程之教學實施策略。

本課程主要分為三階段：

第一周到第十一周為社區營造的理論、方法、與案例介紹。

第十二周到第十六周學生利用課餘時間，以二至三人一組，分組進行社區商圈輔導的實習，並於每周上課時間進行工作進度報告，並與企業導師進行討論。

第十七周將對新北市政府經濟發展局進行簡報，第十八周在校內進行學習成果分享。

課程評量與學生學習成效評估方式。

期中考試 40%

實習成績 50%

平時成績 10%

學生可做為參與式互動之商圈組織約有 17 個(如下表)，將會依照學生及商圈屬性分組做配對，組數約 10-15 組左右(視學生人數及商圈需求會微調)。

參考商圈組織名單：

1. 新北市鶯歌區陶瓷藝術發展協會	10. 新北市瑞芳區形象商圈推展協會 (九份)
2. 新北市蘆洲區商圈繁榮促進會	11. 新北市金山商圈發展協會
3. 新北市石碇區觀光發展協會	12. 新北市深坑商圈觀光發展協會
4. 新北市永和中興街韓國商圈發展協會	13. 新北市雙溪低碳商圈發展促進會
5. 新北市中和華新街商圈發展協會	14. 新北市平溪區魅力商圈協會
6. 新北市淡水區商圈文化觀光協會	15. 新北市三重碧華布街商圈促進會
7. 新北市板橋區商圈景觀發展協會	16. 新北市烏來區觀光發展協會
8. 新北市新莊廟街發展協會	17. 新北市坪林鄉商圈發展促進會
9. 新北市三峽民權老街商圈發展協會	

#### 四、 具體工作成果：

媒合學生與商圈組織做訪談及議題探索，運用所學及其專業，針對新北市特色商圈，以參與式設計的方式產出創意義題，成果依照不同議題屬性，可能以社群網路行銷、書面文宣、模型或影像等呈現，數量由班上組數而定，約莫 10-15 份成果(視學生人數及商圈需求會微調)。

企業導師：

1. 涂慧鈴-資深經理(工作領域：地方產業輔導與行銷、商圈規劃營造、產業通路經營與輔導、品牌行銷與輔導、產品企劃與行銷)
2. 呂冠瑩-副理(工作領域：社區發展與環境營造、產業輔導、活動企劃)  
產學效益(例如：工讀實習機會、設備贊助、競賽獎金補助、行銷宣傳…等)

提供學生進行實務參訪等相關觀摩/參訪機會，並協助產出議題實務操作成果。

提供學生議題操作之發揮平台，運用網路媒體、社群行銷作議題發酵，行銷實務操作。

合作共教共學之企業名稱、簡介與網站：

企業名稱：雅比斯國際創意策略股份有限公司

簡介：該公司長期致力於地域發展規劃及資源整合行銷，服務項目包括環境資源規劃、經營管理、城鄉政策發展、文化設施規劃、文化資產保存及活化、環境教育活動、特色產業規劃與行銷、社區發展輔導等。

該公司最重要工作理念之一是在規劃過程中，與公共團體及社區組織以及學術研究機構保持密切的合作，裨有助於發掘問題的本質。公司的所有成員，不僅對民眾參與的工作方式有豐富經驗，更具有嫻熟的技巧處理各種問題

公司主要業務領域包括：

城鄉發展政策

環境規劃設計

商業產業輔導

品牌整合行銷

## 貳、 課程活動紀錄

- 一、 周維崇老師-澎湖二崁-多一點!少一點?社區營造/公眾參與空間計劃的實踐經驗與作法分享
- 二、 駱鴻捷老師-八煙社區-社造歷程分享
- 三、 呂冠瑩講師-社區營造經驗分享
- 四、 陳蔡青昔老師-從代議到賦權，參與式預算行動
- 五、 呂冠瑩講師-新北市商圈發展經驗分享
- 六、 張昭雅老師-日本大阪北芝社區從「人權運動」到「社區營造」
- 七、 呂冠瑩講師-新北市社區營造經驗談

一、周維崇老師-澎湖二崁-多一點!少一點?社區營造/公眾參與空間計劃的實踐經驗與作法分享

課程主題	社區規劃與設計					
授課教師	顏亮一	參與人數	30			
業師姓名	周維崇	業師服務單位	財團法人台灣大學建築與城鄉研究發展基金會			
授課方式	<input type="checkbox"/> 企業參訪 <input type="checkbox"/> 教育訓練 <input type="checkbox"/> 企業導師共同授課 <input type="checkbox"/> 企業諮詢 <input type="checkbox"/> 專題講座 <input type="checkbox"/> 成果發表 <input type="checkbox"/> 實作課程 <input type="checkbox"/> 其他_____					
時間	106 年 5 月 4 日 PM08:10-PM10:10					
課程/諮詢 內容 (400字)	問卷填寫份數：	23				
	活動滿意度：	96%				
	項目	非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意
	1. 提升「全球移動力」	3	15	5	0	0
	2. 提升「就業力」	5	13	4	0	1
	3. 提升「創新力」	9	11	3	0	0
	4. 提升「跨域力」	8	13	2	0	0
5. 提升「資訊力」	8	12	2	0	1	
6. 提升「公民力」	11	11	1	0	0	
	1. 請到參與澎湖二崁的專家老師，周維崇老師分享當年帶領團隊進到澎湖二崁做社區營造部分，經驗談及幫助當地居民在於保存文化古蹟，發展當地觀光。 2. 二崁社區「105年社區空間營造」成果-繽紛的南瓜公園擁有著百年歷史的二崁聚落，配合「2016澎湖城市淨化年」之縣府主軸之下，由鄉土藝術家吳飛達老師以及多位社區規劃師參與指導，帶領二崁居民參與社區空間營造計畫，設置富有藝術氣息的特色景點，共同為二崁社區創造新意象，同時，也為充滿歷史氣息的二崁社區增添些許不同的。 3. 105年度社區規劃師駐地輔導計畫內補助辦理二崁社區空間營造，二崁社區以每年收成的南瓜為主題，並延續104年度的兒時記憶情境，協助居民打造出南瓜公園，放大版的南瓜放置於公園，場面實為可愛及壯觀，藉著本次的社區營造過程，增加了居民對於二崁社區的認同感，也為二崁社區增添了一些活潑的氛圍。 4. 本次的社區空間營造，成功凝聚了社區民眾的共識外，更獲得了遊客們的讚嘆。在縣府建設處與輔導團隊中華民國永續發展學會積極輔導與協助下，使得社區能夠多采多姿地發展，讓社區能在陌生的領域之中跨出一大步，也讓「2016澎湖城市淨化年」更精彩。					

課程/諮詢 照片		
	多一點?少一點!的實踐經驗與作法分享	社區營造的概念
		
	講座分享經驗談	社區營造可行的途徑有哪些?

**使用經費**

項目	企業導師講座鐘點費	項目	
企業導師 講座鐘點費	2000	專家交通費	
校外專家 諮詢費		餐費	
印刷費		實作材料費	
		小計	2000

填寫人： 蕭琬靜 授課教師： 顏亮一 (分機： 2390 )



二、駱鴻捷老師-八煙社區-社造歷程分享

課程主題	社區規劃與設計		
授課教師	顏亮一	參與人數	30
業師姓名	駱鴻捷	業師服務單位	陽明山國家公園管理處-八煙地區社區規劃與輔導計畫計畫主持人
授課方式	<input type="checkbox"/> 企業參訪 <input type="checkbox"/> 教育訓練 <input type="checkbox"/> 企業導師共同授課 <input type="checkbox"/> 企業諮詢 <input type="checkbox"/> 專題講座 <input type="checkbox"/> 成果發表 <input type="checkbox"/> 實作課程 <input type="checkbox"/> 其他_____		
時間	106 年 5 月 11 日 PM08:10-PM10:10		

問卷填寫份數：	23				
活動滿意度：	98%				
項目	非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意
1. 提升「全球移動力」	1	5	17	0	0
2. 提升「就業力」	6	13	4	0	0
3. 提升「創新力」	9	11	3	0	0
4. 提升「跨域力」	10	13	0	0	0
5. 提升「資訊力」	12	9	2	0	0
6. 提升「公民力」	12	11	0	0	0

請到參與八煙地區的專家老師，駱鴻捷老師分享當年帶領團隊進到八煙地區做社區營造部分，經驗談及幫助當地居民在於產業發展，保護當地環境。

(一)計畫緣起:

八煙因為早期移民運用相當高明的生態工法智慧，在此開墾成為梯田耕作，有灌溉水圳系統，和特別的民居社區。由於該地區較為偏僻且開發較少，因此保有相當多古老的農業社會文化。所以復耕計畫針對八煙社區做整體規劃，維持原有農村作息，並營造生態農村風貌。雖然近年來各地政府對於偏遠地區的公共工程建設多有所補助，但是因為缺乏生態工程的概念，因此往往在施做的過程中，將原有的特殊生態環境予以破壞，所以復耕計畫是為了讓八煙重生，再現當年之美貌。

課程/諮詢  
內容  
(400字)

(二)維護的生態與景觀:

1、砌石水圳維護:

先民就地取材，順地勢築水溝，引水灌溉，為了維護先民砌石水圳的文化，所以復耕計畫加以維護八煙文化財產，讓後代子孫懷念先民的智慧。這些水圳除了肩負了八煙地區農田的灌溉，也成為八煙地區歷史的一部分。而在國家公園秉持生態與歷史古蹟的保存理念之下，八煙地區特有的水圳灌溉系統不應被水泥水圳所取代。

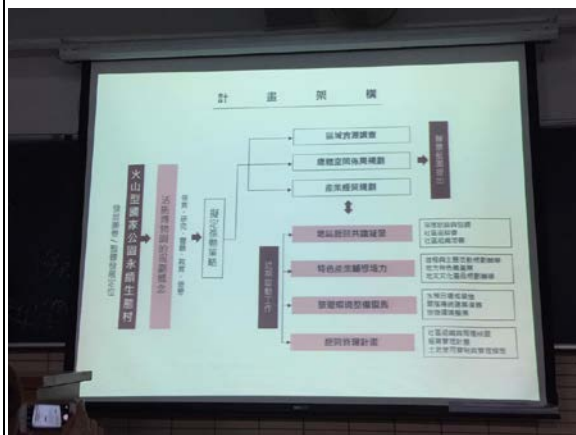
2、生態之水路改善:

維護生態景觀土底砌石堤岸之水路，是自然野生動植物之最佳棲地。以前水路中之魚蝦貝類及水生昆蟲，因農藥的使用而許多種類減少，與以往大不相同，還有區內的水圳有水泥化的現象，不但破壞生物棲地，同時也破壞自然景觀。為維護該地區之自然生態景觀，在水路改善方式上，需要做深入的檢討，改善水圳水泥化的現象。

課程/諮詢  
照片



八煙社造歷程分享



計畫架構流程圖



經營原則，推出遊程內容



遊程表分享

使用經費



項目	企業導師講座鐘點費	項目	
企業導師 講座鐘點費	2000	專家交通費	
校外專家 諮詢費		餐費	
印刷費		實作材料費	
		小計	2000

填寫人： 蕭琬靜 \_\_\_\_\_ 授課教師： 顏亮一 \_\_\_\_\_ (分機： 2390 )

三、 呂冠瑩講師-社區營造經驗分享

課程主題	社區規劃與設計		
授課教師	顏亮一	參與人數	30
業師姓名	呂冠瑩	業師服務單位	雅比斯國際創意策略股份有限公司
授課方式	<input type="checkbox"/> 企業參訪 <input type="checkbox"/> 教育訓練 <input type="checkbox"/> 企業導師共同授課 <input type="checkbox"/> 企業諮詢 <input type="checkbox"/> 專題講座 <input type="checkbox"/> 成果發表 <input type="checkbox"/> 實作課程 <input type="checkbox"/> 其他_____		
時間	106 年 5 月 18 日 PM08:10-PM10:10		

問卷填寫份數：	23				
活動滿意度：	95%				
項目	非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意
1. 提升「全球移動力」	0	18	5	0	0
2. 提升「就業力」	5	18	0	0	0
3. 提升「創新力」	12	10	1	0	0
4. 提升「跨域力」	8	13	2	0	0
5. 提升「資訊力」	8	12	3	0	0
6. 提升「公民力」	11	9	3	0	0

<p>課程/諮詢 內容 (400字)</p>	<p>請到參與新北市商圈發展的專家老師-呂冠瑩老師，介紹新北市商圈，參與商圈做訪談及議題探索分享，幫助當地居民在於產業發展，保護當地文化。</p> <p>新北市政府自 101 年起透過「商圈輔導服務團」，持續協助推廣新北市各商圈，並舉辦經營體質強化課程，於 102 年 5 月 14 日輔導新北市 12 處代表性商圈籌設成立「新北市商圈聯合會」，針對商圈發展提出三大主軸策略：</p> <p>一、發展新北商圈特色：透過商圈輔導團隊及專家顧問團擬定各商圈藍圖規劃，給予商圈發展實質協助，深化在地特色，型塑商圈新樣貌，以提升其經營能量。</p> <p>二、商圈整體規劃行銷：成立「新北市商圈發展小組」，統合府內各機關資源，建立橫向之商圈溝通平台，完整規劃商圈願景並協助商圈整體發展。</p> <p>三、新北商圈嘉年華：每年 10 月份舉辦「新北市商圈嘉年華活動」，結合商圈聯合會及轄內近 20 處商圈推出各式活動，包含特約店家、抽獎、商圈實體行銷活動、商圈特色推廣、期限優惠及購物消費抽大獎等，營造新北市商圈年度慶祝活動，鼓勵各地民眾至本市購物。此外，102 年更第一次爭取到舉辦「全國商圈年會」的機會，希望搭配這三項商圈政策推動主軸，讓中央與地方的合作發展更加緊密，並使各地商圈組織都能至本市共同研討觀摩，以宣揚本市各商圈特色。</p> <p>聯合會不僅是市府協助商圈輔導工作的第一步，透過市府組成之商圈平台，將讓商圈能更有效率的縱、橫向溝通，聯合會及 12 處商圈組織理事長共同宣示，未來將攜手合作共創新北市商圈全新面貌。</p>	
<p>課程/諮詢 照片</p>		
	<p>新北市商圈設計家行動分享</p>	<p>三峽民權老街商圈介紹</p>



新北市雙溪低碳商圈介紹



介紹新北市商圈共有哪些？



使用經費

項目	企業導師講座鐘點費	項目	
企業導師 講座鐘點費	3200	專家交通費	
校外專家 諮詢費		餐費	
印刷費		實作材料費	
		小計	3200

填寫人： 蕭琬靜 \_\_\_\_\_ 授課教師： 顏亮一 \_\_\_\_\_ (分機： 2390 )

四、 陳蔡青昔老師-從代議到賦權，參與式預算行動

課程主題	社區規劃與設計																																																										
授課教師	顏亮一	參與人數	30																																																								
業師姓名	陳蔡青昔	業師服務單位	無垢環境規劃工作室																																																								
授課方式	<input type="checkbox"/> 企業參訪 <input type="checkbox"/> 教育訓練 <input type="checkbox"/> 企業導師共同授課 <input type="checkbox"/> 企業諮詢 <input type="checkbox"/> 專題講座 <input type="checkbox"/> 成果發表 <input type="checkbox"/> 實作課程 <input type="checkbox"/> 其他_____																																																										
時間	106 年 5 月 25 日 PM08:10-PM10:10																																																										
<table border="1"> <tr> <td>問卷填寫份數：</td> <td colspan="5">23</td> </tr> <tr> <td>活動滿意度：</td> <td colspan="5">96%</td> </tr> <tr> <td>項目</td> <td>非常同意</td> <td>同意</td> <td>沒意見</td> <td>不同意</td> <td>非常不同意</td> </tr> <tr> <td>1. 提升「全球移動力」</td> <td>0</td> <td>18</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2. 提升「就業力」</td> <td>7</td> <td>13</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>3. 提升「創新力」</td> <td>9</td> <td>11</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>4. 提升「跨域力」</td> <td>5</td> <td>13</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>5. 提升「資訊力」</td> <td>13</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>6. 提升「公民力」</td> <td>11</td> <td>11</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>						問卷填寫份數：	23					活動滿意度：	96%					項目	非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意	1. 提升「全球移動力」	0	18	5	0	0	2. 提升「就業力」	7	13	3	0	0	3. 提升「創新力」	9	11	3	0	0	4. 提升「跨域力」	5	13	5	0	0	5. 提升「資訊力」	13	8	2	0	0	6. 提升「公民力」	11	11	1	0	0
問卷填寫份數：	23																																																										
活動滿意度：	96%																																																										
項目	非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意																																																						
1. 提升「全球移動力」	0	18	5	0	0																																																						
2. 提升「就業力」	7	13	3	0	0																																																						
3. 提升「創新力」	9	11	3	0	0																																																						
4. 提升「跨域力」	5	13	5	0	0																																																						
5. 提升「資訊力」	13	8	2	0	0																																																						
6. 提升「公民力」	11	11	1	0	0																																																						

<p>課程/諮詢 內容 (400字)</p>	<p>請到參與式預算行動的專家老師，陳蔡青昔老師分享關於參與式預算幾個核心原則。</p> <p>認識參與式預算</p> <p>(一) 參與式預算 (Participatory Budgeting) 是什麼？</p> <p>參與式預算是由人民來決定一部份公共預算的支出，也就是說對公共資源的分配扮演更直接的角色。社區所有群體的代表或者是受到政策影響的居民，共同討論預算計畫、提出方案、方案展覽，並且投票決定支出的優先順序。此定義包含參與的主體、參與的目標和參與的程序。參與式預算所有受到政策影響的人，都應該要有平等的權利和有效的機會來影響政策，公眾應該透過互相的說服(不管是政府機關對人民或者是參與的人民)來決定下一步的政策。簡單來說，當你「支持」或「反對」某項主張，都應該提出理由來辯論，讓公眾判斷哪個觀點比較有說服力。</p> <p>另外，參與式預算包含了幾個核心的原則：包容、審議、決定，與社會正義。</p> <p>(1) 包容：參與式預算應該盡可能地鼓勵廣泛的公眾參與，尤其是在既有權力結構體系下無法發聲的群體，必須讓他們有機會可以來討論、決定公共資源的使用。</p> <p>(2) 審議：參與式預算鼓勵公眾透過說理、學習、溝通和討論的過程，來參與公共預算的決定。</p> <p>(3) 決定：參與式預算賦予一般民眾能夠決定公共支出優先順序的權力。公眾對候選的預算方案進行投票，得票最高的幾個計畫就確定成為公共預算的執行項目。</p> <p>(4) 社會正義：參與式預算的推動，其實就假定必須改變傳統權力結構分配預算的模式，促成廣泛的參與、鼓勵不同聲音的對話，給予人民決定權力，才能讓公共資源的分配照顧弱勢群體，使境況較佳的人因而受益。</p>	
<p>課程/諮詢 照片</p>	 <p>從代議到賦權-參與式預算行動</p>	 <p>觸發「開放政府，全民參與」</p>





源起「為替傳統都市管理找到新的治理方式」

案例-台北市參與式預算

**使用經費**

項目	企業導師講座鐘點費	項目	
企業導師講座鐘點費	2000	專家交通費	
校外專家諮詢費		餐費	
印刷費		實作材料費	
		小計	2000

填寫人：\_\_\_\_\_蕭琺靜\_\_\_\_\_ 授課教師：\_\_\_\_\_顏亮一\_\_\_\_\_ (分機：2390 )

### 五、 呂冠瑩講師-新北市商圈發展經驗分享

課程主題	社區規劃與設計																																																										
授課教師	顏亮一	參與人數	30																																																								
業師姓名	呂冠瑩	業師服務單位	雅比斯國際創意策略股份有限公司																																																								
授課方式	<input type="checkbox"/> 企業參訪 <input type="checkbox"/> 教育訓練 <input type="checkbox"/> 企業導師共同授課 <input type="checkbox"/> 企業諮詢 <input type="checkbox"/> 專題講座 <input type="checkbox"/> 成果發表 <input type="checkbox"/> 實作課程 <input type="checkbox"/> 其他_____																																																										
時間	106 年 6 月 1 日 PM08:10-PM10:10																																																										
	<table border="1"> <tr> <td>問卷填寫份數：</td> <td colspan="5">23</td> </tr> <tr> <td>活動滿意度：</td> <td colspan="5">97%</td> </tr> <tr> <td>項目</td> <td>非常同意</td> <td>同意</td> <td>沒意見</td> <td>不同意</td> <td>非常不同意</td> </tr> <tr> <td>1. 提升「全球移動力」</td> <td>5</td> <td>15</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2. 提升「就業力」</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>3. 提升「創新力」</td> <td>13</td> <td>7</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>4. 提升「跨域力」</td> <td>8</td> <td>13</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>5. 提升「資訊力」</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>6. 提升「公民力」</td> <td>13</td> <td>10</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>					問卷填寫份數：	23					活動滿意度：	97%					項目	非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意	1. 提升「全球移動力」	5	15	3	0	0	2. 提升「就業力」	10	11	2	0	0	3. 提升「創新力」	13	7	3	0	0	4. 提升「跨域力」	8	13	2	0	0	5. 提升「資訊力」	10	11	2	0	0	6. 提升「公民力」	13	10	0	0	0
問卷填寫份數：	23																																																										
活動滿意度：	97%																																																										
項目	非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意																																																						
1. 提升「全球移動力」	5	15	3	0	0																																																						
2. 提升「就業力」	10	11	2	0	0																																																						
3. 提升「創新力」	13	7	3	0	0																																																						
4. 提升「跨域力」	8	13	2	0	0																																																						
5. 提升「資訊力」	10	11	2	0	0																																																						
6. 提升「公民力」	13	10	0	0	0																																																						

請到參與新北市商圈發展的專家老師-呂冠瑩老師，介紹新北市商圈，參與商圈做訪談及議題探索分享，幫助當地居民在於產業發展，保護當地文化。  
 介紹新北市商圈，給同學們認領，針對商圈調查及居民訪談，進行期末簡報。  
 以下是新北市商圈協會名單

課程/諮詢  
 內容  
 (400字)

1	新北市鶯歌區陶瓷藝術發展協會	街區型態/高同質性/傳統產業
2	新北市蘆洲區商圈繁榮促進會	廟街/市場/傳統氣氛/
3	新北市石碇區觀光發展協會	郊區型/自然/人口密度低
4	新北市永和中興街韓國商圈發展協會	都市型/異國文化/高同質性
5	新北市中和華新街商圈發展協會	都市型/異國文化/多元
6	新北市淡水區商圈文化觀光協會	都市型/知名度高/
7	新北市板橋區商圈景觀發展協會	都市型/新舊混和
8	新北市新莊廟街發展協會	廟街/老街/傳統氣氛/
9	新北市三峽民權老街商圈發展協會	廟街/老街/傳統氣氛/
10	新北市瑞芳區形象商圈推展協會(九份)	國際觀光亮點/郊區/街區
11	新北市金山商圈發展協會	郊區/街區/市場
12	新北市深坑商圈觀光發展協會	廟街/老街/傳統氣氛/
13	新北市雙溪低碳商圈發展促進會	郊區型/自然/人口密度低
14	新北市萬里鄉野柳商圈發展協會	郊區型/街區/
15	新北市平溪區魅力商圈協會	郊區型/老街/傳統
16	新北市三重碧華布街商圈促進會	都市型/高同質性/傳統產業
17	新北市烏來區觀光發展協會	郊區型/街區/高同質性/原民
18	新北市坪林鄉商圈發展促進會	郊區型/自然/人口密度低
19	新北市八里區左岸觀光發展協會	郊區型/偏離市區

課程/諮詢  
 照片



新北市商圈案例分享討論



分組討論商圈調查進度



分組討論商圈調查進度



分組討論商圈調查進度



使用經費

項目	企業導師講座鐘點費	項目	
企業導師 講座鐘點費	3200	專家交通費	
校外專家 諮詢費		餐費	
印刷費		實作材料費	
		小計	3200

填寫人：\_\_蕭琬靜\_\_ 授課教師：\_\_顏亮一\_\_ (分機： 2390 )

六、張昭雅老師-日本大阪北芝社區從「人權運動」到「社區營造」

課程主題	社區規劃與設計																																																										
授課教師	顏亮一	參與人數	30																																																								
業師姓名	張昭雅	業師服務單位	可能設計有限公司																																																								
授課方式	<input type="checkbox"/> 企業參訪 <input type="checkbox"/> 教育訓練 <input type="checkbox"/> 企業導師共同授課 <input type="checkbox"/> 企業諮詢 <input type="checkbox"/> 專題講座 <input type="checkbox"/> 成果發表 <input type="checkbox"/> 實作課程 <input type="checkbox"/> 其他_____																																																										
時間	106 年 6 月 8 日 PM08:10-PM10:10																																																										
	<table border="1"> <tr> <td>問卷填寫份數：</td> <td colspan="5">23</td> </tr> <tr> <td>活動滿意度：</td> <td colspan="5">98%</td> </tr> <tr> <td>項目</td> <td>非常同意</td> <td>同意</td> <td>沒意見</td> <td>不同意</td> <td>非常不同意</td> </tr> <tr> <td>1. 提升「全球移動力」</td> <td>8</td> <td>10</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2. 提升「就業力」</td> <td>3</td> <td>16</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>3. 提升「創新力」</td> <td>7</td> <td>12</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>4. 提升「跨域力」</td> <td>8</td> <td>13</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>5. 提升「資訊力」</td> <td>6</td> <td>15</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>6. 提升「公民力」</td> <td>8</td> <td>14</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>					問卷填寫份數：	23					活動滿意度：	98%					項目	非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意	1. 提升「全球移動力」	8	10	5	0	0	2. 提升「就業力」	3	16	4	0	0	3. 提升「創新力」	7	12	3	0	0	4. 提升「跨域力」	8	13	2	0	0	5. 提升「資訊力」	6	15	2	0	0	6. 提升「公民力」	8	14	1	0	0
問卷填寫份數：	23																																																										
活動滿意度：	98%																																																										
項目	非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意																																																						
1. 提升「全球移動力」	8	10	5	0	0																																																						
2. 提升「就業力」	3	16	4	0	0																																																						
3. 提升「創新力」	7	12	3	0	0																																																						
4. 提升「跨域力」	8	13	2	0	0																																																						
5. 提升「資訊力」	6	15	2	0	0																																																						
6. 提升「公民力」	8	14	1	0	0																																																						

<p>課程/諮詢 內容 (400字)</p>	<p>請到參與日本北芝社區營造的專家老師，張昭雅老師分享當年進到北芝部落做社區營造部分，經驗談及幫助當地居民如何保存文化，發展當地觀光。</p> <p>離大阪市中心只有 30 分鐘的箕面市北芝社區 (kitashiba)，是一個曾經因歷史因素受到差別歧視待遇的 200 戶社區，有些居民甚至不願意透露住處，但在當地服務的社區組織「北芝生活創造網路」(Living Development Network Kitashiba) 的長期努力之後，這裡成了溫暖的集合住宅群，有社區自營的糖果屋、老人食堂和咖啡店，也有使用有機蔬菜的食堂，居民互動頻繁，充滿小孩笑聲。</p> <p><b>好吃、好玩、參與規劃才能把人帶來</b></p> <p>「好吃、好玩、參與規劃，是我認為社區工作最重要的。」池谷說，但一開始北芝社區的民眾也是不太會開會，開會也沒有得出結果。</p> <p>後來社區開始改變「會議形式」，著重在發表意見的活動。像這週社區的孩子要進行「夢想比賽」，只要被小朋友票選第一名的夢想就可以實現，社區曾租過購物中心舉辦「全員逃走中」和半天的熱氣球搭乘活動，讓社區勇於表達意見。「不過小朋友也是有附帶條件，像要找其他朋友組夢想執行委員會去規劃、執行，還要再想辦法募一定程度的款項，才會有大人的幫助。有些服務能賺到錢，有些服務則是賺到社區居民的感情，不同的服務互相平衡。而「北芝生活創造網路」的專業，更讓政府主動委託其他市營住宅的服務工作，由社區營造跨向穩健的社區企業。</p>	
<p>課程/諮詢 照片</p>	 <p>日本大阪北芝社區，社區營造案例介紹</p>	 <p>社區設計「服務設計、參與式設計」</p>



台日社區營造路徑



從人權運動到生活營造

使用經費

項目	企業導師講座鐘點費	項目	
企業導師 講座鐘點費	2000	專家交通費	
校外專家 諮詢費		餐費	
印刷費		實作材料費	
		小計	2000



填寫人： 蕭�瑜靜 授課教師： 顏亮一 (分機： 2390 )

七、呂冠瑩講師-新北市社區營造經驗談

課程主題	社區規劃與設計		
授課教師	顏亮一	參與人數	30
業師姓名	呂冠瑩	業師服務單位	雅比斯國際創意策略股份有限公司
授課方式	<input type="checkbox"/> 企業參訪 <input type="checkbox"/> 教育訓練 <input type="checkbox"/> 企業導師共同授課 <input type="checkbox"/> 企業諮詢 <input type="checkbox"/> 專題講座   成果發表 <input type="checkbox"/> 實作課程 <input type="checkbox"/> 其他_____		
時間	106 年 6 月 15 日 PM08:10-PM10:10		

問卷填寫份數：	23				
活動滿意度：	98%				
項目	非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意
1. 提升「全球移動力」	8	10	5	0	0
2. 提升「就業力」	11	9	3	0	0
3. 提升「創新力」	8	11	4	0	0
4. 提升「跨域力」	8	13	2	0	0
5. 提升「資訊力」	7	12	4	0	0
6. 提升「公民力」	10	11	2	0	0



<p>課程/諮詢 內容 (400字)</p>	<p>本次產學合作藉由雅比斯公司執行新北市政府商圈規劃的專案，媒合本次課程及商圈組織，舉辦學生直接與新北市政府及商圈組織討論共創議題的實務工作坊。本計畫由公司業師及專案顧問團引導學生，讓同學有實戰實務的經驗。</p> <p>由各組同學進入真實社區中，一方面了解具體的社會現象，二方面可以實踐的結果帶回課堂上進行反思，第三又可以將課堂的知識提供社區參考，對學生、社區、企業三方面都有實質的益處，在學期末各組同學整合資料，做報告分享。</p> <p>參考商圈組織名單：</p>																		
	<table border="1"> <tr><td>1. 新北市鶯歌區陶瓷藝術發展協會</td><td>10. 新北市瑞芳區形象商圈推展協會（九份</td></tr> <tr><td>2. 新北市蘆洲區商圈繁榮促進會</td><td>11. 新北市金山商圈發展協會</td></tr> <tr><td>3. 新北市石碇區觀光發展協會</td><td>12. 新北市深坑商圈觀光發展協會</td></tr> <tr><td>4. 新北市永和中興街韓國商圈發展協會</td><td>13. 新北市雙溪低碳商圈發展促進會</td></tr> <tr><td>5. 新北市中和華新街商圈發展協會</td><td>14. 新北市平溪區魅力商圈協會</td></tr> <tr><td>6. 新北市淡水區商圈文化觀光協會</td><td>15. 新北市三重碧華布街商圈促進會</td></tr> <tr><td>7. 新北市板橋區商圈景觀發展協會</td><td>16. 新北市烏來區觀光發展協會</td></tr> <tr><td>8. 新北市新莊廟街發展協會</td><td>17. 新北市坪林鄉商圈發展促進會</td></tr> <tr><td>9. 新北市三峽民權老街商圈發展協會</td><td></td></tr> </table>	1. 新北市鶯歌區陶瓷藝術發展協會	10. 新北市瑞芳區形象商圈推展協會（九份	2. 新北市蘆洲區商圈繁榮促進會	11. 新北市金山商圈發展協會	3. 新北市石碇區觀光發展協會	12. 新北市深坑商圈觀光發展協會	4. 新北市永和中興街韓國商圈發展協會	13. 新北市雙溪低碳商圈發展促進會	5. 新北市中和華新街商圈發展協會	14. 新北市平溪區魅力商圈協會	6. 新北市淡水區商圈文化觀光協會	15. 新北市三重碧華布街商圈促進會	7. 新北市板橋區商圈景觀發展協會	16. 新北市烏來區觀光發展協會	8. 新北市新莊廟街發展協會	17. 新北市坪林鄉商圈發展促進會	9. 新北市三峽民權老街商圈發展協會	
1. 新北市鶯歌區陶瓷藝術發展協會	10. 新北市瑞芳區形象商圈推展協會（九份																		
2. 新北市蘆洲區商圈繁榮促進會	11. 新北市金山商圈發展協會																		
3. 新北市石碇區觀光發展協會	12. 新北市深坑商圈觀光發展協會																		
4. 新北市永和中興街韓國商圈發展協會	13. 新北市雙溪低碳商圈發展促進會																		
5. 新北市中和華新街商圈發展協會	14. 新北市平溪區魅力商圈協會																		
6. 新北市淡水區商圈文化觀光協會	15. 新北市三重碧華布街商圈促進會																		
7. 新北市板橋區商圈景觀發展協會	16. 新北市烏來區觀光發展協會																		
8. 新北市新莊廟街發展協會	17. 新北市坪林鄉商圈發展促進會																		
9. 新北市三峽民權老街商圈發展協會																			
<p>課程/諮詢 照片</p>	<p>具體工作成果：</p>																		
	<p>媒合學生與商圈組織做訪談及議題探索，運用所學及其專業，針對新北市特色商圈，以參與式設計的方式產出創意義題，成果依照不同議題屬性，可能以社群網路行銷、書面文宣、模型或影像等呈現，數量由班上組數而定，約莫10-15份成果(視學生人數及商圈需求會微調)。</p>																		
																			
<p>新北市永和中興街韓國商圈期末報告分享</p>	<p>新北市三重碧華布街商圈期末報告分享</p>																		



新北市淡水商會期末報告分享



新北市金山商會期末報告分享

使用經費

項目	企業導師講座鐘點費	項目	
企業導師 講座鐘點費	3200	專家交通費	
校外專家 諮詢費		餐費	
印刷費		實作材料費	
		小計	3200

填寫人：\_\_蕭琮靜\_\_ 授課教師：\_\_顏亮一\_\_ (分機： 2390 )

## 參、課程成果說明

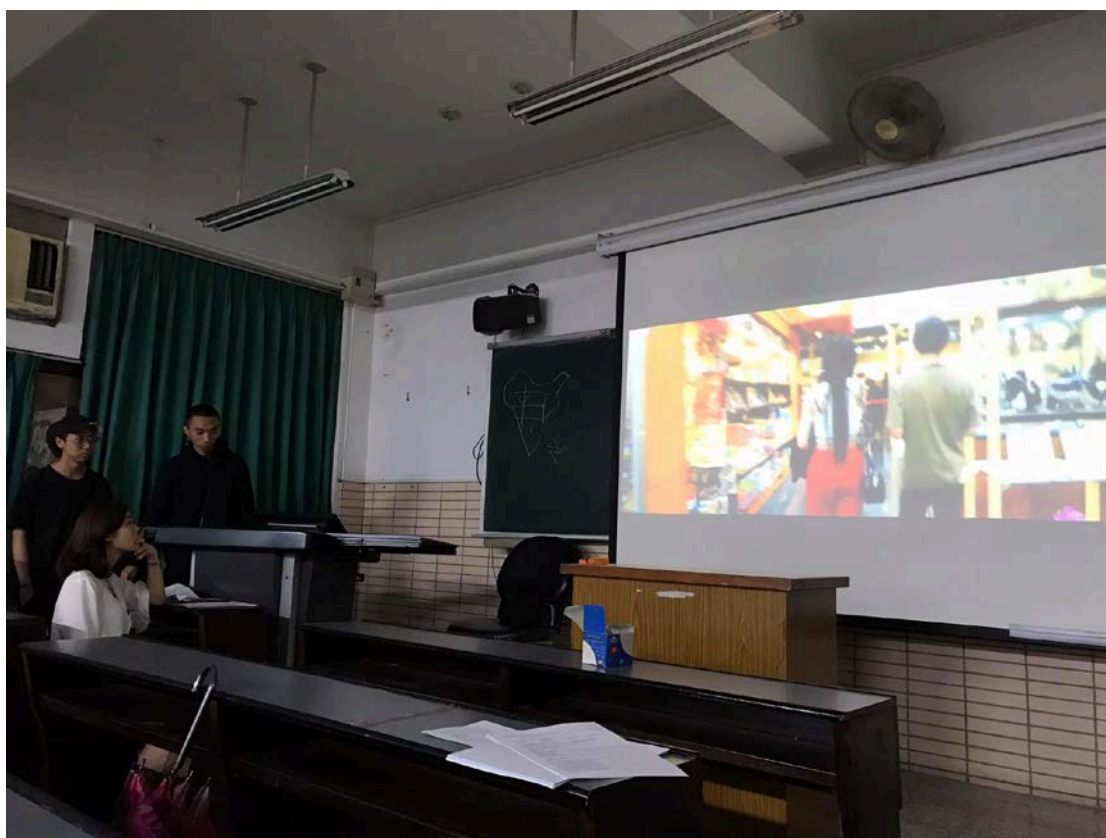
新北市永和中興街韓國商圈期末報告分享



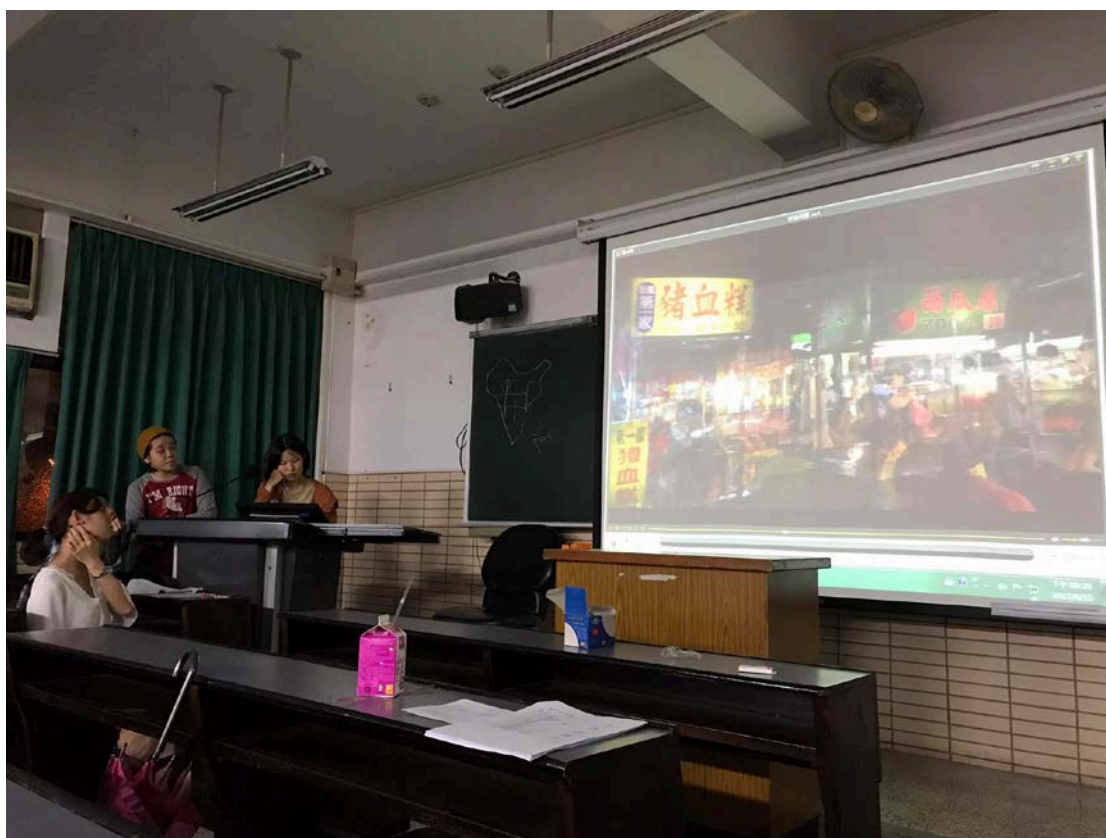
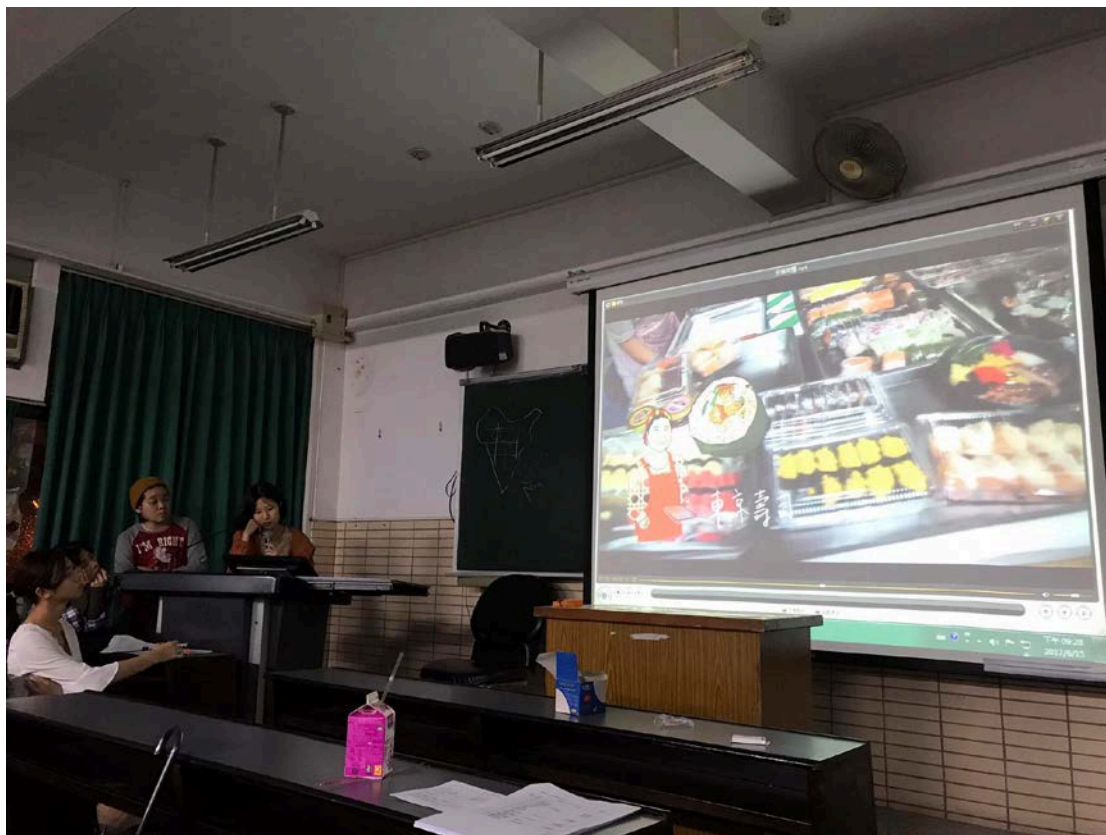
# 新北市金山商圈期末報告分享



## 新北市淡水商圈期末報告分享



# 新北市鶯歌區商圈期末報告分享



## 肆、學生心得分享

1. 餐旅 三年級 鄭惠文  
在輔大遇到用心的老師數一數二的，喜歡上課的議題，不是無聊的社區課程。
2. 文創學程 三年級 郭曉萱  
覺得老師所安排的課程內容，非常滿意也學習與了解社區營造相關的專業與流程，所以都有符合我們的需求。老師的用心安排，其實學到很多，還有看到很多我們不了解的部分。
3. 文創學程 三年級 楊可竹  
非常喜歡老師的講課方式及內容，有種爸爸的感覺，整學期聽完真的覺得，革命是一件很了不起的事情跟精神，謝謝老師的付出！
4. 軟創學程 四年級 鄭創元  
老師上的很認真，專業度夠！
5. 軟創學程 四年級 洪偉翔  
老師很棒，很認真。
6. 文創學程 四年級 張芝培  
多提供就職空缺，海外留學新知，少一些個人分享經驗，大家都大學了，心靈對談可免，實際的給學生真正需要的。
7. 軟創學程 四年級 王能軒  
很滿意上課內容。
8. 軟創學程 四年級 陳偉謙  
上課內容對終身學習很有幫助，感謝老師這學期的指導。
9. 文創學程 四年級 李毓倫  
謝謝老師在這堂課上面對我們的教導，讓我們針對社區營造獲得許多的知識及專業的觀念。
10. 文創學程 四年級 徐寧好  
感謝老師，讓我們這組藉由這次作業能夠對淡水商圈有更深入的了解及認識，受益良多，感激涕零。
11. 文創學程 四年級 閻樹田  
老街的風貌及文化背景，使我們能有更深一層的文化內涵，陶冶性情。
12. 文創學程 三年級 戴天容

北海岸的老街型態，讓我們了解到北部歷史的軌跡及脈絡，進而體會到前人辛勤、開墾、拓荒的辛苦。

13. 文創學程 三年級 張道瑄

在生活這麼久的臺北，因為有了這門課有了更深入的了解。

14. 文創學程 三年級 林相儀

老街的歷史風華，在建築物中保存，藉由這門課，彷彿能感受到老街要告訴我們的故事。

15. 文創學程 三年級 謝碧樺

老師很用心教導，學到很多，很感謝老師。